

INSTITUCION UNIVERSITARIA UNILATINA
PRERREQUISITOS
PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTION EN MERCEDEO Y VENTAS.

Al inscribir las asignaturas de la malla curricular que UNILATINA ofrece semestralmente, el estudiante debe tener en cuenta los siguientes prerrequisitos. (Se entiende por prerrequisito la o las asignaturas que el estudiante debe haber cursado obligatoriamente antes de registrar una asignatura determinada)

	ASIGNATURA	CREDITOS	PRERREQUISITOS
	Elementos de Cálculo	3	Fundamentos de Matemáticas
CIENCIAS BASICAS	ESTADISTICA GENERAL	3	FUNDAMENTOS DE MATEMATICAS
	INFERENCIA ESTADISTICA	3	ESTADISTICA GENERAL ELEMENOS DE CÁLCULO
	MATEMÁTICAS FINANCIERA		ELEMENTOS DE CÁLCULO

COMPLETIVO GLOBALIZANTE.	INFORMÁTICA II	1	INFORMÁTICA I
	INFORMÁTICA III	1	INFORMÁTICA II
	MÉTODOS DE INVESTIGACION	2	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION
	INGLÉS II	1	INGLÉS I
	INGLÉS III	1	INGLÉS II
	PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS II	1	PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS I
	PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS III	1	PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS II
	PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS IV	1	PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS III
	PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS V	1	PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS IV
	PRACTICA EMPRESARIA	3	HABER CURSADO Y APROBADO POR LO MENOS 40 CREDITOS DE LOS 114 CREDITOS CORRESPONDIENTES AL PLAN DE ESTUDIOS DE LOS CUALES 20 CREDITOS DEBEN CORRESPONDER A LOS OBLIGATORIOS
TRABAJO DE GRADO	3	PLANIFICACION DE EMPRESAS I - II - III - IV - V	
	MÉTODOS DE INVESTIGACION	2	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION
MARKETING	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	FUNDAMENTOS DE MARKETING/ESTADISTICA GENERAL.
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
		3	INFERENCIA ESTADÍSTICA.
	MARKETING INTERNACIONAL.	3	FUNDAMENTOS DE MARKETING
		3	FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.
	MERCHANDISING	3	PRODUCTO
	LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN.	3	CANALES DE LA DISTRIBUCIÓN.
	OFIMÁTICA.	3	INFORMÁTICA.
	MICROECONOMÍA.	3	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA.
	DESARROLLO ECONÓMICO	3	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA.
	CONTABILIDAD DE COSTOS.	3	CONTABILIDAD.
	GESTIÓN FINANCIERA.	3	PRESUPUESTO Y ANÁLISIS FINANCIERO.
		3	CONTABILIDAD.
	PLAN DE MARKETING.	3	FUNDAMENTOS DE MARKETING.
ADMINISTRACIÓN PUBLICITARIA.	3	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD.	
PRESUPUESTO Y ANALISIS FINANCIERO	3	CONTABILIDAD DE COSTOS.	

NOTA

En cada Semestre se debe cursar: Mínimo 14 créditos y máximo 20 créditos. Los estudiantes pueden cursar cuatro (4) créditos de los cinco (5) programas que ofrece UNILATINA, diferentes al programa al cual pertenecen y serán considerados como créditos complementarios.

CALIFICACIONES

a.) La calificación mínima para aprobar una asignatura es de tres punto cero (3.0). **b.)** Cuando la calificación final de una asignatura sea inferior a tres punto cero esta asignatura queda perdida definitivamente, y el estudiante deberá cursarla nuevamente. *No abrán pruebas de habilitación". Reglamento estudiantil numeral 5.3.*