

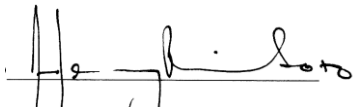
<b>Fecha de socialización</b>	22/02/2019
<b>Consecutivo</b>	19-002
<b>Área(s) responsable(s)</b>	Registro y Control, Coordinación Académica y Centro de Consultoría Empresarial
<b>Destinatario(s)</b>	Estudiantes de los ciclos tecnológicos y profesional que optaron por trabajos de grado diferentes a diplomado.
<b>Asunto</b>	Cronograma para desarrollo y sustentaciones de Investigaciones -Campañas de publicidad - Producciones audiovisuales, como opciones de grado para el 2019-I
<b>Órgano Emisor</b>	Centro de Consultoría Empresarial
<b>Fecha de la decisión</b>	22/02/2019
<b>Soporte Normativo</b>	Reglamento de grados

**Contenido de la Información**

Los estudiantes de los ciclos tecnológicos y profesional que optaron por trabajos de grado diferentes a diplomado, deben tener en cuenta el siguiente cronograma:

<b>Cronograma de trabajos de grado</b>	<b>Fecha</b>
Inscripción a ceremonia de grado para quienes tienen requisitos completos	Del <b>27 de marzo hasta el 09 de abril</b> , vía página web en el link <a href="https://unilatina.edu.co/investigacion/">https://unilatina.edu.co/investigacion/</a> en la pestaña Solicitud de grado Programas Tecnológicos y Profesionales.
Inscripción de opción de trabajo grado diferentes a Diplomado, de los estudiantes del Ciclo Profesional: investigaciones, producciones audiovisuales, campañas publicitarias.	Del <b>25 de febrero al 15 de marzo</b> , vía página web.
Fecha máxima de entrega de una copia impresa del proyecto empresarial para la revisión antes de la Feria Unilatina de Sustentaciones.	<b>Lunes 18 de marzo.</b> El impreso debe entregarse en la Oficina de Coordinación Académica, anillado y con tapas del color correspondiente a cada carrera.
Fecha máxima de entrega de resultados de Investigación, Producciones de Radio o de Televisión, y Campañas de publicidad del Ciclo Profesional	<b>Miércoles 20 de marzo - 9:00 PM -</b> Oficina de Coordinación Académica.



Fecha máxima de entrega de piezas de Radio, de Televisión, y de las campañas de publicidad de los estudiantes del Ciclo Tecnológico de la Facultad de Comunicaciones.	<b>20 de marzo</b> - 9:00 PM - Oficina de Coordinación Académica.
Feria Unilatina de Sustentaciones	<b>27 de marzo</b>
Publicación de cronograma de sustentaciones de Ciclo Profesional.	<b>28 de marzo</b>
Sustentaciones de trabajos de grado del Ciclo Profesional autorizados	Entre el <b>01 y el 04 de abril</b>
Publicación de lista de estudiantes que aprobaron el requisito	<b>05 de abril</b>
Fecha máxima de entrega de una copia digitalizada del trabajo de grado	<b>12 de abril</b>
<b>Observación(es)</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Todos los estudiantes que inscriban la realización de la Opción de Grado diferente al diplomado, deben ser estudiantes activos, aspecto que solo se legaliza a través de la matrícula mínima. Esta se hace en razón a las asesorías de parte del tutor de trabajo de grado, uso de elementos de trabajo (biblioteca, elementos de televisión, alquiler de estudios, salas de sistemas, entre otros).</li><li>• Para sustentar deben hacerse previamente el pago de derechos de sustentación. Este pago se realiza en la cuenta del banco designada por la oficina de Tesorería, después de lo cual es necesario legalizarlo.</li></ul>	
 Centro de Consultoría Empresarial - CECE	