

Acuerdo No. 169.
Del doce (12) de febrero de 2024.
Por el cual se aprueba el informe de gestión del año 2023.

El Consejo Superior de La Institución Universitaria Latina UNILATINA

Considerando:

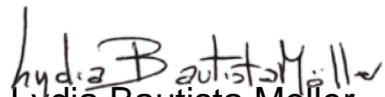
Que de conformidad con el artículo treinta y uno (31), literal C de los estatutos de la institución, son funciones del Consejo Superior, decidir sobre los planes, programas y proyectos de desarrollo de la institución que le presente el Rector.

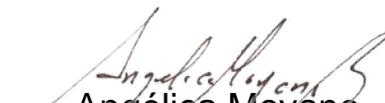
Resuelve:

Primero. Aprobar el informe de gestión del año 2023.

Segundo. El texto del presente acuerdo se genera con base a las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 97 del doce (12) de febrero de 2024.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.


Lydia Bautista Moller.
Presidenta.


Angélica Moyano.
Secretaria.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA

UNILATINA

INFORME DE GESTIÓN 2023

Nelly Teresa Bautista Moller
Rectora



Contenido

| | |
|---|----|
| CAPITULO 1. EJE ESTRATÉGICO FORMACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD | 6 |
| 1. PROYECTO ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD | 6 |
| 1.1. Registro Calificado Renovación y nuevos Programas Académicos | 6 |
| 1.2. Reporte SNIES 2023 | 6 |
| 2. PROYECTO MODELO SER TOTAL SOPORTADO EN RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 7 |
| 2.1. Estudiantes Matriculados | 7 |
| 2.2. Fortalecimiento Planificación de Empresas | 7 |
| 2.3. Fortalecimiento Ferias Empresariales | 7 |
| 2.4. Fortalecimiento Prácticas Empresariales | 8 |
| 2.5. Participación en Ferias académicas | 9 |
| 2.6. Actualización curricular permanente | 11 |
| En 2023 se continuó con la actualización de currículos de acuerdo con los Resultados de Aprendizaje según Resolución N° 265 del 30 de junio de 2021, así: | 11 |
| 2.7. Piezas radiales y Audiovisual | 11 |
| 2.8. Fortalecimiento Pruebas Saber Pro y T&T | 12 |
| 3. PROYECTO DESARROLLO PROFESORAL | 12 |
| 3.1. Fortalecimiento Personal docente | 12 |
| 3.2. Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente | 13 |
| 4. PROYECTO PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESADO | 17 |
| 4.1. Implementación programa acompañamiento al Egresados | 17 |
| 4.2. Encuentro de Egresados | 18 |
| 5. PROYECTO BIENESTAR UNIVERSITARIO | 19 |
| 5.1. Promoción servicios de Bienestar Universitario | 19 |
| 5.2. Implementación Programa Retención estudiantil | 24 |
| 5.2.1. Descuentos en matrículas | 24 |
| 5.2.2. Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo | 25 |
| CAPÍTULO 2 EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS | 25 |
| 6. PROYECTO SISTEMA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL | 25 |
| 6.1. Productos de Investigación | 25 |
| 6.2. Proyectos de investigación | 25 |
| 6.3. Actividades | 25 |
| 7. PROYECTO CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL | 27 |
| 7.1. Implementación Unidad Externa Fondo Emprender | 27 |
| 7.2. Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA | 27 |
| CAPÍTULO 3 EJE ESTRATÉGICO RELACIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL | 27 |
| 8. PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN QUE FORTALECE EL CURRÍCULO | 27 |
| 8.1 Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo | 27 |
| 8.2 Fortalecimiento movilidad académica | 27 |
| 9. PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL UNILATINA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD | 28 |

| | |
|--|----|
| 9.1 Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH | 28 |
| 9.2 Convenio Crédito ICETEX..... | 28 |
| 9.3 Diplomados | 29 |
| 9.4 Convenios Interinstitucionales..... | 30 |
| CAPITULO 4 EJE ESTRATÉGICO MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA | 32 |
| 10. PROYECTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA..... | 32 |
| 10.1 Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo | 32 |
| 10.2 Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica | 32 |
| 11. PROYECTO ARQUITECTURA INSTITUCIONAL..... | 37 |
| 11.1 Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales | 37 |
| 11.2 Fortalecimiento Arquitectura institucional..... | 38 |
| 12. PROYECTO SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | 38 |
| 12.1 Fortalecimiento sistemas de gestión de información..... | 38 |
| 12.2 Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa COMUNICACIONES..... | 40 |
| 12.3 Fortalecimiento Emisora Facatativá..... | 40 |
| 13. PROYECTO ESTRUCTURA FINANCIERA DAVID..... | 42 |
| 13.1 Gestión y divulgación de políticas financieras | 42 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Cursos SNIES 2023. Fuente Recursos Humanos | 6 |
| Tabla 2 Matriculados Educación Superior 2023. Fuente SNIES | 7 |
| Tabla 3 Proyectos Empresariales Fuente CECE | 7 |
| Tabla 4 Proyectos Feria Empresarial 2023 Fuente CECE..... | 7 |
| Tabla 5 Prácticas por Empresa 2023 Fuente Bienestar..... | 8 |
| Tabla 6 Participación Ferias Académicas Fuente SNIES | 9 |
| Tabla 7 Piezas radios y audiovisuales Tecnología Fuente Biblioteca | 11 |
| Tabla 8 Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y T&T | 12 |
| Tabla 9 Docente por vinculación 2023 Fuente SNIES..... | 13 |
| Tabla 10 Docente por formación 2023 Fuente SNES | 13 |
| Tabla 11 Actividades capacitación docente 2023 | 13 |
| Tabla 12 Graduados Educación Superior 2023. Fuente SNIES | 17 |
| Tabla 13 Participantes TUNA Fuente SNIES | 21 |
| Tabla 14 Estudiantes en Comités Fuente SNIES | 23 |
| Tabla 15 Descuentos por programa 2023 Fuente tesorería | 24 |
| Tabla 16 Productos de investigación 2023 Fuente SNIES..... | 25 |
| Tabla 17 Proyectos de investigación 2023 Fuente SNIES..... | 25 |
| Tabla 18 Movilidad del exterior hacia Colombia Fuente SNIES | 28 |
| Tabla 19 Matriculas programas formación para el trabajo 2023. Fuente oficina de registro y control | 28 |
| Tabla 20 Descuentos por programa 2023. Fuente tesorería | 28 |
| Tabla 21 Diplomados 2023..... | 29 |
| Tabla 22. Convenios | 30 |
| Tabla 23 Inversiones Infraestructura física 2023 | 33 |
| Tabla 24 Inventario computadores 2023 Fuente SNIES..... | 34 |
| Tabla 25 Colección bibliográfica Fuente SNIES | 34 |
| Tabla 26 Convenios Interbibliotecarios Fuente SNIES | 35 |
| Tabla 27 Actualizaciones a las políticas institucionales | 37 |
| Tabla 28 Tipo de contrato Fuente SNIES..... | 38 |
| Tabla 29 Perfil del personal administrativo 2023 Fuente SNIES | 38 |
| Tabla 30 Mecanismos para la articulación de procesos de evaluación Institucional | 38 |
| Tabla 31 Participaciones estudiantes en autoevaluación 2023 | 39 |
| Tabla 32 Matriz Evaluación del servicio prestado..... | 40 |

Imágenes

| | |
|---|----|
| Imagen 1 Encuentro de egresados 2023 | 18 |
| Imagen 2 Servicio de capas | 20 |
| Imagen 3 Recarga extintores..... | 20 |
| Imagen 4 Día del docente..... | 20 |
| Imagen 5 Día del Amor y la amistad Fuente SNIES | 21 |
| Imagen 6 Día del género | 21 |
| Imagen 7 Festival Unilatina | 22 |
| Imagen 8 Día Estudiante Unilatino..... | 22 |
| Imagen 9 Despedida fin de año 2023..... | 22 |
| Imagen 10 Simulacro evacuación 2023..... | 23 |
| Imagen 11 Representante Estudiantil al Consejo Directivo 2023 | 23 |
| Imagen 12 Día del administrador 2023 | 26 |
| Imagen 13 Día de la radio y televisión..... | 26 |
| Imagen 14 Día de los Negocios Internacionales..... | 27 |
| Imagen 15 Protocolos Bioseguridad Unilatina | 32 |
| Imagen 16 Adecuaciones Infraestructura física 2023 | 33 |

CAPITULO 1. EJE ESTRATÉGICO FORMACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD

1. PROYECTO ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

1.1. Registro Calificado Renovación y nuevos Programas Académicos

UNILATINA adelantó las acciones correspondientes para la renovación de sus programas de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión de Empresas por ciclos propedéuticos, se encuentra pendiente de visita de pares del Ministerio de Educación Nacional. De igual manera, se hizo el estudio y registro ante el Ministerio de Educación Nacional para solicitud de Registro Calificado de nuevos programas en Producción Audiovisual, Producción Musical y Fotografía.

También se recopiló información, analizó y presentó ante la Secretaría de Educación Distrital para la renovación de los programas de Técnico Laboral en Cocina y conocimientos académicos en comunicación para medios, contenidos interactivos, imágenes fotográficas, contenidos sonoros, gráfica digital, mercadeo digital e Inglés.

1.2. Reporte SNIES 2023

Se realizaron los reportes de información financiera y administrativa al Sistema Nacional de Información de Educación Superior SNIES, de igual manera, se asistió a la capacitación en uso de la plataforma ver tabla 1.

Tabla 1 Cursos SNIES 2023. Fuente Recursos Humanos

| NOMBRE | CAPACITACION | FECHA |
|--------------------------|---|--|
| Luz Marina Salcedo Luque | Módulo planes de contingencia | 02/08/2023 |
| David Sabad | Derechos Pecuniarios IES Privadas | 20/10/2023 |
| Leidy Leyton | Introducción al OLE Encuestas e indicadores OLE SPADIES: Concepto, uso de módulo, resultados | 15/09/2023 17/10/2023 18/10/2023 |
| Martha Herrera | Cómo funciona el SNIES. Nivel básico para usuarios nuevos del sistema. Virtual 5.0 Módulo Financiero. Nivel básico para usuarios nuevos. Virtual 2.0 Módulo de Planes de Contingencia Virtual 2.0 Módulo de Planes de Contingencia - Actualización Virtual 2.0 Calidad de datos Virtual 2.0 Introducción OLE 2023 Virtual 2.0 Derechos Pecuniarios IES Privadas Virtual 2.0 | 13/04/2023 17/04/2023 25/05/2023 02/08/2023 25/08/2023 15/09/2023 20/10/2023 |

2. PROYECTO MODELO SER TOTAL SOPORTADO EN RESULTADOS DE APRENDIZAJE

2.1. Estudiantes Matriculados

La matrícula de los programas de Educación Superior se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2 Matriculados Educación Superior 2023. Fuente SNIES

| SNIES | Programa | 2023-I | 2023-II |
|--------|---|--------|---------|
| 90911 | Administración De Empresas | 83 | 77 |
| 102806 | Finanzas Y Negocios Internacionales | 28 | 20 |
| 109302 | Negocios Internacionales | 118 | 98 |
| 103770 | Profesional En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión | 20 | 14 |
| 107802 | Publicidad Y Mercadeo | 98 | 87 |
| 54558 | Tecnología En Gestión De Empresas | 55 | 39 |
| 103063 | Tecnología En Gestión Financiera Del Comercio Internacional | 4 | 0 |
| 103769 | Tecnología En Producción De Radio Y Televisión | 41 | 34 |
| TOTAL | | 447 | 369 |

2.2. Fortalecimiento Planificación de Empresas

Se asesoraron proyectos mediante los Seminarios de Planificación de Empresas I y II, ver Tabla 3.

Tabla 3 Proyectos Empresariales Fuente CECE

| NOMBRE | PROYECTO |
|---------------------------------|---|
| NEGOCIOS INTERNACIONALES | |
| Sarmiento Ramírez Fabio Andrés | Cholface S.A. |
| Romero Bohórquez Dilia Carolina | HiocoDigital |
| Nivia Medina Angela Lorena | Natian Kiut |
| Ávila Murcia Paula Andrea | Servicio de Asesoría de Comercio Exterior |
| Rodríguez Vicentti Sibel Nasya | Belnnin |
| Besabe Orjuela María Camila | Besabe Diseño y Construcción |
| Yara Colmenares Paula Marcela | Osean |
| Baños Díaz Cristian Andrés | Zenith |
| Zárate Rodríguez Cristian | Rim & Lim |
| PUBLICIDAD Y MERCADEO | |
| Torres Cárdenas David Guillermo | Be-On |
| Grosso López Angie Natalia | Passion Fruit Mani |
| Brochero Rodríguez Mauro Steven | Brocma |

2.3. Fortalecimiento Ferias Empresariales

Se presentaron en las ferias empresariales los trabajos de grado de estudiantes, quienes recibieron evaluación y retroalimentación, ver Tabla 4.

Tabla 4 Proyectos Feria Empresarial 2023 Fuente CECE

| 2023-I | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|----------------|
| PROGRAMA | NOMBRE | PROYECTO |
| Tecnología en Gestión de Empresas | Moreno Romaña Gina Paola | Abdu |
| | Sánchez Zarate Yeraldin | Huevos Paquiló |
| | Fino González Laura Vanesa | Flash Teacher |
| | Vásquez Laverde Johan Sebastián | Luxury 4/7 |

| | | |
|---|--|--------------------------------|
| | Sánchez Páez Ingrid Natalia | Natalash |
| | Ríos Vargas Angie Tatiana | Womgic Store |
| Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional | Ríos Doza Elkin Estiver | Quesocrema S.A.S. |
| | Ramírez Bossa María Fernanda | Bossa |
| Tecnología en Producción de Radio y Televisión | Méndez Caballero Brayan Alejandro | Digital World |
| | Pulido Chaparro Nicolás Esteban | Cumpliendo Sueños |
| 2023-II | | |
| PROGRAMA | NOMBRE | PROYECTO |
| Tecnología en Gestión de Empresas | Serpa Álvarez Paulina | Rubber Bands |
| | Cañón Casallas Johan Sebastián | Jocas |
| | Cruz Sánchez Yessica Alexandra | Tramisandracar SAS |
| | Rojas Camacho Tanya Valentina | Gasset |
| Tecnología en Producción de Radio y Televisión | Bedoya Parra Claudia Marina | Racitv Sideral Innovations |
| | Fernández Gómez Disary Carolina | Aplicación Móvil CELIA |
| | Ramírez López Santiago Alfredo | Videorama |
| | Herrera Parada Miguel Esteban | Kafka |
| | <i>Castiblanco Niño Laura Catalina</i> | <i>Metamorfosis</i> |
| | <i>Sierra Liévano John Arley</i> | <i>Nouestrostyle Managemen</i> |
| | <i>Moreno Bernal Héctor Felipe</i> | <i>WFM</i> |

2.4. Fortalecimiento Prácticas Empresariales

Los estudiantes que se encontraban vinculados a empresas realizaron el proceso de homologación de prácticas y otros realizaron prácticas en las distintas empresas, ver Tabla 5.

Tabla 5 Prácticas por Empresa 2023 Fuente Bienestar

| 2023-I | | |
|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|
| ESTUDIANTE | LUGAR DE PRÁCTICA | PROGRAMA |
| HOMOLOGACIÓN | | |
| Angie Carolina Centeno Rico | Banco De Occidente | Negocios Internacionales |
| Cristian Rodríguez Zarate | Arca Consultoría Empresarial | |
| Angelica Aroca | Geo carga | |
| Fredy Santamaria | SED Bogotá | |
| Alejandra Romero | Mi Banco | |
| Saray Sánchez | Bancamía | |
| María Ortega Cely | Spia Gps | Publicidad Y Mercadeo |
| Daniel Camilo Rodríguez | CrediFamilia | |
| Catherina Cárdenas Romero | Alianza Temporales SAS | |
| Fabian Andrés Agudelo | Cipa | |
| Mauro Steven Brochero | Montesori british School | |
| Sebastián Rojas Zarate | Secam JR SAS | |
| Disary Carolina Fernández | Energy Group Latam | Radio y T.V |
| PRÁCTICA | | |
| Yeisson Camilo Bautista | ExxonMobil | Gestión de Empresas |

| | | |
|------------------------------|---|--------------------------|
| Paulina Serpa | Diageo Colombia | |
| Ginna Paola Moreno | Diageo de Colombia | |
| Cristian Rodríguez Farias | Diageo de Colombia | |
| Yeison Silva Gras | Diageo de Colombia | Negocios Internacionales |
| Nancy Urrea Tovar | Diageo de Colombia | |
| Lorena Nivia Media | Logytech Mobile | |
| Angie Tatiana Grosso | Nexa bpo | Publicidad y mercadeo |
| Alejandra Alfonso | OEI | |
| Deina Sánchez Grass | Havas Sas | |
| María Alejandra Rodríguez | OEI | Radio Y T.V |
| Andrés Castelblanco | Sergio Arboleda | |
| 2023-II | | |
| HOMOLOGACIÓN | | |
| Jonathan Niño | RCN | Radio Y T.V |
| Wilson cortes | Universidad Javeriana | |
| Brayan Felipe Torres | Alkosto | Negocios Internacionales |
| David Rodríguez Cortes | Colmedicos | |
| Karen Alejandra Amado | Banco de Occidente | |
| Roberto Ricardo Rocha | Alianza Grupo Inmobiliario | Gestión de Empresas |
| Andrés Corrales Vega | DIAN | |
| Laura Vanessa Fino González | Hijas del Sagrado Corazón | |
| Lina María Sánchez | Casa de la Madre y el niño | |
| Ana María Núñez | Zoa Club | Publicidad Y mercadeo |
| PRÁCTICA | | |
| Sebastián Casallas | Banco Agrario | Gestión de Empresas |
| Angie Marcela Marín Novoa | Havas Group | Publicidad y Mercadeo |
| Karen Julieth Ramírez Santos | Enseña Por Colombia | |
| Dayana Ramírez Pachón | Sgs Colombia | Negocios Internacionales |
| Elkin Ríos Doza | Compañía Comercial E Industrial La Sabana | |

2.5. Participación en Ferias académicas

Se participó en ferias académicas dando a conocer la universidad y registrando los datos de personas interesadas en ingresar a la institución, ver Tabla 6.

Tabla 6 Participación Ferias Académicas Fuente SNIES

| FECHA | ACTIVIDAD3 |
|-----------------------|--|
| 6 de junio | SENA COMPLEJO CAZUCÁ |
| 8 de junio | SENA COMPLEJO SUR |
| 13 de junio | SENA CENTRO TALENTO HUMANO EN SALUD |
| 14 de junio | SENA CENTRO DE GESTIÓN DE MERCADOS, LOGÍSTICA Y TI |
| 15, 16 Y 17, de junio | SENA CENTRO DE SERVICIOS FINANCIEROS |
| 20 de junio | SENA CENTRO GESTIÓN ADMINISTRATIVA |
| 21 de junio | SENA CENTRO ACTIVIDAD FÍSICA Y CULTURA |
| 22 de junio | SENA COMPLEJO PALOQUEMAO |
| 15 de Julio | Confacundi Feria en Bogotá Limpia |
| 18 de julio | Colegio ciudad de Montreal IED |
| 25 de julio | Colegio Luther King |
| 28 de julio | Colegio San José |
| 4 de agosto | Colegio El Jazmín |

| | |
|------------------|---|
| 16 de agosto | CENTRO FINANCIERO Y BANCARIO |
| 16 de agosto | Juventudes Alcaldía de Soacha Parque Soacha |
| 17 de agosto | Colegio Virrey Solís |
| 18 de agosto | Colegio Cristóbal Colón |
| 18 de agosto | SEDS Municipio de La Calera |
| 25 de agosto | Colegio José Allamano |
| 26 de agosto | Colegio Juan Luis Londoño |
| 11 de septiembre | Liceo Cultural Mosquera |
| 12 de septiembre | Colegio José Eustasio Rivera |
| 12 de septiembre | UNIDAD INTEGRAL DE VICTIMAS SENA CLL 65 |
| 14 de septiembre | Alcaldía Localidad de Kennedy Feria Universitaria 1.0 |
| 14 de septiembre | Alcaldía Localidad de Mártires |
| 15 de septiembre | Alcaldía Localidad de Rafael Uribe Uribe |
| 15 de septiembre | Colegio Taller Psicopedagógico de los Andes |
| 19 de septiembre | RECA SECRETARÍA EDUCACIÓN |
| 21 de septiembre | Colegio Lazarillo de Tormes |
| 22 de septiembre | Secretaria Localidad de San Cristóbal |
| 25 de septiembre | Hackaton - Secretaria de Educación de Bogotá |
| 26 de septiembre | Inem Santiago Pérez- |
| 28 de septiembre | Colegio Hernando Durán Dussan |
| 29 de septiembre | Alcaldía Localidad de Usme |
| 4 de octubre | Alcaldía de Cajicá |
| 3 de octubre | Alcaldía Localidad de Ciudad Bolívar |
| 13 de octubre | Feria Universitaria Municipio de Bojacá |
| 21 de octubre | Colegio San Luis Gonzaga |
| 25 de octubre | Feria Localidad de Engativá |
| 1 de noviembre | Municipio El Rosal |
| 1 de noviembre | Secretaria Educación de Usme Colegio Diego Montaña Cuellar |
| 2 de noviembre | Municipio de Madrid |
| 3 de noviembre | Secretaría de Educación Alcaldía de Zipaquirá |
| 4 de noviembre | Secretaría de la Mujer Secretaria La Candelaria |
| 7 de noviembre | SENA Complejo Cazucá |
| 8 de noviembre | Colegio Los Comuneros |
| 8 de noviembre | SENA Gestión Administrativa |
| 9 de noviembre | SENA Complejo Sur |
| 15 de noviembre | SENA Servicios Financieros |
| 16 de noviembre | SENA Talento Humano en Salud |
| 16 de noviembre | Alcaldía de Mosquera |
| 17 de noviembre | SENA VIRTUAL Egresados |
| 21 de noviembre | SENA Complejo Paloquemao |
| 24 de noviembre | SENA Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información |
| 6 de diciembre | Feria empleados Club El Nogal |
| 19/04/2023 | Feria Gobernación de Cundinamarca |
| 26/04/2023 | Feria Educativa Ciudad de Fómeque |
| 27/04/2023 | Feria educativa liceo santa teresita |
| 17/05/2023 | Feria de divulgación cadena de formación 2023 Sena |
| 18/05/2023 | Feria Educativa Caja de Compensación Comfandi |
| 26/05/2023 | Feria Educativa Liceos del Ejército |
| 18/08/2023 | Feria Sena centro de gestión de mercados |

2.6. Actualización curricular permanente

Se continuó con la actualización de currículos de acuerdo con los Resultados de Aprendizaje según Resolución N° 265 del 30 de junio de 2021, así:

| ROGRAMA/ MALLAS PAGINA | COMPONENTE | TOTAL MICROCURRICULOS | MICROCURRICULOS ACTUALIZADOS | % |
|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------------|------|
| ADMINISTRACIÓN | CIENCIAS BÁSICAS | 15 | 9 | 60 |
| | GLOBALIZANTE | 17 | 14 | 82,4 |
| | ESPECÍFICO | 55 | 33 | 60 |
| | SOCIO HUMANISTICO | 25 | 25 | 100 |
| | DESARROLLO PERSONAL | 5 | 5 | 100 |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES | CIENCIAS BÁSICAS | 5 | 5 | 100 |
| | GLOBALIZANTE | 13 | 13 | 100 |
| | ESPECIFICO | 31 | 26 | 83,9 |
| | SOCIO HUMANISTICO | 15 | 10 | 66,7 |
| | DESARROLLO PERSONAL | 3 | 3 | 100 |
| PUBLICIDAD Y MERCADEO | CIENCIAS BÁSICAS | 9 | 6 | 66,7 |
| | GLOBALIZANTE | 9 | 9 | 100 |
| | ESPECIFICO | 41 | 31 | 75,6 |
| | SOCIO HUMANISTICO | 21 | 11 | 52,4 |
| | DESARROLLO PERSONAL | 4 | 4 | 100 |
| RADIO Y TELEVISIÓN | CIENCIAS BÁSICAS | 8 | 6 | 75 |
| | GLOBALIZANTE | 12 | 12 | 100 |
| | ESPECÍFICO | 25 | 19 | 76 |
| | SOCIO HUMANISTICO | 22 | 10 | 45,5 |
| | DESARROLLO PERSONAL | 4 | 4 | 100 |

2.7. Piezas radiales y Audiovisual

En el programa de Tecnología de Producción de Radio y Televisión se realizaron seis piezas radiales ver Tabla 7.

Tabla 7 Piezas radios y audiovisuales Tecnología Fuente Biblioteca

| ESTUDIANTE | OPCION DE GRADO | URL Biblioteca |
|-----------------------------|---|---|
| José Otoniel Rubiano Veloza | Las oportunidades Laborales que Perciben los Profesionales en la Postproducción Audiovisual | https://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5284 |
| Ana Sofia Sanabria Posada | Grottesque / PIEZA AUDIOVISUAL BRUJAS | https://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5294 |

| ESTUDIANTE | OPCION DE GRADO | URL Biblioteca |
|--------------------------------|--|---|
| Lina Paola Ramírez Salgado | CERVEZA PRADERA / PIEZA AUDIVISUAL INGLÉS PARA TODOS | https://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5256 |
| Michael Esteban Chaves Fajardo | MIKE STUDIO S.A.S /PIEZA AUDIVISUAL EUPHORIA | https://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5295 |
| Yesid Alejandro López Parada | Cristales Rico /PIEZA AUDIVISUAL INGLÉS PARA TODOS | https://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5296 |
| Martin Alexander Segura Gálvez | RETOS DE LOS ARTISTAS DE LA LOCALIDAD CIUDAD BOLÍVAR | https://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=5298 |

2.8. Fortalecimiento Pruebas Saber Pro y T&T

Se realizó el Curso presencial de preparación para Prueba Saber Pro y Saber T&T con la participación de 105 estudiantes, ver Tabla 8.

Tabla 8 Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y T&T

| Curso del 11 de marzo al 13 de mayo de 2023 Total estudiante: 83 | | |
|---|---|-------------|
| PRUEBA | PROGRAMA | ESTUDIANTES |
| SABER T&T | Tecnólogo en Gestión de Empresas | 4 |
| | Tecnólogo en Producción de Radio y Televisión | 3 |
| | Administración | 5 |
| | Finanzas | 1 |
| | Publicidad y mercadeo | 1 |
| | Dirección y producción de Radio y Televisión | 1 |
| | Negocios | 1 |
| SABER PRO | Publicidad y Mercadeo | 18 |
| | Administración | 25 |
| | Negocios Internacionales | 10 |
| | Finanzas y Negocios Internacionales | 8 |
| | Dirección y Producción de Radio y Televisión | 6 |
| Curso del 8 de julio al 5 de agosto de 2023 Total estudiantes: 22 | | |
| SABER T&T | Tecnólogo en Gestión de Empresas | 3 |
| SABER PRO | Publicidad y Mercadeo | 1 |
| | Administración | 9 |
| | Negocios Internacionales | 7 |
| | Finanzas y Negocios Internacionales | 2 |

3. PROYECTO DESARROLLO PROFESORAL

3.1. Fortalecimiento Personal docente

Personal Docente

Unilatina contó con el apoyo de 39 y 32 profesores, tiempo completo, medio tiempo y cátedra en los respectivos semestres, ver Tabla 9.

Tabla 9 Docente por vinculación 2023 Fuente SNIES

| TIPO | 2023-1 | 2023-2 | Total |
|-----------------|--------|--------|-------|
| Tiempo completo | 5 | 7 | 12 |
| Medio Tiempo | 8 | 3 | 11 |
| Hora Catedra | 26 | 22 | 48 |
| Total | 39 | 32 | 71 |

Los profesores apoyaron el desarrollo de los procesos, ver Tabla 9.

Tabla 10 Docente por formación 2023 Fuente SNES

| MÁXIMO NIVEL DE ESTUDIO | 2023-1 | 2023-2 |
|-------------------------|--------|--------|
| Doctorado | 2 | 3 |
| Maestría | 15 | 15 |
| Especialización | 7 | 10 |
| Pregrado | 18 | 17 |
| Total | 42 | 45 |

Capacitación Docente

La Resolución de Rectoría No. 319 de 31 de enero de 2023 aprobó el plan de capacitación docente modificado por la Resolución de Rectoría N 330 del Junio 1 de 2023, con el desarrollo de las siguientes actividades, ver Tabla 10.

Tabla 11 Actividades capacitación docente 2023

| ACTIVIDAD | FECHA | PARTICIPANTES |
|--------------------------|-----------|---------------|
| Inducción docente 2023-1 | Febrero 1 | 26 |
| Herramientas Q10 | Marzo | 4 |
| Inducción docente | Agosto 2 | 19 |
| Inducción docente 2023-1 | Agosto | 4 |

3.2. Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente

El proceso de evaluación docente se hizo mediante la evaluación de estudiantes, la autoevaluación y la coevaluación de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Docente, los resultados se presentan en tabla 12.

Tabla 12 Evaluación Docente 2023

| 2023- I | | | | | |
|---------|----------------------------------|---------------------------|------|------|-------|
| No. | Nombre | Carga Académica | Eva. | Aut. | Coev. |
| 1 | Amaya Polen Santiago | Comité de danzas | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| 2 | Baracaldo Marín Wilmar | Edición de Video | 4,4 | 4,6 | 4,5 |
| | | Informática After Effects | | | |
| 3 | Barrero Rivera Floralba | Psicología Social | 4,6 | 4,7 | 4,7 |
| | | Desarrollo Humano I | | | |
| 4 | Becerra Leguizamón María Paulina | Comité de Fotografía | 4,6 | 4,9 | 4,7 |
| | | Fotografía Publicitaria | | | |
| 5 | Becerra Silva Carlos | Fotografía Básica | 4,1 | 4,9 | 4,5 |
| | | Dirección de Arte | | | |
| | | Dirección de Fotografía | | | |

| | | | | | |
|----|------------------------------------|--|-----|-----|-----|
| 6 | Cañón Montaña Víctor Emilio | Inglés A1 Programa | 4,6 | 5 | 4,8 |
| | | Inglés A2 Básico | | | |
| | | Inglés A2 Avanzado | | | |
| | | Inglés B1 Programa | | | |
| | | Inglés A1 Básico | | | |
| | | Inglés A1 Avanzado | | | |
| | | Inglés B1 Básico | | | |
| 7 | Cañón Jorge Armando | Economía Internacional | 4,4 | 4,5 | 4,5 |
| 8 | Córdoba Parra Sandra Carolina | Ecología | 4,3 | 4,2 | 4,3 |
| 9 | Díaz Hernández Carolina | Contabilidad de Costos | 5 | 5 | 5,0 |
| 10 | García Silva Yovanny | Gestión Social de la Empresa | 4,9 | 5 | 5,0 |
| | | Gerencia para la Competitividad | | | |
| | | Gestión Financiera | | | |
| | | Dirección Estratégica | | | |
| 11 | Gómez Bedoya Alejandro | Taller de Proyectos de Radio | 4,8 | 4,9 | 4,9 |
| | | Locución Básica | | | |
| 12 | Gómez Higuera William Mauricio | Gerencia Financiera | 4 | 4,3 | 4,2 |
| | | Microeconomía | | | |
| 13 | Gómez Huertas Juan Felipe | Investigación de Mercados I | 4 | 4,9 | 4,5 |
| | | Taller de Negocios Internacionales | | | |
| | | Microeconomía | | | |
| | | Economía internacional | | | |
| 14 | González Diógenes Hernán | Desarrollo de Medios Digitales | 4,3 | 4,7 | 4,5 |
| 15 | González Murcia William Fernando | Legislación Publicitaria | 4,7 | 5 | 4,9 |
| | | Gerencia Publicitaria | | | |
| 16 | Guerrero Bayona Maricela | Inteligencia Emocional | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| | | Dirección del Talento Humano | | | |
| 17 | Herrera Ruiz Edwin | Ecosistema del Mercadeo Digital | 4,7 | 4,9 | 4,8 |
| | | Pauta en Medios Digitales | | | |
| | | Campañas Digitales Publicitarias | | | |
| 18 | Laiton Cobos Leidy Rocío | Comité de GRECA | 5 | 5 | 5,0 |
| 19 | Loaiza Tamayo Camilo Andrés | Desarrollo Web HTML y CSS | 4,5 | 4,9 | 4,7 |
| | | Desarrollo Web | | | |
| 20 | Mansilla Mejía Carlos Alfredo | Canales de Distribución | 5 | 4,9 | 5,0 |
| 21 | Medellín Lizarralde Luisa Fernanda | Informática IV Excel Avanzado | 4,6 | 4,9 | 4,8 |
| | | Informática V Project | | | |
| | | Evaluación de Proyectos | | | |
| 22 | Moreno Alzate Carmen Alicia | Exportaciones | 4,6 | 4,9 | 4,8 |
| | | Logística del Comercio Internacional | | | |
| | | Exportaciones | | | |
| | | Fundamentos de Negocios Internacionales | | | |
| | | Presupuesto de Importación y Exportación | | | |
| 23 | Namén Juan Felipe | Democracia | 4,3 | 4,4 | 4,4 |
| 24 | Orjuela José Aldo | Manejo de Cámara | 4 | 4,8 | 4,4 |
| | | Taller de Proyectos de Televisión | | | |
| 25 | Páez Luis Felipe | Estrategias Publicitarias | 4,6 | 5 | 4,8 |
| | | Aplicación de Campañas | | | |
| | | Fundamentos de Publicidad | | | |
| 26 | Páez López Sandra Milena | Solución de Conflictos | 4,8 | 4,9 | 4,9 |
| | | Legislación Laboral I | | | |
| | | Contratación Pública | | | |
| 27 | Parra William Eduardo | Analítica WEB | 4,8 | 4,7 | 4,8 |
| 28 | Parra Montoya Hugo Alejandro | Locución para Radio | 3,8 | 5 | 4,4 |
| 29 | Parra Norato Luisa Fernanda | Legislación laboral II | 4,3 | 4,8 | 4,6 |
| 30 | Patiño Montaña Brigitte Yanith | Estadística General | 3,7 | 4,8 | 4,3 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|-------------------------|-----|---|-----|
| | | Inferencia Estadística | | | |
| | | Lógica Matemática | | | |
| 31 | Pérez Cifuentes Gabriel Alfonso | Gestión de Marca | 4,7 | 5 | 4,9 |
| 32 | Quintero Márquez Douglas Rafael | Fundamentos de Mercadeo | 4,9 | 4 | 4,5 |
| | | Mercadeo de Servicios | | | |
| | | Gerencia de Mercadeo | | | |
| 33 | Ramírez Mojica René Orson | Comité Tenis de Mesa | 4,7 | 5 | 4,9 |
| 34 | Robayo Gómez Jacob | Fundamentos de Radio | 5 | 5 | 5,0 |

| 2023-II | | | | | |
|---------|----------------------------------|---------------------------------------|------|-----|------|
| No. | Nombre | Asignatura(s) | Auto | Eva | Coev |
| 1 | Amaya Polen | Comité de Danza | 5 | 4,8 | 4,9 |
| 2 | Becerra Leguizamón María Paulina | Comité de Fotografía | 4,9 | 4,6 | 4,8 |
| | | Fotografía Básica | | | |
| 3 | Beltrán Blanco Leonardo | Producción Audiovisual | 4,7 | 4,5 | 4,6 |
| | | Manejo de Cámara | | | |
| 4 | Castellanos Puentes Juan Carlos | Fundamentos de Investigación | 4,8 | 4,1 | 4,5 |
| | | Seminario de Investigación II | | | |
| | | Métodos de Investigación | | | |
| | | Taller de Dirección de Televisión | | | |
| | | Seminario de Investigación I | | | |
| | | Taller de Proyectos de Televisión | | | |
| 5 | Córdoba Parra Sandra Carolina | Ecología | 4,6 | 4,6 | 4,6 |
| 6 | Flórez Cerquera Alessandry | Música Publicitaria | 4,1 | 4,4 | 4,3 |
| | | Música Publicitaria | | | |
| 7 | Gaitán Monroy Cesar Alexander | Gerencia Financiera | 5 | 4,8 | 4,9 |
| | | Económica Internacional | | | |
| | | Informática V Project | | | |
| 8 | Gamba Morales Hugo Rodrigo | Fundamentos de Mercadeo | 4,9 | 4,4 | 4,7 |
| | | Fundamentos de Publicidad | | | |
| | | Investigación de Mercados | | | |
| | | Investigación de Mercados | | | |
| | | Planificación de Medios | | | |
| 9 | Garzón Silva Oneida Katerine | Estrategias publicitarias | 4,7 | 4,7 | 4,7 |
| 10 | González Diógenes Hernán | Comunicación Oral | 5 | 4,4 | 4,7 |
| | | Ecosistema del Mercadeo Digital | | | |
| | | Comunicación Oral | | | |
| | | Comercio Electrónico | | | |
| 11 | González Murcia William Fernando | Pauta en Medio Digital | 5 | 4,3 | 4,7 |
| | | Comunicaciones Integradas de Mercadeo | | | |
| | | Investigación Publicitaria | | | |
| | | Gerencia de Publicidad | | | |
| | | Fundamentos de Publicidad | | | |
| | | Gerencia de Mercadeo | | | |
| 12 | Guerrero Bayona Maricela | Ética | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| | | Dirección del Talento Humano | | | |
| | | Inteligencia Emocional | | | |
| | | Procesos del Pensamiento | | | |
| | | Psicología Organizacional | | | |
| 13 | Guillén Bautista Gustavo Adolfo | Fundamentos de Administración | 4,9 | 3,9 | 4,4 |
| | | Gestión Financiera | | | |
| 14 | Ibáñez Castro Andrea | Inglés A1 Programa Académico | 4,7 | 4,8 | 4,8 |
| | | Inglés A2 Programa Académico | | | |

| | | | | | |
|--|---------------------------------------|---|-----|-----|-----|
| 15 | Laiton Cobos Leidy | Comité de Greca | 5 | 4,7 | 4,9 |
| 16 | Loaiza Tamayo Camilo Andrés | Desarrollo de aplicaciones móviles | 5 | 4,3 | 4,7 |
| | | Analítica Web | | | |
| | | Diseño Web | | | |
| 17 | Martínez Cárdenas Carlos Alonso | Efectos Gráficos y Visuales (After Effects) | 5 | 4,4 | 4,7 |
| 18 | Medellín Lizarralde Luisa Fernanda | Ética | 4,8 | 4,7 | 4,8 |
| | | Fundamentos de Administración | | | |
| | | Gerencia para la Competitividad | | | |
| | | Nuevas Tendencias en Administración | | | |
| | | Sistemas de Gestión | | | |
| | | Gestión Social de la Empresa | | | |
| | | Seminario Planificación de Empresas II | | | |
| | | Dirección Estratégica | | | |
| Seminario de Eficiencia Administrativa | | | | | |
| 19 | Mojica Rendón Miller Jair | Lógica Matemática | 4,9 | 4 | 4,5 |
| | | Estadística General | | | |
| | | Fundamentos de Matemáticas | | | |
| | | Fundamentos de Economía | | | |
| | | Contabilidad | | | |
| | | Lógica Matemática | | | |
| | | Informática II Excel Básico | | | |
| | | Estadística General | | | |
| | | Informática III Excel Intermedio | | | |
| | | Matemáticas Financieras | | | |
| | | Métodos Estadísticos | | | |
| | | Informática IV Excel Avanzado | | | |
| Inferencia Estadística | | | | | |
| 20 | Moreno Alzate Carmen Alicia | Legislación Aduanera | 4,9 | 4,5 | 4,7 |
| | | Mercados Internacionales | | | |
| | | Fundamentos de Negocios Internacionales | | | |
| | | Fundamentos de Mercadeo | | | |
| | | Fundamentos de Negocios Internacionales | | | |
| 21 | Murcia Aguilar Daniel Alfonso | Locución Básica | 4,9 | 4,7 | 4,8 |
| 22 | Nieto Rodríguez Giovanni Javier | Ilustración Digital | 4,9 | 4,4 | 4,7 |
| | | Animación 2D | | | |
| 23 | Ospina Acosta María del Mar | Lingüística y Literatura | 5 | 3,3 | 4,2 |
| 24 | Páez López Sandra Milena | Democracia | 4,5 | 4,8 | 4,7 |
| | | Legislación de Radio y Televisión | | | |
| | | Legislación Laboral II | | | |
| | | Contratación Pública | | | |
| 25 | Pérez Cifuentes Gabriel Alfonso | Gestión de Marca | 5 | 4,8 | 4,9 |
| 26 | Quintero Márquez Douglas Rafael | Mercadeo de Servicios | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| | | Fundamentos de Economía | | | |
| | | Macroeconomía | | | |
| | | Seminario de Planificación de Empresas I | | | |
| | | Evaluación de Proyectos | | | |
| 27 | Ramírez Mojica René Orson | Comité Tenis de Mesa | 5 | 4,6 | 4,8 |
| 28 | Ramírez Motta Juan Camilo | Taller de Dirección de Radio | 4 | 4,6 | 4,3 |
| | | Taller de Proyectos de Radio | | | |
| 29 | Robayo Gómez Jacob | Fundamentos de Radio | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| 30 | Romero González Eduardo | Comité de Tuna | 5 | 5 | 5,0 |
| 31 | Segura Leguizamón Fabian | Legislación Laboral I | 5 | 4,6 | |
| 32 | Segura López Javier Alejandro | Retoque Digital | 5 | 4,7 | |
| 33 | Segura Pinzón Diego Hernán | Derecho Económico Internacional | 4,9 | 4,6 | 4,8 |
| | | Mercados Internacionales | | | |
| | | Taller de Negocios Internacionales | | | |

| | | | | | |
|----|--------------------------------|--------------------------------------|-----|-----|-----|
| | | Gerencia de Negocios Internacionales | | | |
| | | Cambios y Pagos Internacionales | | | |
| 34 | Tolosa Martínez Yesid Fernando | Inglés A1 Básico | 5 | 4,8 | 4,9 |
| | | Inglés A1 Avanzado | | | |
| | | Inglés A1 Básico | | | |
| | | Inglés B1 C Programa | | | |
| | | Inglés A2 Avanzado | | | |
| | | Inglés A2 Básico | | | |
| | | Inglés B1 Avanzado | | | |
| 35 | Vélez Castillo Cesar Augusto | Fundamentos de Televisión | 4,6 | 3,9 | 4,3 |
| | | Producción de Televisión | | | |
| 36 | Villanueva Rojas Laura Nataly | Español y Ortografía | 4,1 | 4,5 | 4,3 |

4. PROYECTO PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESADO

4.1. Implementación programa acompañamiento al Egresados

Unilatina graduó 131 estudiantes de los programas de educación superior, ver Tabla 12 y 43 graduados de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, ver Tabla 13.

Tabla 12 Graduados Educación Superior 2023. Fuente SNIES

| SNIES | NOMBRE PROGRAMA | 2023-I | 2023-II |
|--------|---|--------|---------|
| 103063 | Tecnología en gestión financiera del comercio internacional | 2 | 0 |
| 107802 | Publicidad y mercadeo | 12 | 14 |
| 103770 | Profesional en dirección y producción de radio y televisión | 10 | 4 |
| 103769 | tecnología en producción de radio y televisión | 4 | 2 |
| 102806 | Finanzas y negocios internacionales | 11 | 7 |
| 90911 | Administración de empresas | 17 | 20 |
| 54558 | Tecnología en gestión de empresas | 6 | 2 |
| 109302 | Negocios internacionales | 9 | 11 |
| Total | | 71 | 60 |

Tabla 13 Graduados Programas de formación para el trabajo 2023

| PROGRAMA | 2023-I | 2023-II |
|--------------------------|--------|---------|
| Contenidos interactivos | 0 | 1 |
| Contenidos sonoros | 9 | 7 |
| Imágenes fotográficas | 6 | 9 |
| Marketing digital | 0 | 3 |
| Comunicación para medios | 3 | 0 |
| Gráfica digital | 1 | 4 |
| Total | 19 | 24 |

Encuesta Seguimiento Egresados

La Encuesta Momento Cero se aplicó a los estudiantes en el momento de graduarse y recopila información de satisfacción del estudiante con la institución, con el programa, con la infraestructura

y los servicios de su institución, también se aplicó la Encuesta momento Uno, mediante el aplicativo OLE del MEN, ver Tabla 14.

Tabla 14 Participantes Encuesta momento cero y uno 2023

| SNIES | PROGRAMA | Momento Cero | | Momento Uno |
|--------|---|--------------|-----------|---------------|
| | | 2023-I | 2023-II | 2023-I |
| 90911 | Administración De Empresas | 17 | 18 | 15 |
| 102806 | Finanzas Y Negocios Internacionales | 10 | 8 | 6 |
| 109302 | Negocios Internacionales | 7 | 11 | 1 |
| 103770 | Profesional En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión | 8 | 3 | 3 |
| 54558 | Tecnología En Gestión De Empresas | 7 | 16 | 3 |
| 103063 | Tecnología En Gestión Financiera Del Comercio Internacional | 3 | 1 | 1 |
| 103769 | Tecnología En Producción De Radio Y Televisión | 5 | 3 | 0 |
| 101653 | Publicidad | 13 | 5 | 13 |
| | TOTAL | 70 | 65 | 42 |

4.2. Encuentro de Egresados

El 6 de diciembre de 2023 se realizó en el Auditorio Simón Bolívar el Encuentro de Egresados con la participación de 60 egresados, amenizado por la Tuna Unilatina, se reconocieron a los egresados en categorías ver Tabla 17 e imagen 1.

Tabla 17 Graduados premiados 2023

| CATEGORIA | EGRESADO |
|--------------------------------|----------------------|
| Egresada Exitosa | Adriana Peinado |
| | Diana Patricia Amado |
| | Yirene Marentes |
| | Jelen Pesillo |
| Unilatinos Formando Unilatinos | Daniel Murcia |
| Estudiante destacada | Ginna Chiappe |



Imagen 1 Encuentro de egresados 2023

5. PROYECTO BIENESTAR UNIVERSITARIO

5.1. Promoción servicios de Bienestar Universitario

Programa Asistentes Administrativos

El programa de Asistentes Académicos y Administrativo mediante el cual los estudiantes de pregrado participan en los procesos docencia, investigación, desarrollo comunitario o de administración institucional, bajo la dirección de los profesores y administrativos, vinculó a 7 estudiantes, según Resolución 300 de Julio 29 de 2023, Resolución 332 del 03 de Agosto, ver Tabla 18.

Tabla 18 Asistentes Académicos 2023

| PROGRAMA | 2023- I | 2023-II |
|--|-------------------------|-----------------------|
| Técnico Laboral en Cocina | NA | Jose Antonio Abreu |
| Gestión de Empresas | Carlos Grueso Clevel | NA |
| Tecnología En producción de radio y tv | Jesús David Echeverry | Jesus David Echeverry |
| Negocios Internacionales | Jill Moyano Rojas | NA |
| Publicidad y Mercadeo | Daniel Cortes Retavisca | NA |
| Publicidad y Mercadeo | | Néstor Narvárez Acuña |

Área de salud

Servicio de enfermería y medicina

El servicio de enfermería benefició a los estudiantes, personal administrativo y servicios generales, ver Tabla 19, también se prestó el servicio médico al cual acudieron tres personas durante el segundo semestre.

Tabla 19 Servicio de enfermería 2023 Fuente SNIES

| ASISTENTES | 2023-I | 2023-II |
|-----------------|--------|---------|
| Estudiantes | 24 | 26 |
| Docentes | 1 | 1 |
| Administrativos | 25 | 3 |
| Total | 50 | 30 |

Servicio de Psicología

El servicio de Psicología se realizó por la doctora Dennis Agudelo quien mediante el agendamiento virtual atendió a 13 personas, como apoyo a la comunidad, ver Tabla 20.

Tabla 20 Servicio de Psicología 2023 Fuente SNIES

| ASISTENTE | 2023-I | 2023-II |
|-----------------|--------|---------|
| Estudiantes | 7 | 6 |
| Docentes | 0 | 0 |
| Administrativos | 0 | 0 |
| Total | 7 | 6 |

Servicio Préstamo de Capas

Bienestar ofreció el servicio de préstamo de capas para proteger de la lluvia a estudiantes y administrativos, se beneficiaron 75 personas, ver Tabla 21 e Imagen 2.

Tabla 21 Préstamo capas 2023 Fuente SNIES

| BENEFICIARIOS | 2023-I | 2023-II |
|---------------|--------|---------|
| Estudiantes | 66 | 9 |
| Total | 66 | 9 |



Imagen 2 Servicio de capas

Recarga de extintores

El 30 de septiembre se realizó recarga y mantenimiento de 37 extintores multipropósito, Solkaflam y extintor de agua, dando cumplimiento al sistema de seguridad y salud en el trabajo, ver Imagen 3.



Imagen 3 Recarga extintores

Celebración Día del docente

En mayo 15 se celebró el Día del Docente, se obsequió a cada docente un cup cake, contando con la participación de 56 docentes, ver imagen 4.

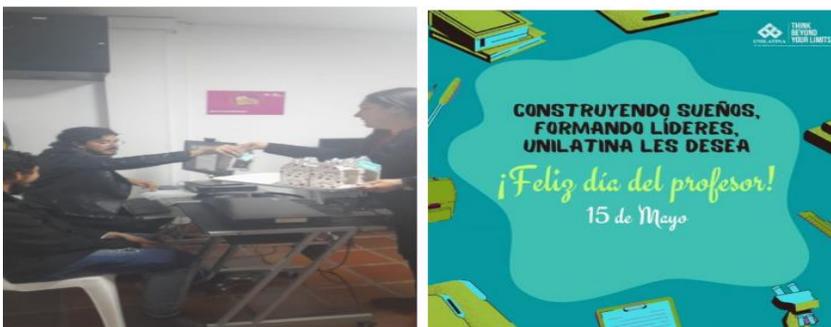


Imagen 4 Día del docente

Celebración Día del Amor y la amistad

El septiembre 21 se realizó la actividad de Amor y Amistar para toda la comunidad educativa, se contó con la participación de estudiantes, docentes y administrativos se brindó una Rosa para cada estudiantes y participaron del buzón del Amor, ver imagen 5.



Imagen 5 Día del Amor y la amistad Fuente SNIES

Celebración día del género

En marzo 22, se conmemoró el día del género con la participación de estudiantes, docentes y administrativos, con apoyo del grupo de GRECA se decoró la universidad y se brindó una bolsa de maíz pira carameli, ver imagen 6.



Imagen 6 Día del género

Tuna Unilatina

En 09 de septiembre, la tuna Unilatina participó en el evento Celebración 20 años JAC Barrio Veracruz, 09 de septiembre II Certamen Internacional de Tunas Fundación Tuna Universitaria Nacional de Colombia Summer-C 2023, 12 de agosto XXI Ronda a la Virgen del Buen Suceso Municipio de Guaduas, 07 de octubre Festival Noche de Tunas Universitarias – Universidad de los Andes, participación de 11 tunos, ver Tabla 13 e imagen 7.

Tabla 13 Participantes TUNA Fuente SNIES

| PARTICIPANTES | |
|-----------------------------------|------------------|
| Eduardo Romero | Director musical |
| Harvey Leonardo Pérez Jiménez | Egresados |
| Leonardo Antonio Millán Rodríguez | |
| Luis Anderson Reyes Laverde | |
| Mario Eduardo Barreto Murillo | |
| Luis Gonzalo Madrid Calderón | |
| Jonathan Hans González Nobsa | |
| David Leonardo Zapata Muñoz | |
| John Michael Mora Choque | |
| Julián David Cangrejo S. | Estudiante |



Imagen 7 Festival Unilatina

Celebración Día Estudiante Unilatino

El día 31 de Octubre Se realizó la celebración del día del estudiante Unilatino en las instalaciones de la universidad realizando un concurso de disfraces donde se premió al mejor grupo y al mejor disfraz individual, ver Imagen 8.



Imagen 8 Día Estudiante Unilatino

Despedida de fin de año

En Diciembre 12 se realizó la celebración de despedida al personal docente, administrativo y servicios generales, luego de rezar las novenas por dependencia, ver imagen 9.



Imagen 9 Despedida fin de año 2023

Simulacro evacuación

Dando cumplimiento a lo estipulado por el IDIGER, el 05 de octubre se realizó el simulacro de evacuación, con la participación de 20 administrativos, el simulacro fue liderado por la brigada de emergencias de la institución, Imagen 10.



Imagen 10 Simulacro evacuación 2023

Elección Representante de estudiantes al Consejo Directivo 2023

La Resolución 324 de marzo 09 de 2023 designa como elegidos al Consejo Directivo al estudiante Julián Santiago Pardo Durán 13, ver Imagen 11



Imagen 11 Representante Estudiantil al Consejo Directivo 2023

Comités

Se ofertaron con el apoyo de profesores especializados en las diferentes áreas, con la participación de 128 y 79 estudiantes en cada semestre, ver Tabla 14.

Tabla 14 Estudiantes en Comités Fuente SNIES

| COMITÉS | 2023-1 | 2023-2 |
|--------------------------|--------|--------|
| Fotografía - Diurno | 12 | 14 |
| Cine - Diurno | 6 | |
| Cine - Nocturno | | |
| Greca - Diurno | 23 | 14 |
| Greca - Nocturno | 20 | 23 |
| Radio - Diurno | | |
| Radio - Nocturno | | |
| Investigación - Diurno | 3 | |
| Investigación - Nocturno | 3 | |
| Tenis De Mesa - Diurno | 7 | 13 |
| Tenis De Mesa - Nocturno | 11 | |
| Tuna | 2 | 1 |
| Deportivo | 10 | |
| Danzas día | 23 | 3 |
| Noche | 15 | 11 |

| COMITÉS | 2023-1 | 2023-2 |
|---------|--------|--------|
| Total | 128 | 79 |

5.2. Implementación Programa Retención estudiantil

Para el año 2023 se fortaleció el seguimiento a deserción temprana, los docentes enviaban los reportes a la oficina de Bienestar Universitario, quien se encargaba de contactar con cada uno de ellos y validar los motivos de inasistencias, brindando así una posible solución para cada caso.

5.2.1. Descuentos en matrículas

234 y 179 estudiantes matriculados cada semestre, obtuvieron descuentos entre el 10% y el 100% otorgado por la institución, ver Tabla 15. Los beneficios de descuento se otorgaron a los aspirantes que ingresan a través de convenios con distintas instituciones y se mantiene durante la carrera siempre y cuando el estudiante obtenga un promedio académico mínimo de 3.8.

Tabla 15 Descuentos por programa 2023 Fuente tesorería

| 2023-1 | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|------|-------|
| PROGRAMA | 10% | 15% | 20% | 25% | 30% | 35% | 40% | 45% | 50% | 60% | 75% | 100% | Total |
| ADMINISTRACIÓN | | | 3 | 30 | | | 2 | | 4 | | | | 39 |
| DIRECCIÓN Y PRODUCCION | | | 1 | 6 | 1 | | | | 4 | | | | 12 |
| FINANZAS Y NEGOCIOS | | | | 4 | | | | | | | | | 4 |
| GESTIÓN DE EMPRESAS | | | 3 | 10 | | | 1 | 10 | 6 | | | 1 | 31 |
| GESTIÓN FINANCIERA | | | | 1 | | | | | | | | | 1 |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES | 1 | 1 | 4 | 32 | | | 1 | 8 | 16 | | | 6 | 69 |
| PRODUCCION DE RADIO Y TV | 1 | | | 3 | 1 | | | 3 | 3 | | | 2 | 13 |
| PUBLICIDAD Y MERCADEO | | 2 | 6 | 28 | 2 | 2 | 1 | 5 | 11 | 1 | 2 | 5 | 65 |
| Total | 2 | 3 | 17 | 114 | 4 | 2 | 5 | 26 | 44 | 1 | 2 | 14 | 234 |
| 2023-2 | | | | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA | 10% | 15% | 20% | 25% | 35% | 40% | 45% | 50% | 70% | 100% | Total | | |
| ADMINISTRACIÓN | | | 1 | 19 | | 3 | 1 | 8 | | | | | 32 |
| DIRECCIÓN Y PRODUCCION | | | 1 | 6 | | | 1 | 3 | 1 | | | | 12 |
| GESTIÓN DE EMPRESAS | | 1 | 3 | 5 | | | 5 | 10 | | 1 | | | 25 |
| NEGOCIOS INTERNACIONALES | 2 | | 2 | 26 | | | 2 | 14 | | 5 | | | 51 |
| PRODUCCION DE RADIO Y TV | | 1 | 3 | 2 | | | 1 | 2 | | 2 | | | 11 |
| PUBLICIDAD Y MERCADEO | | 2 | 5 | 23 | 1 | 2 | 1 | 11 | | 3 | | | 48 |
| Total | 2 | 4 | 15 | 81 | 1 | 5 | 11 | 48 | 1 | 11 | | | 179 |

5.2.2. Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo

Durante 2023 se continuó con la oferta de servicios con las mismas empresas de años anteriores.

CAPÍTULO 2 EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

6. PROYECTO SISTEMA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

6.1. Productos de Investigación

Se realizaron y registraron en SNIES los siguientes productos de investigación, ver Tabla 16.

Tabla 16 Productos de investigación 2023 Fuente SNIES

| |
|---|
| <i>Día de la Radio y la Televisión 2023</i> |
| <i>Feria Empresarial y de Sustentaciones 2023-1</i> |
| <i>Día de los Negocios Internacionales</i> |
| <i>Boletín Unilatio Centro de Consultoría Empresarial</i> |
| <i>Día de la Radio y la Televisión 2023</i> |
| <i>Día del administrador Unilatio</i> |
| <i>Diplomado en Alta Gerencia</i> |
| <i>Martes de la publicidad</i> |

6.2. Proyectos de investigación

Se formularon e iniciaron cinco proyectos de investigación, los cuales se registraron en el GrupLAC de Minciencias, ver Tabla 17.

Tabla 17 Proyectos de investigación 2023 Fuente SNIES

| TITULO | GRUPO |
|---|--------|
| Retos y oportunidades del Administrador de Empresas en Bogotá | GRINEM |
| Relatos y cuentos Empresariales | GRINEM |
| Feria empresarial | GRINEM |
| Joven Es | GRINEM |

6.3. Actividades

Día del Administrador de Empresas Unilatio

El 2 de noviembre en una jornada de 6:00 pm a 8:30 pm, se celebró el Día del Administrador Unilatio. La actividad se realizó en el auditorio de la Universidad Unilatio Simón Bolívar con la participación de 89 asistentes, ver Imagen 12.



Imagen 12 Día del administrador 2023

XII Día de la Radio y la Televisión

En mayo 30 de 2023 se llevó a cabo el Día de la Radio y la Televisión, se realizó a través de un conversatorio en el que nuestros estudiantes a las experiencias y vivencias de profesionales que se desempeñan en diferentes formatos de los medios de comunicación, así como el desarrollo de un pensamiento crítico para afrontar las crisis a las que se pueden enfrentar los profesionales de medios de comunicación. Ver imagen 13.



Imagen 13 Día de la radio y televisión

XIV Martes de la Publicidad y Mercadeo

En octubre 17 se realizó el XIV martes de la Publicidad y el Mercadeo, actividad académica anual que permite una actualización de los estudiantes de publicidad a través de conferencias especializadas y talleres a los que se convocan referentes de la publicidad y el mercadeo de Colombia. Se realizó un conversatorio con los Conversatorio líderes agencia Inside Studio Mónica Nieto y Miguel Rojas. Asistieron 85 estudiantes del programa.



Día de los Negocios Internacionales

El 29 de marzo en el auditorio de la universidad se realizó el Día de los Negocios Internacionales, actividad académica que permite el acercamiento de estudiantes del programa a la realidad de su carrera. Se realizaron dos intervenciones acerca del impacto del profesional en Negocios Internacionales y una actividad de preguntas a cinco egresados y dos docentes del área, mediante la mecánica de rueda de negocios. Ver imagen 14.



Imagen 14 Día de los Negocios Internacionales

7. PROYECTO CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL

7.1. Implementación Unidad Externa Fondo Emprender

No se adelantaron acciones con el Fondo Emprender, por directriz del SENA no se amplía la posibilidad de abrir unidades externas.

7.2. Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA

No se realizaron publicaciones

CAPÍTULO 3 EJE ESTRATÉGICO RELACIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

8. PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN QUE FORTALECE EL CURRÍCULO

8.1 Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo

Unilatina continuó actualizando los micro currículos del área de inglés con apoyo de profesores internacionales en convenio UNITED INTERNATIONAL COLLEGE de La Florida de Estados Unidos.

8.2 Fortalecimiento movilidad académica

Se realizaron 8 movilidades del exterior a Colombia, entre docentes y administrativos que apoyaron las actividades académicas, ver Tabla 18.

Tabla 18 Movilidad del exterior hacia Colombia Fuente SNIES

| Semestre | Nombre | Actividad | Vinculación |
|----------|--------------------------|-------------------------|----------------|
| I | Angelica Moyano Bautista | Gestión de Convenio | Administrativo |
| | Lydia Bautista Moller | Gestión de Convenio | Administrativo |
| II | Verónica Guevara | Curso Inglés A1 y B1 | Docente |
| | Angelica Moyano Bautista | Gestión de Convenio | Administrativo |
| | Lydia Bautista Moller | Gestión de Convenio | Administrativo |
| | Ana Lucía González C. | Conferencista | |
| | Edwin Zamudio | Conferencista | |
| | Laura Beatriz Mantilla | Diplomado Alta Gerencia | Docente |

9. PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL UNILATINA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

9.1 Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH

La matrícula de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano se presenta en la Tabla 19.

Tabla 19 Matriculas programas formación para el trabajo 2023. Fuente oficina de registro y control

| Programa | 2023-I | 2023-II |
|--|--------|---------|
| Programa académico en Comunicación para Medios | 1 | 7 |
| Programa académico en Contenidos Interactivos | 3 | 3 |
| Programa académico en Contenidos Sonoros | 11 | 45 |
| Programa académico en Imagen Digital | 11 | 9 |
| Programa académico en Mercadeo Digital | 7 | 14 |
| Programa académico en Registro Fotográfico | 11 | 29 |
| Programa Ingles | 15 | 19 |
| Técnico Laboral en Cocina | 15 | 27 |
| Total | 74 | 153 |

9.2 Convenio Crédito ICETEX

Unilatina renovó el convenio interadministrativo con el ICETEX se beneficiaron 15 estudiantes en el primer semestre y 10 estudiantes en el segundo semestre, ver Tabla 20.

Tabla 20 Descuentos por programa 2023. Fuente tesorería

| 2023- I | | |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|
| Nombre | Programa | Porcentaje descuento |
| Angela Lorena Nivia Medina | Negocios Internacionales | 10% |
| Luis Alejandro Gantiva Casas | Dirección Y Producción | 0% |
| Magali Castro Capera | Administración | 20% |
| Michael Steven Viracacha Alvarado | Publicidad Y Mercadeo | 20% |
| Brayan Alejandro Méndez Caballero | Producción De Radio Y Tv | 0% |
| Andrés Camilo Rodríguez Cruz | Publicidad Y Mercadeo | 0% |

| | | |
|--|---------------------------------|------------|
| <i>Karen Dayanna Sierra Moreno</i> | <i>Finanzas Y Negocios</i> | <i>20%</i> |
| <i>Santiago Alfredo Ramírez López</i> | <i>Producción De Radio Y Tv</i> | <i>30%</i> |
| <i>Dayana Sofia Martínez Navarro</i> | <i>Finanzas Y Negocios</i> | <i>20%</i> |
| <i>Brigith Alejandra Alfonso Herrera</i> | <i>Publicidad Y Mercadeo</i> | <i>45%</i> |
| <i>Heidy Marcela Meza Luna</i> | <i>Producción De Radio Y Tv</i> | <i>0%</i> |
| <i>Libardo Andrés Arias Rúgeles</i> | <i>Negocios Internacionales</i> | <i>20%</i> |
| <i>Mayerli Andrea Santana Usaquén</i> | <i>Publicidad Y Mercadeo</i> | <i>0%</i> |
| <i>Dailyn Esther Jiménez Cortés</i> | <i>Finanzas Y Negocios</i> | <i>20%</i> |
| <i>Cristian Alejandro Muñoz Vaquiro</i> | <i>Producción De Radio Y Tv</i> | <i>0%</i> |
| 2023-II | | |
| <i>Angela Lorena Nivia Medina</i> | <i>Negocios Internacionales</i> | <i>10%</i> |
| <i>Luis Alejandro Gantiva Casas</i> | <i>Dirección Y Producción</i> | <i>0%</i> |
| <i>Magali Castro Capera</i> | <i>Administración</i> | <i>20%</i> |
| <i>Michael Steven Viracacha Alvarado</i> | <i>Publicidad Y Mercadeo</i> | <i>20%</i> |
| <i>Brayan Alejandro Méndez Caballero</i> | <i>Producción De Radio Y Tv</i> | <i>0%</i> |
| <i>Andrés Camilo Rodríguez Cruz</i> | <i>Publicidad Y Mercadeo</i> | <i>0%</i> |
| <i>Karen Dayanna Sierra Moreno</i> | <i>Finanzas Y Negocios</i> | <i>20%</i> |
| <i>Santiago Alfredo Ramírez López</i> | <i>Producción De Radio Y Tv</i> | <i>30%</i> |
| <i>Dayana Sofia Martínez Navarro</i> | <i>Finanzas Y Negocios</i> | <i>20%</i> |
| <i>Brigith Alejandra Alfonso Herrera</i> | <i>Publicidad Y Mercadeo</i> | <i>45%</i> |

9.3 Diplomados

En el 2023 se realizaron 5 diplomados en distintas áreas ver Tabla 21

Tabla 21 Diplomados 2023

| Diplomado / Curso | Fecha Inicio | Fecha Final | Docente | Horas | Valor | Estudiante |
|---|--------------|-------------|--------------------------------------|-------|--------------|------------|
| Curso de Coctelería | 29-abr | 3-jun | Medardo Sáenz Monsalve | 20 | \$ 1.150.000 | 20 |
| Curso de Parrilla | 15-abr | 20-may | Bernardo Gómez Cortázar | 24 | \$ 1.800.000 | 16 |
| Diplomado en Expresión Grafica | 28-abr | 6-jun | Leonel Pacheco / Daniel Méndez Gómez | 80 | \$ 990.000 | 2 |
| Diplomado en iluminación fotográfica | 11-may | 6-jun | Javier Segura | 44 | \$ 900.000 | 1 |
| Diplomado en producción de música urbana. | 24-may | 28-jun | Alessandry Flórez Cerquera | 60 | \$ 990.000 | 4 |
| Diplomado en Alta Gerencia | 13-jun | 3-ago | Yovany García | 80 | \$ 1.750.000 | 46 |
| Diplomado en Creación de Contenidos Digitales | 13-jun | 3-ago | Camilo Loaiza | 80 | \$ 1.750.000 | 14 |
| Curso de Parrilla | 7-oct | 11-nov | Bernardo Gómez Cortázar | 24 | \$ 1.350.000 | 10 |

9.4 Convenios Interinstitucionales

En 2023 se firmaron convenios de cooperación institucional, ver tabla 22

Tabla 22. Convenios

| No. | Tipo de Convenio | Institución |
|-----|---|--|
| 1 | Convenio de descuento e inmersión Universitaria | Colegio Cooperativo Monseñor Ismael Perdomo |
| 2 | Convenio de descuento e inmersión Universitaria | Colegio IED Los Comuneros Oswaldo Guayamín |
| 3 | Convenio de descuento e inmersión Universitaria | Congregación Hermanos de las Escuelas Cristianas (Colegios Juan Luis Londoño y José Eustasio Rivera) |
| 4 | Convenio de descuento e inmersión Universitaria | Colegio IED Ramón de Zubiría |
| 5 | Finky | Convenio Financiero |

En el marco de los convenios se realizó proceso de inmersión con 69 estudiantes de diferentes colegios:

| Nombre | Apellidos | Asignatura de Inmersión | Institución |
|---------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| JUAN DAVID | PINZON ROJAS | Fundamentos de Economía | COLEGIO ESTANISLAO ZUELTA |
| Allan Esneider | Hoyos Palomino | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Ana Sofía | Lara Camacho | | |
| Angie Catalina | Agudelo Usme | | |
| Angie Catalina | Córdoba prieto | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Bayron Alexis | Parra Pardo | Fundamentos de Administración | |
| Brandon Sneider | Novoa Ferreira | Fundamentos de Administración | |
| Cristian Camilo | Pedrerros Vellaizan | Fundamentos de Administración | |
| Daniel Stevan | Daniel Stevan | Fundamentos de Administración | |
| Danna | Herrera Zambrano | Fundamentos de Administración | |
| Danna Vanessa | Gómez Flórez | Fundamentos de Administración | |
| Diego Alejandro | Carranza Milán | Fundamentos de Administración | |
| Dilan Joseph | Avendaño Romero | Fundamentos de Administración | |
| Ivonne Alexandra | Tequia Velásquez | Fundamentos de Administración | |
| Jannin | Monroy Rangel | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Jeanpiere | Mendoza Malambo | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Jenifer Alejandra | Mogollón Valencia | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Jheimy Carolina | Martínez Muñoz | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Jhonatan Estivenzon | Malagon Jiménez | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Johan Sebastián | González Melo | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Johan Sebastián | Suárez Rodríguez | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Juan Camilo | Villa Useche | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |

| | | | |
|--------------------|---------------------|---|-----------------------------|
| Juan Sebastián | Hernández Pérez | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Karen valentina | Niño Gómez | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Karen Yuliana | Perafan Bonilla | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Kevin Santiago | Posada Carvajal | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Laura Nataly | Bonilla Diaz | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Leoneidys Leximar | Molina García | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Luisana Patricia | Araque Bermúdez | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Michelle Valentina | Gaitán Yara | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Miguel Ángel | Aguillon Diaz | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Nery Lizeth | López Herrera | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Saray Sofia | Macias Pérez | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Sebastia Felipe | Restrepo Álvarez | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Wendy Alejandra | Malagon Jiménez | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Yerika Yulieth | González gamboa | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Yonier Eliecer | Palacios Dimate | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Emily Dayan | Martínez Güisa | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Heidy Dayanna | Sierra Barreto | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Julián David | Sánchez Rojas | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Johan Andrey | Guillén Cuineme | Fundamentos de Economía | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Juan pablo | Pineda Beltrán | Fundamentos de Economía | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Karen Sofia | Vargas Patiño | Fundamentos de Economía | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Laura Daniela | Fajardo Ramos | Fundamentos de Economía | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Luis Alberto | Ayala Coello | Fundamentos de Economía | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Michael Daniel | Ladino Casallas | Fundamentos de Economía | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Valerie Sofia | Rivera Rodríguez | Fundamentos de Economía | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Andrés Felipe | Ruidiaz Riaño | Fundamentos de Mercadeo | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Johan Ebrey | Rodriguez Castañeda | Fundamentos de Mercadeo | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Laura Valentina | Vergara Farfán | Fundamentos de Mercadeo | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Yice Katerin | Abril Ducuara | Fundamentos de Mercadeo | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Alisson Brigith | Nocua Ramirez | Fundamentos de Negocios Internacionales | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| Isaac Stiven | Berdugo Vizcaíno | Fundamentos de Administración | Diego Montaña Cuellar I.E.D |
| María Camila | Talero Torres | Fundamentos de Administración | Ramon de Zubiría |
| Laura Vanessa | Peña Cárdenas | Fundamentos de Negocios Internacionales | Ramon de Zubiría |
| Dayanna Sofía | Flórez Canole | Fundamentos de Publicidad | Ramon de Zubiría |
| Elismar Andreina | Calderas Luques | Fundamentos de Negocios Internacionales | Ramon de Zubiría |
| Nasly Tatiana | Cuitiva Garzón | Fundamentos de Publicidad | Ramon de Zubiría |
| Laura Juliana | Lozano Poveda | Fundamentos de Negocios Internacionales | Ramon de Zubiría |
| Paula Andrea | Barrios Puscus | Fundamentos de Publicidad | Ramon de Zubiría |
| Juan Diego | García Angarita | Fundamentos de Negocios Internacionales | Ramon de Zubiría |
| Eleannys María | Bermúdez Vásquez | Fundamentos de Publicidad | Ramon de Zubiría |

| | | | |
|-----------------------|--------------------|---|------------------|
| Maria Camila | Cogollo Avellaneda | Fundamentos de Negocios Internacionales | Ramon de Zubiría |
| Marialis Chiquinquirá | Vargas Rodríguez | Fundamentos de Negocios Internacionales | Ramon de Zubiría |
| Daiana | Barrera Penagos | Fundamentos de Publicidad | Ramon de Zubiría |
| Juan Sebastián | Granados Suarez | Fundamentos de Negocios Internacionales | Ramon de Zubiría |
| Kelly Johana | Soto Gil | Fundamentos de Publicidad | Ramon de Zubiría |
| Kevin Joel | Runza Rubiano | Fundamentos de Negocios Internacionales | Ramon de Zubiría |
| Valentina | Grajales Cuadros | Fundamentos de Negocios Internacionales | Ramon de Zubiría |

CAPITULO 4 EJE ESTRATÉGICO MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA

10. PROYECTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

10.1 Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo

Con la ARL SURA se llevó a cabo capacitación Teoría del Fuego. En julio se realizaron los exámenes médicos ocupacionales periódicos y se fortaleció el programa de pausas activas, ver Imagen 15. De igual manera, se socializó el Protocolo violencia de género, Resolución 316 del 12 de enero de 2023.



Imagen 15 Protocolos Bioseguridad Unilatina

10.2 Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica

Actualización infraestructura física

Unilatina realizó una inversión tecnológica y de mantenimiento a la infraestructura física, con una inversión total de \$182.549.873, con adecuaciones al escenario de práctica para gastronomía 1 piso, cafetería, cocina y oficina de gastronomía 2 piso, salón 4 piso, salones 6 piso, oficina rectoría 3 piso, compra de elementos tecnológicos y plan de regularización, ver Tabla 23 , ver imagen 16.

Tabla 23 Inversiones Infraestructura física 2023

| Descripción | I TRIMESTRE | II TRIMESTRE | III TRIMESTRE | IV TRIMESTRE |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Inversiones Infraestructura Física | \$25.045.036 | \$45.377.680 | \$25.908.403 | \$4.612.800 |
| Inversiones Infraestructura Tecnológica | \$2.006.413 | \$26.131.215 | \$30.925.400 | \$25.542.926 |
| TOTAL | \$27.051.449 | \$71.508.895 | \$53.833.803 | \$30.155.726 |

En infraestructura física, las principales inversiones fueron: la adecuación de las dos cocinas de gastronomía, cafetería y oficina de gastronomía del 2 piso, remodelación del salón 410, escenario de práctica para gastronomía 1 piso, oficina de rectoría 3 piso, secretaría, pasillo y salones 6 piso.

Imagen 16 Adecuaciones Infraestructura física 2023



Imagen 1 Estudio de producción musical-1



Imagen 2 Oficina Rectoría



Oficina de Rectoría



6 piso



Entrada principal y parqueadero



Remodelación estudio fotografía 3 piso

Computadores

Se contó 273 computadores para le beneficio de la comunidad, relacionados en la Tabla 24.

Tabla 24 Inventario computadores 2023 Fuente SNIES

| <i>ROL</i> | <i>CANTIDA D</i> |
|------------------------|----------------------|
| <i>Estudiantes</i> | <i>218</i> |
| <i>Administrativos</i> | <i>30</i> |
| <i>Docentes</i> | <i>25</i> |
| <i>Total</i> | <i>273</i> |

Actualización Recursos Bibliográficos

La Biblioteca de Unilatina contó con una colección bibliográfica de 8100 volúmenes propios para el beneficio de los estudiantes, ver Tabla 25.

Tabla 25 Colección bibliográfica Fuente SNIES

| <i>MATERIAS</i> | <i>TOTAL</i> |
|-----------------------|--------------|
| <i>Administración</i> | <i>850</i> |
| <i>Artes</i> | <i>120</i> |
| <i>Biografías</i> | <i>102</i> |

| MATERIAS | TOTAL |
|----------------------------|-------|
| Cálculo | 22 |
| Ciencias médicas | 56 |
| Ciencias naturales | 43 |
| Ciencias políticas | 152 |
| Ciencias puras | 78 |
| Ciencias sociales | 219 |
| Comercio exterior | 487 |
| Comunicación y medios | 77 |
| Contabilidad | 77 |
| Derecho | 233 |
| Diccionarios | 75 |
| Diseño | 38 |
| Economía | 475 |
| Educación | 125 |
| Español | 75 |
| Estadística | 82 |
| Ética | 12 |
| Filosofía | 43 |
| Finanzas | 81 |
| Física | 8 |
| Fotografía | 22 |
| Gastronomía | 39 |
| Historia | 170 |
| Industria | 120 |
| Literatura | 360 |
| Inglés | 166 |
| Marketing | 283 |
| Matemáticas | 115 |
| Mercadeo | 103 |
| Música | 32 |
| Periodismo | 43 |
| Psicología | 156 |
| Publicidad | 290 |
| Radio | 23 |
| Relaciones exteriores | 128 |
| Religión | 50 |
| Sociología | 54 |
| Turismo | 6 |
| Referencia (enciclopedias) | 300 |
| Monografías | 2110 |

Convenios

Con 48 convenios interbibliotecarios permitiendo que los estudiantes puedan visitar otras instituciones para profundizar las investigaciones según su programa de formación y disposición de la información, Tabla 26.

Tabla 26 Convenios Interbibliotecarios Fuente SNIES

| ENTIDAD | FECHA CONVENIO | PRESENCIAL |
|---|----------------------|------------|
| Registraduría Nacional Del Estado Civil | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U distrital Francisco Jase de Caldas | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Tadeo | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |

| ENTIDAD | FECHA CONVENIO | PRESENCIAL |
|--------------------------------|-----------------------|------------|
| U central | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| UNAD | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Unimonserrate | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Escuela de Ing. Julio Garavito | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Javeriana | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Uniempresarial | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Esap | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Los Libertadores | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Republicana | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Ecci | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U San Alfonso | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U San Buenaventura | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Juan N. Carpas | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Piloto | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Ean | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| CUN | Marzo-Noviembre 2023 | Virtual |
| U Andes | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U católica | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Externado | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| SENA | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Santo Tomas | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Policía Nacional | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Sanitas | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Unitec | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U libre | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Agrosavia | Marzo- Noviembre 2023 | Presencial |
| IDEAM | Marzo- Noviembre 2023 | Presencial |
| Ministerio del medio ambiente | Marzo- Noviembre 2023 | Presencial |
| Colegio mayor de Cundinamarca | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U Militar | Marzo- Noviembre 2023 | Presencial |
| U San Martin | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U del bosque | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Uninphau | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U pedagógica | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Unibague | Marzo-Noviembre 2023 | Virtual |
| U Autónoma | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U manuela Beltrán | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Areandina | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U san Jase | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U pedagógica nacional | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U del Tolima | Marzo-Noviembre 2023 | Virtual |
| Uniminuto | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Politécnico gran colombiano | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| U América | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |
| Artes y letras | Marzo-Noviembre 2023 | Presencial |

11. PROYECTO ARQUITECTURA INSTITUCIONAL

11.1 Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales

Unilatina actualizó sus políticas institucionales se presentan en la Tabla 27.

Tabla 27 Actualizaciones a las políticas institucionales

| POLÍTICA | EVIDENCIA |
|---|--------------------------------|
| Derechos pecuniarios año 2023 para los Programas para el Trabajo y el Desarrollo Humano | Resolución de Rectoría No. 315 |
| Modifica el artículo segundo del Reglamento Estudiantil | Resolución de Rectoría No. 316 |
| Aprueba actualización del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo | Resolución de Rectoría No. 317 |
| Designa asistentes Académicos Administrativos 2023 I | Resolución de Rectoría No. 318 |
| Aprueba plan de capacitación docente del año 2023 | Resolución de Rectoría No. 319 |
| Derechos pecuniarios año 2023 para los Programas para el Trabajo y el Desarrollo Humano | Resolución de Rectoría No. 315 |
| Modifica el artículo segundo del Reglamento Estudiantil | Resolución de Rectoría No. 316 |
| Modifica artículo 11 del Reglamento Estudiantil | Resolución de Rectoría No. 320 |
| Modifica el plan de capacitación docente del Año 2023 | Resolución de Rectoría No. 321 |
| Modifica el calendario académico que rige durante el primer semestre académico del año 2023 | Resolución de Rectoría No. 322 |
| Ajustan derechos pecuniarios año 2023 para los Programas para el Trabajo y el Desarrollo Humano | Resolución de Rectoría No. 323 |
| Representante Estudiantil periodo 2023 - 2024 | Resolución de Rectoría No. 324 |
| Otorga el día de la familia correspondiente al primer semestre académico del año 2023 | Resolución de Rectoría No. 325 |
| Acoge y socializa el calendario académico que regirá durante el segundo semestre académico del año 2023 | Resolución de Rectoría No. 326 |
| Hace obligatorio el uso del tapabocas hasta la finalización del primer semestre académico del año 2023 | Resolución de Rectoría No. 327 |
| Parámetros para la presentación de piezas de radio como requisito de grado | Resolución de Rectoría No. 328 |
| Modifica el calendario académico del segundo semestre académico del año 2023 | Resolución de Rectoría No. 329 |
| Modifica el plan de capacitación docente del año 2023 | Resolución de Rectoría No. 330 |
| Modifica artículo 57 del Reglamento Estudiantil de la Institución Universitaria Latina UNILATINA | Resolución de Rectoría No. 331 |
| Designa Asistentes Académicos Administrativos 2023 II | Resolución de Rectoría No. 332 |
| Acoge el Calendario Académico del Primer Semestre de 2024 | Resolución de Rectoría No. 333 |
| Ajusta la Denominación de Algunas Asignaturas | Resolución de Rectoría No. 334 |
| Derechos Pecuniarios Año 2024 | Resolución de Rectoría No. 335 |
| Otorga Beca Completa - Convenio Colegio Los Comuneros | Resolución de Rectoría No. 336 |
| Otorga Beca Completa - Convenio Colegio Juan Luis Londoño | Resolución de Rectoría No. 337 |
| Otorga Beca Completa - Convenio Colegio Diego Montaña Cuellar IED | Resolución de Rectoría No. 338 |
| Otorga Beca Completa - Convenio Colegio Cooperativo Monseñor Ismael Perdomo | Resolución de Rectoría No. 339 |
| Otorga Beca Completa - Convenio Colegio IED Ramón de Zubiría | Resolución de Rectoría No. 340 |
| Otorga Beca Completa - Convenio Colegio IED José Eustasio Rivera | Resolución de Rectoría No. 341 |

11.2 Fortalecimiento Arquitectura institucional

Personal Administrativo

Se contó con el apoyo de 40 personas en primer semestre y 38 en segundo semestre en el área administrativa, su distribución se presenta en la Tabla 28 y Tabla 29. De acuerdo con el artículo 87 de la Resolución 269 de agosto 2 de 2021, se continuó con la evaluación de puestos de trabajo para cargos administrativos y técnicos, haciendo retroalimentación a los resultados por parte de la oficina de Recursos Humanos.

Tabla 28 Tipo de contrato Fuente SNIES

| TIPO DE CONTRATO | 2023-I | 2023-II |
|-------------------------|--------|---------|
| Termino Indefinido | 4 | 4 |
| Termino Fijo | 32 | 29 |
| Prestación de servicios | 3 | 3 |
| Otro | 1 | 2 |
| Total | 40 | 38 |

Tabla 29 Perfil del personal administrativo 2023 Fuente SNIES

| PERFIL | 2023-I | 2023-II |
|-------------------------|--------|---------|
| Directivo | 2 | 2 |
| Profesional | 16 | 14 |
| Técnico | 13 | 12 |
| Auxiliar | 1 | 2 |
| Servicios Generales | 7 | 7 |
| Talento Humano en salud | 1 | 1 |
| Total | 40 | 38 |

12. PROYECTO SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

12.1 Fortalecimiento sistemas de gestión de información

Se fortalecieron los mecanismos que generan información de apreciaciones de profesores, estudiantes, administrativos, egresados y demás usuarios, de manera que permite hacer retroalimentación para conformar los planes de mejoramiento como se presentan en la Tabla 30.

Tabla 30 Mecanismos para la articulación de procesos de evaluación Institucional

| MECANISMO | PERIODICIDAD | PARTICIPANTES | MEDIO |
|--------------------------------|--------------|--|---|
| Momento Cero | Semestral | Egresados | Encuesta OLE |
| Autoevaluación | Anual | Estudiantes Docentes Administrativos | Q10 Q10 https://forms.gle/WLq15quTiAEfsUkH9 |
| Satisfacción Servicio Prestado | Mensual | Egresados Estudiantes | https://forms.gle/pqSQ5i2skT97R6C1A |
| Atención al Usuario | Semestral | Docentes Administrativos Externos | Correo electrónico |

| MECANISMO | PERIODICIDAD | PARTICIPANTES | MEDIO |
|------------------------|--------------|---------------------------|---|
| Evaluación actividades | Permanente | Estudiantes Profesores | https://forms.gle/aBeebSFQBuE8UXR8 <u>6</u> |

Autoevaluación

Los estudiantes y profesores responden encuesta que contemplan los temas de misión y visión, actividades académicas y culturales, materiales de apoyo, currículo métodos de enseñanza, reglamentos, evaluación y servicios prestados por la institución, ver Tabla 31.

En 2023 participó el 61 % de los estudiantes en el diligenciamiento de la encuesta y participaron en el proceso de autoevaluación 32 profesores

Tabla 31 Participaciones estudiantes en autoevaluación 2023

| Programas | Estudiantes Encuestados | Estudiantes Matriculados | % |
|---|-------------------------|--------------------------|-----|
| Negocios Internacionales | 68 | 98 | 18% |
| Publicidad y Mercadeo | 49 | 87 | 13% |
| Profesional en Administración de Empresas | 39 | 77 | 11% |
| Tecnología en Gestión de Empresas | 29 | 39 | 8% |
| Tecnología en Producción de Radio y Televisión | 22 | 14 | 6% |
| Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales | 11 | 20 | 3% |
| Profesional en Dirección y Producción de Radio y Tv | 6 | 34 | 2% |
| Total | 224 | 369 | 61% |

Autoevaluación Administrativos

39 funcionarios del área administrativa participaron en la encuesta de autoevaluación institucional que indaga sobre temas como misión institucional, prestación del servicio de las dependencias, cumplimiento de protocolos de bioseguridad, seguridad de la información, Seguridad y salud en el trabajo, prevención de violencia de género, conocimiento y aplicación de reglamento interno y manual de funciones y desempeño laboral.

Satisfacción del servicio prestado

La encuesta se aplica de manera permanente con QR en las dependencias que atienden público y en los correos electrónicos con el logo indaga sobre la dependencia que lo atendió, si fue claro y oportuno y cuales aspectos se pueden mejorar. En 2023 se recibieron 94 evaluaciones del servicio que en su mayoría fueron satisfactorias, ver Tabla 32.

Tabla 32 Matriz Evaluación del servicio prestado

| Dependencia/ Usuario | Administrativo | Docente | Egresado | Estudiante | Externo | Total |
|---------------------------|----------------|-----------|----------|------------|----------|-----------|
| Admisiones | | | | 2 | 1 | 3 |
| Biblioteca | 1 | | | 9 | | 10 |
| Bienestar Universitario | | | | 6 | 1 | 7 |
| Contabilidad | 1 | 3 | | 1 | 1 | 6 |
| Coordinación Académica | | 4 | | 20 | 3 | 27 |
| Coordinador Programa | 1 | 1 | | 18 | | 20 |
| Oficina Recursos Humanos | 1 | 2 | | | 1 | 4 |
| Registro y Control | | | | 3 | | 3 |
| Sistemas y comunicaciones | 1 | | 1 | 4 | | 6 |
| Tesorería | | 1 | | 7 | | 8 |
| Total | 5 | 11 | 1 | 70 | 7 | 94 |

En general la calificación fue satisfactoria.

| La atención fue oportuna, clara y amable | No | Si | Total |
|--|----------|-----------|-----------|
| Admisiones | 1 | 2 | 3 |
| Biblioteca | | 10 | 10 |
| Bienestar Universitario | 1 | 6 | 7 |
| Contabilidad | 1 | 5 | 6 |
| Coordinación Académica | 1 | 26 | 27 |
| Coordinador Programa | | 20 | 20 |
| Oficina Recursos Humanos | | 4 | 4 |
| Registro y Control | 1 | 2 | 3 |
| Sistemas y comunicaciones | 1 | 5 | 6 |
| Tesorería | 1 | 7 | 8 |
| Total | 7 | 87 | 94 |

Atención al usuario

Unilatina a través del correo atencionalusuario@unilatina.edu.co, recibe solicitudes que son tramitadas por cada dependencia y responde solicitudes.

12.2 Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa

Desde la oficina de comunicaciones, se orientó la publicación de eventos, noticias y comunicaciones en el portal web y redes sociales.

12.3 Fortalecimiento Emisora Facatativá

La programación de la emisora Radio Unilatina 94.4 FM se emitió las 24 horas del día durante los 365 días del año, llevando a cabo diferentes acciones comunicativas junto a instituciones públicas y privadas como con líderes del municipio de Facatativá y la región, con los siguientes logros.

- Acompañaron más de 100 cultores del municipio y de los municipios vecinos siendo una de las vitrinas más importantes para su reconocimiento en el centro del país.
- Transmisión de las elecciones territoriales 2023 llegando a un nivel de audiencia muy alto a través de la radio y de las plataformas digitales con más de 6.000 usuarios conectados durante la misma.
- Programas socializando campañas de reciclaje y otros temas de interés.
- Todos los miércoles 20 minutos al aire dos psicólogos especializados sensibilizaron a los oyentes de la importancia del cuidado de la salud mental.
- Más de 20 programas reconociendo el valor de las mujeres y contando historias de superación, campañas de no maltrato y haciendo parte activa del comité de mujeres del municipio.
- Con la Casa Teatro Aguilar se realizaron programas con diferentes invitados del ámbito cultural local y regional.
- Con la Cámara De Comercio y la a asociación de comerciantes de Facativá ASOCOFA se desarrollaron varios espacios de promoción y desarrollo buscando mejorar la calidad de servicios y productos de los comerciantes de la región.
- Los Organismos De Socorro Defensa Civil Y Bomberos voluntarios fueron habituales invitados a los espacios informativos debido a la temporada seca y la temporada invernal dando recomendaciones en las diferentes fechas especiales del municipio y del país.
- La Policía y el Ejército Nacional tuvieron espacios en la parrilla informativa, teniendo relevancia el trabajo realizado con el Gaula y la estación de policía.
- Se creó una nueva red social en Facebook ya que la anterior debido a un hackeo perdió la información la nueva red nombrada "Radio Unilatina" ha logrado 7.200 me gusta y 8.200 personas que siguen la página, se fortalece el trabajo para el crecimiento de la aplicación a través de dispositivos Android.
- La red social Instagram cuenta con 2.672 seguidores y continuamos trabajando para fortalecer el contenido.
- Pre producción y post producción de 2 programas nuevos para fortalecer la programación musical de la emisora para tener una variedad en música y entretenimiento en especial el programa de diciembre que fue el más solicitado por la audiencia a través de mensajes.

Convenios

- FEDEMEDIOS: Con la federación de medios comunitarios de Colombia se realizaron diferentes campañas de los siguientes temas de interés a la comunidad:
- Emisión de 24 programas
- Referencia Programa SENA COMUNICA
- Emisión de 30 programas
- Referencia. HECHOS QUE REPARAN
- Campaña JUNTOS CONTRA EL RACISMO
- Campaña VIDAS CAMPESINAS
- Campaña AFRO EN TERRITORIO
- Campaña VIVE LA RELIGION SIN ESTIGMAS
- Campaña LIDERESAS
- Campaña TERRITORIO SEGURO PARA MUJERES

- Campaña LA VIDA BRILLA SIN POLVORA
- DW: se realizó una alianza de contenidos con la cadena alemana DEUTSCHE WELLE que nos envía diferentes programas que dan explicaciones detalladas, análisis competentes, cobertura de la actualidad mundial como política, negocios, deporte y cultura.
- CAR: En varias ocasiones el Director regional habló de diferentes situaciones sobre todo el tema del clima y sus repercusiones en la sabana occidente
- Empresa de licores de Cundinamarca: apoyo a diferentes actividades en los municipios de sabana occidente para la reactivación económica.
- Bienestar Familiar: programas con el director de Cundinamarca y la directora zonal dando a la comunidad información para que pueda acceder a los diferentes servicios que presta el ICBF.
- Alianzas con dos agencias de información USINOTICIAS Y CENDERA noticias que apoyaron con contenidos musicales, informativos, deportivos y culturales para dar más variedad a la programación de lunes a domingo.

13. PROYECTO ESTRUCTURA FINANCIERA

13.1 Gestión y divulgación de políticas financieras

UNILATINA mediante resolución 268 del 26 de julio de 2021 acogió los nuevos lineamientos de su política financiera que se ha fortalecido así

Principios: Los procesos financieros se llevan bajo el cumplimiento de los principios de confidencialidad, legalidad y obligatoriedad en reporte a las instituciones estatales de control.

Estructura Organizacional: Las áreas encargadas del manejo de los documentos y recursos económicos fueron contabilidad (manejo de documentos), tesorería (recepción de recursos económicos) y crédito y cartera (uso de los recursos económicos).

Origen de Fondos: Unilatina sigue el rigor del origen y clasificación de recursos de acuerdo con el Plan Único de Cuentas del servicio educativo en concordancia con la información registrada en el Aplicativo Académico Q10.

Segregación de recursos: Se proyecta los ingresos y egresos anuales, así como los proyectos de inversión en infraestructura física, tecnológico, bienestar e investigación y se hace revisión trimestral de su ejecución.

Destinación de recursos: Se continuó con la política institucional de invertir 2% para los servicios de Bienestar Universitario y del 5% para investigación, además de las inversiones definidas para los proyectos estratégicos.

Controles y reportes: Se continúa con los registros contables diarios por parte del auxiliar contable y revisión del contador, validación de procesos de compra de materiales e insumos, pago por medios electrónicos, arqueos de caja, validaciones entre Q10 y Helissa, reporte semestral de inversiones en infraestructura, conciliaciones bancarias mensuales, reportes a SNIES y reporte anual de activos.

14 AVANCE PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2023

[Tabla 42 Plan estratégico de desarrollo 2023](#)

| 80% | PROYECTO | META | INDICADOR | LÍNEA BASE 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------|--|---|---|-----------------|------|------|------|
| Formación integral de calidad | P1 - Acreditación de alta calidad | Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad | Sistema Interno de aseguramiento de la calidad implementado | 25% | 75% | 90% | 95% |
| | | Obtención acreditación de programa Administración de Empresas | Acreditación programa académico | 0 | 0 | 0% | 0% |
| | | Renovación Registro Calificados | Programas académicos Renovados | 80% | 100% | 90% | 95% |
| | P2 - Modelo Ser Total soportado en Resultados de Aprendizaje | Fortalecimiento Planificación de Empresas | N° de acciones implementadas | 80% | 90% | 95% | 95% |
| | | Fortalecimiento Ferias Empresariales | % de acciones implementadas | 70% | 100% | 100% | 100% |
| | | Fortalecimiento Prácticas Empresariales | % de acciones implementadas | 70% | 100% | 100% | 90% |
| | | Actualización curricular permanente | % de actualización curricular | 80% | 90% | 95% | 95% |
| | | Fortalecimiento Pruebas SaberPro y T&T | % de estrategias implementadas | 80% | 100% | 100% | 100% |
| | P3 - Desarrollo Profesional | Fortalecimiento plan de Capacitación docente | % Docentes capacitados | 20% | 70% | 80% | 80% |
| | | Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente | % Acciones implementadas | 80% | 90% | 95% | 95% |
| | P4 - Programa de Acompañamiento al Egresado | Implementación programa acompañamiento al Egresados | % estrategias implementadas | 40% | 80% | 90% | 90% |
| | P5 - Bienestar Universitario | Promoción servicios de Bienestar Universitario | % de participación en servicios de bienestar | 50% | 80% | 85% | 90% |
| | | Implementación Programa Retención estudiantil | % retención estudiantil | 80% | 90% | 90% | 90% |
| | | Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo | % estrategias implementadas | 30% | 50% | 55% | 60% |
| | | Fortalecimiento estrategias prevención y | %Estrategias implementadas | 20 | 80% | 85% | 85% |

| 80% | PROYECTO | META | INDICADOR | LÍNEA BASE 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|--|---|--|-----------------|------|------|------|
| | | atención de la violencia sexual y de género | | | | | |
| Investigación aplicada a la creación de empresas | P6 - Sistema Investigación Institucional | Categorización Grupos de investigación | % Grupos Categorizados | 50% | 100% | 100% | 0% |
| | | Consolidación Semilleros de investigación | N° Semilleros activos | 2 | 4 | 4 | |
| | P7 - Centro Consultoría Empresarial | Implementación Unidad Externa Fondo Emprender | N Unidades implementadas | 0 | 1 | 1 | 0 |
| | | Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA | N° Ediciones anuales Revista UNILATINA | 0 | 2 | 2 | 0 |
| Relación con el entorno nacional e internacional | P8 - Internacionalización que fortalece el currículo | Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo | N Participantes por evento | 368 | 600 | 34 | |
| | | Fortalecimiento movilidad académica | N participantes | 2 | 10 | 5 | |
| | P9 - Proyección social Unilatina al servicio de la comunidad | Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH | Número estudiantes matriculados | 130 | 160 | 227 | |
| | | Ampliación de convenios para beneficio comunitario | N Convenios beneficios comunitario | 8 | 15 | 15 | |
| Modernización Administrativa | P10 - Infraestructura física y tecnológica | Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo | % implementación de protocolos Seguridad y salud en el trabajo | 30% | 50% | 55% | 60% |
| | | Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica | % Infraestructura actualizada | 60% | 80% | 80% | 80% |
| | P11 - Arquitectura institucional | Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales | % Políticas actualizadas | 80% | 90% | 95% | 95% |
| | | Fortalecimiento Arquitectura institucional | % Estratégias implementadas | 70% | 80% | 85% | 95% |
| | P12 - Sistema de información y comunicación | Fortalecimiento sistemas de gestión de información | % Estratégias implementadas | 70% | 80% | 85% | 95% |
| | | Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa | % Estratégias implementadas | 70% | 80% | 85% | 85% |
| | | Fortalecimiento Emisora Facatativá | % Estratégias implementadas | 70% | 80% | 85% | 85% |

| 80% | PROYECTO | META | INDICADOR | LÍNEA BASE 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----|--------------------------------|---|-----------------------------|-----------------------|------|------|------|
| | P13 - Estructura Financiera | Gestión y divulgación de políticas financieras | % Políticas actualizadas | 50% | 80% | 85% | 85% |