Categorías a intervenir (1)	N°	Acción/Actividad/Proyecto (2)	Programa / Estrategia / Asunto, otro. del Plan de Desarrollo Institucional (3)	F (Fortaleza) OM (Oportunidad de...	Fortaleza que requiere consolidar/ Oportunidad de mejoramiento (debilidad) a solucionar (5)	Indicador (6)	Línea de Base (7)	Meta esperada por año 2021	Meta esperada por año 2022	Descripción de la meta (9)	Responsable (10)	Fuente de financiación (11)	Valor de los recursos requeridos (12)	Temas en que se requiere acompañamiento técnico (13)	Plazo Corto	Plazo Mediano	Plazo Largo	Componentes del SIAC que se ven impactados por la acción (15)
1. Estructura administrativa y académica	1	Definir y socializar el Modelo institucional de rendición de cuentas	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Elaborar el documento del modelo institucional de rendición de cuentas y socializar con la comunidad las estrategias utilizadas en las diferentes dependencias que dieron respuesta a las necesidades académicas y administrativas en el desarrollo de las diferentes actividades	1 documento	0	1 documento		Definir los lineamientos del modelo institucional y dar a conocer ante la comunidad interna y externa todas las actividades que realiza UNILATINA para impactar a la sociedad	Rectora - Nelly Bautista Oficina de Planeación	Recursos propios	$ 3.000.000	Capacitación sobre el alcance de la información del sector privado que debe ir escrita en los documentos soporte para rendición de cuentas.	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del Cumplimiento de las condiciones de calidad
	2	Revisar, actualizar y socializar el manual de funciones	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Actualmente existen cargos nuevos en la IES que no están contemplados en la estructura académico administrativa y en algunos casos no se sigue de manera rigurosa	1 documento	1 documento resolución N° 133 del 20 de Septiembre de 2016	1 entrega del documento	Debe estar socializado el documento a toda la planta administrativa (50 personas)	Alinear el quehacer diario con las políticas del personal y así poder realizar evaluación de desempeño para implementar planes de mejora	Recursos Humanos - Fabián Segura	Recursos propios	$ 1.000.000	No aplica	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del Cumplimiento de las condiciones de calidad
	3	Desarrollar un plan estratégico de comunicación organizacional	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Organización de funciones y procesos institucionales	1 documento	0	1 documento	Implementación del documento	Mantener informada a toda la comunidad sobre los cambios en los procesos y reformas normativas para permitir un adecuado uso de la reglamentación y claridad en los procesos	Departamento de Comunicaciones - Mauricio Rodríguez	Recursos propios	$ 500.000	No aplica		X		Articulación de los programas de mejoramiento con la planeación y presupuesto general de la institución
2. Cultura de autoevaluación	4	Realizar la parametrización de la plataforma Q10	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	F	Reportar la información de manera oportuna, la información sea confiable y hacer uso eficaz de otros módulos que permita hacer seguimiento a las prácticas, consolidar la información de egresados y docentes que actualmente se está realizando manual.	3 módulos	1 plataforma	3 módulos		Consolidar información de las actividades realizadas para hacer seguimiento al cumplimiento de las mismas, poder establecer indicadores para realizar planes de mejoras. Activar módulos nuevos que permitan cargar información de otras áreas relevantes como egresados, prácticas y docentes que no son utilizados por la institución. Y la parametrización de los reportes para que su estructura sea acorde con las estructuras de los reportes que se cargan en las diferentes plataformas del MEN.	Director de Comunicaciones Mauricio Rodríguez	Recursos propios	$ 8.000.000	Capacitación del sistema integrado de los métodos para recolección de información OLE, SAPADIES, SNIES, SABER PRO, SCIENTI para el Director de Comunicación porque es él quien suministrará la información al proveedor para la parametrización de los reportes.		X		Sistematización, Gestión y uso de la información
	5	Actualizar y socializar el modelo de Aseguramiento Interno de la Calidad y de cultura de autoevaluación	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Concientizar a la comunidad interna de la importancia de implementar y cumplir con los procesos	1 documento	1 Acta N° 18 de feb de 2015	1 documento	Socialización a 50 personas del área administrativa	Establecer procesos continuos de autoevaluación y autorregulación para obtener información para la toma de decisiones en aras de ofrecer un mejor servicio y llegar a obtener la acreditación institucional	Dirección de Planeación Martha Cecilia Herrera Romera	Recursos propios	$ 4.000.000	Definición de Indicadores	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	6	Integrar los planes de mejoramiento del sistema de Gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SG-SST) a los planes de mejoramiento del SIAC.	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	Establecer las bases para implementar un sistema integrado	1 documento	2	1 documento consolidado con las acciones a realizar		Lograr que para fines del año 2021 la oficina de Planeación y Calidad y las oficinas de Bienestar Universitario y Recursos Humanos, trabajen de manera conjunta en el diseño, estructuración y ejecución de políticas, medidas y decisiones que contribuyan a la cultura de autoevaluación con fines de mejoramiento	Dirección de Planeación Martha Cecilia Herrera Romera/Talento Humano Fabián Segura/Leidy Laiton	Recursos internos	$2,000,000	No aplica		X		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	7	Establecer un repositorio de información institucional	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	F	Uso del Drive como repositorio de información	1 drive	0	1 drive		Implementar repositorio de información institucional que permita consultar información de manera oportuna y fiable	Coordinador de Biblioteca Hernán Reyes	Recursos internos	$1,000,000	Ninguno		x		Sistematización, Gestión y uso de la información
3. Programa de egresados	8	Socializar el programa de seguimiento a egresados	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	Existe el documento en el que se expresan los beneficios económicos que tienen los egresados para participar en cursos de educación continuada	3146 egresados	1 documento	10%	20%	A través del encuentro de egresados que se realiza 1 vez al año en el mes de diciembre, por medio del correo electrónico, a través de la emisora y por redes sociales dar a conocer los beneficios que tiene esta población para acceder a los cursos de educación continua	Bienestar Universitario	Recursos internos	$ 1.000.000	No aplica	X	X		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	9	Participación de egresados en las actividades académicas realizadas por programas	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	Establecer un espacio obligatorio (panel, conferencia, etc.) siendo responsables los egresados, en las actividades establecidas institucionalmente (día de) en cada programa.	(4 por año)	1	x		Promover la participación activa de los egresados con un espacio exclusivo para ellos en las actividades académicas que realiza cada programa en la celebración de su día institucional.	Coordinador de cada Programa	Recursos internos	$ 3.000.000	No aplica	X			Mecanismos que permitan procesos continuos de autoevaluación y autorregulación que se reflejan en informes periódicos fijados en consideración con la duración de los programas objeto de RC
4. Recursos para atender la oferta académica (medios educativos, infraestructura, tecnología, otros)	10	Mantener las inversiones en la infraestructura física y tecnológica	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	F	Continuar con el mejoramiento de la planta física de la IES con relación a adecuar los espacios existentes y tener nuevos espacios de acuerdo a las necesidades que se presenten para fortalecer la oferta académica	100%	40%	30%	30%	Mejoramiento de los espacios físicos y ayudas tecnológicas para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Rectora Nelly Bautista	Propios	$ 80.000.000	No aplica	X	X		Mecanismos para evidenciar la evolución del Cumplimiento de las condiciones de calidad
	11	Fortalecer el plan de mantenimiento preventivo de la infraestructura tecnológica y física	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	F	Mantenimiento preventivo en la infraestructura tecnología y física	100%	50%	40%	10%	garantizar el buen funcionamiento de la infraestructura tecnológica y física que cumplan con las normas que las cobijan.	Director de Comunicaciones Mauricio Rodríguez / Rectoría Nelly Bautista	Propios	$ 50.000.000	No aplica	X	X		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	12	Realizar convenios para usos de recursos bibliográficos de bases de datos	Eje estratégico N° 4: Fortalecimiento de la Modernización Administrativa y Adecuación Física	OM	No se tienen bases de datos para consultas de libros y revistas indexadas, actualmente se cuenta con bases de datos libres para consulta por parte de la comunidad	5 convenios	0	3 convenios	2 convenios	Generar convenios con otras IES que permitan que la comunidad UNILATINA pueda consultar sus bases de datos licenciadas para el fortalecimiento académico	Coordinador de Biblioteca Hernán Reyes	Propios	$ 2.000.000	No aplica	X	X		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
5.Aspectos curriculares y resultado de aprendizaje	13	Invitar actores externos a participar en el desarrollo de las clases con temas puntuales	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	Invitar a personas externas a clases que permitan fomentar el desarrollo de habilidades de profesores y estudiantes	8 personas / 2 por programa	0	4 personas	4 personas	Vincular experiencias reales y actuales a las diferentes actividades académicas	Coordinadores Académicos Carmen Moreno - Harold Pérez	Propios	$ 8.000.000	No requiere	x	x		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	14	Definir los lineamientos que describan los resultados de aprendizaje	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	No se hace seguimiento al desarrollo de competencias adquiridas por parte de los estudiantes durante y después de la participación de las diferentes actividades académicas	1 documento	0	1 documento		Establecer los lineamientos que permitirán hacer un seguimiento continuo a los resultados de aprendizajes por parte del estudiante para implementar estrategias de mejoras	Vicerrectoría Académica Gustavo Rodríguez	Propios	5000000	No requiere	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
6. Investigación, innovación y/o creación artística y cultural	15	Promover la investigación aplicada en los Seminarios de Investigación a la creación y/o fortalecimiento de empresas	Eje estratégico N° 2: Fortalecimiento de la investigación aplicada a la creación de empresas	F	Los resultados de los Seminario de Investigación I y II deberán ser enfocados a la creación de empresas, soluciones, fortalecimientos o mejoramientos que se puedan dar en las empresas propios desde los conocimientos de cada profesión.	# empresas (creadas, fortalecidas, mejoradas)	1	x		Los estudiantes, en las materias de Seminario de Investigación hacen investigación aplicada a la creación, fortalecimiento y/o mejoramiento de empresas o de sus propios proyectos que deben vincularse a los grupos de investigación institucional.	Nohora Heredia	Propios	6000000	No requiere	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	16	Socializar los incentivos para estudiantes investigadores	Eje estratégico N° 2: Fortalecimiento de la investigación aplicada a la creación de empresas	OM	Los estudiantes desconocen los beneficios que tienen al participar en los semilleros de investigación	2 jornadas de inducción	0	2 jornadas de inducción		Incrementar la participación de los estudiantes en los diferentes semilleros de investigación	Nohora Heredia	Propios	$ 5.000.000	No aplica	X			Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	17	Consolidarse en unidad externa del fondo Emprender	Eje estratégico N° 2: Fortalecimiento de la investigación aplicada a la creación de empresas	OM	UNILATINA consolidarse como unidad externa del fondo emprender para garantizar la financiación de los proyectos empresariales	1 documento	0	1		Fortalecer el emprendimiento en los estudiantes, Organizar la documentación para recibir la visita del Fondo Emprender y obtener su aprobación	Profesor de Emprendimiento Hernán Ayala	Propios	$ 4.000.000	No aplica		x		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
7. Profesores (especificamente en relación con capacitación en temas de resultados de aprendizaje, estrategias pedagógicas, entre otros)	18	Promover y documentar la participación de los docentes en eventos académicos nacionales e internacionales y de actualización propia de las profesiones	Eje estratégico N° 3: Fortalecimiento de la relación con el entorno nacional e internacional	OM	Participación institucional en eventos nacionales e internacionales relacionados con: la investigación, propias de cada profesión, educación, agremiaciones, etc.	# de eventos en los que se participe	1	X		Incrementar la participación de docentes en eventos académicos nacionales e internacionales para su actualización profesional.	Vicerrectoría Académica Gustavo Rodríguez	Propios	5000000	No requiere		X		Mecanismos para evidenciar la evolución del cumplimiento de las condiciones de calidad
	19	Implementar, desarrollar y evaluar un plan de formación y capacitación docente.	Eje estratégico N° 1: Fortalecimiento de la formación profesional de alta calidad	OM	Priorizar temas de capacitación sobre alta calidad, verificación de resultados de aprendizaje, herramientas pedagógicas y tecnológicas	Capacitación del 100% de los docentes	Plan de capacitación actual	50%	50%	Incrementar el numero de docentes con formación posgradual y capacitados en temas específicos sobre metodologías de enseñanza, resultados de aprendizaje, calidad y otros que se evidencien necesarios para su formación docente	Vicerrectoría Académica Gustavo Rodríguez	Propios	$ 4.000.000	No requiere		X		Mecanismos que permitan procesos continuos de autoevaluación y autorregulación que se reflejan en informes periódicos fijados en consideración con la duración de los programas objeto de RC

N°	AVANCE PRIMER TRIMESTRE DE 2021 — ACTIVIDADES REALIZADAS	% Avance	EVIDENCIAS	AVANCE SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021 — ACTIVIDADES REALIZADAS	% Avance	EVIDENCIAS	AVANCE TERCER TRIMESTRE DE 2021 — ACTIVIDADES REALIZADAS	% Avance	EVIDENCIAS	AVANCE CUARTO TRIMESTRE DE 2021 — ACTIVIDADES REALIZADAS	% Avance	EVIDENCIAS
1	Aprobación del modelo de rendición de cuentas Aprobación y publicación informe de gestión administrativo y financiero de 2019 Aprobación informe administrativo de 2020 Pendiente aprobación estados financieros	80%	Acuerdo 125 de 2020.pdf Acuerdo 126 de 2020.pdf Acuerdo 135 de 2021.pdf Correo- Unilatina rinde cuentas.pdf	Aprobación y publicación estados financieros 2020	100%	Acuerdo N°139.pdf https://www.unilatina.edu.co/pdf/Rendicion-de-cuentas/Informe-Gestion-Institucional-y-Financiero-UNILATINA-2020.pdf		100%			100%	
2	Revisión y actualización Resolución No 251 de 01 de febrero de 2021 que incluye los cargos y reorganización de puestos Pendiente socialización de Resolución 251 de 2021	0%		Aprobación y publicación de la actualización del organigrama y la estructura académico administrativa. Correo socialización de Resolución 251 de 2021	100%	Resolucion-de-Rectoria-No-251.pdf Correo socialización Organigrama.pdf https://www.unilatina.edu.co/pdf/estructura-academico-administrativa.pdf		100%			100%	
3	Creación de listas de correo para enviar información de manera masiva. Creación SITE de normatividad	10%	https://unilatina.edu.co/normatividad/	Aprobación y publicación del reglamento de comunicaciones. Resolución N°258 Resolución de Rectoría No. 264 - Por la Cual se Actualiza el Reglamento de Comunicaciones Plan de Comunicaciones. Correos de socialización a funcionarios. Aprobación y publicación de las modificaciones del reglamento de comunicaciones. Resolución N°264 Socialización resolución N°264	70%	Resolucion-de-Rectoria-No-258-Acoge-el-Reglamento-de-Comunicaciones.pdf Resolución de Rectoría No. 264 - Por la Cual se Actualiza el Reglamento de Comunicaciones https://www.unilatina.edu.co/pdf/Circulares-y-resoluciones-2021-2/Resolucion-de-Rectoria-No-258-Acoge-el-Reglamento-de-Comunicaciones.pdf Plan de comunicación Organizacional Unilatina Correo de Unilatina - Actualización del PEI de La Institución Universitaria Latina UNILATINA.pdf Correo de Unilatina - Actualización del Reglamento Docente de la universidad.pdf https://www.unilatina.edu.co/pdf/Circulares-y-resoluciones-2021-2/Resolucion-de-Rectoria-No-264-Por-la-Cual-se-Actualiza-el-Reglamento-de-Comunicaciones.pdf Correo de Unilatina - Actualización de el organigrama y la estructura académico administrativa de UNILATINA_.pdf	Validación del impacto y alcance de las estrategias estudiantes	80%	Encuesta de percepción de comunicaciones Ver onales Estudiantes	Validación del impacto y alcance de las estrategias implementadas doecntes y administrativos	90%	Encuesta de percepción de comunicaciones institucionales- Administrativos Encuesta de percepción de comunicaciones institucionales- Docentes Ver Plan de Acción SIAC
4	Ninguna Actividad reportada	0%		Informe de actividades realizadas en la plataforma Q10	60%	Informe actividades Q10 2021-1		0%			0%	
5	Elaboración, implementación y socialización de encuesta de satisfacción del servicio prestado e informe de marzo. Elaboración de Informes de resultado de autoevaluación 2020 estudiantes PES, estudiantes FTDH, docentes, administrativos y momento cero, pendiente aprobación en libros y planes de mejoramiento	10%	06 02 2021 Informe encuesta autoevaluación administrativos..pdf 06 02 2021 Informe Egresados MO 2020-II.pdf 08-04-2021 Informe encuesta satisfacción de servicio_Corregido.pdf 28-01-2021 Informe Autoevaluación 2020 PES Revision.docx 28-01-2021Informe Autoevaluacion_2020 FTDH.docx Correo_ Encuesta satisfacción del cliente en el correo institucional_.pdf Encuesta de satisfacción del servicio prestado.docx	Acta de aprobación comité de autoevaluación. Elaboración aprobación y publicación del informe encuesta de satisfacción del servicio prestado. Socialización resultados informe encuesta de satisfacción del servicio prestado. Elaboración informe de egresados momento cero, pendiente aprobación. Elaboración y aprobación del informe atención al usuario	70%	Acta N° 25 Aprobación informes autoevaluación 2020.pdf 01-06-2021 Informe encuesta satisfacción de servicio.pdf 03 05 2021 Informe encuesta satisfacción de servicio.pdf 08-04-2021 Informe encuesta satisfacción de servicio_Corregido.pdf 16 06 2021 Informe Egresados MO 2021-I.docx Correo de Unilatina - Informe de evaluación del servicio prestado Informe atención al usuario	Elaboración del informe del servicio prestado julio, agosto y septiembre Informe Avances Proyectos_2021 Matriz acompañamiento y jornada académica	80%	02 08 2021 Informe evaluación servicio prestado julio 01 09 2021 Informe evaluación servicio prestado_Agosto 01 10 2021 Informe evaluación servicio prestado_Septiembre Informe Avances Proyectos_2021 Matriz acompañamiento y jornada académica	Elaboración del informes del servicio prestado de octubre y noviembre Matriz de respuestas del servicio prestado Informe Avances Proyectos_2021 corte 30 de noviembre Autoevaluación Institucional 2021 Autoevaluación Egresados M0 2021-2	100%	03 11 2021 Informe evaluacion servicio prestado_Octubre 03 11 2021 Informe evaluacion servicio prestado_Noviembre 30_11_2021Informe Avances Proyectos_2021 Encuesta de Satisfacción del Servicio Prestado (respuestas)_Unificado Matriz acompañamiento y jornada academica Autoevaluación Egresados M0 2021-2
6	Actualización y aprobación del Plan de emergencia Resolución 219 de 2020	50%	Resolución 219 de 2020 Matriz de plan de emergencias de 2019		0%		Elección integrantes del COPASST Resolución N° 273	60%	Elección integrantes del COPASST Resolución de Rectoria No. 273 - Designa Representante del Empleador Ante el COPASST	Reunión comité COPPASST y delegación de funciones para cada uno de los miembros.	65%	Acta No 46 COPASST
7	Ninguna Actividad reportada	0%		Ninguna Actividad reportada	0%		Repositorio: Trabajos de grado en SITE	40%	Repositorio Unilatina (trabajos de grado)		40%	
8	Elaboración de encuesta fortalecimiento Bolsa de empleo	5%	Encuesta fortalecimiento Bolsa de empleo-Link.docx Evidencia ofertas laborales .jpg	Actualización del site de egresados. Encuesta fortalecimiento bolsa de empleo 2021-1	60%	https://unilatina.edu.co/egresados/ Resultado encuesta fortalecimiento bolsa de empleo 2021-1	Resultado análisis de encuesta	60%	Resultados encuesta bolsa de empleo 2021-1	Correo Solicitud - Encuesta caracterización egresados Actualización y clasificación base de datos	70%	Coreo Solicitud - Encuesta caracterización egresados Actualización y clasificación base de datos
9	**Carmen Moreno**: Día de las Finanzas y los Negocios Internacionales: 1. Egresada Katherine Lozano invitada como experta al panel: Los Retos de la Recuperación del Comercio Internacional como egresada y empresaria Unilatina 2. Foro Egresados. Hacia dónde vamos. Los retos del profesional en Negocios Internacionales participantes Isabella Torres y Katherine Lozano.	20%	INFORME DIA DE LAS FINANZAS Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.pdf	Harold Pérez Barrera: Día de la Radio y la TV versión 2021 para el día 13 de mayo.	70%	INFORME DIA DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN 2021 Germán Enrique Sánchez: Profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión de Unilatina. Angie Catherine Orozco Cruz: Graduada como Directora y Productora de Radio y Televisión de Unilatina. Camilo Enrique Rincón: Tecnólogo en Dirección y Producción de Radio y TV de Unilatina.	Carmen Moreno: Egresados como jurados en feria Unilatina.	80%	Certificación Jurados Egresados e invitados Feria Comunicado Invitado	Informe Dia Del Administrador De Empresas 2021: Yurley Páez Castro (Egresada): Administradora de Empresas y profesional en Finanzas y Negocios Internacionales de Unilatina	90%	Informe Dia Del Administrador De Empresas 2021
10	Ninguna Actividad reportada	0%		Informes de la inversión a la infraestructura 4 y 5 piso	70%	Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura.PDF	Inversiones a la infraestructura física	80%	30_09_2021 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura		80%	
11	Hoja de vida para cada computador en donde se registran los procedimientos de mantenimiento o corrección. Inventario actualizado de los equipos académicos eléctricos, electrónicos y de cómputo. Formulario en la página web para que el usuario solicitud de adquisición de un producto o servicio a nivel interno.	20%	HOJAS DE VIDA 141-270 Prt REQUISICIONES https://unilatina.edu.co/requisiciones/	Inversión en Infraestructura tecnológica	70%	Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura.PDF	Inversiones a la infraestructura tecnológica	80%	30_09_2021 Informe inversiones y mantenimiento en infraestructura		80%	
12	27 convenios interbibliotecarios vigentes para el año 2021-1.	55%	1 informe convenios Bibliotecarios.docx BIBLIOTECA LCI 1.pdf BIBLIOTECA POLICIA.pdf CAMARA DE COMERCIO.pdf COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA.pdf CUN 1.pdf ECI JULIO GARAVITO.pdf ESCUELA DE ARTES Y LETRAS.pdf EXTERNADO.pdf F TECNOLIGICA AUTONOMA DE BOGOTA.pdf FU SAN ALFONSO.pdf INCCA.pdf JUAN N CORPAS 1.pdf KONRAD LORENZ.pdf	Site de biblioteca anexar	80%	https://unilatina.edu.co/biblioteca-site/	Renovación convenios	85%	Convenio Interbibliotecario 2021-2 Universidad La Gran Colombia Procesos realizados en biblioteca tercer trimestre 2021 Renovación Convenio interbibliotecario 2021 u distrital Renovación Convenio interbibliotecario ICANH-2021 Renovación Convenio Interbibliotecario la salle Renovación convenio interbibliotecario unihorizonte Renovación préstamo Interbibliotecario Agrosavia (1)		85%	
13	**Harold Pérez Barrera:** Conferencia "Aspectos básicos sobre derechos de autor" organizada por Unilatina con el apoyo de la Dirección Nacional de Derechos de Autor - DNDA. **Carmen Moreno**: 3. Día de las Finanzas y los Negocios Internacionales. Tres invitados externos: -Panel: Los Retos de la Recuperación del Comercio Internacional. Invitados internacionales: Claudia Perea (Perú) y Ana Lucía González (Costa Rica); y una egresada empresaria Unilatina por Colombia Katherine Lozano. -Conferencia experto nacional: Retos Financieros para las empresas en el contexto internacional. Conferencista: Holman Mojica, KPMG en Colombia.	10%	Informe Webinar Derechos de Autor INFORME DIA DE LAS FINANZAS Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	Harold Pérez Barrera: Día de la Radio y la TV versión 2021 para el día 13 de mayo. Webinar Derechos de Autor	60%	Informe día de la radio y la televisión 2021 Germán Enrique Sánchez: Profesional en Dirección y Producción de Radio y Televisión de Unilatina. Angie Caterine Orozco Cruz: Graduada como Directora y Productora de Radio y Televisión de Unilatina. Camilo Enrique Rincón: Tecnólogo en Dirección y Producción de Radio y TV de Unilatina.	Harold Pérez: Invitados externos para sustentación de trabajo de grado Mauricio Ramírez: 4 Rally creativo 10 y 11 de septiembre (2 profesores extranjeros y 1 radicado en Bogotá) Martes de la publicidad y el mercadeo 14 de septiembre (3 profesores externos) Información Invitados del Exterior	80%	Harold: Invitado externo sustentación UNILATINA - Jorge Balaguera Invitado externo sustentación UNILATINA - Omar Barrera Formato Sustentación Jurado Omar Antonio Barrera Mauricio: 4 Rally Creativo 2021 13 Martes de la publicidad 2021 Información Invitados del Exterior Evidencias invitados externos - Amparo Sandoval	4 Rally Creativo 2021 13 Martes de la publcidad 2021 Día del admiistrador de empresas	100%	4 Rally Creativo 2021 13 Martes de la publcidad 2021 nforme Dia Del Administrador De Empresas 2021
14	Ninguna Actividad reportada	0%			0%		Resolución 265 Correo de socialización resolución 265 con la comunidad- Resultado de aprendizaje	60%	Resolución de Rectoria No. 265 - Politicas orientadas a la evaluación de los resultados del aprendizaje Correo socialización - Resolución de Rectoría No. 265.		60%	
15	Ninguna Actividad reportada	0%		Informe Seminarios de Planificación Listado_observador Feria empresaria Empresarial - Jennifer Ramírez Castañeda Empresarial - Juan Pablo Gerena Moreno.pdf Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Leany Jasbleidy Sánchez Sánchez. Empresarial - Robinson Banda Empresarial - Ciclo Tecnológico EDISON CAMILO GARZON Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Ciclo	70%	Listado observador Feria empresarial.xlsx Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Jennifer Ramírez Castañeda.pdf Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Juan Pablo Gerena Moreno.pdf Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Leany Jasbleidy Sánchez Sánchez.docx Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Robinson Banda.docx Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Ciclo Tecnológico EDISON CAMILO GARZON.docx Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Ciclo Tecnológico Jessica Carolina Pérez Hernández.pdf Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Ciclo Tecnológico Leidy Stephania Veloza Cruz.docx Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Ciclo Tecnológico Rubén Enrique García Pineda.pdf Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Ciclo Tecnológico Yohana Milena Corredor Montañez.docx Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - GERMÁN DARÍO LÓPEZ FUENTES.docx Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - John Alexander Ariza Fierro.pdf Formato de Sustentación de Proyecto Empresarial - Wilson Andrés Lombana Hernandez.pdf	Formato Presentación Proyecto de Investigación opción de grado Participación en evento de Investigación en la UNIMINUTO (Harold y Mauricio) Participación en evento de Investigación en la Sergio Arboleda Avance del Plan estratégico de investigación (elaborado por Nohora)	80%	Formato Presentación Proyecto de Investigación opción de grado versión 3 FINAL	Revista unilatina 2021 IV Encuentro de investigación en publicidad (Mauricio Rodríguez)	90%	revista unilatina 2ed V2 Certificado de asistecia Mauricio Rodriguez
16	Ninguna Actividad reportada	0%		ACTA reunión semillero - junio 9 2021 Facsímil del formulario de inscripción al semillero Investigación semilleros Participación REDCOLSI - BANCOLOMBIA Relación actividad semilleros 2021 1 VI-Convocatoria-Semilleros	70%	ACTA reunión semillero - junio 9 2021 (1).docx Facsímil del formulario de inscripción al semillero (1).pdf investigación semilleros.docx Participación REDCOLSI - BANCOLOMBIA completo.docx Relación actividad semilleros 2021 1.xlsx VI-Convocatoria-Semilleros-Contacto.png		70%			70%	
17	Reunión sensibilización y plan de trabajo del Fondo emprender el día 7 de abril del 2021.	15%	Informe Fondo emprender	Unidad externa de emprendimiento UEE Informe fondo emprender Actividades SENA Caracterización de sensibilización	50%	Guía de presentación de proyectos de Colciencias UEE.pdf 210630 Emprendimiento Informe Actividades SENA Sensibilización 4 y 11 mayo 2021	Reunión de sensibilización del 31 de agosto Reunión de sensibilización del 9 de septiembre Caracterización de sensibilización	60%	A Ver . UE-001 Acta No. UE-003	Acta No. UE-006 Caracterización ideas de negocio Acta No. UE-007 Nuevos empresarios, unilatinos y Fondo Emprender Microcurrículo Nuevo Seminario de Planificación I 2021 Microcurrículo Nuevo Seminario de Planificación II 2021	80%	Acta No. UE-006 Caracterización ideas de negocio Acta No. UE-007 Nuevos empresarios, unilatinos y Fondo Emprender Microcurrículo Nuevo Seminario de Planificación I 2021 Microcurrículo Nuevo Seminario de Planificación II 2021 Ver Plan de Acción SIAC
18	Ninguna Actividad reportada	0%		Movilidad de docentes del exterior en Colombia.	50%	Movilidad de docentes del exterior en Colombia 2021 1.pdf	Certificación - CONGRESO INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA 2021 Evento Ciencias Empresariables UNIMINUTO Evento V Encuentro de Investigación en Publicidad	70%	Certificación - CONGRESO INTERNACIONAL DE LOGÍSTICA 2021 Evento Ciencias Empresariables UNIMINUTO Evento V Encuentro de Investigación en Publicidad	Asistencia XVIII Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia 2021 Certificación RRUC - XVIII Encuentro INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA	90%	Asistencia XVIII Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia 2021 Certificación RRUC - XVIII Encuentro INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA
19	Inducción docentes 2021-1	10%	Informe Inducción docentes	Aprobado y publicado plan de capacitación docente. Capacitación docente 2021-1 (enviado por Harol) Acta de Evaluación _ 2021 1 Informe evaluación 2021 1	50%	Resolución-de-Rectoria-No-242-Por-la-cual-se-aprueba-el-plan-de-capacitacion-docente-de-2021-I.pdf Informe curso de capacitación docente 2021-1 Acta de Evaluación _ 2021 1 Informe evaluación 2021 -1	Inducción docentes 2021-2 Resolución N°270 - Plan de capacitación docente del segundo semestre académico del año 2021.	70%	Inducción docentes 2021-2 Resolucion-de-Rectoria-No-270-Por-la-cual-se-aprueba-el-plan-de-capacitacion-docente-de-2021-II	Capacitación de los cursos dictados por la Universidad	80%	Informe Capacitación docente 2021_2