



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA

UNILATINA

P.J. Res. No.8530 de 1983 Min. de Ed. Nal

**Acuerdo No. 145.
Del treinta y uno (31) de enero de 2022.
Por el cual se aprueba el informe de gestión del año 2021.**

**El Consejo Superior de La Institución Universitaria Latina
UNILATINA**

Considerando:


Que de conformidad con el artículo treinta y uno (31), literal C de los estatutos de la institución, son funciones del Consejo Superior, decidir sobre los planes, programas y proyectos de desarrollo de la institución que le presente el Rector.


Resuelve:

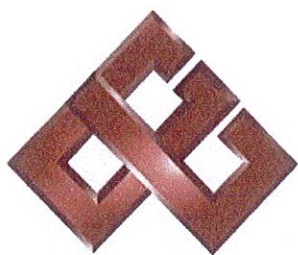
Primero. Aprobar el informe de gestión del año 2021.

Segundo. El texto del presente acuerdo se genera con base a las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 86 del treinta y uno (31) de enero de 2022.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.


Lydia Bautista Moller.
Presidenta.


Angélica Moyano.
Secretaria.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA

UNILATINA

INFORME DE GESTIÓN 2021

Nelly Teresa Bautista Moller
Rectora

CAPITULO 1. EJE ESTRATÉGICO FORMACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD	7
1. PROYECTO 1 ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD	7
1.1 Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad	7
2. PROYECTO 2 - MODELO SER TOTAL SOPORTADO EN RESULTADOS DE APRENDIZAJE	9
2.1. Estudiantes Matriculados	9
2.2. Fortalecimiento Planificación de Empresas	10
2.3. Fortalecimiento Ferias Empresariales	11
2.4. Fortalecimiento Prácticas Empresariales	13
2.5. Participación en Ferias académicas	14
2.6. Actualización curricular permanente	14
2.7. Producción de piezas radiales y audiovisuales	14
2.8. Fortalecimiento Pruebas Saber Pro y T&T	15
3. PROYECTO DESARROLLO PROFESORAL	16
3.1. Fortalecimiento Personal docente	16
3.2. Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente	17
4. PROYECTO PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESADO	18
4.1. Implementación programa acompañamiento al Egresados	18
5. PROYECTO BIENESTAR UNIVERSITARIO	20
5.1. Promoción servicios de Bienestar Universitario	20
5.2. Implementación Programa Retención estudiantil	26
5.3. Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo	27
CAPITULO 2 EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	27
6. PROYECTO SISTEMA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	27
6.1. Categorización Grupos de investigación	27
6.2. Proyectos de investigación	28
6.3. Consolidación Semilleros de investigación	31
7. PROYECTO CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL	31
7.1. Implementación Unidad Externa Fondo Emprender	31
7.2. Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA	32
CAPITULO 3 EJE ESTRATÉGICO RELACIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL	32
8. PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN QUE FORTALECE EL CURRÍCULO	32
8.1. Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo	32
8.2. Fortalecimiento movilidad académica	33
9. PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL UNILATINA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD	33
9.1. Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH	33
9.2. Convenio Crédito ICETEX	34
CAPITULO 4 EJE ESTRATÉGICO MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA	35
10. PROYECTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA	35
10.1. Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo	35
10.2. Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica	36
11. PROYECTO ARQUITECTURA INSTITUCIONAL	40
11.1. Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales	40
11.2. Fortalecimiento Arquitectura institucional	41
12. PROYECTO SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	42
12.1. Fortalecimiento sistemas de gestión de información	42

12.2.	Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa.....	44
12.3.	Fortalecimiento Emisora Facatativá	45
13.	PROYECTO ESTRUCTURA FINANCIERA	46
13.1.	Gestión y divulgación de políticas financieras	46
14.	AVANCE PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2021	47

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Actividades SIAC Fuente Proyecto MEN	8
Tabla 2 Jornadas acompañamiento y académicas SIAC Fuente presentación socialización MEN	8
Tabla 3. Matriculados Educación Superior 2021. Fuente SNIES	9
Tabla 4. Proyectos Empresariales 2021-I. Fuente CECE	10
Tabla 5. Proyectos Empresariales 2021-II. Fuente CECE	10
Tabla 6. Proyectos Feria Empresarial 2021-I. Fuente CECE	11
Tabla 7 Proyectos Feria empresarial 2021-2	12
Tabla 8. Prácticas por Empresa 2021 Fuente Bienestar	13
Tabla 9 Participación Ferias Académicas Fuente SNIES	14
Tabla 10 Piezas radios y audiovisuales	15
Tabla 11. Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y T&T	15
Tabla 12. Docente por vinculación 2021 Fuente SNIES	16
Tabla 13. Docente por formación 2021 Fuente SNES	16
Tabla 14 Actividades capacitación docente 2021	17
Tabla 15. Evaluación Docente 2021-1	17
Tabla 16. Graduados Educación Superior 2021. Fuente SNIES	18
Tabla 17. Graduados Programas de formación para el trabajo 2021	19
Tabla 18. Participantes Encuesta momento cero- 2021	19
Tabla 19. Graduados premiados 2021	19
Tabla 20. Asistentes Académicos 2021	20
Tabla 21 Servicio de enfermería 2021 Fuente SNIES	21
Tabla 22 Servicio de Psicología 2021. Fuente SNIES	21
Tabla 23. Préstamo capas 2021. Fuente SNIES	21
Tabla 24 Participantes TUNA Fuente SNIES	23
Tabla 25. Estudiantes en Comités Fuente SNIES	26
Tabla 26. Descuentos por programa 2021. Fuente tesorería	26
Tabla 27. Productos de investigación 2021 Fuente SNIES	27
Tabla 28. Proyectos de investigación 2021 Fuente SNIES	28
Tabla 29. Resultados IV Rally creativo 2021	29
Tabla 30 Asistencia charla informativa Fuente SNIES	31
Tabla 31 Actividades Unidad Externa Fondo Emprender. Fuente CECE	31
Tabla 32 Participación por cursos de inglés 2021	32
Tabla 33 Movilidad docentes del exterior hacia Colombia Fuente SNIES	33
Tabla 34. Matriculas programas formación para el trabajo 2021. Fuente oficina de registro y control	33
Tabla 35. Descuentos por programa 2021. Fuente tesorería	34
Tabla 36. Diplomados 2021	35
Tabla 37. Cursos Inglés 2021	35
Tabla 38 Resultados conteo de votos	35
Tabla 39 Resultados elegidos por votación	36
Tabla 40. Inversiones Infraestructura física 2021	36

Tabla 41. Inversiones Infraestructura Tecnológica 2021 38

Tabla 42 Inventario computadores 2021 Fuente SNIES 38

Tabla 43 colección bibliográfica Fuente SNIES 39

Tabla 44 Convenios Interbibliotecarios Fuente SNIES 40

Tabla 45 actualizaciones a las políticas institucionales 41

Tabla 46 Tipo de contrato Fuente SNIES 41

Tabla 47 Perfil del personal administrativo 2021 Fuente SNIES 41

Tabla 48 Mecanismos para la articulación de procesos de evaluación Institucional..... 42

Tabla 49. Participaciones estudiantes en autoevaluación 2021 43

Tabla 50 Matriz Evaluación del servicio prestado 43

Tabla 51 Matriz Evaluación del servicio prestado 44

Tabla 52. Convenios y actividades 2021. Fuente Emisora 45

Tabla 53 Plan estratégico de desarrollo 2021 47

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1 . Fase II. Fortalecimiento SIAC. Fuente presentación socialización MEN.....	7
Imagen 2. Feria Empresarial 2021-2.....	12
Imagen 3 Participación en Feria académica.....	14
Imagen 4. Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2020.....	16
Imagen 5 Capacitación docente 2021.....	17
Imagen 6 Encuentro de egresados 2021.....	20
Imagen 7. Protocolos Bioseguridad Unilatina.....	21
Imagen 8 Servicio de capas.....	22
Imagen 9. Recarga extintores Fuente Bienestar.....	22
Imagen 10 Día del docente Fuente SNIES.....	22
Imagen 11 Día del Amor y la amistad Fuente SNIES.....	23
Imagen 12 Día del género Fuente SNIES.....	23
Imagen 13 Festival de las Flores.....	24
Imagen 14 Día Estudiante Unilatino.....	24
Imagen 15 Despedida fin de año 2021.....	24
Imagen 16 Exámenes Médicos- periódicos 2021.....	25
Imagen 17 Simulacro evacuación 2021.....	25
Imagen 18 Representante Estudiantil al Consejo Directivo 2021.....	25
Imagen 19 servicio Bolsa de empleo Fuente SNIES.....	27
Imagen 20 Día del administrador 2021.....	28
Imagen 21 Día de la radio y televisión.....	29
Imagen 22. IV Rally Creativo.....	30
Imagen 23 XIII Martes de la publicidad y el mercadeo.....	30
Imagen 24 Actividades Unidad Fondo Emprender.....	32
Imagen 25 Revista Unilatina.....	32
Imagen 26 Prevención Coronavirus.....	36
Imagen 27 Adecuaciones Infraestructura física 2021.....	37
Imagen 28 Remodelación Cocina 2021.....	38
Imagen 29 Código de QR.....	43

CAPITULO 1. EJE ESTRATÉGICO FORMACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD

1. PROYECTO 1 ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

1.1 Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad

UNILATINA en 2021 participó en la segunda fase de la convocatoria “Acompañamiento para el Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad”. En la fase de priorización se eligieron las actividades de plan de mejoramiento SIAC que requerían dedicación para procurar su avance y para Unilatina fueron elegidas tres actividades que son: el fortalecimiento de egresados, implementación de la Unidad externa del fondo emprender y desarrollar un plan estratégico de comunicación organizacional.

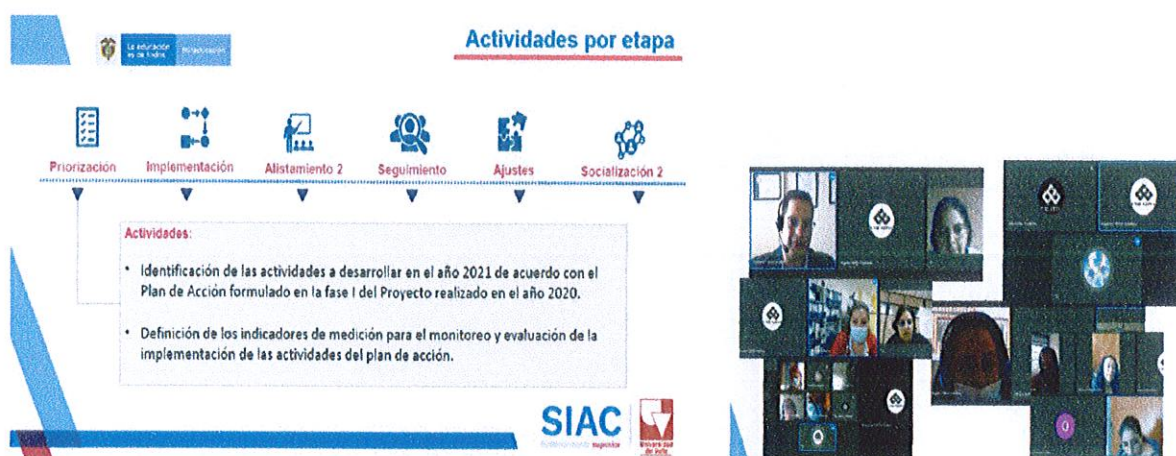


Imagen 1 . Fase II. Fortalecimiento SIAC. Fuente presentación socialización MEN.

Los principales avances en la implementación del SIAC en Unilatina son:

Mecanismos que permitan procesos continuos de autoevaluación y autorregulación que se reflejen en informes periódicos fijados en consideración con la duración de los programas objeto de RC

Se continuó con la documentación para Registro de Condiciones institucionales y se continuó con la implementación del Modelo de Autoevaluación con la normativa del CNA.

Sistematización, Gestión y uso de la información

Desde la oficina de planeación se estableció el procedimiento para reporte de información al SNIES, procedimiento para Pre registro solicitud y renovación de registro calificado, con sus guías para generar los soportes de las diferentes dependencias para realizar los reportes de manera oportuna al MEN A la fecha UNILATINA se encuentra con Paz y Salvo SNIES 2020 I y 2020 II, y con informe de completitud 2021 I (No requiere auditoría) y en el BIZAGE la solicitud de Pre registro se encuentra en revisión de documentos.

Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad

Se inició la implementación de los Resultados de Aprendizaje, se implementaron los informes trimestrales de Inversiones en infraestructura física y tecnológica, participación en jornadas académicas y de acompañamiento de los distintos proyectos Actualización del PEI, Reglamento estudiantes, reglamento Profesores, reglamento comunicaciones, Resultados de aprendizaje y publicación de Normograma institucional en el portal Web. Se continuó con el Proyecto de Fondo Emprender con el SENA.

Mecanismos que recojan la apreciación de la comunidad académica y de los diferentes grupos de interés con el fin de contribuir al proceso

Se implementó Acompañamiento trimestral de la oficina de planeación (revisión avances y soportes del plan de mejoramiento) a las actividades del Plan de mejoramiento.

Se implementó y presentaron informes de Encuesta de satisfacción del servicio prestado, solicitudes de atención al ciudadano y evaluación de inducción (estudiante y docente)

Articulación de los programas de mejoramiento con la planeación y presupuesto general de la institución
Aprobación del Plan Estratégico de Desarrollo 2021 - 2025 articulado con las condiciones de calidad institucionales y de programa, requisitos del CNA y los ejes estratégicos institucionales y aprobación de políticas financieras

De igual manera, desde planeación se adelantan 6 proyectos que vinculan tres categorías de intervención que son acompañamiento, alistamiento y jornada académica ver Tabla 1.

Tabla 1 Actividades SIAC Fuente Proyecto MEN

Proyecto	Acompañamiento	Alistamiento	Jornada académica	Total
Fortalecimiento SIAC	87	3	223	313
Planeación Institucional	22	42	41	105
Pre- Radicado		50		50
Registro calificado	32		12	44
SNIES		9	31	40
Plan mejoramiento SIAC 2021	9			9
Total	150	104	307	561

Durante el desarrollo de los 6 proyectos se contó con la participación de 23 funcionarios de Unilatina, con un total de 561 horas, ver Tabla 2.

Tabla 2 Jornadas acompañamiento y académicas SIAC Fuente presentación socialización MEN

PROYECTO	ACOMPANAMIENTO	ALISTAMIENTO	JORNADA ACADÉMICA	TOTAL
Erika Viviana Marciales Gómez	36	27	90	153
Martha Cecilia Herrera Romero	28	28	70	126
Carmen Alicia Moreno Álzate	3	1	40	44
Nelly Teresa Bautista Moller	19	18	5	42
Mauricio Rodríguez Ruiz	7	2	31	40

PROYECTO	ACOMPañAMIENTO	ALISTAMIENTO	JORNADA ACADÉMICA	TOTAL
Harold Alberto Pérez Barrera	11	2	25	38
Fabián Segura Leguizamón	7	5	17	29
Leidy Rocío Laiton Cobos	7	5	10	22
Ana María Agreda Echeverri	17			17
Yovanny García Silva	7	1	6	14
Nohora Ligia Heredia Viveros	3	1	5	9
Yenny Milena Cárdenas Cruz		1	4	5
David Ramírez Miranda	2	2		4
José Luis López Latorre			3	3
Gabriel Vanegas Rincón		3		3
Lina Marcela Blanco Triana	2	1		3
Gustavo Adolfo Rodríguez Chacón	2			2
Cecilia Rebeca Mejía		2		2
Luz Marina Salcedo Luque		1		1
Álvaro Ávila		1		1
Alejandra Velandia		1		1
Hernán Gregorio Ayala	1			1
Total	150	104	307	561

2. PROYECTO 2 - MODELO SER TOTAL SOPORTADO EN RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2.1. Estudiantes Matriculados

Estudiantes matriculados

La matrícula de los programas de Educación Superior se presenta en la Tabla 3.

Tabla 3. Matriculados Educación Superior 2021. Fuente SNIES

PROGRAMA	2021-I	2021-II
Profesional en Administración de Empresas	97	95
Profesional en Dirección y Producción de Radio y Tv	21	21
Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales	79	52
Profesional en Publicidad	3	0
Profesional en publicidad y Mercadeo	107	101
Negocios Internacionales	72	76
Tecnología en Gestión de Empresas	62	53
Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional	20	17
Tecnología en Producción de Radio y Televisión	61	57
Total	522	472

2.2. Fortalecimiento Planificación de Empresas

En el 2021-I con la dirección del profesor Hernán Gregorio Ayala se consolidaron los Seminarios de Planificación de Empresas I y II, los cuales tiene como objetivo conocer, comprender, identificar y poner en práctica los elementos que componen un análisis de tipo técnico y financiero de una empresa y las fuentes de financiación, así como los requisitos legales que permiten la cristalización de un proyecto empresarial en el contexto colombiano. EL 21 de abril se presentaron 17 proyectos empresariales de las tecnologías, ver Tabla 4.

Tabla 4. Proyectos Empresariales 2021-I. Fuente CECE

ESTUDIANTE	PROYECTO	JURADO
GESTIÓN DE EMPRESAS		
Jessica Carolina Pérez Hernández	Creative Paper	Giovanny García Silva
John Alexander Ariza Fierro	Consultor JAAF S.A.S.	Julio Enrique Rodríguez
Leany Jasbleidy Sánchez Sánchez	VIP Eventos y logística	Holmer Adrián Salamanca
Robinson Antonio Banda Guerra	Mr. Coach Colombia	Marisela Guerrero Bayona
Melany Romero García	Consalvid	Brigette Yanith Patiño
Edison Camilo Garzón Pedraza	Nutri Light	Nohora Ligia Heredia Viveros
GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL		
Daniela Hernández Hernández	Chovolove	Carmen Alicia Moreno Alzate
Jennifer Ramírez Castañeda	Comidas rápidas Míster Food	Francy Paola Monroy Morales
Leidy Stephania Veloza Cruz	Chaquetas a tu estilo	Carolina Díaz Hernández
Yohana Milena Corredor Montañez	Café y Charla S.A.S.	Juan Manuel Hernández Acosta
PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN		
Germán Darío López Fuentes	Indie Cigarretes	Edwin Herrera Ruiz
Germán Orlando Ruiz Cardona	G. R. A. Producciones	Harold Alberto Pérez Barrera
Juan Pablo Gerena Moreno	GSO Film	Hernán Gregorio Ayala M
Sergio Alfonso Velasco Garzón	Decode Inc Productions	Hernán Ayala M
Wilson Andrés Lombana Hernández	Lomher Producciones	Henry Rivera Soto
Rubén Enrique García Pineda	Turquesa - Medicina Alternativa	Hernán Ayala M
Estefanía Ramírez Guerra	Accounting Service Colombia S.A.S.	Henry Rivera Soto

En el 2021-2 con la dirección del profesor Giovanny García Silva se realizó la presentación de los proyectos para optar por los títulos de Tecnólogo en Gestión de Empresas, Tecnólogo en Gestión Financiera del Comercio Internacional y Tecnólogo en Producción de Radio y Televisión, ver Tabla 5.

Tabla 5. Proyectos Empresariales 2021-II. Fuente CECE

ESTUDIANTE	PROYECTO EMPRESARIAL
PRODUCCIÓN DE RADIO Y TV	
Anyel Yesenia Ruiz Lara	Beginning ConsultoraAudiovisual
Ximena Alejandra BallénGonzález	Anxiser Studios S.A.S
Diego Alberto RobayoQuintero	La Fílmica
David Santiago UrbanoCortés	Sempiterno Producciones
Juan Carlos RojasMartínez	Productora audiovisual JEM
Andrés LeonardoOrdoñez Collazos	Leox Records
Karen Sofia AldanaCastañeda	Preparación y comercialización de crepes dulces y salados
GESTIÓN DE EMPRESAS	
Jhon Edisson LeónParra	Ángel Dota And Jeans
Laura Valentina PérezBustos	Valkyrie Industries

ESTUDIANTE	PROYECTO EMPRESARIAL
Ana Idaly Hernández Martínez	Productora y Comercializadora Boroquip
Lizeth Paola MesaSalazar	Soluciones Humanas de Recursos Humanos
Zuleima Yamile BallénAlba	Mercado Virtual
Luisa Fernanda Ramos Sánchez	Confort Mommy's
Cátherin Buitrago García	Eco Hotel Atardecer Cafetero
GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	
Jessica Alejandra Avellaneda Castillo	Candy's Store and Chocolates SAS
Yeny Fernanda Díaz Guilombo	Mertomates. Frescura del Campo
Lizeth Camila Díaz Guilombo	
Gabriel Vanegas Rincón	Travels light S.A.S.
Andrés HernándezCastro	Plast & Co

2.3. Fortalecimiento Ferias Empresariales

El 21 de abril de 2021 en el auditorio Simón Bolívar se realizó la Feria Empresarial Unilatina, con la presentación de 17 propuestas, 6 de tecnología de Gestión de Empresas, 5 de Gestión financiera del comercio internacional y 6 de producción de radio y televisión. Ver Tabla 6.

Tabla 6. Proyectos Feria Empresarial 2021-I. Fuente CECE

ESTUDIANTE	PROYECTO	JURADO
TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN		
Germán Darío López Fuentes	Indie Cigarretes	Edwin Herrera
Germán Orlando Ruiz Cardona	G. R. A. Producciones	Harold Alberto Pérez Barrera
Juan Pablo Gerena Moreno	GSO Film	Hernán Gregorio Ayala
Sergio Alfonso Velasco Garzón	Decode Inc Productions	Hernán Gregorio Ayala
Wilson Andrés Lombana Hernández	Lomher Producciones	Henry Rivera Soto
Rubén Enrique García Pineda	Turquesa - Medicina Alternativa	Hernán Gregorio Ayala
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS		
Jessica Carolina Pérez Hernández	Creative Paper	Giovanny García Silva
John Alexander Ariza Fierro	Consultor JAAF S.A.S.	Julio Enrique Rodríguez
Leany Jasbleidy Sánchez Sánchez	VIP Eventos y logística	Holmer Adrián Salamanca
Robinson Antonio Banda Guerra	Mr. Coach Colombia	Marisela Guerrero Bayona
Melany Romero García	Consalvid	Brigette Yanith Patiño
Edison Camilo Garzón Pedraza	Nutri Light	Nohora Ligia Heredia Viveros
GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL		
Daniela Hernández Hernández	Chovolove	Carmen Alicia Moreno Álzate
Estefanía Ramírez Guerra	Accounting Service Colombia S.A.S.	Henry Rivera Soto
Jennifer Ramírez Castañeda	Comidas rápidas Mister Food	Francy Paola Monroy Morales
Leidy Stephania Veloza Cruz	Chaquetas a tu estilo	Carolina Díaz Hernández
Yohana Milena Corredor Montañez	Café y Charla S.A.S.	Juan Manuel Hernández Acosta

El 9 de septiembre de 2021 en el auditorio Simón Bolívar se realizó la Feria Empresarial Unilatina del segundo semestre. Se presentaron 18 trabajos de tecnología, así: 4 de Gestión financiera del comercio internacional, 7 de Gestión de empresas y 7 de producción de radio y televisión, ver Tabla 7 e Imagen 2.

Tabla 7 Proyectos Feria empresarial 2021-2

ESTUDIANTE	PROYECTO	JURADO
TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN		
Anyel Yesenia RuizLara	Beginning Consultora Audiovisual	Luis Felipe Páez
Ximena Alejandra Ballén González	Anxiser Studios S.A.S	Jacob Robayo Gómez
David SantiagoUrbano Cortés	Sempiterno Producciones	Magaly Caicedo
Karen Sofia AldanaCastañeda	Preparación y comercialización de crepes dulces y salados	José Luis López
Andrés Leonardo Ordoñez Collazos	Leox Records	Mauricio Rodríguez Ruíz
Diego Alberto Robayo Quintero	a Fílmica	Amary Rodríguez
Juan Carlos RojasMartínez	Productora audiovisual JEM	Harold PérezBarrera
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS		
Jhon Edisson León Parra	Ángel Dota And Jeans	William Aguilar
Laura ValentinaPérez Bustos	Valkyrie Industries	Francy Monroy
Ana Idaly Hernández Martínez	Productora y Comercializadora Boroquip	Samary Rodríguez
Lizeth Paola Mesa Salazar	Soluciones Humanas de Recursos Humanos	Mauricio Charry - Fondo Emprender
Zuleima YamileBallén Alba	Mercado Virtual	Juan Carlos Molina
Luisa Fernanda Ramos Sánchez	Confort Mommy's	Magaly Caicedo - Fondo Emprender
Cátherin Buitrago García	Eco Hotel Atardecer Cafetero	José Luis López
GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL		
Jessica Alejandra Avellaneda Castillo	Candy's Store and ChocolatesSAS	Mauricio Charry - Fondo Emprender
Yeny Fernanda Díaz Guilombo	Mertomates. Frescura del Campo	Carmen AliciaMoreno
Lizeth Camila Díaz Guilombo		
Gabriel VanegasRincón	Travels light S.A.S.	Carmen AliciaMoreno
Andrés HernándezCastro	Plast & Co	Carmen AliciaMoreno



Imagen 2. Feria Empresarial 2021-2

2.4. Fortalecimiento Prácticas Empresariales

En 2021, 26 estudiantes realizaron prácticas en diferentes empresas, luego de hacer el proceso de inscripción, aprobación y visita, ver Tabla 8.

Tabla 8. Prácticas por Empresa 2021 Fuente Bienestar

ESTUDIANTE	EMPRESA	PROGRAMA
Ana María Mesa Barreto	Exela	Tecnología en Gestión de Empresas
Alison Lorena Ospina	Cosméticos Bardot	Publicidad y Mercadeo
Valentina Pérez Bustos	Unilatina	Tecnología en Gestión de Empresas
Leidy Stefani Veloza Cruz	Diageo	Negocios Internacionales
Jonathan Ortiz Elles	El tiempo	Tecnología en Gestión de Empresas
Daniel Ardila Díaz	Credicorp Capital	Tecnología en Gestión de Empresas
Karol Forero	Diageo	Negocios Internacionales
José David Sacristán Bonilla	Armada Nacional	Tecnología en producción de Radio y Televisión
Steven Arley Córdoba Peñaloza	Nutresa	Publicidad y Mercadeo
Sebastián Villalba Díaz	Comunicaciones Colombia	Publicidad y Mercadeo
Andrés Leonardo Ordoñez Collazos	Radio Unilatina (Facatativá)	Tecnología en producción de Radio y Televisión
Kevin Antonio Cuan Riveros	Diageo	Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional
Miguel Ángel Críales	Veloenvíos	Tecnología en Gestión de Empresas
Ana Sofía Sanabria Posada	El Tiempo	Tecnología en producción de Radio y Televisión
Nataly Zapata Rodríguez	Hoteles Dann	Publicidad y Mercadeo
Shirley Viviana Gutiérrez Fandiño	Víctor Cárdenas	Publicidad y Mercadeo
Michael Chaves Fajardo	Fundación Territorio Azul	Tecnología en producción de Radio y Televisión
Evelyn Vásquez Sánchez	El Tiempo	Tecnología en Gestión de Empresas
Jinary Alejandra Martínez Gutiérrez	Serdán	Publicidad y Mercadeo
Jhon Fredy Galeón Triana	Aseneg	Publicidad y Mercadeo
Luis Castellanos Umaña	Diageo	Tecnología en Gestión de Empresas
Estefany Valencia	Diageo	Tecnología en Gestión de Empresas
Karen Sánchez Pedraza	El Tiempo	Tecnología en Gestión de Empresas
Michel Esteban Chaves Fajardo	Territorio Azul	Tecnología en producción de Radio y Televisión
Lina Paola Ramírez	Armada Nacional	Tecnología en producción de Radio y Televisión
Daniel Mauricio Torres	Unilatina (Tesorería)	Tecnología en Gestión de Empresas

2.5. Participación en Ferias académicas

Desde el área de admisiones se logró la participación en 8 ferias académicas dando a conocer la universidad y registrando los datos de personas interesadas en ingresar a la institución, ver Tabla 9 e Imagen 3.

Tabla 9 Participación Ferias Académicas Fuente SNIES

FECHA	ACTIVIDAD
3/09/2021	Feria Educativa Colegio Ciudad De Cali
11/09/2021	Participación De Feria Educativa Casa De La Juventud – Localidad De Bosa
15/09/2021	Feria Educativa Municipal Ubaque
20/09/2021	Feria Educativa Colegio Ciudad De Fomeque
23/09/2021	Encuentro Estudiantil Preuniversitario 2021 – Municipio De Chía
24/09/2021	Encuentro Juvenil Localidad De Suba
5/10/2021	Encuentro Juvenil Localidad De Bosa
20/10/2021	Feria Educativa IED San Cayetano



Imagen 3 Participación en Feria académica

2.6. Actualización curricular permanente

En 2021 se inició el proceso de integración del microcurrículo de Resultados de Aprendizaje según Resolución N° 265 del 30 de junio de 2021. Consultar en <https://www.unilatina.edu.co/pdf/Circulares-y-resoluciones-2021-2/Resolucion-de-Rectoria-No-265-Politicas-orientadas-a-la-evaluacion-de-los-resultados-del-aprendizaje.pdf>

2.7. Producción de piezas radiales y audiovisuales

En el programa de Tecnología de Producción de Radio y Televisión los resultados de aprendizaje se evidencian en la presentación y socialización de piezas audiovisuales y radiales, que representan la compilación de los aprendizajes adquiridos por los estudiantes durante su formación académica.

Durante 2021 se realizaron 15 piezas audiovisuales que se relacionan en la Tabla 10.

Tabla 10 Piezas radiales y audiovisuales

ESTUDIANTE	PIEZA RADIAL	PIEZA AUDIOVISUAL
Rubén Enrique García Pineda	Entre cuerdas	Cuando se apaga la llama
Juan Pablo Gerena Moreno	Demo	Nomofobia
Wilson Andrés Lombana Hernández	Juventud al Día	Disocial
Germán Darío López Fuentes	Rompiendo Fronteras	Wolf Club
Sergio Alfonso Velasco Garzón	Musicalización Lo hago por ti	Todo lo hago por ti
Andrés Leonardo Ordoñez Collazos	Navarrete	Mi ojo izquierdo
Anyel Yesenia Ruiz Lara	Navarrete	Educación en Colombia ¿Un futuro Favorable?
David Leonardo Zapata Muñoz	El buscador	Top Halo
David Santiago Urbano Cortés	Héroes de paz	Huellitas en el camino
Diego Alberto Robayo Quintero	Copia de Pilotoo	Cortometraje La Ironía de la tecnología
José David Sacristán Bonilla	Copia de Pilotoo	Macondo
José Otoniel Rubiano Veloza	Lado B Relato	Five Hundred Podcard
Juan Carlos Rojas Martínez	Herederos de padilla	Joya Filmica
Luis Eduardo Buitrago Maldonado	Copia de Pilotoo	Macondo
Ximena Alejandra Ballén González	Navarrete	Educación en Colombia ¿Un futuro Favorable?

2.8. Fortalecimiento Pruebas Saber Pro y T&T

En 2021 se continuó con el Curso de preparación para Prueba Saber Pro y Saber T&T, se realizó de manera virtual con la participación de 116 estudiantes, ver Tabla 11.

Tabla 11. Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y T&T

PRUEBA	PROGRAMA	ESTUDIANTES
SABER T&T	Gestión financiera del comercio internacional	3
	Gestión de Empresas	5
	tecnología en producción de radio y televisión	6
SABER PRO	Finanzas y Negocios internacionales	35
	Administración de Empresas	44
	Publicidad y Mercadeo	15
	Dirección y producción de Radio y Televisión	8

De igual manera, se recibieron los resultados del Saber Pro-2020, en el cual Unilatina quedó por encima del promedio nacional con un promedio de 154.1, ver [Imagen 4](#).

Imagen 4. Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2020

INSTITUCION UNIVERSITARIA LATINA

Acreditación Institucional: No

Ciudad: Bogotá, D.C.

Sector: Privado

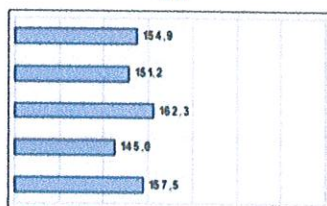
3719

Tabla 1. Resultados globales 2020

	Publicaciones	Promedio	Desviación	% Mujeres	Estudiantes
Inst. Universitaria	**	154,1	15,2	61,5	91
Inst. universitarias acreditadas	1.105	154,4	23,5	50,5	5.042
Inst. universitarias del país	3.087	141,9	20,6	64,0	80.060

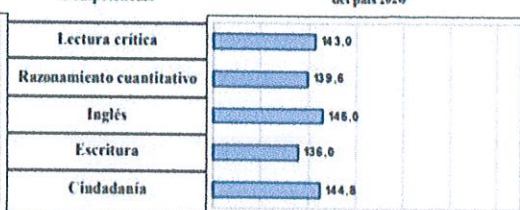
**Sin publicaciones.

Gráfico 2. Promedios de la Institución Universitaria 2020



Competencias

Gráfico 3. Promedios de instituciones universitarias del país 2020



3. PROYECTO DESARROLLO PROFESORAL

3.1. Fortalecimiento Personal docente

Personal Docente

Unilatina contó en 2021 con el apoyo de 45 profesores, tiempo completo, medio tiempo y cátedra, ver Tabla 12.

Tabla 12. Docente por vinculación 2021 Fuente SNIES

TIPO	2021-1	2021-2
Planta Tiempo Completo	8	8
Planta Medio Tiempo	7	9
Cátedra	26	28
Total	41	45

Los profesores apoyaron el desarrollo de los procesos y los comités ofertados desde el área de bienestar, su distribución por formación se presenta en la Tabla 13.

Tabla 13. Docente por formación 2021 Fuente SNES

NIVEL MÁXIMO DE FORMACIÓN	2021-1	2021-2
Doctorado	2	3
Maestría	19	16
Especialización	10	11
Pregrado	10	15
Total	41	45

Capacitación Docente

Las Resoluciones N° 242 de enero 26 de 2021 y N° 270 de agosto 3 de 2021 aprobaron el plan de capacitación docente 2021, los resultados se ven en la Tabla 14 e Imagen 5.

Tabla 14 Actividades capacitación docente 2021

ACTIVIDAD	FECHA	PARTICIPANTES
Inducción docente	Enero 26 - 6:00 p.m	45
Inducción docente	Julio 27 - 6:00 p.m	25
Herramientas Q10 nivel intermedio – avanzado	Agosto 21 - 9:00 a.m	10
Herramientas tecnológicas para la docencia	Septiembre 18 - 9:00 a.m	7
Resultados de aprendizaje	Octubre 28 - 4:00 a.m	20
Taller Componente Empresarial	Noviembre 30 – 6:30 p.m	7

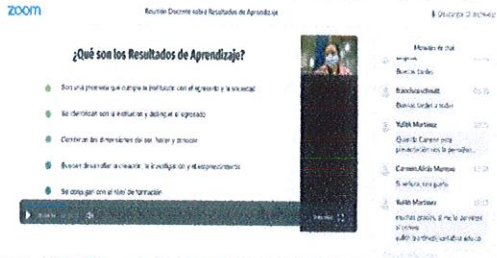


Imagen 5 Capacitación docente 2021

3.2. Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente

En 2021 se hizo el proceso de evaluación docente con la evaluación de estudiantes, la autoevaluación y la coevaluación de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Docente, los resultados se presentan en Tabla 15.

Tabla 15. Evaluación Docente 2021-1

DOCENTE	2021-1		
	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Aguilar Cifuentes William	4,8	4,8	4,8
Aguilar Velásquez Wilson Javier	4	5	4,5
Ayala Murillas Hernán Gregorio	4,4	5	4,9
Becerra Silva Carlos	5	4,6	4,7
Capachero Martínez Adner	4,9	5	4,9
Córdoba Parra Sandra	4,7	4,7	4,7
Díaz Hernández Carolina	4,8	5	4,9
Gamba Herrera Diego	5	5	5
García Silva Yovanny	4,9	5	5
Guerrero Bayona Maricela	4,8	4,8	4,8
Heredia Viveros Nohora Ligia	4,4	4,9	4,7
Hernández Acosta Juan	4,3	4,9	4,7
Herrera Ruiz Edwin	4,8	4,8	4,8
Junca Isabel	5	5	5
López Latorre José Luis	4,8	5	4,9
Mansilla Mejía Carlos Alfredo	5	5	5
Martínez Vargas Yulith	4,6	4,6	4,6

DOCENTE	2021-1		
	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Monroy Morales Francy	4,5	4,4	4,4
Moreno Álzate Carmen Alicia	4,8	4,9	4,9
Orjuela José Aldo	4,5	5	4,8
Pachón Mejía Amalia de los Ángeles	4,4	4,9	4,6
Páez Luis Felipe	4,9	4,9	4,9
Parra Montoya Hugo Alejandro	4,8	4,9	4,9
Patiño Montaña Brigitte Yanith	4,4	4,9	4,6
Pérez Cifuentes Gabriel	4,9	4,6	4,7
Pérez Harold Alberto	4,9	4,6	4,7
Ramírez Caro José Agustín	4,7	5	4,8
Rangel Mantilla Oscar	4,8	4,7	4,8
Rivera Soto Henry	4,8	4,8	4,8
Rodríguez Crespo Julio Enrique	4,4	4,9	4,6
Salamanca Ruiz Holmer Adrián	4,6	4,7	4,7
Segura Pinzón Diego Hernán	4,4	5	4,6
Schmitt García Francisco Mario	4,7	5	4,9
Sierra Calderón Sandra	4,8	5	4,9
Torres Guerrero Martha Liliana	4,6	5	4,8
Troya López Luis Guillermo	4,5	5	4,7

4. PROYECTO PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESADO

4.1. Implementación programa acompañamiento al Egresados

Luego de cumplir los requisitos de grado, Unilatina graduó 117 estudiantes de los programas de educación superior, ver Tabla 16 y 28 graduados de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, ver Tabla 17 y Tabla 16.

Tabla 16. Graduados Educación Superior 2021. Fuente SNIES

GRADUADOS POR PROGRAMA	I	II	TOTAL
Profesional en Administración De Empresas	19	5	24
Profesional en Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	6	2	8
Profesional en Finanzas Y Negocios Internacionales	28	5	33
Profesional en Publicidad	3	0	3
Profesional en Publicidad y Mercadeo	13	1	14
Tecnología en Gestión De Empresas	8	3	11
Tecnología en Gestión Financiera Del Comercio Internacional	4	5	9
Tecnología en Producción de Radio y Televisión	5	10	15
Total	86	31	117

Tabla 17. Graduados Programas de formación para el trabajo 2021

PROGRAMA	I	II	Total
Comunicación para Medios	7	4	11
Contenidos Interactivos	0	2	2
Contenidos Sonoros	15	11	26
Registro Fotográfico	1	1	2
Gráfica Digital	8	4	12
Mercadeo Digital	3	2	5
Técnico Laboral Cocina	4	4	8
TOTAL	38	28	66

Encuesta Momento Cero

Se aplicó a los estudiantes en el momento de graduarse y recopila información de satisfacción del estudiante con la institución, con el programa, con la infraestructura y los servicios de su institución, En 2021 participaron 116 graduandos en este proceso, ver Tabla 18.

Tabla 18. Participantes Encuesta momento cero- 2021

PROGRAMA	SNIES	2021-I	2021-II
Administración De Empresas	90911	19	5
Finanzas Y Negocios Internacionales	102806	28	5
Profesional En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	103770	6	2
Publicidad Y Mercadeo	107802	10	1
Tecnología En Gestión De Empresas	54558	8	3
Tecnología En Gestión Financiera Del Comercio Internacional	103063	3	5
Tecnología En Producción De Radio Y Televisión	103769	5	9
Publicidad	101653	7	0
TOTAL		86	30

Resultado de estas encuestas se proyectó el plan de mejoramiento al área de egresados que contó con el acompañamiento del MEN para actualización de bases de datos.

Encuentro de Egresados

El 9 de diciembre de 2021 se realizó en el Auditorio Simón Bolívar el Encuentro de Egresados con la participación de 67 personas, entre egresados, docentes, acompañantes y administrativos, amenizado por la Tuna Unilatina, se reconocieron a los egresados en categorías ver Tabla 19 e Imagen 6 .

Tabla 19. Graduados premiados 2021

CATEGORIA	EGRESADO DESTACADO
Egresado Distinguido	Adrián Comas
Unilatinos formando Unilatinos	Eduardo Romero
Empresario 2021	Juan David Hincapié
Egresada Exitosa	Angie Mongui



Imagen 6 Encuentro de egresados 2021

5. PROYECTO BIENESTAR UNIVERSITARIO

5.1. Promoción servicios de Bienestar Universitario

Programa Asistentes Administrativos

UNILATINA continuó con el programa de Asistentes Académicos y Administrativos en el cual los estudiantes de pregrado participan en los procesos docencia, investigación, de desarrollo comunitario o de la administración institucional, bajo la dirección de los profesores y administrativos. En el 2021 participaron 16 estudiantes, según Resoluciones 248 del 28 de enero de 2021, Resolución 257 del 6 de abril de 2021 y Resolución 266 del 6 de julio de 2021 que se relacionan en la Tabla 20.

Tabla 20. Asistentes Académicos 2021

PROGRAMA	2021- I	2021-II
Conocimientos académicos en Contenidos sonoros	Oscar David López Garcés	Oscar David López Garcés
Tecnología en Dirección y producción de radio y tv	Brayan Daniel Cipagauta Romero Cindy Camila Tovar Angulo Daniela Alejandra Ramos García	Brayan Daniel Cipagauta Romero Cindy Camila Tovar Angulo
Profesional en publicidad y mercadeo	Jhon Alan Cubillos Lozano	Jhon Alan Cubillos Lozano
Profesional Negocios Internacionales	Elizabeth Daniela Hernández Chiriboga	

Área de salud

Implementación Protocolos de Bioseguridad

Unilatina continuó con la socialización y aplicación de los protocolos de acuerdo con la Resolución N°218 de 1 de julio de 2020, se solicitó ante la Secretaría de Desarrollo Económico la aprobación de dicho protocolo el cual tuvo concepto aprobado. Consultar en <https://www.unilatina.edu.co/pdf/Circulares-y-resoluciones-2020-2/protocolo-de-bioseguridad-de-la-universidad-con-ocasion-de-la-pandemia-por-COVID-19.pdf>, ver Imagen 7.



Imagen 7. Protocolos Bioseguridad Unilatina

Servicio de enfermería

Para el 2021 Unilatina continuó prestado el servicio de enfermería a los estudiantes, personal administrativo y servicios generales, ver Tabla 21.

Tabla 21 Servicio de enfermería 2021 Fuente SNIES

ASISTENTES	TOTAL
Estudiantes	6
Administrativos	1
Docentes	1
Total	8

Servicio de Psicología

El servicio de Psicología se realizó por la doctora Dennis Agudelo quien mediante del agendamiento virtual atendió a un total de 11 personas, consultas que tenían una duración de 30 minutos aproximadamente, ver Tabla 22.

Tabla 22 Servicio de Psicología 2021. Fuente SNIES

ASISTENTES	TOTAL
Estudiantes	10
Docentes	1
Total	11

Servicio Préstamo de Capas

Bienestar ofreció el servicio de préstamo de capas para proteger de la lluvia a estudiantes y administrativos, se beneficiaron 5 estudiantes y 3 administrativos, ver Tabla 23 e Imagen 8.

Tabla 23. Préstamo capas 2021. Fuente SNIES

ESTUDIANTES	ADMINISTRATIVOS
Sebastián Muñoz Martínez	Natalia Torres
Brayan Zipagauta	Sandra Alvas
Juan Pablo Castellanos	Hernán Reyes
Víctor Toledo	
Mateo López	

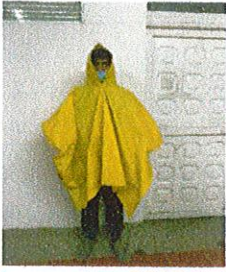


Imagen 8 Servicio de capas

Recarga de extintores

El 29 de septiembre se realizó recarga y mantenimiento de 33 extintores multipropósito, Solkaflam y extintor de agua, dando cumplimiento al sistema de seguridad y salud en el trabajo, ver Imagen 9.



Imagen 9. Recarga extintores Fuente Bienestar

Celebración Día del docente

El 14 de mayo de 2021, se realizó la celebración del Día del Docente, se obsequió una tarjeta virtual de reconocimiento y participaron 60 docentes, ver Imagen 10.



Imagen 10 Día del docente Fuente SNIES

Celebración Día del Amor y la amistad

El 29 de septiembre en el comedor de Unilatina los participantes disfrutaron de un compartir y un espacio para interactuar con los compañeros, se contó con la asistencia de 24 personas. Ver Imagen 11.



Imagen 11 Día del Amor y la amistad Fuente SNIES

Celebración día del género

Se realizó el 16 de marzo de 2021 con la participación 50 personas entre estudiantes del programa de cocina y personal administrativo, se les entregó un tapabocas y un portaminas, m ver Imagen 12.



Imagen 12 Día del género Fuente SNIES

Tuna Unilatina

El 17 de noviembre la tuna Unilatina participó en el evento del festival de las flores en Madrid Cundinamarca con la participación de 13 tunos, ver Tabla 24 e Imagen 13.

Tabla 24 Participantes TUNA Fuente SNIES

PARTICIPANTES	
Eduardo Romero	Director musical
Harvey Leonardo Pérez Jiménez	Egresados
Leonardo Antonio Millán Rodríguez	
Luis Anderson Reyes Laverde	
Mario Eduardo Barreto Murillo	
Luis Gonzalo Madrid Calderón	
Julián David Cangrejo S.	
Jonathan Hans González Nobsa	
David Leonardo Zapata Muñoz	
John Michael Mora Choque	
Luis Alfredo Morantes	Estudiante
Edisson Chaves Melo	

PARTICIPANTES

Jeisson Fernando Prieto

24



Imagen 13 Festival de las Flores

Celebración Día Estudiante Unilatino

Se realizó la celebración del día del estudiante Unilatino en las instalaciones de la universidad realizando un concurso de disfraces donde se premió al mejor grupo y al mejor disfraz individual, ver Imagen 14.



Imagen 14 Día Estudiante Unilatino

Despedida de fin de año

El 17 de diciembre de 2021 Unilatina realizó la celebración de despedida al personal docente, administrativo y servicios generales. Ver Imagen 15.



Imagen 15 Despedida fin de año 2021

Exámenes Médicos- periódicos

Dando cumplimiento al sistema de seguridad y salud en el trabajo, el 14 de julio de 2021 se practicaron 23 exámenes médicos ocupacionales al personal administrativo, ver Imagen 16.

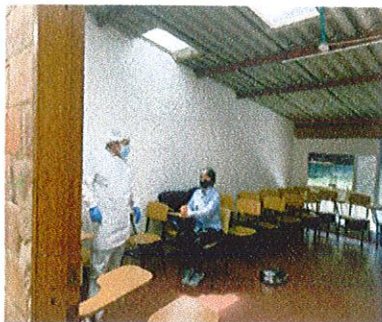


Imagen 16 Exámenes Médicos- periódicos 2021

Simulacro evacuación

Dando cumplimiento a lo estipulado por el IDIGER, el 7 de octubre se realizó el simulacro de evacuación en la institución Unilatina, contando con la participación de 13 administrativos, el simulacro fue liderado por la brigada de emergencias de la institución, ver Imagen 17.



Imagen 17 Simulacro evacuación 2021

Elección Representante de estudiantes al Consejo Directivo 2021

En 2021 se realizó la elección del representante de los estudiantes ante el consejo directivo, para este año se postularon dos estudiantes con iniciativas importantes, como participación de 277 votantes, con los siguientes resultados: Julieth Valentina Rodríguez 112 votos, Alexander Garzón 74 votos, Alexander Segura 44 votos, Andrés Figueredo 14 votos y 33 votos en blanco, ver Imagen 18.



Imagen 18 Representante Estudiantil al Consejo Directivo 2021

Comités

Se ofertaron 4 Comités con el apoyo de profesores especializados en las diferentes áreas, con la participación de 116 y 98 estudiantes en cada semestre, ver Tabla 25.

Tabla 25. Estudiantes en Comités Fuente SNIES

COMITE	2021-I	2021-II
Comité Producción de Radio	27	28
Comité de Investigación	16	5
Comité de cine club	54	42
Lecto- Escritura	19	23

5.2. Implementación Programa Retención estudiantil

Descuentos en matrículas

318 y 272 estudiantes matriculados cada semestre, obtuvieron descuentos entre el 10% y el 100% otorgado por la institución, ver Tabla 26. Los beneficios de descuento se otorgaron a los aspirantes que ingresan a través de convenios con distintas instituciones y se mantiene durante la carrera siempre y cuando el estudiante obtenga un promedio académico mínimo de 3.8.

Tabla 26. Descuentos por programa 2021. Fuente tesorería

2021-I											
PROGRAMAS/DESCUENTO	10 %	15%	20%	25%	30%	40%	45%	50%	100%	0,0%	Total
Administración De Empresas		1	1	38	1		1	6			48
Dirección Y Producción De Radio Y Tv	1		3	12							16
Finanzas Y Negocios Internacionales	1	1		33		1		2			38
Gestión De Empresas		3	4	18	1	3		11			40
Gestión Financiera Del Comercio Internacional		1	1	6	1	3		2		1	15
Negocios Internacionales		6	4	29	2	2		10			53
Producción De Radio Y Tv		4	4	12	1	1		7	2		31
Publicidad Y Mercadeo		7	7	48	4	4		6	1		77
Total	2	23	24	196	10	14	1	44	3	1	318

2021-II											
PROGRAMAS	10%	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	100 %	Total
Administración De Empresas			1	46			1		7	1	56
Dirección Y Producción De Radio Y Tv				10							10
Finanzas Y Negocios Internacionales			2	19			2		2		25
Gestión De Empresas		3	6	17	1		2		3		32
Gestión Financiera							1				1
Negocios Internacionales											
Producción De Radio Y Tv	2	4	3	33	2		3	3	5		55
Publicidad Y Mercadeo		3	7	38	4	2	3	3	8	1	24
Total											69

Total	2	13	24	16 9	9	2	13	7	30	3	272
-------	---	----	----	---------	---	---	----	---	----	---	-----

5.3. Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo

Durante 2021 se prestó el servicio de la Bolsa de empleo mediante la alianza con la bolsa de empleo de Cafam, realizando la publicación de las ofertas por las diferentes redes sociales de la institución a toda la comunidad académica. Ver Imagen 19.

27



Imagen 19 servicio Bolsa de empleo Fuente SNIES

CAPITULO 2 EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

6. PROYECTO SISTEMA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

6.1. Categorización Grupos de investigación

Durante 2021 los grupos de investigación registraron en Minciencias 14 productos de investigación que se relacionan en la Tabla 27.

Tabla 27. Productos de investigación 2021 Fuente SNIES

PONENCIAS	
	Conocimientos en audio digital – Cali
	Mitos y leyendas de la cultura colombiana narrados a través de la tradición oral y la transmedia, en el V encuentro de investigación en publicidad
EVENTO ACADÉMICO	
	Feria Empresarial
	Día del Administrador Unilatio
	Día de las Finanzas y los Negocios Internacionales
	Día de la Publicidad
ARTICULOS	
	Políticas públicas de desarrollo económico incluyente en la ciudad de Bogotá 2010 - 2016
	La ruta de la experiencia
	Investigación mitos y leyendas de la cultura colombiana narrados a través de la tradición oral y la transmedia
	Descifrando las huellas del valor de las marcas nombres, símbolos, identidades y arquitectura
	La innovación como proceso y resultado, una perspectiva social
	La ciencia: dicotomía a resolver
	La rima de la temática de la "crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental de husserl en el siglo XXI"
CARTILLA	
	Mitos y Leyendas Colombianas

6.2. Proyectos de investigación

Durante 2021 se iniciaron 3 proyectos de investigación, los cuales se registraron en el GrupLac de Minciencias, ver Tabla 28.

Tabla 28. Proyectos de investigación 2021 Fuente SNIES

TITULO	GRUPO
Estrategias de Internacionalización para Empresas de Artesanías Unidad Externa de Emprendimiento	GRINEM
Mitos y leyendas de la cultura colombiana narrados a través de la tradición oral y la transmedia	GRICOP

Día del Administrador de Empresas Unilatina

El 4 de noviembre en una jornada de 6:00 pm a 9:00 pm, se celebró el Día del Administrador Unilatino. La actividad se transmitió vía Zoom y Facebook Live. Se contó con la participación de dos conferencias internacionales y dos expertos nacionales y 250 asistentes, ver Imagen 20.

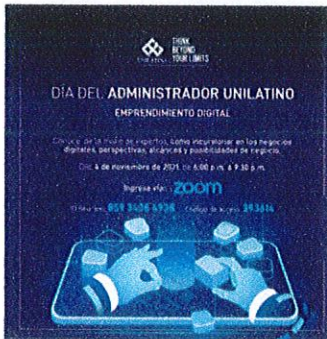


Imagen 20 Día del administrador 2021

XI Día de la Radio y la Televisión

El 13 de mayo de 2021 se llevó a cabo la XI Día de la Radio y la Televisión, “Los medios de comunicación en tiempos de crisis” participaron expertos en: 1) Planeación estratégica en los medios de comunicación para tiempos de crisis. 2) Desarrollo de Tecnologías de comunicación actuales (para hacer frente a los tiempos de crisis o actual pandemia) 3) Experiencias de egresados Unilatinos del programa de Radio y Televisión.

Esta actividad tuvo como objetivo el acercamiento de nuestros estudiantes a las experiencias y vivencias de los protagonistas de los medios de comunicación, así como el desarrollo de un pensamiento crítico para afrontar las crisis a las que se pueden enfrentar los profesionales de medios de comunicación.

Enlace de transmisión de Facebook Live:
<https://www.facebook.com/363856747059650/videos/510300690108978>, ver Imagen 21.



Imagen 21 Día de la radio y televisión

IV Rally Creativo

El 10 y 11 de septiembre de 2021 se realizó el III Rally creativo con el objetivo de desarrollar una actividad académica que refuerce los conocimientos específicos de Publicidad y Mercadeo de los estudiantes por cuanto deben diseñar y ejecutar una campaña publicitaria de un anunciante real y con trayectoria durante 12 horas y deben sustentarla, ante un jurado especializado en 8 minutos, lo que exige que el estudiante ponga en práctica todas las habilidades y conocimientos aprendidos durante su proceso pedagógico.

24 estudiantes de 4 universidades se inscribieron por la página web <http://unilatina.edu.co/rally/>. El evento contó con la participación de Jardines de Paz como marca invitada, en donde la propuesta era crear el evento “día de los difuntos”, como un evento positivo para la marca.

Los participantes podrían proponer:

1. Radio: Cuña o guion de la cuña
2. Televisión: Comercial o storyboard
3. Medios impresos: Arte final a tamaño real según el periódico o revista seleccionado.
4. Publicidad exterior: Artes y mockup de la aplicación de la valla o mupi (Paradero)
5. Digital: Artes a tamaño real según el medio digital seleccionado y un mockup

Plan de Medios: Mencionar en qué medios difundirán la campaña y costos. Ver Tabla 29 e Imagen 22.

Tabla 29. Resultados IV Rally creativo 2021

PUESTO	PREMIO	GANADOR	UNIVERSIDAD
1°	2 becas completas por un semestre para cualquier programa académico de Unilatina	Vía 8 Agencia Brayan Mitis Angulo Natalia Durán Reyes	Universidad Autónoma de Occidente
2°	2 medias becas por un semestre para cualquier programa académico de Unilatina	Publilovers Verónica Home Gabriela Vivas	Universidad Autónoma de Occidente
3°	2 becas completas para diplomados o cursos de extensión de Unilatina	Focus Line Alison Lorena Ospina Suárez Samuel Alexander Gallego Londoño	Institución Universitaria Latina Unilatina
4°	2 membresías Gifing premium por un mes	Limón con Chocolate Cindy Paola García Días Natalia Carolina Guerrero Lizarazo	Corporación Universitaria UNITEC



Imagen 22. IV Rally Creativo

XIII Martes de la Publicidad y el Mercadeo

El 14 de septiembre de 2021 se realizó el XIII martes de la Publicidad y el Mercadeo, actividad académica anual que permite una actualización de los estudiantes de publicidad a través de conferencias especializadas y talleres a los que se convocan referentes de la publicidad y el mercadeo de Colombia. Contó con la participación de Dagoberto Páramo Morales, José Ricardo Franco Mojica y Alex Sanabria Niño, ver Imagen 23.



Imagen 23 XIII Martes de la publicidad y el mercadeo

XVIII Encuentro de Radio Universitaria de Colombia

Del 13 al 16 de octubre de 2021 el profesor Harold Pérez participó en el XVIII Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia-RRUC en Ibagué, el encuentro fortaleció la formación de 35 directores de Radio Universitaria, con la participación de 16 expertos académicos, investigadores nacionales e internacionales y la participación de la Dra. Ivanova Nieto Nasputh, MSc. Presidenta Red de Radio Universitaria del Ecuador - RRUE y vicepresidenta de la RIU, lo que además permitió que los miembros recién ingresados, pudieran conocer los orígenes de la RRUC y de la radio cultural y educativa en Colombia.

6.3. Consolidación Semilleros de investigación

El 9 de junio de 2021 se realizó una charla informativa con los interesados en los semilleros de investigación de la facultad de comunicaciones, con el objetivo de motivar su participación, se describe en términos generales el trabajo investigativo, con una participación de 5 estudiantes y 2 docentes del equipo de investigación, grabación Meet <https://drive.google.com/file/d/1Js7HLKHylfFDThYQhZIYPPiwF3-CVkk4/view>, ver Tabla 30.

31

Tabla 30 Asistencia charla informativa Fuente SNIES

PARTICIPANTE	ROL
Edwin Herrera Ruiz	Equipo de Investigación
Harold Pérez	
Juliana Arévalo	
Julio Sarmiento	Estudiante
María Alejandra Rengifo	
Cristian Alexander Rodríguez	
Joseph Rubiano	

7. PROYECTO CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL

7.1. Implementación Unidad Externa Fondo Emprender

Durante 2021 se inició la Creación de la Unidad Externa de Emprendimiento del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en Unilatina con la realización de once encuentros y la participación de 203 personas, ver Tabla 31 e Imagen 24.

Tabla 31 Actividades Unidad Externa Fondo Emprender. Fuente CECE

ACTIVIDAD	FECHA	N° PARTICIPANTES
Reunión grupo de trabajo	Abril 7	3
Jornada de Sensibilización	Abril 22	12
Reunión orientadoras SENA	Abril 27	3
Orientación de los servicios	Mayo 3	37
Jornada de orientación de los servicios	Mayo 11	27
Jornada de Sensibilización	Agosto 31	23
Afianzamiento Unidad Externa Fondo Emprender	Septiembre 9	4
Consultoría a comunidad Unilatina	Septiembre 29	3
Sensibilización presentación de proyectos en PITCH	Octubre 12	24
Encuentro entre estudiantes Unilatinos y Fondo Emprender y asesoría a nuevos empresarios	Octubre 19	43
Jornadas de sustentación tipo PITCH	Noviembre 9, 16 y 23	24



Imagen 24 Actividades Unidad Fondo Emprender

7.2. Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA

En 2021 se publicó la Edición N° 2 de la Revista Unilatina, publicación de carácter científico e investigativo de la Institución, ISSN 2248-8588, con la publicación de artículos académicos, ver Imagen 25.

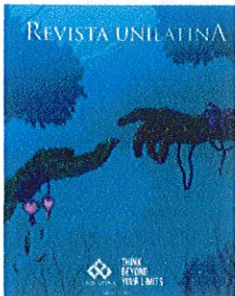


Imagen 25 Revista Unilatina

CAPITULO 3 EJE ESTRATÉGICO RELACIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

8. PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN QUE FORTALECE EL CURRÍCULO

8.1. Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo

En 2021 Unilatina realizó un incremento en los estándares de desempeño en los cursos de inglés como lengua extranjera con el propósito de desarrollar competencias comunicativas y laborales en lengua extranjera, se ofertaron 8 cursos de inglés con la participación de 426 estudiantes relacionados en la Tabla 32.

Tabla 32 Participación por cursos de inglés 2021

NIVEL	FECHA	N° ESTUDIANTES
A1	02 de enero al 23 de noviembre	20
A1B		54
A1A		44
A2	02 de enero al 29 de noviembre	5
A2A		108
A2B		63
B1A	02 de enero al 23 de noviembre	73
B1B	02 de enero al 29 de noviembre	59

8.2. Fortalecimiento movilidad académica

En 2021 se realizaron 13 movilizaciones del exterior a Colombia, entre docentes y administrativos que apoyaron las actividades académicas, ver Tabla 33

33

Tabla 33 Movilidad docentes del exterior hacia Colombia Fuente SNIES

SEMESTRE	DOCENTE	ACTIVIDAD
I	Maureen Brekke	Curso Inglés A1B
	Deepak Ankur Singh	Curso Inglés B1
	Mohamed Mashall	Curso Inglés B1A
	Ana Lucia González Corrales	Expositora Día de las finanzas y los negocios internacionales
	Claudia Perea	Expositora Día de las finanzas y los negocios internacionales
II	Mohamed Mashall	Curso Inglés B1A
	Luis Felipe Entrambaguas Álvarez	Jurado en el Rally de publicidad
	Gonzalo Aldo Lamboglia Guimaraes	Jurado en el Rally de publicidad
	Robert Frederick Hopcraft	Curso Inglés A1
	Luis Alexander Bermúdez Cristancho	Expositor Día del Administrador
	Marcela Samudio Granados	Expositor Día del Administrador
ADMINISTRATIVO		
II	Angelica Moyano Bautista	Invitada Día del Administrador
	Lydia Bautista Moller	Invitada Día del Administrador

9. PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL UNILATINA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

9.1. Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH

La matrícula de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano se presenta en la Tabla 34.

Tabla 34. Matriculas programas formación para el trabajo 2021. Fuente oficina de registro y control

PROGRAMA ACADÉMICO	2021-1	2021-2
Contenidos Interactivos	12	5
Contenidos Sonoros	68	33
Registro Fotográfico	40	19
Grafica Digital	38	25
Comunicación para Medios	27	20
Mercadeo Digital	13	11
Técnico Laboral Cocina	36	17
TOTAL	234	130

En 2021 se hizo la gestión para la renovación de las licencias de los programas de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano ante la Secretaria Distrital de Educación, con la recopilación, análisis y proyección de documentos requeridos, los cuales al finalizar el año están en radicado para revisión de la Secretaría.

9.2. Convenio Crédito ICETEX

Unilatina renovó el convenio interadministrativo con el ICETEX se beneficiaron 14 estudiantes en el primer semestre y 16 estudiantes en el segundo semestre, ver Tabla 35.

Tabla 35. Descuentos por programa 2021. Fuente tesorería

ESTUDIANTE / PRIMER SEMESTRE	PROGRAMA ACADÉMICO
Benavides Diaz Brayan Andrés	Finanzas y Negocios Internacionales
Castro Capera Magali	Finanzas y Negocios Internacionales
Cepeda Aguirre Manuel Alfredo	Administración de Empresas
Diaz Gómez Alba Yamile	Finanzas y Negocios Internacionales
Heidy Marcela Meza Luna	Tecnología en Producción de Radio y Televisión
Jiménez Cortes Dailyn Esther	Finanzas y Negocios Internacionales
Martínez Navarro Dayana Sofía	Finanzas y Negocios Internacionales
Méndez Caballero Brayan Alejandro	Tecnología en Producción de Radio y Televisión
Moreno Cruz Deiby Alejandro	Publicidad y Mercadeo
Muñoz Vaquero Cristian Alejandro	Tecnología en Producción de Radio y Televisión
Ramírez López Santiago Alfredo	Tecnología en Producción de Radio y Televisión
Rodríguez Cruz Andrés Camilo	Publicidad y Mercadeo
Santana Usaquén Mayerli Andrea	Publicidad y Mercadeo
Sierra Moreno Karen Dayanna	Finanzas y Negocios Internacionales
ESTUDIANTE/ SEGUNDO SEMESTRE	PROGRAMA ACADÉMICO
Alfonso Herrera Brigith Alejandra	Publicidad y Mercadeo
Castro Capera Magali	Administración de Empresas
Cepeda Aguirre Manuel Alfredo	Administración de Empresas
Heidy Marcela Meza Luna	Tecnología en Producción de Radio y Televisión
Jiménez Cortes Dailyn Esther	Finanzas y Negocios Internacionales
Martínez Navarro Dayana Sofía	Finanzas y Negocios Internacionales
Méndez Caballero Brayan Alejandro	Tecnología en Producción de Radio y Televisión
Montaño Estrada Andrés Camilo	Administración de Empresas
Moreno Cruz Deiby Alejandro	Publicidad y Mercadeo
Muñoz Báquiro Cristian Alejandro	Tecnología en Producción de Radio y Televisión
Nivia Medina Angela Lorena	Finanzas y Negocios Internacionales
Ramírez López Santiago Alfredo	Tecnología en Producción de Radio y Televisión
Rodríguez Cruz Andrés Camilo	Publicidad y Mercadeo
Santana Usaquén Mayerli Andrea	Publicidad y Mercadeo
Sierra Moreno Karen Dayanna	Finanzas y Negocios Internacionales
Viracacha Alvarado Michael Steven	Publicidad y Mercadeo

En el 2021 se realizaron 4 diplomados en distintas áreas ver Tabla 36.

Tabla 36. Diplomados 2021

DIPLOMADO	PROFESOR	COSTO	INICIO	FIN	PARTICIPANTES
Curso de parrilla	Bernardo Gómez Cortázar	\$ 900.000	20 Marzo	24-abri	7
Diplomado en Alta Gerencia	Adner Capachero Martínez	\$ 1.500.000	9 Diciembre 2020	29 Enero 2021	41
Diplomado en Expresión Gráfica	Iván Saboya y Yudith Martínez	\$ 975.000	9 Diciembre 2020	29 Enero 2021	29
Diplomado en Pastelería	Nataly Ramírez	\$ 1.700.000	03 Septiembre	29 octubre	8

De igual manera, se ofertaron ocho cursos de inglés con la participación de 426 estudiantes ver Tabla 37.

Tabla 37. Cursos Inglés 2021

NIVEL	FECHA	N° ESTUDIANTES
A1	02 de enero al 23 de noviembre	20
A1B		54
A1A		44
A2	02 de enero al 29 de noviembre	5
A2A		108
A2B		63
B1A	02 de enero al 23 de noviembre	73
B1B	02 de enero al 29 de noviembre	59

CAPITULO 4 EJE ESTRATÉGICO MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA

10. PROYECTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

10.1. Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo

Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo COPPAST

En la Resolución No. 273 de septiembre de 27 2021 se nombró como representante principal del empleador ante el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo – COPASST al sr Fabián Segura Leguizamón y como suplente al profesor Harold Alberto Pérez Barrera.

El 28 de septiembre de 2021 finaliza el proceso de votación para las elecciones de los candidatos al comité de Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo – COPASST. Los resultados se presentan en la Tabla 38 y Tabla 39

Tabla 38 Resultados conteo de votos

RESULTADOS OBTENIDOS DE CONTEO DE VOTOS	
Votantes habilitados	35
Votos escrutados	35
Plancha N° 1	18
Plancha N° 2	13
Votos en blanco	3

Votos nulos

1

Tabla 39 Resultados elegidos por votación

NOMBRE	CARGO	CATEGORÍA
Carmen Alicia Moreno Álzate	Coordinado de Programa	Principal
Erika Viviana Marciales Gómez	Asistente de Planeación y Calidad	Principal
Giovanny García	Director CECE	Suplente
Jenny Milena Cárdenas	Coordinadora académica	Suplente

De igual manera se socializó con la comunidad los procedimientos para prevención del coronavirus, ver Imagen 26.



Imagen 26 Prevención Coronavirus

10.2. Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica

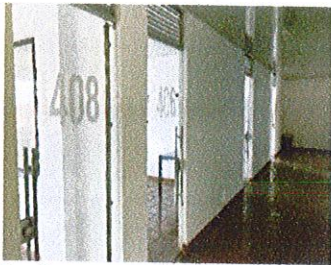
Actualización infraestructura física

Con una inversión de \$124.355.346, se hizo mantenimiento a los pasillos y las aulas 410, 408, 404, 406, 417, 418, sala de sistemas 505, puerta de acceso segundo piso, adecuación del gimnasio y se adquirió el servicio de consultoría en infraestructura, ver Tabla 40 e Imagen 27.

Tabla 40. Inversiones Infraestructura física 2021

DESCRIPCIÓN	COSTO
Panel LED 18W para el 4 piso	\$ 1.364.978
Elementos para construcción	\$ 3.080.000
Puerta en vidrio y arreglo puerta	\$ 2.201.500
Compra elementos estudio	\$1.102.067
Puertas automáticas para 2do piso.	\$9.700.000
Mesa Lotus	\$ 310.537
Elementos para construcción	\$ 2.792.954
Caja Masilla 28k	\$ 816.251
Caneca de estuco	\$ 210.000
Interruptor, Panel LED, Sensor techo, canaleta	\$ 602.000
Guardaescoba 7x25 - Pegamax	\$ 421.000
Suministro de fachada vidrio templado salón 4	\$ 1.650.000
Puerta de vidrio templado piso 4	\$ 16.300.000
Cuenta de cobro (mano de obra - tintura de 170 sillas)	\$ 860.000
Instalación y corte	\$ 380.800
12 Tableros en vidrio	\$3.312.000

DESCRIPCIÓN	COSTO
Servicio de consultoría en infraestructura	\$ 39.270.000
Lampara LED - cable	\$ 135.300
Panel led - cableduplex2 - cinta aislante	\$ 169.500
Perfil omega drywall - tornillos y clavos	\$ 223.461
Placa de yeso st knauf 1/2	\$ 88.500
Servicios de consultoría en infraestructura	\$ 39.270.000
Elementos para construcción	\$ 45.998
Elementos para construcción 4 piso	\$ 48.500
Total	\$124.355.346



Pasillos cuarto piso occidental



Aula de clase 408



Aula de clase 410



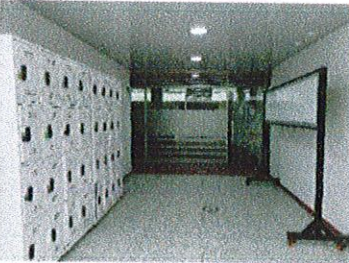
Aula 417



Aula 418



Pasillo aulas 417 - 418



Pasillo cuarto piso



Espacio deportivo



Gimnasio



Pasillo Quinto piso



Salón 505 Sala de sistemas



Puertas accesos segundo piso

Imagen 27 Adecuaciones Infraestructura física 2021

Se continúa con la remodelación de la cocina en el primer piso que se culminarán en el primer trimestre de 2022, ver Imagen 28.



Imagen 28 Remodelación Cocina 2021

Inversión en Infraestructura tecnológica

Con una inversión de \$62.554.596 se actualizó la infraestructura tecnológica con compra de licencias y equipos, ver Tabla 41.

Tabla 41. Inversiones Infraestructura Tecnológica 2021

DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN	TOTAL
EQUIPOS DE COMPUTO		
Monitor Samsung 24" para el estudio de música	\$ 539.999	\$17.727.643
PC para el estudio de Música	\$ 5.148.350	
Disco de 500 pc, Logitech c505e, cámara web y fuentes de poder	\$ 2.265.835	
Cable Hdmi, Parlantes, Micrófono de Mesa	\$ 799.999	
Teclado, Cámara genius, auricular, disco externo, disco 2 teras y USB	\$ 5.089.486	
Estabilizadores Cámaras TV	\$ 3.883.974	
EQUIPOS DE MÚSICA		
Consola de audio SoliDyne D612	\$ 7.864.168	\$9.745.568
Paneles Auditorio	\$ 1.374.300	
Equipo para pared	\$ 425.000	
PLAN 100 TRX	\$ 82.100	
LICENCIAS		
Sistema cafetería	\$ 2.508.490	\$34.918665
Licencias Microsoft	\$ 9.190.033	
Creative Cloud Todas las aplicaciones	\$ 63.320	
Licencia Educativa Adobe	\$ 15.083.172	
Licencia Q10 Académico	\$ 5.728.000	
Certificado digital	\$ 297.500	
Nómina Electrónica y Parametrización	\$ 934.150	
Usuarios Datacrm PAGOMENSUAL	\$ 400.000	
Renov. Año 1 hasta 3.000 validaciones f. Electrónica anual	\$ 714.000	
Servicio de monitoreo - Diciembre	\$ 162.720	
TOTAL		\$62.554.596

Computadores

En 2021 se contó con el inventario de 270 computadores para le beneficio de la comunidad, relacionados en la Tabla 42.

Tabla 42 Inventario computadores 2021 Fuente SNIES

ROL	CANTIDAD
Estudiantes	207
Administrativos	38

ROL	CANTIDAD
Docentes	25
Total	270

Actualización Recursos Bibliográficos

En 2021 la Biblioteca de Unilatina contó con una amplia colección bibliográfica con un total de 8100 volúmenes propios para el beneficio de los estudiantes, ver Tabla 43.

Tabla 43 colección bibliográfica Fuente SNIES

MATERIAS	TOTAL
Administración	850
Artes	120
Biografías	102
Cálculo	22
Ciencias médicas	56
Ciencias naturales	43
Ciencias políticas	152
Ciencias puras	78
Ciencias sociales	219
Comercio exterior	487
Comunicación y medios	77
Contabilidad	77
Derecho	233
Diccionarios	75
Diseño	38
Economía	475
Educación	125
Español	75
Estadística	82
Ética	12
Filosofía	43
Finanzas	81
Física	8
Fotografía	22
Gastronomía	39
Historia	170
Industria	120
Literatura	360
Inglés	166
Marketing	283
Matemáticas	115
Mercadeo	103
Música	32
Periodismo	43
Psicología	156
Publicidad	290
Radio	23
Relaciones exteriores	128
Religión	50
Sociología	54
Turismo	6
Referencia (enciclopedias)	300
Monografías	2110

Convenios

En 2021 la universidad Unilatina contó con 27 convenios interbibliotecarios permitiendo que los estudiantes puedan visitar otras instituciones para profundizar las investigaciones según su programa de formación y disposición de la información, Tabla 44.

Tabla 44 Convenios Interbibliotecarios Fuente SNIES

UNIVERSIDAD / ENTIDAD	FECHA INICIO	DETALLE
Corporación Universitaria Unitec	28/01/2021	Libros electrónicos
Biblioteca LCI Fundación tecnológica	2/02/2021	Servicio presencial
Biblioteca Policía escuela de postgrados	11/03/2021	Servicio presencial
Cámara de comercio de Bogotá	01/03/2021	Servicio presencial
U Colegio mayor de Cundinamarca	29/01/2021	Servicio presencial
CUN	01/03/2021	Servicio presencial
ECI Julio Garavito	15/02/2021	Servicio presencial
Escuela de artes y letras	03/02/2021	Servicio presencial
Externado	01/03/2021	Servicio presencial
F tecnológica autónoma de Bogotá	01/03/2021	Servicio presencial
F universitaria San Alfonso	22/02/2021	Servicio presencial
Universidad INCCA	26/02/2021	Servicio presencial
F.U Juan N Corpas	29/01/2021	Servicio presencial
Konrad Lorenz	01/02/2021	Servicio presencial
Universidad de los Andes	20/01/2021	Servicio presencial
Los Libertadores	29/01/2021	Servicio presencial
Politécnico grancolombiano	05/02/2021	Servicio presencial
Politécnico internacional	01/03/2021	Servicio presencial
U Cooperativa de Colombia	29/01/2021	Servicio presencial
UNAD	12/01/2021	Servicio presencial
Uniagustiniana	03/03/2021	Servicio presencial
Uniciencia	05/02/2021	Servicio presencial
UNIMINUTO	22/02/2021	Servicio presencial
UNINPAHU	26/01/2021	Servicio presencial
U. católica	05/02/2021	Servicio presencial
U. central	29/01/2021	Servicio presencial
U. de la sabana	25/01/2021	Servicio presencial

11. PROYECTO ARQUITECTURA INSTITUCIONAL

11.1. Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales

En 2021 Unilatina fortaleció sus políticas institucionales mediante la revisión, actualización y socialización de reglamentos y demás normas internas pertinentes, las cuales se publican en <https://unilatina.edu.co/normatividad/>

Mediante la Resolución de Rectoría N° 271 de agosto 13 de 2021 se aprobó el Procedimiento Institucional para la formulación, aprobación, comunicación y actualización de los reglamentos internos.

Las principales actualizaciones a las políticas institucionales se presentan en la Tabla 45.

Tabla 45 actualizaciones a las políticas institucionales

POLÍTICA	EVIDENCIA
Modifica el Reglamento Estudiantil	Resolución 272 agosto 24 de 2021
Acoge la Política Financiera	Resolución 268 de julio 26 de 2021
Formulan las políticas orientadas a la evaluación de los resultados del aprendizaje	Resolución 265 de junio 30 de 2021
Actualiza el Reglamento de Comunicaciones	Resolución 264 junio 30 de 2021.
Actualiza el organigrama y la estructura académico-administrativa	Resolución 251 de febrero 1 de 2021.
Actualización reglamento Interno de trabajo	Resolución 269 de Agosto 2 de 2021.

11.2. Fortalecimiento Arquitectura institucional

Personal Administrativo

En 2021 Unilatina contó con el apoyo de 59 personas en el área administrativa, su distribución se presenta en la Tabla 46 y Tabla 47.

Tabla 46 Tipo de contrato Fuente SNIES

TIPO DE CONTRATO	2021
Termino Indefinido	4
Termino Fijo	29
Prestación de servicios	26
Total	59

Tabla 47 Perfil del personal administrativo 2021 Fuente SNIES

PERFIL	2021
Directivo	2
Profesional	12
Técnico	36
Auxiliar	1
Servicios Generales	8
Total	59

Proceso de Evaluación Cargos Administrativos y Técnicos

De acuerdo con el artículo 87 de la Resolución 269 de agosto 2 de 2021, determino el procesamiento mediante el cual se verifica el grado de cumplimiento a los objetivos individuales de cada colaborador que apoya la universidad, con el objetivo de valorar el rendimiento de los colaboradores de la institución, su conducta disciplinaria y la obtención de los resultados esperados de una manera periódica y objetiva, estableciendo el grado de avance y el cumplimiento de metas a nivel personal y laboral, con el fin de establecer acciones de mejora y apoyo a la actividad académico-administrativa.

En octubre del año 2021 se realizó el proceso de evaluación a 31 trabajadores de ellos 22 desempeñan cargos Administrativos, un auxiliar 8 apoyan en cargos Técnicos o de servicios, proceso que consta de una autoevaluación y evaluación a cargo del jefe de recursos humanos y el resultado final es el promedio en escala de cero a cinco. En general todo el personal evaluado obtuvo calificación favorable.

Otras actividades de fortalecimiento de la arquitectura institucional fueron:

- Actualización reglamento Interno de trabajo Resolución de Rectoría No. 269 de agosto 2 de 2021.

- Actualiza el organigrama y la estructura académico-administrativa Resolución No. 251. de febrero 1 de 2021.

12. PROYECTO SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

12.1. Fortalecimiento sistemas de gestión de información

Con el objetivo de fortalecer los sistemas de gestión de la información UNILATINA en 2021 definió el procedimiento para reporte de información al SNIES, ver en <https://unilatina.edu.co/pdf/autoevaluacion/Procedimiento-informacion-estad%c3%adstica-Unilatina-SNIES.pdf>, mediante el cual se establece la ruta para la gestión de la información y su reporte oportuno al SNIES. En los dos semestres de 2021 el reporte fue oportuno y se obtuvo remisión de parte del Ministerio de Educación Nacional, de la información registrada en el HECCA.

De igual manera, se fortalecieron los mecanismos que generan información de apreciaciones de profesores, estudiantes, administrativos, egresados y demás usuarios, de manera que permite hacer retroalimentación para conformar los planes de mejoramiento como se presentan en la Tabla 48.

Tabla 48 Mecanismos para la articulación de procesos de evaluación Institucional

MECANISMO	PERIODICIDAD	PARTICIPANTES	MEDIO
Momento Cero	Semestral	Egresados	Encuesta OLE
Autoevaluación	Anual	Estudiantes Docentes Administrativos	Q10 Q10 https://forms.gle/WLg15guTiAEfsUkH9
Satisfacción Servicio Prestado	Mensual	Egresados Estudiantes	https://forms.gle/pqSQ5i2skT97R6C1A
Atención al Usuario	Semestral	Docentes Administrativos Externos	Correo electrónico
Evaluación actividades	Permanente	Estudiantes Profesores	https://forms.gle/aBeebSFQBUE8UXR86

Con las encuestas se recopila información respecto a los aspectos académicos, de investigación, recursos suficientes, prestación del servicio. Luego de la recopilación de la información, se analiza y presentan informes de resultados que presenta tanto fortalezas como acciones de mejora que alimentan el plan de mejoramiento institucional.

Autoevaluación

Los estudiantes y profesores responden encuesta que contemplan los temas de misión y visión, actividades académicas y culturales, materiales de apoyo, currículo métodos de enseñanza, reglamentos, evaluación y servicios prestados por la institución, ver Tabla 49.

En 2021 participó el 81% de los estudiantes en el diligenciamiento de la encuesta, ver tabla 5 y participaron en el proceso de autoevaluación 32 profesores que corresponde al 80% de la planta docente.

Tabla 49. Participaciones estudiantes en autoevaluación 2021

PROGRAMA	ESTUDIANTES ENCUESTADOS	ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Negocios Internacionales (102806)	73	76	96%
Profesional en Administración de Empresas (90911)	95	95	100%
Profesional en Dirección y producción de Radio y Tv. (103770)	17	21	81%
Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales (102806)	47	52	90%
Publicidad y Mercadeo (107802)	96	101	95%
Tecnología en Gestión de Empresas (54558)	43	53	81%
Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional (103063)	10	17	59%
Tecnología en Producción de Radio y Televisión (103769)	51	57	89%
TOTAL	432	472	81%

Autoevaluación Administrativos

En la encuesta se indaga sobre temas como misión institucional, prestación del servicio de las dependencias, cumplimiento de protocolos de bioseguridad, seguridad de la información, Seguridad y salud en el trabajo, prevención de violencia de género, conocimiento y aplicación de reglamento interno y manual de funciones y desempeño laboral.

En 2021 participaron en la encuesta 37 administrativos, que corresponde al 93% de los empleados administrativos.

Satisfacción del servicio prestado

La encuesta se aplica de manera permanente con QR en las dependencias que atienden público y en los correos electrónicos con el logo indaga sobre la dependencia que lo atendió, si fue claro y oportuno y cuales aspectos se pueden mejorar. En 2021 se recibieron 120 evaluaciones del servicio que en su mayoría fueron satisfactorias, ver Tabla 50 e Imagen 29.



¿Te he prestado un buen servicio?
Por favor da clic aquí y califícalo

Unilatina comprometida en el mejoramiento

*Importante: El funcionario no tendrá acceso a su valoración.

Imagen 29 Código de QR

Tabla 50 Matriz Evaluación del servicio prestado

DEPENDENCIA	Administrativo	Docente	Egresado	Estudiante	Externo	Total
Coordinación académica	2	23		32		57
Registro y Control	1	1	1	12		15
Admisiones	2		1	9	1	13
Bienestar Universitario		1		11		12
Tesorería	2	1		6		9
Profesor				4		4

DEPENDENCIA	Administrativo	Docente	Egresado	Estudiante	Externo	Total
Sistemas y comunicaciones	2			2		4
Colegio Unilatina	2					2
Comunicaciones	2					2
Bienestar				1		1
Oficina Recursos Humanos				1		1
Total	13	26	2	78	1	120

Atención al usuario

Unilatina a través del correo atencionalusuario@unilatina.edu.co, recibe solicitudes que son tramitadas por cada dependencia. Se recibieron en 2021-I 29 solicitudes y 58 en 2021-II, ver Tabla 51.

Tabla 51 Matriz Evaluación del servicio prestado

DEPENDENCIA	NÚMERO DE SOLICITUDES	
	2021-I	2021-II
Admisiones	5	3
Atención al Usuario	3	0
Bienestar Universitario	8	19
Colegio Unilatina	0	2
Comunicaciones	1	1
Coordinación Académica	0	6
Crédito y Cartera	0	4
Rectoría	0	2
Recursos Humanos	5	5
Registro y Control	5	9
Secretaría General	0	4
Unilatina Internationall	2	0
Tesorería	0	1
Total	29	56

Evaluación de actividades

Como mecanismos de retroalimentación de actividades de inducción de estudiantes y profesores, se pregunta sobre la duración, objetivos y temas, el uso de recursos y materiales y aspectos por mejorar. En 2021 se calificó la inducción de estudiantes con 40 encuestas y la inducción a profesores con 14 evaluaciones.

12.2. Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa

La Resolución 264 del 30 de junio de 2021 actualizó el Reglamento de Comunicaciones de la Institución Universitaria Latina UNILATINA, ver <https://www.unilatina.edu.co/pdf/Circulares-y-resoluciones-2021-2/Resolucion-de-Rectoria-No-264-Por-la-Cual-se-Actualiza-el-Reglamento-de-Comunicaciones.pdf>

La Oficina de Comunicaciones institucionales encargada de supervisar, gestionar, planear y monitorear las comunicaciones de la institución diseñó los parámetros para generar una comunicación organizacional óptima que cumpla con los principios establecidos en el proyecto educativo institucional

y con todas las normas que rigen a nivel interno y externo. Se fomentó el uso de correos masivos y publicación de información en el Q10.

12.3. Fortalecimiento Emisora Facatativá

La programación de la emisora Unilatina en el 2021 se emitió las 24 horas del día durante los 365 días. El principal objetivo del proyecto comunicativo de la emisora RADIO UNILATINA 94.4 FM fue buscar el desarrollo de la comunidad urbana y rural del municipio de Facatativá dando a conocer a las autoridades competentes la problemática que sufre cada uno de los habitantes del sector para así ayudar a solucionar los inconvenientes presentados a diario dentro de la comunidad.

A través del Magazin Informativo “Despertando” que se emitió de lunes a viernes en horario de 7:00 a 9:30 am ininterrumpidamente se realizaron entrevistas a invitados del orden nacional, departamental y municipal reflejando la realidad del país y dando la oportunidad a los oyentes de conocer las diferentes posturas sobre temas de interés general. Los convenios y actividades realizadas se presentan en la Tabla 52.

Tabla 52. Convenios y actividades 2021. Fuente Emisora

CONVENIO	ACTIVIDAD
Universidad de Cundinamarca	Se llevó a cabo el inicio del estudio de mercados para medir el impacto de la emisora en la comunidad
Corporación autónoma regional CAR	Se realizaron campañas medio ambientales
Empresa aguas de Facatativá	Se realizó un convenio para llevar toda la información a la ciudadanía de programas y proyectos de la empresa
Alcaldía de Facatativá	Se emitió la serie eco kids y eco teens del ministerio de educación nacional en el municipio de Facatativá con el fin de promover la difusión de materiales en segunda lengua, inglés, para mejorar el proceso de alternancia y bilingüismo en Facatativá
Empresa de licores de Cundinamarca	Apoyo con entrevistas a deportistas de Cundinamarca, patrocinados por la empresa y motivación para las nuevas generaciones
Bienestar familiar	Se hizo parte de la mesa de socialización junto al ICBF para conocer la presentación y propuesta de vinculación de niñas, niños y adolescentes en la radio de las regiones. Se realizaron campañas contra el maltrato infantil y el uso de pólvora
MIN TIC	<p>Se hizo la capacitación técnica de Modernización de la política pública Preventic, cultura de cumplimiento de las obligaciones y beneficios para las emisoras comunitarias</p> <p>Campaña Programa En TIC Confío+ que promovió el desarrollo de las habilidades digitales para enfrentar con seguridad los riesgos asociados al uso de internet y las TIC. Así mismo, impulso el uso y la apropiación de internet como la oportunidad para generar una huella digital positiva en el entorno digital.</p> <p>Campaña programadores en Misión TIC 2022, el programa bandero del Gobierno Nacional, para que 50.000 colombianos se formen en lenguajes de programación.</p> <p>Se recibió el acto administrativo (resolución) no. 02383 de 2021-09-24 "por la cual se proroga la concesión otorgada a la institución universitaria latina - unilatina, para la prestación en gestión indirecta del servicio comunitario de radiodifusión sonora en frecuencia modulada (f.m.), en el</p>

CONVENIO	ACTIVIDAD
	municipio de Facatativá, departamento de Cundinamarca (expediente código 52776)" en el mes de septiembre
Ministerio de cultura	Se realizó un proceso de diálogo en torno a la sostenibilidad de las emisoras comunitarias, que incluyó una serie de entrevistas y encuestas con el fin de identificar algunos contextos y construir soluciones que aportaron ideas respecto a estos temas. Se participó en la estrategia "Trayectorias, experiencias, caminos y aprendizajes trazados por la radio comunitaria.
Registraduría nacional	Se llevaron a cabo campañas de socialización para jóvenes y adultos para el fortalecimiento de la democracia participativa a través de entrevistas y mensajes a la comunidad. Se fortalecieron las redes sociales de la emisora siendo Facebook la que más crecimiento ha tenido llegando a tener 50 mil seguidores y la red social Instagram con más de 2. 550 seguidores nos han permitido intercambiar informaciones muy numerosas de un modo más eficaz

13. PROYECTO ESTRUCTURA FINANCIERA

13.1. Gestión y divulgación de políticas financieras

Las políticas financieras establecidas en la Resolución 268 de 26 de julio de 2021 se socializaron con la comunidad académica mediante publicación en la página web, remisión a los correos electrónicos y socialización en reunión con el equipo de contabilidad. <https://www.unilatina.edu.co/pdf/Circulares-y-resoluciones-2021-2/Resolucion-de-Rectoria-No-268-Acoge-Politica-Financiera-de-UNILATINA.pdf>.

En el marco de las directrices de estas políticas desde el área Contable se realizaron en 2021 las siguientes actividades:

- Revisión de cumplimiento del origen y clasificación de recursos, como son los ingresos por matrícula, por educación no formal, ingresos académicos y no operacionales de acuerdo con la definición de los Derechos pecuniarios.
- Revisión de gastos de personal de docentes de planta y cátedra, inversión en Investigación, Bienestar Universitario, infraestructura física y Tecnológica.
- Proyección presupuestal de ingresos y gastos y reporte de información financiera al SNIES.
- Implementación del módulo de nómina en el aplicativo Helissa.
- Implementación de cuadro de cada diario con información de Q10 y Helissa.
- Actualización de inventario de bienes inmuebles general de la institución.

14. AVANCE PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2021

Tabla 53 Plan estratégico de desarrollo 2021

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	META	INDICADOR	LÍNEA BASE 2020	2021
Formación integral de calidad	P1 - Acreditación de alta calidad	Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad	Sistema Interno de aseguramiento de la calidad implementado	25%	75%
		Obtención acreditación de programa Administración de Empresas	Acreditación programa académico	0	0
		Renovación Registro Calificados	Programas académicos Renovados	80%	100%
	P2 - Modelo Ser Total soportado en Resultados de Aprendizaje	Fortalecimiento Planificación de Empresas	N° de acciones implementadas	80%	90%
		Fortalecimiento Ferias Empresariales	% de acciones implementadas	70%	100%
		Fortalecimiento Prácticas Empresariales	% de acciones implementadas	70%	100%
		Actualización curricular permanente	% de actualización curricular	80%	90%
		Fortalecimiento Pruebas SaberPro y T&T	% de estrategias implementadas	80%	100%
	P3 - Desarrollo Profesional	Fortalecimiento plan de Capacitación docente	% Docentes capacitados	20%	70%
		Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente	% Acciones implementadas	80%	90%
	P4 - Programa de Acompañamiento al Egresado	Implementación programa acompañamiento al Egresados	% estrategias implementadas	40%	80%
	P5 - Bienestar Universitario	Promoción servicios de Bienestar Universitario	% de participación en servicios de bienestar	50%	80%
		Implementación Programa Retención estudiantil	% retención estudiantil	80%	90%
		Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo	% estrategias implementadas	30%	50%
		Fortalecimiento estrategias prevención y atención de la violencia sexual y de género	%Estrategias implementadas	20	80%
Investigación aplicada a la creación de empresas	P6 - Sistema Investigación Institucional	Categorización Grupos de investigación	% Grupos Categorizados	50%	100%
		Consolidación Semilleros de investigación	N° Semilleros activos	2	4
	P7 - Centro Consultoría Empresarial	Implementación Unidad Externa Fondo Emprender	N Unidades implementadas	0	1
		Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA	N° Ediciones anuales Revista UNILATINA	0	2
Relación con el entorno	P8 - Internacionalización	Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo	N Participantes por evento	368	600

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	META	INDICADOR	LÍNEA BASE 2020	2021
nacional e internacional	que fortalece el currículo	Fortalecimiento movilidad académica	N participantes	2	10
	P9 - Proyección social Unilatina al servicio de la comunidad	Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH	Número estudiantes matriculados	130	160
		Ampliación de convenios para beneficio comunitario	N Convenios beneficios comunitario	8	15
Modernización Administrativa	P10 - Infraestructura física y tecnológica	Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo	% implementación de protocolos Seguridad y salud en el trabajo	30%	50%
		Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica	% Infraestructura actualizada	60%	80%
	P11 - Arquitectura institucional	Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales	% Políticas actualizadas	80%	90%
		Fortalecimiento Arquitectura institucional	% Estrategias implementadas	70%	80%
	P12 - Sistema de información y comunicación	Fortalecimiento sistemas de gestión de información	% Estrategias implementadas	70%	80%
		Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa	% Estrategias implementadas	70%	80%
		Fortalecimiento Emisora Facatativá	% Estrategias implementadas	70%	80%
	P13 - Estructura Financiera	Gestión y divulgación de políticas financieras	% Políticas actualizadas	50%	80%