Negocios Internacionales

Negocios Internacionales
Programa profesional

SNIES: 109302

Titulo que otorga: Profesional en Negocios Internacionales.

Duración: 135 créditos.

UNILATINA -Personería Jurídica Res. N° 8530 del 6 de junio de 1983 M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional.

www.unilatina.edu.co
admisiones@unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia
PBX: (571) 5737488
Whatsapp: 3208365200

Personería Jurídica Res. N° 8530 del 6 de junio de 1983 M.E.N.
Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional.

Misión y visión del programa

Formar profesionales en Negocios Internacionales altamente competentes, íntegros, creativos e innovadores, dominando las herramientas tecnológicas más modernas con capacidad para crear, dirigir, gestionar y animar empresas internacionalizadas competitivas y aprovechar óptimamente las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales mediante el uso de las más recientes herramientas de comunicación.

Ser reconocido como el programa que ofrece la formación integral más moderna, en concordancia con las mayores exigencias futuras de la profesión y lograr que sus egresados alcancen las más altas calificaciones en el desempeño de sus actividades distinguiéndose por la integralidad de su formación y sus competencias acordes con las tendencias de la economía.

Perfil del egresado

Está en capacidad para planear, organizar y controlar los diversos procesos comerciales, logísticos, financieros y de negocios internacionales, para contribuir a la competitividad y desarrollo, tanto corporativo, como de la sociedad y del país.

- Organiza los departamentos internacionales de las empresas.
- Realiza estudios del mercadeo internacional y de los procesos y procedimientos.
- Define las políticas de compras y ventas internacionales de empresas tanto privadas como públicas.
- Dirige y supervisa las operaciones de cambios y pagos con el exterior.
- Identifica y formula proyectos de inversiones internacionales.
- Constituye equipos de trabajo para labores de coordinación logística.
- Establece planes de simulación y evaluación de riesgos financieros internacionales.
- Asesora acerca de los regímenes aduaneros, cambiarios, tributarios y crediticios exportación e importación.
- Realiza análisis de políticas de precios y determinar costos de exportación e importación.

Malla Curricular - Negocios Internacionales

Desarrollo de Ciencias Básicas

15 Créditos

3 Fundamentos de Matemáticas	3 Estadística General	3 Matemáticas Financieras	3 Métodos Estadísticos	3 Contabilidad

Desarrollo Competitivo Globalizante

27 Créditos

2 Inglés A1 Básico	2 Inglés A1 Avanzado	2 Inglés A2 Básico	2 Inglés A2 Avanzado	2 Inglés B1 Básico	2 Inglés B1 Avanzado
2 Comunicación Escrita	2 Comunicación Oral	3 Seminario de Planificación I	2 Seminario de Planificación II	2 Seminario de Investigación I	2 Seminario de Investigación II	2 Informática IV Excel Avanzado

Negocios Internacionales

75 Créditos

3 Fundamentos de Negocios Internacionales	3 Legislación Aduanera	3 Importaciones	3 Exportaciones	3 Logística del Comercio Internacional	3 Cambios y Pagos Internacionales	3 Taller de Negocios Internacionales	3 Acuerdos Comerciales Int.	3 Geopolítica
3 Fundamentos de Economía	3 Microeconomía	3 Macroeconomía	3 Economía Internacional	3 Evaluación de Proyectos	3 Finanzas Internacionales		
3 Fundamentos de Mercadeo	3 Investigación de Mercados	3 Mercados Internacionales	3 Ecosistema de Mercadeo Digital	3 Comercio Electrónico	3 Gestión de Marcas		
3 Fundamentos de Administración	3 Gerencia de Negocios Internacionales	3 Presupuesto de Importación y Exportación	3 Gestión Financiera	3 Seminario de Alta Gerencia	3 Nuevas Tendencias en Administración	3 Sistemas de Gestión	
3 Derecho Económico Internacional	3 Contratos Internacionales	3 Contratación Pública					

Desarrollo Socio - Humanístico

15 Créditos

2 Español Y Ortografía	2 Ética	2 Democracia	3 Ecología	1 Filosofía	1 Lingüística y Literatura	2 Solución de Conflictos	1 Doctrina Económica
2 Inteligencia Emocional	2 Procesos del Pensamiento	1 Creatividad	1 Antropología	1 Sociología	1 Relaciones Públicas	1 Historia del Arte	

Desarrollo Personal

3 Créditos

1 Comité GRECA	1 Comité	1 Comité

Prerequisitos para las asignaturas

Fundamentos De Matemáticas: Fundamentos de Matemáticas.
Matemática Financiera: Fundamentos de Matemáticas.
Estadística General: Fundamentos de Matemáticas.
Métodos Estadísticos: Estadística General.
Inglés A1 Avanzado: Inglés A1 Básico.
Inglés A2 Básico: Inglés A1 Avanzado.
Inglés A2 Avanzado: Inglés A2 Básico.
Inglés B1 Básico: Inglés A2 Avanzado.
Inglés B1 Avanzado: Inglés B1 Básico.
Comunicación Escrita: Español Y Ortografía.

Planificación de Empresas I: Fundamentos de Administración, Fundamentos de Mercadeo.
Planificación de Empresas II: Planificación de Empresas I.
Seminario De Investigación II: Seminario de Investigación I.
Importaciones: Fundamentos de Negocios Internacionales.
Exportaciones: Fundamentos de Negocios Internacionales.
Logística del Comercio Internacional: Fundamentos de Negocios Internacionales.
Taller De Negocios Internacionales: Importaciones, Exportaciones, Logística del Comercio Internacional.
Microeconomía: Fundamentos de Economía.

Macroeconomía: Fundamentos de Economía.
Economía Internacional: Fundamentos de Economía.
Investigación de Mercados: Fundamentos de Mercadeo.
Presupuesto de Importación y Exportación: Importaciones, Exportaciones, Logística del Comercio Internacional.
Gestión Financiera: Contabilidad.
Seminario De Alta Gerencia: Fundamentos de Administración.
Nuevas Tendencias en Administración: Fundamentos de Administración.
Sistemas De Gestión: Fundamentos De Administración.

Asignatura Obligatoria | Asignatura Electiva | Asignatura con prerrequisito

Para graduarse el estudiante deberá completar los créditos totales, realizar un semestre de práctica luego de completar todos los créditos académicos, alcanzar un nivel de inglés B1, presentar Prueba de Estado y realizar una opción de grado.