

**Acuerdo No. 146.
Del ocho (8) de abril de 2022.**

Por el cual autoriza la renovación y modificación del programa de Administración de Empresas por ciclos propedéuticos articulado con el programa de Tecnología en Gestión de Empresas.

El Consejo Superior de la Institución Universitaria Latina UNILATINA.

Considerando:

Que el artículo 32 del literal C de los estatutos de la Institución, señalan que son funciones del Consejo Superior decidir sobre los planes, programas y proyectos de desarrollo de la Institución que le presente el rector.

Acuerda:

Primero. Autorizar a la señora Rectora para solicitar la renovación y modificación del programa de Tecnología en Gestión de Empresas articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Administración de Empresas con código SNIES 54558 y para solicitar la renovación y modificación del programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Tecnología en Gestión de Empresas con código SNIES 90911.

Segundo. Aprobar el programa de Tecnología en Gestión de Empresas articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Administración de Empresas, con una duración estimada de cinco (5) semestres a cuatro (4) semestres y el número de créditos académicos de noventa y un (91) a setenta y dos (72) créditos académicos.

Tercero. Aprobar el programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Tecnología en Gestión de Empresas, con una duración estimada de nueve (9) semestres a ocho (8) semestres y el número de créditos académicos de ciento sesenta y cinco (165) créditos académicos a ciento cuarenta y cuatro (144) créditos académicos.

Cuarto. Aprobar la modificación del número de créditos académicos del ciclo propedéutico de veintitrés (23) a dieciocho (18).

Quinto: Aprobar el siguiente Plan de Estudios para programa de Administración de Empresas articulado por ciclos propedéuticos con el programa de Tecnología en Gestión de Empresas.

Plan de estudios actual:

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA – UNILATINA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR CICLOS PROPEDEÚTICOS
PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA - 165 CRÉDITOS**

Ciclo	Periodo Académico	Curso- Módulo- Asignatura	Créditos académicos	Porcentaje en el total de créditos	Obligatorio	No. Horas				Total Horas
						Teóricas	Teórico - prácticas	Prácticas	Trabajo independiente	
Tecnológico	1	Fundamentos de Matemáticas	3	1,82%	Obligatorio	14	10	24	96	144
	1	Fundamentos de Investigación	2	1,21%	Obligatorio	10	6	16	64	96
	1	Fundamentos de Administración	3	1,82%	Obligatorio	14	10	24	96	144
	1	Fundamentos de Economía	3	1,82%	Obligatorio	14	10	24	96	144
	1	Fundamentos de Mercadeo	3	1,82%	Obligatorio	14	10	24	96	144
	1	Fundamentos de Negocios Internacionales	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	1	Español Y Ortografía	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
	1	Literatura Española / Creatividad / Sofrología / Historia del Arte	1	0,61%	Electivo	4	4	8	32	48
	2	Estadística General	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	2	Comunicación Escrita	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
	2	Inglés A1 Básico	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
	2	Informática I	1	0,61%	Obligatorio	4	4	8	32	48
	2	Contabilidad	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	2	Teoría de la Organización / Seminario de Eficiencia Administrativa / Microeconomía / Macroeconomía / Economía Colombiana / Desarrollo Económico	3	1,82%	Electivo	12	12	24	96	144
	2	Desarrollo Humano I	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
	2	Comité Greca	1	0,61%	Obligatorio	4	4	8	32	48

P.J. Res. No.8530 de 1983 Min. de Ed. Nal

3	Matemáticas Financieras	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
3	Comunicación oral	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
3	Inglés A1 Avanzado	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
3	Fundamentos de Publicidad	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
3	Presupuesto y Análisis Financiero / Producto / Administración del Producto / Administración Pública / Administración Inmobiliaria	3	1,82%	Electivo	12	12	24	96	144
3	Democracia	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
3	Inteligencia Emocional / Historia de la Civilización / Procesos del Pensamiento / Desarrollo Humano II / Solución de Conflictos / Desarrollo Humano III	2	1,21%	Electiva	8	8	16	64	96
3	Comité	1	0,61%	Obligatorio	4	4	8	32	48
4	Lógica Matemática / Elementos de Cálculo / Legislación Comercial / Legislación Publicitaria / Legislación del Consumidor / Contratos Internacionales	3	1,82%	Electivo	12	12	24	96	144
4	Informática II Excel Básico	1	0,61%	Obligatorio	4	4	8	32	48
4	Inglés A2 Básico	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
4	Contabilidad de costos	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
4	Investigación de Mercados / Merchandising / Técnicas de Ventas / Mercadeo de Servicios / Introducción a los Medios	3	1,82%	Electivo	12	12	24	96	144
4	Lingüística y Literatura / Relaciones Públicas / Antropología / Doctrina Económica	1	0,61%	Electivo	4	4	8	32	48
4	Comité	1	0,61%	Obligatorio	4	4	8	32	48
4	Seminario de Planificación I	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
5	Informática III Excel	1	0,61%	Obligatorio	4	4	8	32	48
5	Gestión de la producción	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
5	Dirección de Personal / Administración de Salarios / Gestión Por Competencias / Importaciones / Exportaciones / Gestión de Ventas / Políticas de Ventas	3	1,82%	Electivo	12	12	24	96	144

	5	Doctrina Política / Investigación de Fenómenos Parasicológicos / Astrología	1	0,61%	Electivo	4	4	8	32	48
	5	Comité	1	0,61%	Obligatorio	4	4	8	32	48
	5	Seminario de Planificación II	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
	5	Inglés A2 Avanzado	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
	5	Gestión del Talento Humano	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	5	Eneagrama / Sociología / Filosofía	1	0,61%	Electivo	4	4	8	32	48
	5	Ética	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
Propedéutico	6	Inferencia Estadística	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	6	Legislación Laboral	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	6	Métodos de Investigación	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
	6	Canales de Distribución	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	6	Gestión Financiera	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	6	Psicología Organizacional	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	6	Teoría de la Administración	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	6	Nuevas Tendencias de la Administración	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
Profesional	7	Métodos Estadísticos	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	7	Informática IV Excel Avanzado	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
	7	Dirección Estratégica	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	7	Gerencia Financiera	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	7	Gestión Social de la Empresa	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	7	Modelos Administrativos / Seminario de Alta Gerencia / Gerencia de la Producción / Posicionamiento del Producto	3	1,82%	Electivo	12	12	24	96	144
	7	Comité	1	0,61%	Obligatorio	4	4	8	32	48
	8	Legislación Laboral II	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	8	Seminario de Investigación I	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96

8	Dirección del Talento Humano	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
8	Gerencia para la Competitividad	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
8	Sistemas Financieros / Evaluación de Proyectos / Auditoría y Control de Gestión / Gestión del Desarrollo Organizacional	3	1,82%	Electivo	12	12	24	96	144
8	Ecología	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
9	Seguros / Contratación Pública	3	1,82%	Electivo	12	12	24	96	144
9	Seminario de Investigación II	2	1,21%	Obligatorio	8	8	16	64	96
9	Informática V Project / Informática VI SPSS	2	1,21%	Electivo	8	8	16	64	96
9	Sistemas de Gestión	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
9	Gerencia del Mercadeo	3	1,82%	Obligatorio	12	12	24	96	144
9	Mercados Internacionales / Gestión de Marcas / Habilidades de Negociación	3	1,82%	Electivo	12	12	24	96	144
Total por programa		165	100,00%		670	650	1320	5280	7920

Plan de estudios modificado:

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR CICLOS PROPEDEÚTICOS
PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA - 144 CRÉDITOS

Ciclo	Periodo Académico	Curso- Módulo- Asignatura	Créditos académicos	Porcentaje en el total de créditos	Obligatorio	No. Horas				Total Horas
						Teóricas	Teórico - prácticas	Prácticas	Trabajo independiente	
TECNOLÓGICO	1	Fundamentos de Matemáticas	3	2,08%	Obligatorio	14	10	24	96	144
	1	Fundamentos de Investigación	2	1,39%	Obligatorio	10	6	16	64	96
	1	Fundamentos de Administración	3	2,08%	Obligatorio	14	10	24	96	144
	1	Fundamentos de Economía	3	2,08%	Obligatorio	14	10	24	96	144

1	Fundamentos de Mercadeo	3	2,08%	Obligatorio	14	10	24	96	144
1	Español y Ortografía	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
1	Ética	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
2	Comunicación Escrita	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
2	Contabilidad	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
2	Fundamentos de Negocios Internacionales	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
2	Ecosistema del Mercadeo Digital	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
2	Microeconomía / Macroeconomía / Desarrollo Económico	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144
2	Democracia	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
2	Inteligencia Emocional / Procesos del Pensamiento / Solución de Conflictos /// Creatividad (1) / Sociología (1) / Literatura Española (1) / Relaciones Públicas (1) / Doctrina Económica (1) / Desarrollo Humano I (1)	2	1,39%	Electivo	8	8	16	64	96
3	Matemáticas Financieras	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
3	Comunicación Oral	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
3	Seminario de Planificación de Emp. I	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
3	Fundamentos de Publicidad	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
3	Presupuesto y Análisis Financiero / Producto / Administración Pública	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144
3	Investigación de Mercados / Técnicas de Ventas / Mercadeo de Servicios	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144
3	Comité Greca	1	0,69%	Obligatorio	4	4	8	32	48
4	Estadística General	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
4	Seminario de Planificación de Emp. II	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
4	Contabilidad de Costos	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
4	Pauta en Medios Digitales	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
4	Administración de Salarios / Importaciones / Exportaciones	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144
4	Introducción a los Medios / Canales de Distribución	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144
4	Comité	1	0,69%	Obligatorio	4	4	8	32	48

PROPEDEÚTICO	5	Métodos Estadísticos	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	5	Métodos de Investigación	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
	5	Comercio Electrónico	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	5	Gestión Financiera	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	5	Teoría de la Administración	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	5	Nuevas Tendencias de la Administración	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
	5	Lingüística y Literatura	1	0,69%	Obligatorio	4	4	8	32	48
	PROFESIONAL	6	Analítica Web	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96
6		Seminario de Investigación I	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
6		Dirección Estratégica	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
6		Gerencia Financiera	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
6		Modelo de Negocios Digitales	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
6		Seminario de Alta Gerencia / Modelos Administrativos / Posicionamiento del Producto	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144
6		Comité	1	0,69%	Obligatorio	4	4	8	32	48
7		Sistemas de Gestión	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
7		Legislación Comercial / Legislación del Consumidor / Legislación Laboral	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144
7		Gestión Social de la Empresa	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
7		Dirección del Talento Humano	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
7		Sistemas Financieros / Evaluación de Proyectos / Gestión de Marcas	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144
7		Ecología	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
8		Seminario de Investigación II	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
8		Informática Excel Avanzado	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
8		Gerencia de Mercadeo	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
8		Gerencia para la Competitividad	3	2,08%	Obligatorio	12	12	24	96	144
8		Gestión del Desarrollo Organizacional / Habilidades de Negociación / Mercados Internacionales	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144
8		Auditoría y Control de Gestión / Gerencia de la Producción	3	2,08%	Electivo	12	12	24	96	144

P.J. Res. No.8530 de 1983 Min. de Ed. Nal

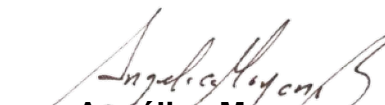
8	Taller de Lectoescritura	2	1,39%	Obligatorio	8	8	16	64	96
Total por programa		144	100%		586	566	1.152	4.608	6.912

Sexto. El texto del presente acuerdo se genera con base a las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 87 del ocho (8) de abril de 2022.

Séptimo. Presentar ante el Ministerio de Educación Nacional la solicitud de modificación.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.


Lydia Bautista Moller
Presidenta


Angélica Moyano
Secretaria