

**Acuerdo No. 163.
Del dos (2) de febrero de 2023.
Por el cual se aprueba el informe de gestión del año 2022.**

**El Consejo Superior de La Institución Universitaria Latina
UNILATINA**

Considerando:

Que de conformidad con el artículo treinta y uno (31), literal C de los estatutos de la institución, son funciones del Consejo Superior, decidir sobre los planes, programas y proyectos de desarrollo de la institución que le presente el Rector.

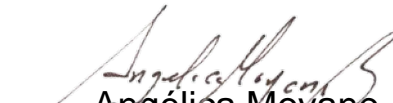
Resuelve:

Primero. Aprobar el informe de gestión del año 2022.

Segundo. El texto del presente acuerdo se genera con base a las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 94 del dos (2) de febrero de 2023.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.


Lydia Bautista Moller.
Presidenta.


Angélica Moyano.
Secretaria.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA
UNILATINA

INFORME DE GESTIÓN 2022

Nelly Teresa Bautista Moller
Rectora



Contenido

CAPITULO 1. EJE ESTRATÉGICO FORMACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD	6
1. PROYECTO ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD	6
1.1. Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad	6
1.2. Modificaciones a Programas Académicos.....	6
1.3. Auditoría SNIES 2021-I	6
1.4. Renovación Programas de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión de Empresas7	
1.5. Condiciones Institucionales.....	7
2. PROYECTO MODELO SER TOTAL SOPORTADO EN RESULTADOS DE APRENDIZAJE	8
2.1. Estudiantes Matriculados.....	8
2.2. Fortalecimiento Planificación de Empresas	8
2.3. Fortalecimiento Ferias Empresariales	9
2.4. Fortalecimiento Prácticas Empresariales	10
2.5. Participación en Ferias académicas	11
2.6. Actualización curricular permanente	11
2.7. Piezas radiales y Audiovisual.....	11
2.8. Fortalecimiento Pruebas Saber Pro y T&T	12
3. PROYECTO DESARROLLO PROFESORAL.....	13
3.1. Fortalecimiento Personal docente	13
3.2. Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente	14
4. PROYECTO PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESADO.....	16
4.1. Implementación programa acompañamiento al Egresados	16
4.2. Encuentro de Egresados.....	17
5. PROYECTO BIENESTAR UNIVERSITARIO	17
5.1. Promoción servicios de Bienestar Universitario	17
5.2. Implementación Programa Retención estudiantil	22
5.2.1. Descuentos en matrículas	22
5.2.2. Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo	23
CAPÍTULO 2 EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS.....	23
6. PROYECTO SISTEMA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	23
6.1. Productos de Investigación	23
6.2. Proyectos de investigación.....	24
6.3. Actividades	24
7. PROYECTO CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL.....	26
7.1. Implementación Unidad Externa Fondo Emprender	26
7.2. Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA.....	27
CAPÍTULO 3 EJE ESTRATÉGICO RELACIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL	27
8. PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN QUE FORTALECE EL CURRÍCULO	27
8.1 Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo.....	27
8.2 Fortalecimiento movilidad académica	27
9. PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL UNILATINA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD	27
9.1 Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH	27
9.2 Convenio Crédito ICETEX.....	28
9.3 Diplomados	29
CAPITULO 4 EJE ESTRATÉGICO MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA	29

10. PROYECTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.....	29
10.1 Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo	29
10.2 Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica	29
11. PROYECTO ARQUITECTURA INSTITUCIONAL.....	34
11.1 Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales	34
11.2 Fortalecimiento Arquitectura institucional	35
12. PROYECTO SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	35
12.1 Fortalecimiento sistemas de gestión de información	35
12.2 Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa.....	37
12.3 Fortalecimiento Emisora Facatativá.....	38
13. PROYECTO ESTRUCTURA FINANCIERA	39
13.1 Gestión y divulgación de políticas financieras	39

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Resoluciones Modificación Programas.....	6
Tabla 2 Actividades Proyectos.....	7
Tabla 3 Jornadas académicas y alistamiento	7
Tabla 4 Matriculados Educación Superior 2022. Fuente SNIES	8
Tabla 5 Proyectos Empresariales 2022 -I. Fuente CECE	8
Tabla 6 Proyectos Feria Empresarial 2022 Fuente CECE.....	9
Tabla 7 Prácticas por Empresa 2022 Fuente Bienestar.....	10
Tabla 8 Participación Ferias Académicas Fuente SNIES	11
Tabla 9 Piezas radios y audiovisuales Tecnología	11
Tabla 10 Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y T&T	12
Tabla 11 Docente por vinculación 2022 Fuente SNIES.....	13
Tabla 12 Docente por formación 2022 Fuente SNES	14
Tabla 13 Actividades capacitación docente 2022	14
Tabla 14 Graduados Educación Superior 2022. Fuente SNIES	16
Tabla 15 Participantes TUNA. Fuente SNIES	20
Tabla 16 Estudiantes en Comités Fuente SNIES.....	22
Tabla 17 Descuentos por programa 2022. Fuente tesorería	22
Tabla 18 Productos de investigación 2022 Fuente SNIES	23
Tabla 19 Proyectos de investigación 2022 Fuente SNIES.....	24
Tabla 20 Movilidad del exterior hacia Colombia Fuente SNIES	27
Tabla 21 Matriculas programas formación para el trabajo 2022. Fuente oficina de registro y control	27
Tabla 22 Descuentos por programa 2022. Fuente tesorería	28
Tabla 23 Diplomados 2022.....	29
Tabla 24 Inversiones Infraestructura física 2022	30
Tabla 25 Inventario computadores 2022 Fuente SNIES.....	31
Tabla 26 Colección bibliográfica Fuente SNIES	31
Tabla 27 Convenios Interbibliotecarios Fuente SNIES	33
Tabla 28 Actualizaciones a las políticas institucionales	34
Tabla 29 Tipo de contrato Fuente SNIES.....	35
Tabla 30 Perfil del personal administrativo 2022 Fuente SNIES	35
Tabla 31 Mecanismos para la articulación de procesos de evaluación Institucional	36
Tabla 32 Participaciones estudiantes en autoevaluación 2022	36
Tabla 33 Matriz Evaluación del servicio prestado.....	37
Tabla 34 Matriz Evaluación del servicio prestado.....	37

Imágenes

Imagen 1 Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2021	7
Imagen 2 Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2021	13
Imagen 3 Encuentro de egresados 2022	17
Imagen 4 Servicio de capas	19
Imagen 5 Recarga extintores Fuente	19
Imagen 6 Día del docente Fuente SNIES	19
Imagen 7 Día del Amor y la amistad Fuente SNIES	19
Imagen 8 Día del género Fuente SNIES	20
Imagen 9 Festival Unilatina	20
Imagen 10 Día Estudiante Unilatino	21
Imagen 11 Despedida fin de año 2022	21
Imagen 12 Simulacro evacuación 2022	21
Imagen 13 Representante Estudiantil al Consejo Directivo 2022	21
Imagen 14 Servicio Bolsa de empleo Fuente SNIES	23
Imagen 15 Día del administrador 2022	24
Imagen 16 Día de la radio y televisión	25
Imagen 17 V Rally Creativo	26
Imagen 18 Revista Unilatina	27
Imagen 19 Protocolos Bioseguridad Unilatina	29

CAPITULO 1. EJE ESTRATÉGICO FORMACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD

1. PROYECTO ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

1.1. Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad

UNILATINA en 2022 continuó con el Plan de Mejoramiento institucional, a partir de los resultados de las encuestas de autoevaluación de estudiantes, administrativos, momentos cero, uno y cinco de egresados, evaluación de actividades, calificación del servicio prestado y atención al usuario.

1.2. Modificaciones a Programas Académicos

UNILATINA de acuerdo con los lineamientos de la Directiva Ministerial N°09 solicitó al Ministerio de Educación Nacional las modificaciones no sustanciales a sus programas académicos que corresponde a la modificación del 50% del componente de Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones implementadas durante la emergencia sanitaria, con el objetivo de fortalecer la transformación digital, ver Tabla 1.

Tabla 1 Resoluciones Modificación Programas

SNIES	PROGRAMA	ACUERDO
90911	Administración de empresas	https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-149-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Administracion-de-Empresas.pdf
109302	Negocios internacionales	https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-148-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Negocios-Internacionales.pdf
107802	Publicidad y mercadeo	https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-150-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Publicidad-y-Mercadeo.pdf
54558	Tecnología en gestión de empresas	https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-149-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Administracion-de-Empresas.pdf
103769	Tecnología en producción de radio y televisión	https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-151-Aprueba-Modificacion-Programa-Produccion-de-Radio-y-Television.pdf

1.3. Auditoría SNIES 2021-I

En 2022, de acuerdo con el Informe Preliminar remitido por el MEN el 11 de noviembre de 2022, UNILATINA recibió la auditoría de la información reportada al Ministerio de Educación Nacional de periodo 2022-1, de las 37 variables que se deben reportar semestralmente de acuerdo con la Resolución número 9573 de 2021 del Ministerio. Unilatina no presenta inconsistencia ni errores en la calidad de datos reportados, de acuerdo con el informe realizado por el *Consortio Auditoría CC 2022*.

1.4. Renovación Programas de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión de Empresas

En abril de 2022, se inició el trámite de renovación de Registros calificados mediante los procesos RD5185 y RD5124. El Acuerdo 146 de abril 8 de 2022, aprobó la renovación y modificación de los programas, respecto a los semestres y créditos académicos así: Tecnología en Gestión de Empresas con cuatro semestres y 72 créditos académicos y Administración de Empresas con ocho semestres y 144 créditos académicos.

En la Resolución 295 de abril 18 de 2022, se estableció el Plan de Transición del Programa Tecnológico de Gestión de Empresas y Profesional en Administración de Empresas por ciclos propedéuticos.

1.5. Condiciones Institucionales

Durante el año 2022 se continuó con el proceso de Pre-registro para solicitud de Condiciones institucionales, y el 28,29 y 30 de abril se recibió la Vista de Pares Académicos Dr. Oscar David Funez David y Dr. Arcesio Millán Chica, quienes verificaron las Condiciones Institucionales asociado al Proceso PRE958, a la fecha el proceso se encuentra en proceso de Construcción Concepto CONACES. Ver Imagen 1.



Imagen 1 Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2021

Se realizó alistamiento para procesos de Pre-registro y renovación de Registro Calificado de Administración de Empresas con la participación de 11 funcionarios, con un total de 52 horas, ver Tabla 2 y Tabla 3.

Tabla 2 Actividades Proyectos

<i>Proyecto</i>	<i>Alistamiento</i>	<i>Jornada académica</i>	<i>Total</i>
<i>Nuevo SACES</i>	2	8	10
<i>Planeación Institucional</i>	20		20
<i>SNIES</i>		22	22
<i>Total</i>	22	30	52

Tabla 3 Jornadas académicas y alistamiento

<i>PROYECTO</i>	<i>ALISTAMIENTO</i>	<i>JORNADA ACADÉMICA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Carmen Alicia Moreno Álzate</i>	1		1

PROYECTO	ALISTAMIENT O	JORNADA ACADÉMICA	TOTA L
David Ramírez Miranda	1		1
Edwin Herrera Ruiz	1		1
Erika Viviana Marciales Gómez	6	18	24
Gustavo Adolfo Rodríguez Chacón	1		1
Leidy Rocío Laiton Cobos	1		1
Luis Felipe Páez Ramírez	1		1
Martha Cecilia Herrera Romero	6	12	18
Mauricio Ríos Delgado	1		1
Nelly Teresa Bautista Moller	2		2
Samary Andrea Rodríguez	1		1
Yovanny García Silva	1		1
Total	22	30	52

2. PROYECTO MODELO SER TOTAL SOPORTADO EN RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2.1. Estudiantes Matriculados

La matrícula de los programas de Educación Superior ver Tabla 4.

Tabla 4 Matriculados Educación Superior 2022. Fuente SNIES

Código	Programa	2022-I	2022-II
90911	Administración De Empresas	95	77
102806	Finanzas Y Negocios Internacionales	44	31
109302	Negocios Internacionales	101	113
103770	Profesional En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	25	23
107802	Publicidad Y Mercadeo	106	102
54558	Tecnología En Gestión De Empresas	59	49
103063	Tecnología En Gestión Financiera Del Comercio Internacional	4	
103769	Tecnología En Producción De Radio Y Televisión	48	45
TOTAL		482	440

2.2. Fortalecimiento Planificación de Empresas

Se asesoraron proyectos mediante los Seminarios de Planificación de Empresas I y II, ver Tabla 5.

Tabla 5 Proyectos Empresariales 2022 -I. Fuente CECE

NOMBRE	PROYECTO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
Aparicio Orjuela Omar Stive	En - Ruta 2
Baracaldo Sánchez Daniel	Tecnobarix
Caro Gámez Julieth	Movil Shop S.A.S.
Corrales Vega Jonnathan Andrés	Ecoinsumos
Daza Mojica José Alejandro	Alquileres Mojica
Galvis Carreño Omar Felipe	Fafufa SAS

NOMBRE	PROYECTO
<i>García Gutiérrez Cristian Antonio</i>	<i>Healthy Market</i>
<i>Gómez Soler Andrés Felipe</i>	<i>Batijuices S.A.S.</i>
<i>Rocha Pardo Roberto Ricardo</i>	<i>RemodHome</i>
NEGOCIOS INTERNACIONALES	
<i>Cucha Santafé Santiago</i>	<i>Licores JS</i>
<i>Medina Arias Maira Alejandra</i>	<i>Mil Sueños MS</i>
<i>Rodríguez Cortes David Esteban</i>	<i>Rally Garage</i>
<i>Rodríguez Vargas Wilmar Eduardo</i>	<i>Aeronautical Parts Colombia</i>
<i>Rojas Acevedo Sergio Alejandro</i>	<i>Sowi</i>
<i>Saavedra Ramírez Jhonatan Steven</i>	<i>RENOVEH</i>
<i>Sarmiento Ramírez Fabio Andrés</i>	<i>Cholface S.A</i>
<i>Silva González Dayana Michelt</i>	<i>Fussion Pletter</i>
<i>Urrea Tovar Nancy Viviana</i>	<i>Legumbres Secas de Colombia</i>
PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	
<i>Ávila Navarrete Natalia</i>	<i>Delicias Eddy</i>
<i>García Castelblanco Andrés Felipe</i>	<i>Cultura Radiovisual</i>
<i>Gómez Rodríguez María Alejandra</i>	<i>Vía arteria</i>
<i>Niño Zamudio Jonathan Mario</i>	<i>Primate Estudios</i>
<i>Restrepo Gómez Ana María</i>	<i>Retromar</i>
<i>Russi Gómez Camilo Alberto</i>	<i>512 Urban YK</i>
PUBLICIDAD Y MERCADEO	
<i>Oliveros Andrés Felipe</i>	<i>Lean</i>

2.3. Fortalecimiento Ferias Empresariales

Se presentaron en las ferias empresariales los trabajos de grado de estudiantes, quienes recibieron evaluación y retroalimentación, ver Tabla 6.

Tabla 6 Proyectos Feria Empresarial 2022 Fuente CECE

2022-I		
PROGRAMA	NOMBRE	PROYECTO
<i>Tecnología en Producción de Radio y Televisión</i>	<i>José Carlos Acosta Alarcón</i>	<i>Productora Studio efecto visual JA</i>
	<i>Eduardo Andrés Díaz Roa</i>	<i>BICIREN</i>
	<i>Daniel Alejandro Giraldo Ospina</i>	<i>Voice Void App</i>
	<i>Lina Paola Ramírez Salgado</i>	<i>Cerveza Pradera</i>
	<i>Santiago Sánchez Casallas</i>	<i>Estudios El Backstage</i>
2022-II		
PROGRAMA	NOMBRE	PROYECTO
<i>Tecnología en Gestión de Empresas</i>	<i>Valencia Estefanía</i>	<i>Pizza árabe</i>
	<i>Chiappe Quevedo Gina Marcela</i>	<i>Magic Brand</i>
	<i>Rodríguez Farias Andrés Felipe</i>	<i>Solvepinturas SAS</i>
<i>Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional</i>	<i>Torres Montoya Daniel Mauricio</i>	<i>AMA Productos de limpieza</i>
<i>Tecnología en Producción de Radio y Televisión</i>	<i>Chaves Fajardo Michael Estevan</i>	<i>Mike Studio</i>
	<i>López Parada Yesid Alejandro</i>	<i>Cristales Rico</i>
	<i>Sanabria Posada Ana Sofía</i>	<i>Grottesque</i>
	<i>Tovar Angulo Cindy Camila</i>	<i>Yaster Diversión</i>

2.4. Fortalecimiento Prácticas Empresariales

En 2022 los estudiantes que se encontraban vinculados a empresas realizaron el proceso de homologación de prácticas y otros realizaron prácticas en las distintas empresas, ver Tabla 7.

Tabla 7 Prácticas por Empresa 2022 Fuente Bienestar

2022-II		
ESTUDIANTE	LUGAR DE PRÁCTICA	PROGRAMA
HOMOLOGACIÓN		
Brayan Daniel Rodríguez Jiménez	Sura	Negocios Internacionales
Yeraldin Sánchez Zarate	Peluquería Yeraldin Sánchez Zarate	Gestión De Empresas
Claudia Marina Bedoya Parra	Congreso De La República	Radio Y T.V.
Lezslly Dayana Parra Caballero	Unimaq S.A	Negocios Internacionales
Carlos Albeiro Mateus Contreras	Policía Nacional	Publicidad Y Mercadeo
Alina Mican Naranjo	Iglesia De Dios Ministerio De Jesucristo Internacional	
Samuel Alexander Gallego Londoño	Universidad Ean	
Harvisson Alberto Castro Guerrero	Tartarus	
Ana Idaly Hernández Martínez	Intercontinental De Seguridad Ltda	
Esteban Daza Diaz	Gigas	
Erika Alexandra Chiappe Quevedo	Magic Brand	
Luis Felipe Pesca Pasachova	Servicios Públicos De Boyacá	
Julián David Cangrejo Silva	ABS Red Asist Compañía De Asistencia Mundial	
Giovanny Alejandro Avilo Lozano	Vittoria One Sho Sas	
PRÁCTICA		
María Alejandra Gómez Rodríguez	Melodía Estéreo	Radio Y T.V
Cindy Camila Tovar	Caracol Radio	
Esteban Nicolas Pulido Chaparro	Javeriana	
Natalia Pastor Cespedes	Sinergia Financiera	Publicidad Y Mercadeo
Daniel Baracaldo	Unilatina	Gestión De Empresas
Laura Camila Rodríguez Pineda	Nexarte	Publicidad Y Mercadeo
Geraldin Romero Guzmán	Melodía Estéreo	Radio Y T.V
2022-II		
HOMOLOGACIÓN		
Stefanny Julieth Caicedo Linares	Bimbo	Publicidad Y Mercadeo
Enrique Ríos Olivera	Compañía Logístico De Colombia	Negocios Internacionales
Laura Camila León Cuesta	Ferroaluminios	Publicidad Y Mercadeo
<i>Erika Tatiana Arenas Navarrete</i>	<i>Concejo Municipal De Tocancipá</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Jonathan Hans González Nobsa</i>	<i>BRM Sa</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Roberth Andrés Acosta Fernández</i>	<i>Banco De Occidente</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>José Carlos Acosta Alarcón</i>	<i>Armanda De Colombia</i>	<i>Radio Y Tv</i>
<i>Natalia Ramírez</i>	<i>Challenger</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Kelly Sandoval Manjarrez</i>	<i>BRM</i>	<i>Tecnología En Gestión De Empresas</i>

<i>Gina Marcela Chiappe Quevedo</i>	<i>Magic Branb</i>	<i>Tecnología En Gestión De Empresas</i>
<i>Daniela Tapiero Guerra</i>	<i>Diageo De Colombia</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Jeferson Nicolas Buitrago Lancheros</i>	<i>Cargo Logistic Sistem</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Lina Michelle Patiño Pita</i>	<i>Laboratorios Roche</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Karen Lisbeth Garzón Gómez</i>	<i>Siga</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Julián Felipe Cortes Rodríguez</i>	<i>Donda 520 SAS</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Daniel Fabian García Rodríguez</i>	<i>Go. A Otro Nivel</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Edithson Bolaños Paramo</i>	<i>Unilatina / Comunicaciones</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Yeni Carolina López Bernal</i>	<i>Ransa Colombia SAS</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Práctica</i>		
<i>Derly Yaniza Huertas Castañeda</i>	<i>Unilatina</i>	<i>Tecnología En Gestión De Empresas</i>
<i>Michael Viracacha</i>	<i>DIAGEO DE COLOMBIA</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Maira Alejandra Medina Arias</i>	<i>Selcomp</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Luis Miguel Jiménez</i>	<i>Jorge Cortes Y Ciasas</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>

2.5. Participación en Ferias académicas

Se participó en ferias académicas dando a conocer la universidad y registrando los datos de personas interesadas en ingresar a la institución, ver Tabla 8.

Tabla 8 Participación Ferias Académicas Fuente SNIES

FECHA	ACTIVIDAD
19/04/2022	Feria Gobernación de Cundinamarca
26/04/2022	Feria Educativa Ciudad de Fómeque
27/04/2022	Feria educativa liceo santa teresita
17/05/2022	Feria de divulgación cadena de formación 2022 Sena
18/05/2022	Feria Educativa Caja de Compensación Comfandi
26/05/2022	Feria Educativa Liceos del Ejercito
18/08/2022	Feria Sena centro de gestión de mercados

2.6. Actualización curricular permanente

En 2022 se continuó con la actualización de currículos de acuerdo con los Resultados de Aprendizaje según Resolución N° 265 del 30 de junio de 2021.

2.7. Piezas radiales y Audiovisual

En el programa de Tecnología de Producción de Radio y Televisión se realizaron cuatro piezas radiales y Actualización curricular permanente del programa de publicidad, ver Tabla 9.

Tabla 9 Piezas radios y audiovisuales Tecnología

TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN			
ESTUDIANTE	PIEZA RADIAL	PIEZA AUDIOVISUAL	URL
José Carlos Acosta	Proyecto De Radio Navy Geek	Proyecto Audiovisual Programa Contra Viento Y Marea	https://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5255

TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN			
ESTUDIANTE	PIEZA RADIAL	PIEZA AUDIOVISUAL	URL
Eduardo Andrés Díaz	La Futura Noir	Investigación Esquizofrenia	http://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5254
Daniel Alejandro Giraldo	Sonidos Del Mundo	Ojo Unilatio	http://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5253
Santiago Alexander Sánchez	El Backstage Fm	Bogotá Mística: Cap. I El Cementerio Central	http://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5257
PROFESIONAL EN DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO			
Yennipher Yulieth Guerrero Vásquez		El Silencio	https://drive.google.com/drive/folders/1BBWPBXy_b_Aai89Cxef82XMNrVpVuqvy?usp=share_ink
David Stiven Yanquen Martínez		DÍAS DE CRIT	https://drive.google.com/drive/folders/1CJm7tS_p_f84MbTCbil6pAJXbOVeojBQM?usp=share_ink

2.8. Fortalecimiento Pruebas Saber Pro y T&T

Se realizó el Curso presencial de preparación para Prueba Saber Pro y Saber T&T con la participación de 70 estudiantes, realizado entre el 13 de agosto y el 1 de octubre de 2022, ver Tabla 10.

Tabla 10 Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y T&T

PRUEBA	PROGRAMA	ESTUDIANTES
SABER T&T	Tecnólogo en Gestión de Empresas 6	6
	Tecnólogo en Producción de Radio y Televisión	6
SABER PRO	Publicidad y Mercadeo	13
	Administración	15
	Negocios Internacionales	13
	Finanzas y Negocios Internacionales	11
	Dirección y Producción de Radio y Televisión	6

Los resultados globales de pruebas específicas SABERPRO arrojaron fortalezas en pruebas específicas en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos, Gestión de las Organizaciones, Gestión Financiera y Procesos; cuyos resultado están sobre la media en los refuerzo y Procesos Comunicativos se necesita más refuerzo para obtener mejores resultados y subir la media total.

En la prueba SABER TyT los estudiantes están mejor preparados en Competencias Ciudadanas e Inglés, seguido de Lectura Crítica, en Razonamiento Cuantitativo se necesita mayor refuerzo. De igual manera, se recibieron los resultados del Saber Pro-2021, en el cual Unilatina quedó por encima del promedio nacional de 145 con 149 puntos y en las pruebas T&T obtuvo 108 puntos por encima de los 98 del promedio nacional, ver Imagen 2.

2.1 Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación.

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	149	17
Colombia	145 ●	27 ▼
Sede Bogotá D.c.	149 ●	17 ●

Lectura de resultados

El siguiente ejemplo ilustra la forma en la que se deben interpretar los datos contenidos en la tabla. Para mayor claridad sugerimos consultar la información adicional suministrada en el lado derecho del reporte.

Niveles de agregación	Promedio	Desviación
INSTITUCION	216	31
COLOMBIA	208 ▲	24 ▲

Indica que el promedio del puntaje global obtenido por los estudiantes de la institución es mayor al obtenido por los estudiantes de Colombia.

Indica que la desviación estándar obtenida por los estudiantes de la institución es mayor a la obtenida por los estudiantes de Colombia.

Imagen 2 Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2021

2. Resultados globales

2.1 Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación.

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	108	22
Colombia	99 ▲	19 ●
Sede Bogotá D.c.	108 ●	22 ●

Lectura de resultados

El siguiente ejemplo ilustra la forma en la que se deben interpretar los datos contenidos en la tabla. Para mayor claridad sugerimos consultar la información adicional suministrada en el lado derecho del reporte.

Niveles de agregación	Promedio	Desviación
INSTITUCION	214	31
COLOMBIA	208 ▲	24 ▲

Indica que el promedio del puntaje global obtenido por los estudiantes de la institución es mayor al obtenido por los estudiantes de Colombia.

Indica que la desviación estándar obtenida por los estudiantes de la institución es mayor a la obtenida por los estudiantes de Colombia.

3. PROYECTO DESARROLLO PROFESORAL

3.1. Fortalecimiento Personal docente

Personal Docente

Unilatina contó en 2022 con el apoyo de 87 profesores, tiempo completo, medio tiempo y cátedra, ver Tabla 11.

Tabla 11 Docente por vinculación 2022 Fuente SNIES

TIPO	2022-1	2022-2	Total
Tiempo completo	10	8	18
Medio Tiempo	7	4	11
Hora Catedra	25	33	58
Total	42	45	87

Los profesores apoyaron el desarrollo de todos los procesos académicos, su distribución por formación se presenta en la Tabla 11.

Tabla 12 Docente por formación 2022 Fuente SNES

MÁXIMO NIVEL DE ESTUDIO	2022-1	2022-2
Doctorado	2	3
Maestría	15	15
Especialización	7	10
Pregrado	18	17
Total	42	45

Capacitación Docente

La Resolución 288 de 02 de febrero de 2022 aprobó el plan de capacitación docente para el año 2022, posteriormente se modificó, adicionando actividades mediante la Resolución 301 del 29 de julio de 2022. Ver Tabla 12.

Tabla 13 Actividades capacitación docente 2022

ACTIVIDAD	FECHA	PARTICIPANTES
Inducción docente 2022-1	Febrero 02	26
Herramientas Q10	Marzo 07	15
Inducción docente	Julio 27	34
Resultados de aprendizaje	Julio 27	34
Socialización sistema interno de aseguramiento de la calidad	Julio 27	34
Plataforma Q10 para docentes	Julio 27	34
Socialización y sensibilización Componente empresarial y métodos de enseñanza -aprendizaje	Julio 27	34

3.2. Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente

El proceso de evaluación docente se hizo mediante la evaluación realizada por los estudiantes, la autoevaluación y la coevaluación con el respectivo coordinador de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Docente, los resultados se presentan en Tabla 134.

Tabla 14 Evaluación Docente 2022

DOCENTES 2022-I	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Acosta Niño Miguel Ángel	3,5	4,8	4,2
Barrero Rivera Floralba	4,2	4,6	4,4
Benavides Diana Raquel	3,8	4,9	4,4
Cañón Montaña Víctor Emilio	4,4	5	4,7
Córdoba Parra Sandra Carolina	4,7	4,4	4,6
Corredor Sosa Luz Nery	4,2	4,5	4,4
Cubillos Julián	4,8	4,4	4,6
Díaz Hernández Carolina	4,8	4,5	4,7
Gaitán Gómez Cindy Paola	4,6	4,5	4,6
García Silva Yovanny	4,9	5	5,0
Girón Madroñero Diana Isabel	4,4	4,6	4,5
Gómez Huertas Juan Felipe	4,5	4,8	4,7
Guerrero Bayona Maricela	4,9	4,9	4,9
Herrera Ruiz Edwin	4,8	4,8	4,8
Laiton Cobos Leidy Rocío	4,8	4,8	4,8
Loaiza Tamayo Camilo Andrés	4,6	4,9	4,8
Martin Alarcón Alex Francisco	4,7	4,7	4,7
Medellín Lizarralde Luisa	4,5	4,7	4,6
Orjuela José Aldo	4,5	4,9	4,7
Páez López Sandra Milena	4,9	4,4	4,7
Páez Luis Felipe	4,6	4,9	4,8
Parra Montoya Hugo Alejandro	4,6	4,9	4,8
Patíño Montaña Brigitte Yanith	4,9	5,0	5,0
Pérez Cifuentes Gabriel Alfonso	4,8	4,7	4,8

DOCENTES 2022-I	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Quintero Márquez Douglas Rafael	4,8	4	4,4
Ramírez Mojica René Orson	4,5	4,2	4,4
Robayo Gómez Jacob	4,5	5	4,8
Rodríguez Crespo Julio Enrique	4,7	5	4,9
Rodríguez García Jaime Alberto	4,4	4,5	4,5
Rodríguez Rodríguez Samary Andrea	4,4	4,9	4,7
Romero González Elbert Eduardo	5	5	5,0
Rúgeles Sierra David	4,9	4,8	4,9
Salamanca Ruiz Holmer Adrián	4,7	4,8	4,8
Schmitt García Francisco Mario	4,2	4,9	4,6
Segura López Javier Alejandro	4,7	4,8	4,8
Segura Pinzón Diego Hernán	4,7	4,8	4,8
Sierra Calderón Sandra Patricia	4,7	5	4,9
Torres Pardo Cristian Felipe	4,7	4,8	4,8
Troya López Luis Guillermo	4,9	4,8	4,9
Vélez Castillo Cesar Augusto	4,3	4,7	4,5
DOCENTES 2022-II	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Amaya Polen Santiago	4,8	4,8	4,8
Baracaldo Marín Wilmar	4,4	4,6	4,5
Barrero Rivera Floralba	4,6	4,7	4,7
Becerra Leguizamón María Paulina	4,6	4,9	4,7
Becerra Silva Carlos	4,1	4,9	4,5
Cañón Montaña Víctor Emilio	4,6	5	4,8
Cañón Jorge Armando	4,4	4,5	4,5
Córdoba Parra Sandra Carolina	4,3	4,2	4,3
Díaz Hernández Carolina	5	5	5,0
García Silva Yovanny	4,9	5	5,0
Gómez Bedoya Alejandro	4,8	4,9	4,9
Gómez Higuera William Mauricio	4	4,3	4,2
Gómez Huertas Juan Felipe	4	4,9	4,5
González Diógenes Hernán	4,3	4,7	4,5
González Murcia William Fernando	4,7	5	4,9
Guerrero Bayona Maricela	4,9	4,9	4,9
Herrera Ruiz Edwin	4,7	4,9	4,8
Laiton Cobos Leidy Roció	5	5	5,0
Loaiza Tamayo Camilo Andrés	4,5	4,9	4,7
Mansilla Mejía Carlos Alfredo	5	4,9	5,0
Medellín Lizarralde Luisa Fernanda	4,6	4,9	4,8
Moreno Ázate Carmen Alicia	4,6	4,9	4,8
Namen Juan Felipe	4,3	4,4	4,4
Orjuela José Aldo	4	4,8	4,4
Páez Luis Felipe	4,6	5	4,8
Páez López Sandra Milena	4,8	4,9	4,9
Parra William Eduardo	4,8	4,7	4,8
Parra Montoya Hugo Alejandro	3,8	5	4,4
Parra Norato Luisa Fernanda	4,3	4,8	4,6
Patiño Montaña Brigitte Yanith	3,7	4,8	4,3
Pérez Cifuentes Gabriel Alfonso	4,7	5	4,9
Quintero Márquez Douglas Rafael	4,9	4	4,5
Ramírez Mojica René Orson	4,7	5	4,9
Robayo Gómez Jacob	5	5	5,0
Rodríguez García Jaime Alberto	4,8	4,8	4,8
Rodríguez Rodríguez Samary Andrea	4,3	5	4,7
Rojas Rojas Andrea	4,5	5	4,8
Romero González Eduardo	4,9	4,8	4,9
Ruiz González Kamilo Andrés	4,7	4,9	4,8
Schmitt García Francisco Mario	4,6	5	4,8
Segura López Javier Alejandro	4,7	4,9	4,8
Segura Pinzón Diego Hernán	4,7	4,8	4,8
Sierra Mora Daniel Alfonso	4,6	4,7	4,7
Ruiz González Kamilo Andrés	4,7	4,9	4,8
Schmitt García Francisco Mario	4,6	5	4,8

DOCENTES 2022-I	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Segura López Javier Alejandro	4,7	4,9	4,8
Segura Pinzón Diego Hernán	4,7	4,8	4,8
Sierra Mora Daniel Alfonso	4,6	4,7	4,7
Troya López Luis Guillermo	4,5	4,9	4,7
Vélez Castillo Cesar Augusto	4,4	4,8	4,6
Zevallos Peña Federico Manuel	4,5	4,8	4,7

4. PROYECTO PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESADO

4.1. Implementación programa acompañamiento al Egresados

Unilatina graduó 107 estudiantes de los programas de educación superior, ver Tabla 14 y 40 graduados de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, ver Tabla .

Tabla 14 Graduados Educación Superior 2022. Fuente SNIES

SNIES	NOMBRE PROGRAMA	2022-I	2022-II
103063	Tecnología en gestión financiera del comercio internacional	1	0
107802	Publicidad y mercadeo	14	13
103770	Profesional en dirección y producción de radio y televisión	4	5
103769	tecnología en producción de radio y televisión	0	4
102806	Finanzas y negocios internacionales	15	6
90911	Administración de empresas	25	7
54558	Tecnología en gestión de empresas	3	3
109302	Negocios internacionales	2	5
Total		64	43

Tabla 15 Graduados Programas de formación para el trabajo 2022

PROGRAMA	2022-I	2022-II
Contenidos interactivos		2
Contenidos sonoros		6
Imagen digital		6
Marketing digital		1
Comunicación para medios	1	
Contenidos sonoros	11	
Gráfica digital	4	
Imágenes fotográficas	9	
Total	25	15

Encuesta Seguimiento Egresados

La Encuesta Momento Cero se aplicó a los estudiantes en el momento de graduarse y recopila información de satisfacción del estudiante con la institución, con el programa, con la infraestructura y los servicios de su institución, también se aplicó la Encuesta momento Uno y Cinco, mediante el aplicativo OLE del MEN, ver Tabla .

Tabla 16 Participantes Encuesta momento cero, uno y cinco 2022

SNIES	PROGRAMA	Momento Cero		Momento Uno		Momento Cinco	
		2022-I	2022-II	2022-I	2022-II	2022-I	2022-II
90911	Administración De Empresas	26	7	11	3	8	11
102806	Finanzas Y Negocios Internacionales	14	6	16	2	2	5
109302	Negocios Internacionales	2	5				

SNIES	PROGRAMA	Momento Cero		Momento Uno		Momento Cinco	
		2022-I	2022-II	2022-I	2022-II	2022-I	2022-II
103770	Profesional En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	4	5	5	2		1
107802	Publicidad Y Mercadeo	13	13	12			
54558	Tecnología En Gestión De Empresas	3	3	6	3	6	4
103063	Tecnología En Gestión Financiera Del Comercio Internacional	1	4	4	5	4	7
103769	Tecnología En Producción De Radio Y Televisión			4	6		2
101653	Publicidad			2		1	
2218	Tecnología En Publicidad					1	1
54303	Tecnología En Gestión De Mercadeo Y Ventas						1
3429	Tecnología En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión					3	1
	TOTAL	63	42	60	21	25	33

4.2. Encuentro de Egresados

El 1 de diciembre de 2022 se realizó en el Auditorio Simón Bolívar el Encuentro de Egresados con la participación de 55 egresados y amenizado por la Tuna Unilatina. En dicho acto se eligió a 5 egresados quienes fueron distinguidos en 5 categorías. ver Tabla 17 e imagen 3.

Tabla 17 Graduados premiados 2022

CATEGORIA	EGRESADO
Estudiante Unilatino Destacado	Santiago Pardo Duran
Egresada destacada 2022	Shirley Andrea Fandiño
Unilatinos Formando Unilatinos	Diego Tafur
Historia de vida	Isabela Torres
Empresaria exitosa 2022	Miriam Esther Moyano



Imagen 3 Encuentro de egresados 2022

5. PROYECTO BIENESTAR UNIVERSITARIO

5.1. Promoción servicios de Bienestar Universitario

Programa Asistentes Administrativos

El programa de Asistentes Académicos y Administrativo mediante el cual los estudiantes de pregrado participan en los procesos docencia, investigación, desarrollo comunitario o de administración institucional, bajo la dirección de los profesores y administrativos, vinculó a 7

estudiantes, según Resoluciones 284 del 12 de enero de 2022 y Resolución 300 de Julio 29 de 2022, ver Tabla 18.

Tabla 18 Asistentes Académicos 2022

PROGRAMA	2022- I	2022-II
<i>Conocimientos académicos en Contenidos sonoros</i>	<i>Jaime Andrés Ordoñez Guzmán</i>	<i>N.A</i>
<i>Tecnología en Dirección y producción de radio y tv</i>	<i>Cindy Camila Tovar Angulo</i>	<i>Jesús David Echeverry Monroy</i>
<i>Profesional en publicidad y mercadeo</i>	<i>Paula Andrea Porras</i>	<i>Paula Andrea Porras Daniel Felipe Cortés Retavisca</i>
<i>Profesional Negocios Internacionales</i>	<i>N.A</i>	<i>Kerín Dayana Urrea Sambrano</i>

Área de salud

Servicio de enfermería y medicina

El servicio de enfermería benefició a los estudiantes, personal administrativo y servicios generales, ver Tabla 9, también se prestó el servicio médico al cual acudieron tres personas durante el segundo semestre.

Tabla 19 Servicio de enfermería 2022 Fuente SNIES

Asistentes	2022-I	2022-II
<i>Estudiantes</i>	<i>119</i>	<i>62</i>
<i>Docentes</i>	<i>8</i>	<i>0</i>
<i>Administrativos</i>	<i>21</i>	<i>2</i>
<i>Total</i>	<i>148</i>	<i>64</i>

Servicio de Psicología

El servicio de Psicología se realizó por la doctora Dennis Agudelo quien mediante el agendamiento virtual atendió a 12 personas, como apoyo a la comunidad, ver Tabla 20.

Tabla 20 Servicio de Psicología 2022. Fuente SNIES

Asistente	2022-I	2022-II
<i>Estudiantes</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
<i>Docentes</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Administrativos</i>	<i>0</i>	<i>5</i>
<i>Total</i>	<i>4</i>	<i>8</i>

Servicio Préstamo de Capas

Bienestar ofreció el servicio de préstamo de capas para proteger de la lluvia a estudiantes y administrativos, se beneficiaron 80 personas de este servicio, ver Tabla 21 e Imagen 4.

Tabla 21 Préstamo capas 2022. Fuente SNIES

BENEFICIARIOS	2022-I	2022-II
<i>Estudiantes</i>	<i>48</i>	<i>31</i>
<i>Docentes</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Total</i>	<i>48</i>	<i>32</i>



Imagen 4 Servicio de capas

Recarga de extintores

El 9 de septiembre se realizó recarga y mantenimiento de 37 extintores multipropósito, Solkaflam y extintor de agua, dando cumplimiento al sistema de seguridad y salud en el trabajo, ver Imagen 5.



Imagen 5 Recarga extintores Fuente

Celebración Día del docente

En mayo 16 de 2022, se realizó la celebración del Día del Docente, Se obsequió a cada docente un Mug, contamos con la participación de 56 docentes, ver imagen 6.



Imagen 6 Día del docente Fuente SNIES

Celebración Día del Amor y la amistad

En septiembre 20 se realizó el encuentro de Amor y Amistar para toda la comunidad educativa, se contó con la participación de estudiantes, docentes y administrativos, se brindó una bolsa con dulces a cada uno de los miembros de la comunidad (estudiantes, docentes y administrativos). Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** 7.



Imagen 7 Día del Amor y la amistad Fuente SNIES

Celebración día del género

En marzo 17 de 2022, se conmemoró el día del género con la participación de estudiantes, docentes y administrativos, con apoyo del grupo de greca se decoró la universidad y se brindó un refrigerio, ver imagen 8.



Imagen 8 Día del género Fuente SNIES

Tuna Unilatina

En octubre 01 de 2022 la tuna Unilatina participó en el evento VI Certamen de Tunas Universitarias Facultad de Medicina Universidad Militar Nueva Granada con la participación de 11 tunos, ver Tabla 15 e imagen 9.

Tabla 15 Participantes TUNA. Fuente SNIES

PARTICIPANTES	
Eduardo Romero	Director musical
Harvey Leonardo Pérez Jiménez	Egresados
Leonardo Antonio Millán Rodríguez	
Luis Anderson Reyes Laverde	
Mario Eduardo Barreto Murillo	
Luis Gonzalo Madrid Calderón	
Julián David Cangrejo S.	
Jonathan Hans González Nobsa	
David Leonardo Zapata Muñoz	
John Michael Mora Choque	
Luis Alfredo Morantes	Estudiante
Edisson Chaves Melo	



Imagen 9 Festival Unilatina

Celebración Día Estudiante Unilatino

Se realizó la celebración del día del estudiante Unilatino en las instalaciones de la universidad realizando un concurso de disfraces donde se premió al mejor grupo y al mejor disfraz individual, ver Imagen 10.



Imagen 10 Día Estudiante Unilatio

Despedida de fin de año

En diciembre 16 se realizó la celebración de despedida al personal docente, administrativo y servicios generales, luego de rezar las novenas por dependencia, Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**



Imagen 11 Despedida fin de año 2022

Simulacro evacuación

Dando cumplimiento a lo estipulado por el IDIGER, el 04 de octubre se realizó el simulacro de evacuación en la institución Unilatio, contando con la participación de 19 administrativos, el simulacro fue liderado por la brigada de emergencias de la institución, Imagen 12.



Imagen 12 Simulacro evacuación 2022

Elección Representante de estudiantes al Consejo Directivo 2022

La resolución 290 de marzo 11 de 2022 designa como elegidos al Consejo Directivo al estudiante Julián Santiago Pardo Durán y el docente Yovanny García Silva, ver Imagen 13.



Imagen 13 Representante Estudiantil al Consejo Directivo 2022

Comités

Son actividades de recreación obligatorias para todos los estudiantes, se ofertaron con el apoyo de profesores especializados en las diferentes áreas, con la participación de estudiantes en cada semestre de todos los programas, ver Tabla 16.

Tabla 16 Estudiantes en Comités Fuente SNIES

COMITÉS	2022-1	2022-2
Fotografía - Diurno	17	16
Fotografía - Nocturno	22	20
Cine - Diurno	15	6
Cine - Nocturno		35
Greca - Diurno	25	19
Greca - Nocturno	40	20
Radio - Diurno	12	
Radio - Nocturno	4	12
Investigación - Diurno	3	
Investigación - Nocturno	3	
Tenis De Mesa - Diurno		7
Tenis De Mesa - Nocturno	15	14
Tuna		5
Danzas		25
Total	156	179

5.2. Implementación Programa Retención estudiantil

Desde el área de Bienestar Universitario se contacta a los estudiantes telefónicamente para conocer las causas de sus inasistencias y brindar posibles alternativas de solución, según los diferentes programas de apoyo manejados por Bienestar. Mediante la comunicación y acercamiento entre docente, estudiante y la dependencia encargada de brindar el apoyo, se establece la causa y la posible solución con el fin de que pueda continuar con su proceso de formación y previniendo que el estudiante deserte de la Universidad.

5.2.1. Descuentos en matrículas

318 y 272 estudiantes matriculados cada semestre, obtuvieron descuentos entre el 10% y el 100% otorgado por la institución, ver Tabla 17. Los beneficios de descuento se otorgaron a los aspirantes que ingresan a través de convenios con distintas instituciones y se mantiene durante la carrera siempre y cuando el estudiante obtenga un promedio académico mínimo de 3.8.

Tabla 17 Descuentos por programa 2022. Fuente tesorería

PROGRAMAS/DESCUENTO	2022-I										Total
	10%	15%	20%	25%	30%	40%	45%	50%	100%	0,0%	
Administración De Empresas		1	1	38	1		1	6			48
Dirección Y Producción De Radio Y Tv	1		3	12							16
Finanzas Y Negocios Internacionales	1	1		33		1		2			38

2022-I											
PROGRAMAS/DESCUENTO	10%	15%	20%	25%	30%	40%	45%	50%	100%	0,0%	Total
Gestión De Empresas		3	4	18	1	3		11			40
Gestión Financiera Del Comercio Internacional		1	1	6	1	3		2		1	15
Negocios Internacionales		6	4	29	2	2		10			53
Producción De Radio Y Tv		4	4	12	1	1		7	2		31
Publicidad Y Mercadeo		7	7	48	4	4		6	1		77
Total	2	23	24	196	10	14	1	44	3	1	318

2022-II											
PROGRAMAS	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	100%	Total
Administración De Empresas			1	46			1		7	1	56
Dirección Y Producción De Radio Y Tv				10							10
Finanzas Y Negocios Internacionales			2	19			2		2		25
Gestión De Empresas		3	6	17	1		2		3		32
Gestión Financiera							1				1
Negocios Internacionales	2	4	3	33	2		3	3	5		55
Producción De Radio Y Tv		3	5	6	2		1	1	5	1	24
Publicidad Y Mercadeo		3	7	38	4	2	3	3	8	1	69
Total	2	13	24	169	9	2	13	7	30	3	272

5.2.2. Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo

Durante 2022 se realizó una alianza con la compañía Multinacional Webhelp, la cual nos brinda ofertas laborales para nuestros estudiantes y egresados, ver Imagen 14.



Imagen 14 Servicio Bolsa de empleo Fuente SNIES

CAPÍTULO 2 EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

6. PROYECTO SISTEMA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

6.1. Productos de Investigación

Se realizaron y registraron en SNIES los siguientes productos de investigación, ver Tabla 18.

Tabla 18 Productos de investigación 2022 Fuente SNIES

PONENCIAS
Proyecto idea de negocio LAR.com
EVENTO ACADÉMICO

PONENCIAS	
	<i>Feria empresarial y de sustentaciones 2022</i>
	<i>5 Rally Creativo Unilatino</i>
	<i>Día del Administrador Unilatino</i>
	<i>XIV Martes de la Publicidad</i>
	<i>Día de los negocios internacionales UNILATINA 2022</i>
	<i>Día de la radio y televisión 2022</i>
	<i>Diplomado en Alta Gerencia</i>
ARTICULOS	
	<i>La transmedia como vehículo de rescate para los mitos y leyendas de la cultura colombiana</i>
	<i>Estrategias de internacionalización para empresas de artesanías Estudio de caso. Creaciones mándala</i>
	<i>Paradigmas digitales en las infancias</i>
	<i>El manejo efectivo de los recursos gerenciales</i>
PIEZAS RADIALES	
	<i>Mitos y leyendas: El Hombre Caimán</i>
	<i>Mitos y leyendas: El Mohán</i>
	<i>Mitos y leyenda: El Dorado</i>
	<i>Mitos y leyenda: La Llorona</i>
	<i>Mitos y leyendas: El Hombre Caimán</i>

6.2. Proyectos de investigación

Se formularon e iniciaron cinco proyectos de investigación, los cuales se registraron en el GrupLAC de Minciencias, ver Tabla 19.

Tabla 19 Proyectos de investigación 2022 Fuente SNIES

TITULO	GRUPO
<i>Proyecto Ambiental</i>	<i>GRINEM</i>
<i>Feria Empresarial</i>	<i>GRINEM</i>
<i>Relatos y Cuentos Empresariales</i>	<i>GRINEM</i>
<i>Retos y Oportunidades del Administrador de Empresas en Bogotá</i>	<i>GRINEM</i>
<i>Sala Unilatina</i>	<i>GRICOP</i>

6.3. Actividades

Día del Administrador de Empresas Unilatina

El 4 de noviembre en una jornada de 6:00 pm a 9:00 pm, se celebró el Día del Administrador Unilatino. La actividad se realizó en el teatro de la Universidad Unilatina Simón Bolívar con la participación de 125 asistentes, ver Imagen 15.



XII Día de la Radio y la Televisión

En mayo 13 de 2022 se llevó a cabo la XII Día de la Radio y la Televisión, se realizó a través de 2 conversatorios:

1. El presente de las ventas digitales en los medios tradicionales” con la participación de dos invitadas Nora Zutta ejecutiva de cuenta De Rcn Radio Y Julieta Mojica – Estratega Digital Rcn Radio.
2. La radio y la televisión no se acaban, se transforman” con la participación de dos invitados Indalecio Castellanos periodista de Rcn Radio Y Daniel Salas director de marcas musicales de caracol radio.

Esta actividad tuvo como objetivo el acercamiento de nuestros estudiantes a las experiencias y vivencias de los protagonistas de los medios de comunicación, así como el desarrollo de un pensamiento crítico para afrontar las crisis a las que se pueden enfrentar los profesionales de medios de comunicación. Ver



Imagen 16 Día de la radio y televisión

V Rally Creativo

En Septiembre 15 y 16 de 2022 se realizó el V Rally creativo con el objetivo de desarrollar una actividad académica que refuerce los conocimientos específicos de Publicidad y Mercadeo de los estudiantes por cuanto deben diseñar y ejecutar una campaña publicitaria de un anunciante real y con trayectoria durante 12 horas y deben sustentarla, ante un jurado especializado en 8 minutos, lo que exige que el estudiante ponga en práctica todas las habilidades y conocimientos aprendidos durante su proceso pedagógico. Ver imagen 17.



Imagen 17 V Rally Creativo

XIV Martes de la Publicidad y Mercadeo

En septiembre 20 de 2022 se realizó el XIV martes de la Publicidad y el Mercadeo, actividad académica anual que permite una actualización de los estudiantes de publicidad a través de conferencias especializadas y talleres a los que se convocan referentes de la publicidad y el mercadeo de Colombia.



Imagen 1 XIII Martes de la publicidad y el mercadeo

7. PROYECTO CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL

7.1. Implementación Unidad Externa Fondo Emprender

La Unidad Externa Fondo Emprender continuó con las jornadas de sensibilización para la orientación de requisitos de iniciación de proyectos de emprendimiento a los estudiantes nuevos inscritos en la asignatura Seminario de Planificación de Empresas I. Continuó con la transversalidad del Seminario de Planificación de Empresas II adaptando las temáticas de la estructura del proyecto con el conocimiento y experiencia de los profesores Unilatinos, a modo de sensibilización, preparación y construcción de los Trabajos Empresariales, para el fortalecimiento, asesoría y acompañamiento de los nuevos empresarios.

7.2. Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA

En 2022 se publicó la Edición N° 3 de la Revista Unilatina, publicación de carácter científico e investigativo de la Institución, ISSN 2711-077X, con la publicación de artículos académicos, consultar en <https://unilatina.edu.co/pdf/revista/revista-unilatina-3ed.pdf>. ver Imagen 18.



Imagen 18 Revista Unilatina

CAPÍTULO 3 EJE ESTRATÉGICO RELACIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

8. PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN QUE FORTALECE EL CURRÍCULO

8.1 Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo

Unilatina continuó actualizando los micro currículos del área de inglés con apoyo de profesores internacionales en convenio UNITED INTERNATIONAL COLLEGE de La Florida de Estados Unidos.

8.2 Fortalecimiento movilidad académica

Se realizaron 3 movilidades del exterior a Colombia y 2 movilidades hacia el extranjero, entre docentes y administrativos que apoyaron las actividades académicas, ver Tabla 20.

Tabla 20 Movilidad del exterior hacia Colombia Fuente SNIES

Semestre	Nombre	Actividad	Vinculación
I	Vicerrector Dr. Gustavo Rodríguez	Congreso Aiuta internacional seminar - GRECIA	Administrativo
II	Mohamed Mashall	Curso Inglés A1 y B1	Docente
	Angelica Moyano Bautista	Gestión de Convenio	Administrativo
	Lydia Bautista Moller	Gestión de Convenio	Administrativo
	Samary Andrea Rodríguez	XIV Congreso de COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor) - México	Docente

9. PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL UNILATINA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

9.1 Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH

La matrícula de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano se presenta en la Tabla 21.

Tabla 21 Matrículas programas formación para el trabajo 2022. Fuente oficina de registro y control

Programa	2022-I	2022-II	Total
Programa académico en Comunicación para Medios	1	7	8

Programa	2022-I	2022-II	Total
Programa académico en Contenidos Interactivos	3	3	6
Programa académico en Contenidos Sonoros	11	45	56
Programa académico en Imagen Digital	11	9	20
Programa académico en Mercadeo Digital	7	14	21
Programa académico en Registro Fotográfico	11	29	40
Programa Inglés	15	19	34
Técnico Laboral en Cocina	15	27	42
Total	74	153	227

9.2 Convenio Crédito ICETEX

Unilatina renovó el convenio interadministrativo con el ICETEX se beneficiaron 15 estudiantes en el primer semestre y 10 estudiantes en el segundo semestre, ver Tabla 22.

Tabla 22 Descuentos por programa 2022. Fuente tesorería

2022-I		
Nombre	Programa	Porcentaje descuento
Angela Lorena Nivia Medina	Negocios Internacionales	10%
Luis Alejandro Gantiva Casas	Dirección Y Producción	0%
Magali Castro Capera	Administración	20%
Michael Steven Viracacha Alvarado	Publicidad Y Mercadeo	20%
Brayan Alejandro Méndez Caballero	Producción De Radio Y Tv	0%
Andrés Camilo Rodríguez Cruz	Publicidad Y Mercadeo	0%
Karen Dayanna Sierra Moreno	Finanzas Y Negocios	20%
Santiago Alfredo Ramírez López	Producción De Radio Y Tv	30%
Dayana Sofia Martínez Navarro	Finanzas Y Negocios	20%
Brigith Alejandra Alfonso Herrera	Publicidad Y Mercadeo	45%
Heidy Marcela Meza Luna	Producción De Radio Y Tv	0%
Libardo Andrés Arias Rúgeles	Negocios Internacionales	20%
Mayerli Andrea Santana Usaquén	Publicidad Y Mercadeo	0%
Dailyn Esther Jiménez Cortés	Finanzas Y Negocios	20%
Cristian Alejandro Muñoz Vaquiro	Producción De Radio Y Tv	0%
2022-II		
Angela Lorena Nivia Medina	Negocios Internacionales	10%
Luis Alejandro Gantiva Casas	Dirección Y Producción	0%
Magali Castro Capera	Administración	20%
Michael Steven Viracacha Alvarado	Publicidad Y Mercadeo	20%
Brayan Alejandro Méndez Caballero	Producción De Radio Y Tv	0%
Andrés Camilo Rodríguez Cruz	Publicidad Y Mercadeo	0%
Karen Dayanna Sierra Moreno	Finanzas Y Negocios	20%
Santiago Alfredo Ramírez López	Producción De Radio Y Tv	30%
Dayana Sofia Martínez Navarro	Finanzas Y Negocios	20%

Brigith Alejandra Alfonso Herrera	Publicidad Y Mercadeo	45%
-----------------------------------	-----------------------	-----

9.3 Diplomados

En el 2022 se realizaron 5 diplomados en distintas áreas ver Tabla 23.

Tabla 23 Diplomados 2022

DIPLOMADO	PROFESOR	COSTO	INICIO	FIN	PARTICIPANTES
Curso de Coctelería	Medardo Sáenz Monsalve	\$ 1.000.000	08-oct	05-nov	23
Curso de Parrilla	Bernardo Gómez Cortazar	\$ 1.200.000	08-oct	12-nov	12
Diplomado en Expresión Grafica	Giovanny Nieto Rodríguez	\$ 900.000	28-sep	18-nov	5
Diplomado en Fotografía de Moda	Willmar Baracaldo Marín	\$ 800.000	31-ago	03-oct	4
Diplomado en Mezcla y Masterización	Ricardo Gómez	\$ 1.150.000	16-sep	07-oct	9

CAPITULO 4 EJE ESTRATÉGICO MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA

10. PROYECTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

10.1 Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo

Mediante Resolución 297 de mayo 16 de 2022 Unilatina actualizó el protocolo de Bioseguridad continuó con la socialización y aplicación de los protocolos, ver Imagen 19.



Imagen 19 Protocolos Bioseguridad Unilatina

10.2 Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica

Actualización infraestructura física

Unilatina realizó una inversión tecnológica y de mantenimiento a la infraestructura física, con una inversión total de \$178.135.066, con adecuaciones al escenario de práctica para gastronomía 1 piso, cafetería, cocina y oficina de gastronomía 2 piso, salón 4 piso, salones 6 piso, oficina rectoría 3 piso,

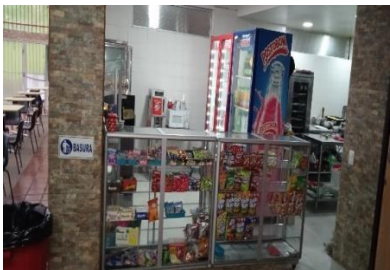
remodelación eléctrica 1 piso, compra de elementos tecnológicos para modernización de computadores e infraestructura y plan de regularización, ver Tabla 30.

Tabla 24 Inversiones Infraestructura física 2022

Descripción	I TRIMESTRE	II TRIMESTRE	III TRIMESTRE	IV TRIMESTRE
Inversiones Infraestructura Física	\$25.045.036	\$45.377.680	\$25.908.403	\$13.867.719
Inversiones Infraestructura Tecnológica	\$2.006.413	\$26.131.215	\$30.925.400	\$11.873.200
TOTAL	\$27.051.449	\$71.508.895	\$53.833.803	\$25.740.919

En infraestructura física, las principales inversiones fueron: la adecuación de las dos cocinas, cafetería y oficina de gastronomía del 2 piso, remodelación del salón 410, remodelación eléctrica 1 piso, oficina de rectoría 3 piso, secretaría, pasillo y salones 6 piso, ver imagen21.

Cafetería - 2 piso



Cocina Gastronomía- 2 piso



Salón prácticas mesa y bar 6 piso



Oficina Gastronomía - 2 piso



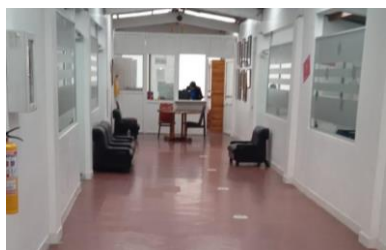
Salón 410



Escenario de práctica para gastronomía – 1 piso



Adecuaciones sexto piso (secretaria, Pasillo y Salones)



Adecuaciones sexto piso (secretaria, Pasillo y Salones)



Aula 602



Aula 603



Aula 604



Aula 605



Aula 607



Aula 608



Oficina de Rectoría 3 piso

Computadores

Se contó 272 computadores para le beneficio de la comunidad, relacionados en la Tabla 25.

Tabla 25 Inventario computadores 2022 Fuente SNIES

ROL	CANTIDA D
Estudiantes	217
Administrativos	30
Docentes	25
Total	272

Actualización Recursos Bibliográficos

La Biblioteca de Unilatina contó con una colección bibliográfica de 8100 volúmenes propios para el beneficio de los estudiantes, ver Tabla 26.

Tabla 26 Colección bibliográfica Fuente SNIES

MATERIAS	TOTAL
Administración	850
Artes	120
Biografías	102

MATERIAS	TOTAL
<i>Cálculo</i>	22
<i>Ciencias médicas</i>	56
<i>Ciencias naturales</i>	43
<i>Ciencias políticas</i>	152
<i>Ciencias puras</i>	78
<i>Ciencias sociales</i>	219
<i>Comercio exterior</i>	487
<i>Comunicación y medios</i>	77
<i>Contabilidad</i>	77
<i>Derecho</i>	233
<i>Diccionarios</i>	75
<i>Diseño</i>	38
<i>Economía</i>	475
<i>Educación</i>	125
<i>Español</i>	75
<i>Estadística</i>	82
<i>Ética</i>	12
<i>Filosofía</i>	43
<i>Finanzas</i>	81
<i>Física</i>	8
<i>Fotografía</i>	22
<i>Gastronomía</i>	39
<i>Historia</i>	170
<i>Industria</i>	120
<i>Literatura</i>	360
<i>Inglés</i>	166
<i>Marketing</i>	283
<i>Matemáticas</i>	115
<i>Mercadeo</i>	103
<i>Música</i>	32
<i>Periodismo</i>	43
<i>Psicología</i>	156
<i>Publicidad</i>	290
<i>Radio</i>	23
<i>Relaciones exteriores</i>	128
<i>Religión</i>	50
<i>Sociología</i>	54
<i>Turismo</i>	6
<i>Referencia (enciclopedias)</i>	300
<i>Monografías</i>	2110

Convenios

Con 43 convenios interbibliotecarios permitiendo que los estudiantes puedan visitar otras instituciones para profundizar las investigaciones según su programa de formación y disposición de la información, Tabla 27.

Tabla 27 Convenios Interbibliotecarios Fuente SNIES

UNIVERSIDAD - ENTIDAD	FECHA INICIO	DETALLES DEL CONVENIO	PORTAL WEB BIBLIOTECA
Corporación Universitaria Unitec	03/02/2022	Préstamo de libros electrónicos por 3 días Elibro, Ebooks-724 y Multilegis	https://www.unitec.edu.co/biblioteca
Biblioteca LCI Fundación tecnológica	03/02/2022	Servicio presencial	https://www.lci.edu.co/servicios-estudiantiles/biblioteca
Biblioteca Policía escuela de postgrados	03/02/2022	Servicio presencial	https://www.policia.gov.co/escuelas/postgrados/biblioteca
Cámara de comercio de Bogotá	03/02/2022	Servicio presencial	https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Centro-de-Informacion-Empresarial-de-Bogota/Servicios-de-la-Biblioteca
U Colegio mayor de Cundinamarca	03/02/2022	Servicio presencial	http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=111
CUN	03/02/2022	Servicio presencial	https://biblioteca.cun.edu.co/
ECl Julio Garavito	03/02/2022	Servicio presencial	https://www.escuelaing.edu.co/es/campus/biblioteca/
Escuela de artes y letras	03/02/2022	Servicio presencial	http://190.85.150.194/biblioteca/
Externado	03/02/2022	Servicio presencial	https://www.uexternado.edu.co/biblioteca/
F tecnológica autónoma de Bogotá	03/02/2022	Servicio presencial	https://www.faba.edu.co/biblioteca/
F universitaria San Alfonso	03/02/2022	Servicio presencial	https://www.sanalfonso.edu.co/biblioteca/
Universidad INCCA	03/02/2022	Servicio presencial	https://www.unincca.edu.co/index.php/biblioteca/
F.U Juan N Corpas	03/02/2022	Servicio presencial	https://noticias.juanncorpas.edu.co/biblioteca/
Konrad Lorenz	03/02/2022	Servicio presencial	https://biblioteca.konradlorenz.edu.co/
Universidad de los Andes	03/02/2022	Servicio presencial, préstamo a domicilio \$4000	https://biblioteca.uniandes.edu.co/
Los Libertadores	24/03/2022	Servicio presencial	https://www.ulibertadores.edu.co/biblioteca/
Politécnico grancolombiano	09/03/2022	Servicio presencial	https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/6
Politécnico internacional	11/03/2022	Servicio presencial	https://sites.google.com/site/recursosselectronicosfreepi/
U Cooperativa de Colombia	11/03/2022	Servicio presencial	https://www.ucc.edu.co/biblioteca/Paginas/inicio.aspx
UNAD	09/03/2022	Servicio presencial	https://biblioteca.unad.edu.co/
Uniagustiniana	14/03/2022	Servicio presencial	https://www.uniagustiniana.edu.co/biblioteca-uniagustiniana

UNIVERSIDAD - ENTIDAD	FECHA INICIO	DETALLES DEL CONVENIO	PORTAL WEB BIBLIOTECA
Uniciencia	11/03/2022	Servicio presencial	https://uniciencia.edu.co/biblioteca/
UNIMINUTO	16/03/2022	Servicio presencial	http://biblioteca.uniminuto.edu/
UNINPAHU	11/03/2022	Servicio presencial	https://www.uninpahu.edu.co/biblioteca/
U católica	09/03/2022	Servicio presencial	https://biblioteca.ucatolica.edu.co/
U central	24/03/2022	Servicio presencial	https://www.ucentral.edu.co/crai/crai
U de la sabana	19/03/2022	Servicio presencial	https://www.unisabana.edu.co/biblioteca/
U Libre	05/04/2022	Servicio presencial	http://www.unilibre.edu.co/bogota/biblioteca/
Fundación de Educación Superior San José	21/04/2022	Servicio presencial	https://sitio.usanjose.edu.co/links-bibliotecas-publicas/
Fedepalma	05/04/2022	Servicio presencial	(https://cidpalmero.fedepalma.org/)
U Pedagógica nacional	17/03/2022	Servicio presencial	http://catalogo.upn.edu.co/
U piloto	22/02/2022	Servicio presencial	http://catalogo.unipiloto.edu.co/
U católica de oriente	18/02/2022	Servicio virtual	https://www.uco.edu.co/biblioteca/Paginas/default.aspx
Cortolima	17/02/2022	Servicio virtual	https://www.cortolima.gov.co/node?page=196&Itemid=&imageField_x=1&option=com_search&searchword=otare
UAN	15/02/2022	Servicio presencial	http://biblioteca.uan.edu.co/
UTP	10/02/2022	Servicio presencial	http://biblioteca.utp.edu.co/
UNICOC	03/02/2022	Servicio presencial	http://koha.unicoc.edu.co/
U de San Buenaventura	31/01/2022	Servicio presencial	https://www.usbbog.edu.co/biblioteca/catalogo-en-linea/
Fundación U América	24/01/2022	Servicio presencial	https://biblos.uamerica.edu.co/
U Tadeo	17/01/2022	Servicio presencial	https://www.utadeo.edu.co/es/sistema-de-bibliotecas
Uniempresarial	14/01/2022	Servicio presencial	https://www.uniempresarial.edu.co/biblioteca/
U militar Nueva granada	13/01/2022	Servicio presencial	https://catalogo.unimilitar.edu.co/
U ECCI	11/01/2022	Servicio presencial	https://ecci.metacatalogo.com/

11. PROYECTO ARQUITECTURA INSTITUCIONAL

11.1 Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales

Unilatina actualizó sus políticas institucionales se presentan en la Tabla 28.

Tabla 28 Actualizaciones a las políticas institucionales

POLÍTICA	EVIDENCIA
Asignan los derechos pecuniarios correspondientes al año 2022	Resolución 282 del 6 de enero de 2022
Otorga la distinción de Asistencia Académica y Administrativa, para el primer semestre académico del año 2022	Resolución 284 Del 12 de enero de 2022
Modifica el Reglamento de Biblioteca	Resolución 286 del 17 de enero de 2022
Aprueba el plan de capacitación docente del año 2022	Resolución 288 del 2 de febrero de 2022
Reglamenta y aclara el proceso de admisión en la Institución	Resolución 291 del 29 de marzo de 2022

POLÍTICA	EVIDENCIA
Adiciona el plan de capacitación docente del año 2022	Resolución 292 del 30 de marzo de 2022
Establece el Plan de Transición del Programa Tecnología en Gestión de Empresas y del programa Profesional en Administración de Empresas por ciclos propedéuticos antiguo a uno nuevo	Resolución 295 del 18 de abril de 2022
Establece el Plan de Transición del Programa Tecnología en Gestión de Empresas y del programa Profesional en Administración de Empresas por ciclos propedéuticos antiguo a uno nuevo	Resolución 295 del 18 de abril de 2022
Acoge y socializa el calendario académico que regirá durante el segundo semestre académico del año 2022	Resolución 296 del 6 de mayo de 2022
Otorga la distinción de Asistencia Académica y Administrativa para el segundo semestre académico del año 2022	Resolución 300 del 29 de julio de 2022
Modifica el plan de capacitación docente del año 2022	Resolución 301 del 29 de julio de 2022
Asignan los derechos pecuniarios correspondientes al año 2023	Resolución 303 del 8 de noviembre de 2022

11.2 Fortalecimiento Arquitectura institucional

Personal Administrativo

Se contó con el apoyo de 37 personas en primer semestre y 41 en segundo semestre en el área administrativa, su distribución se presenta en la Tabla 29 y Tabla 30. De acuerdo con el artículo 87 de la Resolución 269 de agosto 2 de 2021, se continuó con la evaluación de puestos de trabajo para cargos administrativos y técnicos, haciendo retroalimentación a los resultados por parte de la oficina de Recursos Humanos

Tabla 29 Tipo de contrato Fuente SNIES

TIPO DE CONTRATO	2022-I	2022-II
Termino Indefinido	3	4
Termino Fijo	31	35
Prestación de servicios	2	2
Otro	1	
Total	37	41

Tabla 30 Perfil del personal administrativo 2022 Fuente SNIES

PERFIL	2022-I	2022-II
Directivo	2	3
Profesional	11	26
Técnico	16	4
Auxiliar	1	1
Servicios Generales	6	6
Talento Humano en salud	1	1
Total	37	41

12. PROYECTO SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

12.1 Fortalecimiento sistemas de gestión de información

Se fortalecieron los mecanismos que generan información de apreciaciones de profesores, estudiantes, administrativos, egresados y demás usuarios, de manera que permite hacer retroalimentación para conformar los planes de mejoramiento como se presentan en la Tabla 31.

Tabla 31 Mecanismos para la articulación de procesos de evaluación Institucional

MECANISMO	PERIODICIDAD	PARTICIPANTES	MEDIO
Momento Cero	Semestral	Egresados	Encuesta OLE
Autoevaluación	Anual	Estudiantes Docentes Administrativos	Q10 Q10 https://forms.gle/WLq15quTiAEfsUkH9
Satisfacción Servicio Prestado	Mensual	Egresados Estudiantes	https://forms.gle/pgSQ5i2skT97R6C1A
Atención al Usuario	Semestral	Docentes Administrativos Externos	Correo electrónico
Evaluación actividades	Permanente	Estudiantes Profesores	https://forms.gle/aBeebSFQBuE8UXR86

Autoevaluación

Los estudiantes y profesores responden a la encuesta que contemplan los temas de misión y visión, actividades académicas y culturales, materiales de apoyo, currículo métodos de enseñanza, reglamentos, evaluación y servicios prestados por la institución, ver Tabla 32.

En 2022 participó el 76% de los estudiantes en el diligenciamiento de la encuesta institucional y participaron en el proceso de autoevaluación 49 profesores que corresponde al 100% de la planta docente.

Tabla 32 Participaciones estudiantes en autoevaluación 2022

PROGRAMA	ESTUDIANTES ENCUESTADOS	ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Negocios Internacionales (109302)	93	113	82%
Profesional en Administración de Empresas (90911)	56	77	73%
Profesional en Dirección y producción de Radio y Tv. (103770)	15	23	65%
Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales (102806)	21	31	68%
Publicidad y Mercadeo (107802)	77	102	75%
Tecnología en Gestión de Empresas (54558)	40	49	82%
Tecnología en Producción de Radio y Televisión (103769)	34	45	76%
TOTAL	336	440	76%

Autoevaluación Administrativos

41 funcionarios del área administrativa participaron en la encuesta de autoevaluación institucional que indaga sobre temas como misión institucional, prestación del servicio de las dependencias, cumplimiento de protocolos de bioseguridad, seguridad de la información, Seguridad y salud en el trabajo, prevención de violencia de género, conocimiento y aplicación de reglamento interno y manual de funciones y desempeño laboral.

Satisfacción del servicio prestado

La encuesta se aplica de manera permanente con QR en las dependencias que atienden público y en los correos electrónicos con el logo indaga sobre la dependencia que lo atendió, si fue claro y oportuno y cuales aspectos se pueden mejorar. En 2022 se recibieron 118 evaluaciones del servicio que en su mayoría fueron satisfactorias, ver Tabla 33.

Tabla 33 Matriz Evaluación del servicio prestado

Dependencia	Administrativo	Docente	Egresado	Estudiante	Externo	Total
Admisiones			1	13		14
Biblioteca				8		8
Bienestar Universitario	1	4	2	20		27
Contabilidad	2				2	4
Coordinación Académica		4		18		22
Coordinador Programa	1	1		2	1	5
Oficina Recursos Humanos	1			2		3
Psicología	1	2		4		7
Recepción				1		1
Registro y Control			1	11		12
Sistemas y comunicaciones				2		2
Tesorería	3	4		3	3	13
Total	9	15	4	84	6	118

Atención al usuario

Unilatina a través del correo atencionalusuario@unilatina.edu.co, recibe solicitudes que son tramitadas por cada dependencia. Se recibieron 68 solicitudes en 2022-I y 26 en 2022-II, ver Tabla 34.

Tabla 34 Matriz Evaluación del servicio prestado

DEPENDENCIA	NÚMERO DE SOLICITUDES	
	2022-I	2022-II
Admisiones	5	3
Bienestar Universitario	13	4
Recursos Humanos	2	
Registro y Control	4	
Secretaría General	1	
No direccionados	42	18
Sistemas	1	1
Total	68	26

Evaluación de actividades

Como mecanismos de retroalimentación de actividades de inducción de estudiantes y profesores, se pregunta sobre la duración, objetivos y temas, el uso de recursos y materiales y aspectos por mejorar. En 2022 se calificó la inducción de estudiantes con 24 encuestas y la inducción a profesores con 14 evaluaciones.

12.2 Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa

Se dio continuidad en la ejecución de los parámetros organizacionales de comunicación en términos de campañas y mensajes difundidos por los diferentes medios de comunicación de la Universidad. Ajustes y optimización en el mecanismo para proposición y elaboración de publicaciones a través de la elaboración de matrices de contenidos gráficos o en video. Creación de campañas de comunicación en articulación con el equipo de trabajo para la visibilidad de actividades y atributos de la Universidad en conexión con las audiencias interesadas dentro o fuera de la Institución según corresponda, se destacan campañas existentes como “Contigo Somos Más” que se potenció incrementando su visibilidad en medios internos.

12.3 Fortalecimiento Emisora Facatativá

La programación de la emisora Radio Unilatina 94.4 FM se emitió las 24 horas del día durante los 365 días del año, llevando a cabo diferentes acciones comunicativas junto a instituciones públicas y privadas como con líderes del municipio de Facatativá, con los siguientes logros apoyo y reconocimiento a las bandas marciales musicales de Facatativá.

- Acompañaron mas de 60 artistas del municipio y la región teniendo un trabajo especial con un artista natal de Facatativá que participó en la voz kids buscando motivar a los niños y niñas a cumplir sus sueños
- Campaña con una deportista facatativeña de 8 años de edad que ha sido ganadora de 4 campeonatos nacionales y 1 internacional en la disciplina del ajedrez
- Transmisión de las elecciones al congreso de la república y presidente, atendiendo las solicitudes de los oyentes
- Programas socializando campañas de reciclaje y otros temas de interés.
- todos los miércoles 20 minutos al aire dos psicólogos especializados sensibilizaron a los oyentes de la importancia del cuidado de la salud mental
- Más de 10 programas reconociendo el valor de las mujeres y contando historias de superación, campañas de no maltrato y haciendo parte activa del comité de mujeres del municipio
- Con la confederación nacional de juntas de acción comunal de socialización de los cambios en la ley comunal y cómo sus presidentes pueden acceder a recursos del nivel nacional, desde allí pudimos acompañar 2 juntas del municipio que lograron obtener recursos para terminar sus salones comunales.
- En 3 ocasiones con la presencia del defensor del contribuyente de la Dian quien socializó su trabajo y como los ciudadanos podían acceder a su acompañamiento.
- Con la casa teatro Aguilar se realizaron programas con diferentes invitados del ámbito cultural local y regional.
- Con la Cámara De Comercio y la a asociación de comerciantes de Facatativá ASOCOFA se desarrollaron varios espacios de promoción y desarrollo buscando mejorar la calidad de servicios y productos de los comerciantes de la región.
- Los organismos de socorro como la defensa civil y los bomberos voluntarios fueron habituales invitados a los espacios informativos debido a la temporada invernal y dando recomendaciones en las diferentes fechas especiales del municipio y del país.
- La Policía y el Ejército Nacional tuvieron espacios en la parrilla informativa, teniendo relevancia el trabajo realizado con el Gaula y la policía de turismo.
- Por solicitud de la contraloría departamental llevamos a cabo varios espacios de socialización a la comunidad de cómo crear veedurías ciudadanas.
- Se fortalecieron las redes sociales de la emisora siendo Facebook la que más crecimiento ha logrado 30.541 me gusta y 56.091 personas que siguen la página, estamos trabajando en el crecimiento de la aplicación a través de dispositivos Android.
- Pre producción y pos producción de 3 programas nuevos para fortalecer la programación musical de la emisora para tener una variedad en música y entretenimiento

Convenios

- CAR: En varias ocasiones el Director regional habló de diferentes situaciones sobre todo el tema del clima y sus repercusiones en la sabana occidente
- La Empresa aguas de Facatativá programas y varias campañas de prevención de inundaciones por la temporada invernal.
- Empresa de licores de Cundinamarca: apoyo a diferentes actividades en los municipios de sabana occidente para la reactivación económica.
- Bienestar Familiar: programas con el director de Cundinamarca y la directora zonal dando a la comunidad información para que pueda acceder a los diferentes servicios que presta el ICBF.
- Alianzas con dos agencias de información USINOTICIAS Y CENDERA noticias que apoyaron con contenidos musicales, informativos, deportivos y culturales para dar más variedad a la programación de lunes a domingo.

13. PROYECTO ESTRUCTURA FINANCIERA

13.1 Gestión y divulgación de políticas financieras

UNILATINA mediante resolución 268 del 26 de julio de 2021 acogió los nuevos lineamientos de su política financiera que se ha fortalecido así

Principios: Los procesos financieros se llevan bajo el cumplimiento de los principios de confidencialidad, legalidad y obligatoriedad en reporte a las instituciones estatales de control.

Estructura Organizacional: Las áreas encargadas del manejo de los documentos y recursos económicos fueron contabilidad (manejo de documentos), tesorería (recepción de recursos económicos) y crédito y cartera (uso de los recursos económicos).

Origen de Fondos: Unilatina sigue el rigor del origen y clasificación de recursos de acuerdo con el Plan Único de Cuentas del servicio educativo en concordancia con la información registrada en el Aplicativo Académico Q10.

Segregación de recursos: Se proyecta los ingresos y egresos anuales, así como los proyectos de inversión en infraestructura física, tecnológico, bienestar e investigación y se hace revisión trimestral de su ejecución.

Destinación de recursos: Se continuó con la política institucional de invertir 2% para los servicios de Bienestar Universitario y del 5% para investigación, además de las inversiones definidas para los proyectos estratégicos.

Controles y reportes: Se continúa con los registros contables diarios por parte del auxiliar contable y revisión del contador, validación de procesos de compra de materiales e insumos, pago por medios electrónicos, arqueos de caja, validaciones entre Q10 y Helissa, reporte semestral de inversiones en infraestructura, conciliaciones bancarias mensuales, reportes a SNIES y reporte anual de activos.

14 AVANCE PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2022

[Tabla 42 Plan estratégico de desarrollo 2022](#)

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	META	INDICADOR	LÍNEA BASE 2020	2021	2022
Formación integral de calidad	P1 - Acreditación de alta calidad	Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad	Sistema Interno de aseguramiento de la calidad implementado	25%	75%	90%
		Obtención acreditación de programa Administración de Empresas	Acreditación programa académico	0	0	0%
		Renovación Registro Calificados	Programas académicos Renovados	80%	100%	90%
	P2 - Modelo Ser Total soportado en Resultados de Aprendizaje	Fortalecimiento Planificación de Empresas	N° de acciones implementadas	80%	90%	95%
		Fortalecimiento Ferias Empresariales	% de acciones implementadas	70%	100%	100%
		Fortalecimiento Prácticas Empresariales	% de acciones implementadas	70%	100%	100%
		Actualización curricular permanente	% de actualización curricular	80%	90%	95%
		Fortalecimiento Pruebas SaberPro y T&T	% de estrategias implementadas	80%	100%	100%
	P3 - Desarrollo Profesional	Fortalecimiento plan de Capacitación docente	% Docentes capacitados	20%	70%	80%
		Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente	% Acciones implementadas	80%	90%	95%
	P4 -Programa de Acompañamiento al Egresado	Implementación programa acompañamiento al Egresados	% estrategias implementadas	40%	80%	90%
	P5 - Bienestar Universitario	Promoción servicios de Bienestar Universitario	% de participación en servicios de bienestar	50%	80%	85%
		Implementación Programa Retención estudiantil	% retención estudiantil	80%	90%	90%
		Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo	% estrategias implementadas	30%	50%	55%
		Fortalecimiento estrategias prevención y atención de la violencia sexual y de género	%Estrategias implementadas	20	80%	85%
	Investigación aplicada	P6 - Sistema Investigación Institucional	Categorización Grupos de investigación	% Grupos Categorizados	50%	100%

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	META	INDICADOR	LÍNEA BASE 2020	2021	2022
a la creación de empresas		Consolidación Semilleros de investigación	N° Semilleros activos	2	4	4
	P7 - Centro Consultoría Empresarial	Implementación Unidad Externa Fondo Emprender	N Unidades implementadas	0	1	1
		Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA	N° Ediciones anuales Revista UNILATINA	0	2	2
Relación con el entorno nacional e internacional	P8 - Internacionalización que fortalece el currículo	Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo	N Participantes por evento	368	600	34
		Fortalecimiento movilidad académica	N participantes	2	10	5
	P9 - Proyección social Unilatina al servicio de la comunidad	Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH	Número estudiantes matriculados	130	160	227
		Ampliación de convenios para beneficio comunitario	N Convenios beneficios comunitario	8	15	15
Modernización Administrativa	P10 - Infraestructura física y tecnológica	Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo	% implementación de protocolos Seguridad y salud en el trabajo	30%	50%	55%
		Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica	% Infraestructura actualizada	60%	80%	80%
	P11 - Arquitectura institucional	Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales	% Políticas actualizadas	80%	90%	95%
		Fortalecimiento Arquitectura institucional	% Estratégias implementadas	70%	80%	85%
	P12 - Sistema de información y comunicación	Fortalecimiento sistemas de gestión de información	% Estrategias implementadas	70%	80%	85%
		Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa	% Estrategias implementadas	70%	80%	85%
		Fortalecimiento Emisora Facatativá	% Estrategias implementadas	70%	80%	85%
	P13 - Estructura Financiera	Gestión y divulgación de políticas financieras	% Políticas actualizadas	50%	80%	85%