

Desarrollo de ciencias básicas

Créditos obligatorios: 18

3	Fundamentos de Matemáticas	3	Lógica Matemática	3	Elementos de Cálculo	3	Estadística General	3	Inferencia Estadística	3	Matemáticas Financieras
3	Legislación Publicitaria	3	Legislación del Consumidor	3	Legislación Comercial	3	Legislación Laboral	3	Legislación de Radio y Televisión		

Desarrollo competitivo globalizante

Créditos obligatorios: 22

2	Comunicación Escrita	2	Comunicación Oral	1	Informática I	1	Informática II Photoshop	1	Informática III Corel
1	Planificación de Empresas I	1	Planificación de Empresas II	1	Planificación de Empresas III	1	Planificación de Empresas IV	1	Planificación de Empresas V
2	Inglés I	2	Inglés II	2	Inglés III				
2	Fundamentos de Investigación	2	Métodos de Investigación						

Desarrollo socio - humanístico

Créditos obligatorios: 14

2	Español y Ortografía	1	Literatura Española	1	Lingüística y Literatura	2	Historia de la Civilización	1	Eneagrama	2	Inteligencia Emocional
1	Historia del Arte	2	Procesos del Pensamiento	1	Creatividad	1	Relaciones Públicas	1	Antropología	1	Sociología
1	Filosofía	2	Ética	2	Democracia	1	Doctrina Política	1	Doctrina Económica	2	Solución de Conflictos
2	Desarrollo Humano I	2	Desarrollo Humano II	2	Desarrollo Humano III	1	Sofrología				

Desarrollo personal

Créditos obligatorios: 6

1	Comité	1	Comité	1	Comité	1	Comité	1	Comité	1	Comité
---	--------	---	--------	---	--------	---	--------	---	--------	---	--------

Desarrollo de Publicidad

Créditos obligatorios: 54

3	Fundamentos de Publicidad	3	Administración Publicitaria	3	Redacción Publicitaria I	3	Redacción Publicitaria II	3	Estrategias Publicitarias	3	Concepto de Procesos Creativos
3	Aplicación de Campañas I	3	Aplicación de Campañas II	3	Semiótica	3	Taller de Sonido e Imagen	3	Producción Audiovisual	3	Cine
3	Introducción a los Medios	3	Investigación Publicitaria	3	Planificación de Medios	3	Imagen Corporativa	3	Planificación de Presupuesto Publicitario	3	Flash
3	Teoría del Diseño	3	Diseño Publicitario	3	Artes Gráficas	3	Diseño Tridimensional	3	Fotografía Básica	3	Fotografía Publicitaria
3	Fundamentos de Marketing	3	Producto	3	Investigación de Mercados	3	Mercadeo de Servicios	3	Merchandising		
3	Fundamentos de Negocios Internacionales	3	Psicología Social	3	Psicología del Consumidor	3	Teoría de la Comunicación				
3	Fundamentos de Administración	3	Contabilidad	3	Ofimática						
3	Fundamentos de Radio y Televisión	3	Producción de Radio	3	Producción de Televisión	3	Manejo de Cámara	3	Teoría de la Radio	3	Teoría de la Televisión

Asignatura con
prerrequisito(s)

Asignaturas
Obligatoria

+

Asignaturas
Electiva

=

Créditos obligatorios
Ciclo tecnológico: 114

Prerrequisitos

Materia: Prerrequisito

Aplicación de campañas I: Planificación de medio- Redacción publicitaria - Investigación publicitaria - Diseño publicitario - Concepto de procesos creativos
Aplicación de campañas II: Aplicación de campañas I
Artes gráficas: Fundamentos de publicidad
Comunicación Escrita: Español y ortografía
Concepto de procesos creativos: Fundamentos de publicidad - Diseño publicitario
Diseño publicitario: Teoría del diseño - Fundamentos de publicidad
Diseño tridimensional: Diseño Publicitario
Elementos de Cálculo: Fundamentos de matemáticas
Estadística General: Fundamentos de matemáticas
Estrategias publicitarias: Planificación de medios
Flash: Informática básica
Fotografía publicitaria: Fotografía básica
Imagen corporativa: Diseño publicitario
Inferencia Estadística: Estadística general
Investigación publicitaria: Introducción a los medios

Lógica Matemática: Fundamentos de matemáticas
Manejo de cámara: Fundamentos de radio y televisión - Fotografía básica
Matemáticas Financieras: Fundamentos de matemáticas
Merchandising: Fundamentos de mercadeo - Producto
Métodos de Investigación: Fundamentos de Investigación
Ofimática: Informática básica
Planificación de medios: Fundamentos de publicidad - Introducción a los medios
Planificación de presupuesto publicitario: Planificación de medios - Contabilidad
Producción de radio: Fundamentos de radio y televisión
Producción de televisión: Fundamentos de radio y televisión
Psicología del consumidor: Fundamentos de mercadeo
Redacción publicitaria I: Fundamentos de publicidad - Comunicación escrita
Redacción publicitaria II: Redacción publicitaria I
Teoría de la radio: Fundamentos de radio y televisión
Teoría de la televisión: Fundamentos de radio y televisión