



**Acuerdo No. 126.
Del 24 de febrero de 2020.
Por el cual se aprueba el informe de gestión del año 2019.**

**El Consejo Superior de La Institución Universitaria Latina
UNILATINA**

Considerando:

Que de conformidad con el artículo treinta y uno (31), literal C de los estatutos de la institución, son funciones del Consejo Superior, decidir sobre los planes, programas y proyectos de desarrollo de la institución que le presente el Rector.

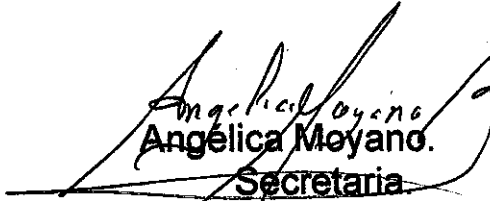
Resuelve:

Primero. Aprobar el informe de gestión del año 2019.

Segundo. El texto del presente acuerdo se genera con base a las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 77 del veinticuatro (24) de febrero de 2020.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.


Lydia Bautista Moller.
Presidenta.


Angélica Moyano.
Secretaria



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA

UNILATINA

INFORME DE GESTIÓN 2019

Nelly Teresa Bautista Moller
Rectora



1.1. CONTENIDO

1.1. CONTENIDO.....	2
1 FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE ALTA CALIDAD	5
1.1 Registros Calificados	5
Solicitud Registro Negocios internacionales.....	5
1.2 Estudiantes matriculados.....	5
1.3 Graduados	6
1.4 Estudiantes reconocidos	6
1.5 Descuentos en matrículas	7
1.6 SNIES – HECCA	8
1.7 Actividades académicas.....	9
Día de las Finanzas y Negocios internacionales	9
Día del Administrador de Empresas Unilatina.....	9
VII Día de la Radio y la Televisión	10
Encuentro de Egresados	10
1.8 Biblioteca.....	11
1.9 Bienestar	12
2. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	18
2.1. Categorización Grupo.....	18
2.2. Ponencia Nacional.....	18
2.3. Semilleros de investigación	19
2.4. Productos registrados	20
3. FORTALECIMIENTO DE PROYECCIÓN SOCIAL EN EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL	21
3.1. Prácticas Empresariales.....	21
3.2. Curso preparación Pruebas Saber	21
3.3. Educación Continuada.....	22
DIPLOMADO PRIMER SEMESTRE 2019	22
4. FORTALECIMIENTO DE LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ADECUACIÓN DE LA	23
INFRAESTRUCTURA	23
4.1. Montaje de estudio de Producción Musical 2.....	23

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriculados por programa Educación Superior 2019. Fuente oficina de Registro y Control...	5
Tabla 2. Matriculados programas formación para el trabajo 2019. Fuente oficina de registro y control.....	5
Tabla 3. Graduados programas de Educación Superior – 2019.....	6
Tabla 4. Graduados Programas de formación para el trabajo 2019.....	6
Tabla 5. Estudiantes con descuento 2019. Fuente Tesorería	7
Tabla 6. Encuestas momento cero 2019.....	8
Tabla 7. Asistentes Día de las Finanzas	9
Tabla 8. Consulta en biblioteca 2019	11
Tabla 9. Estudiantes que participaron en programa Asistentes Administrativos 2019	12
Tabla 10. Valor subsidio otorgado a Asistentes Administrativos 2019.....	13
Tabla 11. Consultas de enfermería por programa	13
Tabla 12. Participación de estudiantes en Comités	17
Tabla 13. Semilleros activos e integrantes.....	19
Tabla 14. Semilleros activos e integrantes.....	19
Tabla 15. Relación de productos de investigación 2019	20
Tabla 16. Estudiantes que realizaron prácticas 2019 por Programa	21
Tabla 17. Resultados curso preparación pruebas saber	21
Tabla 18. Diplomados 2019.....	22
Tabla 19. Inversiones 2019.....	25

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Estudiante Miguel Herrera. Premio Simón Bolívar	7
Imagen 2. Estudiante en premios Dementes SENA.....	7
Imagen 3. Póster día de las finanzas	9
Imagen 4. Día del administrador 2019	10
Imagen 5. Día de la Radio y la televisión 2019.....	10
Imagen 6. Encuentro Egresados diciembre 2019	11
Imagen 7. Pausas activas 2019	14
Imagen 8. Taller uso de reciclaje	15
Imagen 9. Programa GRECA	15
Imagen 10. Día del docente.....	15
Imagen 11. Día del amor y la amistad.....	16
Imagen 12. Día del género	16
Imagen 13. Día Halloween	16
Imagen 14. CETUNI 2019.....	18
Imagen 15. Ponencia Universidad Sergio Arboleda	18
Imagen 16. Adecuaciones Estudio de producción Musical 2	23
Imagen 17. Estudio de producción musical Finalizado.....	23
Imagen 18. Baterías de baño piso 2 remodelado.....	24

1 FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE ALTA CALIDAD

1.1 Registros Calificados

5

Solicitud Registro Negocios internacionales

En el año 2019 Unilatina inició el proceso de radicación del nuevo programa de Negocios internacionales al finalizar el año el proceso se encuentra en proyección de resolución luego de surtir los procesos de visita de pares académicos y respuesta a auto de aclaración de información.

1.2 Estudiantes matriculados

La matrícula de los programas de Educación Superior se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Matriculados por programa Educación Superior 2019. Fuente oficina de Registro y Control

PROGRAMA	2019-I	2019-II
Profesional en Administración de Empresas	97	107
Profesional en Dirección y Producción de Radio y Tv	13	19
Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales	74	78
Profesional en Publicidad	42	7
Profesional en publicidad y Mercadeo	0	70
Tecnología en Dirección y Producción de Radio y Televisión	3	0
Tecnología en Gestión de Empresas	64	53
Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional	93	94
Tecnología en Publicidad	6	0
Tecnología en Producción de Radio y Televisión	126	85
TOTAL	518	513

Los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano tuvieron una matrícula de 203 y 184 estudiantes para los programas vigentes, ver tabla 2.

Tabla 2. Matriculados programas formación para el trabajo 2019. Fuente oficina de registro y control

PROGRAMA ACADÉMICO	2019-1	2019-2
Contenidos Interactivos	11	9
Contenidos Sonoros	58	48
Registro Fotográfico	34	33
Grafica Digital	26	30
Comunicación para Medios	26	29
Mercadeo Digital	16	9
Técnico Laboral Cocina	32	26
TOTAL	203	184

1.3 Graduados

Luego de surtir el proceso de revisión de trabajos de grado y demás requisitos, Unilatina graduó 146 estudiantes, de los cuales 92 son de los programas de educación superior, ver Tabla 3 y 54 de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, ver Tabla 4).

Tabla 3. Graduados programas de Educación Superior – 2019

GRADUADOS POR PROGRAMA	I	II	Total
Profesional en Administración De Empresas	12	12	24
Profesional en Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	3	1	4
Profesional en Finanzas Y Negocios Internacionales	5	12	17
Profesional en Publicidad	5	0	5
Tecnología en Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	0	0	0
Tecnología en Gestión De Empresas	4	3	7
Tecnología en Gestión De Mercadeo Y Ventas	0	0	0
Tecnología en Gestión Financiera Del Comercio Internacional	10	5	15
Tecnología en Producción de Radio y Televisión	9	11	20
Tecnología en Publicidad	0	0	0
Total	48	44	92

Tabla 4. Graduados Programas de formación para el trabajo 2019

PROGRAMA	2019- 1	2019- 1
Comunicación para Medios	4	5
Contenidos Interactivos	0	1
Contenidos Sonoros	2	15
Registro Fotográfico	1	4
Gráfica Digital	4	6
Técnico Laboral Cocina	5	3
Mercadeo Digital	0	5
TOTAL	16	38

1.4 Estudiantes reconocidos

El estudiante del programa de Publicidad Miguel Esteban Herrera Parada fue reconocido con el Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2019, por su trabajo "Un cuento para contar". Ver imagen 1.



Imagen 1. Estudiante Miguel Herrera. Premio Simón Bolívar

Los estudiantes de publicidad Carolina Cubillos, Keller Triana y Leidy Robayo fueron nominados como mejor identidad gráfica y mejor pieza para revista y premiado como mejor spot para tv y mejor cuña radial en el Dementes Awards del Sena comunica, ver imagen 2



Imagen 2. Estudiante en premios Dementes SENA

1.5 Descuentos en matrículas

587 estudiantes que corresponde al 57% de los estudiantes matriculados cada semestre, obtuvieron descuentos entre el 10% y el 100% otorgado directamente por la institución. (Ver Tabla 5). 294 estudiantes recibieron descuento en el primer semestre de 2019 y 293 en el segundo.

Los beneficios de descuento se otorgaron a los aspirantes que ingresan a través de convenios con distintas instituciones y se mantiene durante la carrera siempre y cuando el estudiante obtenga un promedio académico mínimo de 3.8.

Tabla 5. Estudiantes con descuento 2019. Fuente Tesorería

	10%	20%	25%	30%	50%	100%	Total	10%	20%	25%	30%	40%	50%	70%	100%	Total
Creación Publicitaria	0	0	8	0	3	1	12	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Administración de Empresas			35		31		66	0	0	48	0	2	31	0	0	81
Finanzas y Negocios Internacionales	0	0	31	0	20	0	51	0	0	35	0	2	17	0	0	54

	10%	20%	25%	30%	50%	100%	Total	10%	20%	25%	30%	40%	50%	70%	100%	Total
Gestión de Empresas			17		29		46	0	1	25	0	1	13	0	0	40
Gestión Financiera y del Comercio Internacional	0	0	28	0	34	0	62	1	0	27	3	2	25	0	2	60
Producción de Radio y TV	1	3	11	2	29	6	52	0	2	29	0	0	14	0	4	49
Profesional Dirección y Producción de Radio y Tv	0	1	4	0	0	0	5	0	0	4	0	0	3	0	1	8
TOTAL	1	4	13	2	14	7	29	1	3	16	3	7	10	0	7	29
			4		6		4			8			4			3

1.6 SNIES – HECCA

UNILATINA ha revisado y actualizado la información en el Sistema Nacional de información de la Educación Superior SNIES a través de la Herramienta de Cargue de Archivos HECAA.

En el aplicativo del observatorio laboral de egresados del MEN se registró la encuesta momento cero, que corresponde a los estudiantes que se gradúan durante el semestre, en el año 2019 diligenciaron la encuesta 102 egresados, ver tabla 6.

Tabla 6. Encuestas momento cero 2019

PROGRAMA	2019-1	2019-2	TOTAL
Administración De Empresas (90911)	13	14	27
Finanzas Y Negocios Internacionales (102806)	5	12	17
Profesional En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión (103770)	3	1	4
Publicidad (101653)	6		6
Tecnología En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión (3429)	2	3	5
Tecnología En Producción De Radio Y Televisión (103769)	7	11	18
Tecnología En Finanzas Y Relaciones Internacionales (2219)		2	2
Tecnología En Gestión De Empresas (54558)	4	3	7
Tecnología En Gestión Financiera Del Comercio Internacional (103063)	11	5	16
TOTAL	51	51	102

1.7 Actividades académicas

Día de las Finanzas y Negocios internacionales

El 2 de abril de 2019 se realizó el día de las Finanzas y los Negocios Internacionales titulado “Tendencias para el futuro 2025”, se desarrollaron tres jornadas con la asistencia de 496 personas entre estudiantes e invitados externos, ver Tabla 7.

9

Tabla 7. Asistentes Día de las Finanzas

JORNADA	ASISTENTES
Mañana	101
Tarde	55
Noche	353
TOTAL	509

Se realizaron conferencias: Desafíos del mercadeo internacional, educación financiera para empresarios (BBVA), aprovechamiento del TLC Corea - Colombia, Fondo Emprender, riesgos logísticos, los drivers de la distribución y la logística para el futuro año 2025. Ver imagen 3.



Imagen 3. Póster día de las finanzas

Día del Administrador de Empresas Unilatina

El Día del Administrador se realizó el 9 de noviembre de 2019 en el auditorio Simón Bolívar con la participación de 151 estudiantes con el tema “Resiliencia e innovación empresarial” donde se realizaron las conferencias de Liderazgo e innovación con Edwin Herrera, Innovación Btl con Víctor Farfán, Innovación y Neuromarketing con Andrés Cisneros, Innovación y resiliencia de Iván Moreno y como invitados especiales representantes de la República Dominicana. Ver Imagen 4.



Imagen 4. Día del administrador 2019

VII Día de la Radio y la Televisión

El 9 de mayo de 2019 se llevó a cabo el VIII día de la Radio y la Televisión, con el objetivo de dar a conocer nuevas alternativas en torno a la comunicación en la era digital, orientadas a el emprendimiento. Se realizaron las siguientes actividades: II Maratón Radial – 15 de horas radio en vivo, Taller de imágenes aéreas Tallerista: Jhon Alexander Rodríguez, Taller de maquillaje y efectos especiales con Alex Martin – Arquitecto y diseñador digital, Muestra Audiovisual de trabajos de estudiantes del programa, Concurso de Filminutos “Los medios digitales y la vida actual”, La economía naranja y las oportunidades de empleo Invitado: Gerardo Uribe – Especialista en Gerencia de industrias culturales, La radio como empresa Invitado: Germán Díaz Sosa – Escritor y Comunicador, La voz como empresa con: Hernando Montenegro – Actor de doblaje, Jorge Rebollo – Voice over Claro TV, Alexander Pinilla – Voice over del mega y Nat Geo, Gonzalo Eduardo Rojas – Actor de doblaje / Voice over City TV, Mauricio Cujar – Actor / Voice Over Canal RCN, Isaac Solano – Voice over NTN 24. Ver Imagen 5.



Imagen 5. Día de la Radio y la televisión 2019

Encuentro de Egresados

El 5 de diciembre en el Auditorio Simón Bolívar a partir de las 6:00 p.m. Se realizó el encuentro de egresados con la asistencia de 25 egresados, además de docentes de la

institución. Durante el evento la institución reconoció como estudiantes destacados a Jaime Ariel Caro Talero de Tecnología en Gestión de Empresas y Miguel Esteban Herrera Parada de Tecnología en Producción de Radio y Televisión. Como egresados destacados a Miguel Ángel Grueso Villalba Programa de Contenidos Sonoros- Empresa: Kael Sound y Leidy Lorena Peña Yopez de Tecnología en Publicidad y Académico en Mercadeo Digital - Empresa: Idecorp, ver imagen 6.



Imagen 6. Encuentro Egresados diciembre 2019

1.8 Biblioteca

La biblioteca de UNILATINA cuenta con un total de 6.603 libros distribuidos en las distintas áreas. Se continuó con el ofrecimiento de los servicios de: préstamo externo, consulta en sala, referencia, inducción, servicio en línea y convenios interbibliotecarios.

Durante el 2019 se presentaron 1359 consultas, los programas que presentan más consultas de estudiantes y profesores son Administración de empresas y Finanzas y negocios internacionales, ver Tabla 8.

Tabla 8. Consulta en biblioteca 2019

PROGRAMA	I-2019	II-2019
Profesional en Administración de Empresas	120	158
Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales	146	98
Profesional en Dirección y Producción de Radio y Tv	21	35
Profesional en Publicidad	43	21
Tecnología en Dirección y Producción de Radio y Tv	57	48
Tecnología en Gestión de Empresas	54	132
Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional	63	72
Tecnología en Publicidad	26	46
Cocina	18	46
Tecnología en Producción de Radio y Televisión	25	36
Tecnología en Mercadeo y Ventas		1

PROGRAMA	I-2019	II-2019
Programa académico en Comunicación para Medios	3	12
Programa académico en concernidos Interactivos	2	2
Programa académico en Contenidos Sonoros	2	12
Programa académico en Imagen Digital	5	22
Programa académico en Mercadeo Digital	8	12
Programa académico en Registro Fotográfico	6	10
TOTAL	596	763

1.9 Bienestar

Programa Asistentes Administrativos

De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 61 del Reglamento Estudiantil de UNILATINA, la institución continuó con el programa Asistencia Académica y Administrativa como acciones para disminuir la deserción estudiantil, dar oportunidad a los estudiantes de pregrado de participar de los procesos docentes, investigativos, de desarrollo comunitario o de la administración institucional, bajo la dirección de los profesores y administrativos.

En el 2019 participaron del programa diez estudiantes, según Resoluciones N° 175 de 1 de febrero de 2019 y N°186 de 1 de agosto de 2019 que se relacionan en la Tabla 9.

Tabla 9. Estudiantes que participaron en programa Asistentes Administrativos 2019

2019 -I		2019- II	
PROGRAMA	NOMBRE	PROGRAMA	NOMBRE
Tecnología en administración de empresas	Hedelin Dahana Nuñez Pomeo	Tecnología en gestión financiera del comercio internacional	Angy Lizet Coronado Soto
Tecnología en Dirección y producción de radio y tv	Brigyth Daniela Rubiano González	Tecnología en Dirección y producción de radio y tv	Arbey Stiven Cardona Parra
	Diego Andrés Páez Muñoz		Jean Manuel Evenou Guzmán
	Jesús David Sandoval Meléndez		Jeimmy Esmeralda Rodríguez Dallos
	Jeimmy Esmeralda Rodríguez Dallos		Maria Paula Cipagauta Moreno
	Juan David Medina Herrera	Profesional en publicidad y mercadeo	Jhon Alan Cubillos Lozano
	Leidy Juliana Arévalo Perdomo		
	Maria Paula Cipagauta Moreno		
	Nicolás Medina Orjuela		
Contenidos Sonoros	Jonathan Daniel Gómez		

Los estudiantes que participan del programa de Asistente Académico Administrativo apoyan a la Institución con 25 horas semanales y un total de 400 horas al semestre y realizan actividades en áreas como audiovisuales, radio, mercadeo, coordinación académica, registro y control, biblioteca, recepción, secretaría y rectoría a cambio reciben exoneración del pago de matrícula y un apoyo educativo. En el 2019 el valor subsidiado ascendió a \$ 41.124.764 como se discrimina en la Tabla 10

Tabla 10. Valor subsidio otorgado a Asistentes Administrativos 2019

CONCEPTO	I-2019	II-2019
Exoneración pago matrícula	17.512.646	19.025.146
Pago de apoyo educativo	2.117.064	2.469.908
Total por semestre	19.629.710	21.495.054
Total Anual \$ 41.124.764		

Área de salud

Servicio médico- enfermería

La atención de enfermería se realiza de lunes a viernes, en el año 2019 se atendieron 477 consultas, se relacionan por programa académico en la tabla 11.

Tabla 11. Consultas de enfermería por programa

PROGRAMA	N PERSONAS ATENDIDAS
Administrativos	84
Colegio	169
Conocimientos académicos en comunicación para medios	3
Conocimientos académicos en contenidos sonoros	10
Conocimientos académicos en imágenes fotográficas	9
Conocimientos académicos en mercado digital	2
Profesional administración de empresas	47
Profesional en dirección y producción de radio y televisión	13
Profesional finanzas y negocios internacionales	56
Profesional publicidad	18
Técnico laboral por competencias en cocina	22
Tecnología en creación publicitaria	3
Tecnología en gestión de empresas	3
Tecnología en gestión financiera del comercio internacional	12
Tecnología en producción de radio y televisión	11
Docente	15
Total	477

Además de la atención en enfermería, se apoyó las visitas de Bomberos la cual realizó inspección de la Universidad que solicitaron algunos cambios en las instalaciones; Seguimiento al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo y se realizó la capacitación al personal de aseo sobre debido uso y separación de basuras

Servicio de psicología

Durante el segundo semestre del 2019 se ofreció el servicio de consulta de psicología con la atención de 9 personas así: 1 estudiante de Radio y Televisión, 3 consultas para Administración de Empresas, 3 de Gestión Financiera, 1 para el área de Cocina y 1 consulta para personal Administrativo. Los motivos de consulta fueron eventos emocionales, autoestima, estados de ánimo y problemas familiares.

Área de prevención

Semana de la salud

Realizada del 9 al 13 septiembre con la realización de actividades como: spa de manos capacitación trabajo en equipo, stand alimentación saludable, rumba, donación de sangre, ver Imagen 7.

Se contó con la participación de 127 personas: 50 administrativos, 32 estudiantes de Administración, 18 estudiantes de Radio y Televisión, 9 estudiantes de Gestión Financiera, 7 estudiantes de Técnico laboral en Cocina y 11 estudiantes de Gestión de Empresas.

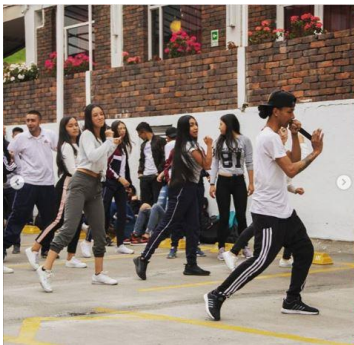


Imagen 7. Pausas activas 2019

Taller Uso de reciclaje

Se realizó el 27 septiembre de 2019 en el auditorio principal de Unilatina a las 10:45 am dirigido a adolescentes de 18 a 23 años con el objetivo difundir el impacto de los residuos en nuestro planeta. Se contó con la participación de 130 personas. Ver imagen 8.



Imagen 8. Taller uso de reciclaje

GRECA Grupo estudiantil de cooperación alimentaria

En el 2019 se continuó con el suministro diario de alimentos por una contribución voluntaria, el servicio se presta de lunes a viernes en la mañana: 9:50 a 10:30 am y noche: 7:30 a 7:45 pm. En total se sirvieron 8250 refrigerios en el primer semestre y 9370 en el segundo, para un total de 17.500 refrigerios. Ver imagen 9.



Imagen 9. Programa GRECA

Celebración fechas especiales

Celebración Día del docente

El día 16 de mayo se celebró el Día del Docente, se les obsequió un mug con una tarjeta y dulces, además se incentivó a los docentes para dejar de usar vasos desechables y ayudar al planeta. Ver imagen 10.



Imagen 10. Día del docente

Celebración día del Amor y la amistad

Se realizó el 18 de septiembre de 2019 los participantes disfrutaron de un momento de gratitud y compartir. En la mañana participaron 256 personas y en la tarde 342. Ver imagen 11.



Imagen 11. Día del amor y la amistad

Celebración día del género

Realizado el 16 de febrero de 2019 con el objetivo de integrar a las personas y reivindicar a aquellos que buscan un lugar en la sociedad, con la participación de 75 estudiantes de Educación Superior en la mañana, 81 estudiantes del Colegio, 124 estudiantes de Educación Superior de la noche, 32 administrativos y 11 docentes. Ver imagen 12.



Imagen 12. Día del género

Celebración Halloween y Día del estudiante

Unilatina celebró el día del estudiante Unilatino el día 31 de octubre de 2019, con la participación de 120 personas el evento principal fue el concurso de disfraces. Ver imagen 13.



Imagen 13. Día Halloween

Área cultural

Comités

Las actividades de comité se han venido realizando con el apoyo de profesores especializados en las diferentes áreas, la participación de 167 y 151 estudiantes en el primer y segundo semestre respectivamente. Ver tabla 12.

17

Tabla 12. Participación de estudiantes en Comités

Comité	I- 2019	II-2019
Comité de Greca	48	42
Comité Producción de Radio	32	35
Comité de Tuna	6	9
Comité de Investigación	21	21
Comité de teatro	0	12
Comité de ortografía	0	32
Comité Cine Club	31	0
Comité Tenis de mesa	29	0

CETUNI- 2019

El 19 de octubre se realizó en el teatro de Unilatina el XI Certamen Internacional de Tunas de la Universidad Unilatina. Ver imagen 14. El jurado fue integrado por Darlyn Peñaranda de la Tuna de la Universidad Los Libertadores, Nicolás Fernando Gamboa Alfonso de la Tuna de la Universidad del Rosario y el Maestro Javier Jaimes, músico profesional quien fue director musical de la Tuna.

Los ganadores fueron:

Mejor Tuna Masculina: Tuna de la Escuela de Medicina Juan N Corpas

Mejor Tuna Femenina: Tuna Femenina de la Universidad de los Andes

Mejor Solista Femenino: Tuna Femenina de la Universidad de los Andes

Mejor Solista Masculino: Tuna de la Escuela de Medicina Juan N Corpas

Mejor Tema Instrumental: Tuna Femenina de la Universidad de los Andes

Mejor Show de Bandera: Tuna Femenina de la Pontificia Universidad Javeriana

Mejor Show de Capa: Tuna de la Universidad de La Sabana

Mejor Show de Pandereta: Tuna de la Universidad de La Sabana



Imagen 14. CETUNI 2019

2. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Categorización Grupo

En el 2019 UNILATINA participó con dos grupos en la Convocatoria Nacional 833 de 2018 para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia tecnología e innovación. Como resultado se obtuvo la clasificación en categoría C del Grupo de Investigaciones Empresariales GRINEM - COL 0105347.

2.2. Ponencia Nacional

Se participó durante los días 29 y 30 de mayo de 2019, en el II Encuentro de Investigación de Comunicación Publicitaria de la Universidad Sergio Arboleda, donde se presentó la ponencia Mercadeo y Narrativas Transmedia. Imagen 15.



Imagen 15. Ponencia Universidad Sergio Arboleda

2.3. Semilleros de investigación

UNILATINA renovó la membresía a la Red Colombiana de Semilleros de Investigación y continuó con el desarrollo de los proyectos de investigación relacionados en las tablas 13 y 14.

Tabla 13. Semilleros activos e integrantes

Semilleros de Investigación 2019 -1				
Semillero	Integrantes	Programa	Proyectos	Docentes
SINCOP	Neidy Juliana Contreras Jiménez	Publicidad	La regulación publicitaria en Colombia y su impacto sobre La creatividad de los publicistas	Henry Rivera Soto
	Julio Enrique Sarmiento Chavez			
Co-Trends	Kevin Francisco Rojas Nieto	Publicidad	El castrochavismo como concepto y como estrategia comunicativa desde lo político que permitió establecer su influencia sobre la decisión de voto por parte de los electores en los comicios electorales del año 2018 en Colombia.	Henry Rivera Soto José Luis López L.
	Alejandro Zapata Reina			

Tabla 14. Semilleros activos e integrantes

Semilleros de Investigación 2019 - 2				
Semillero	Integrantes	Programa	proyectos	Docente
SINCOP	Neidy Juliana Contreras Jiménez	Publicidad	La regulación publicitaria en Colombia y su impacto sobre la creatividad de los publicistas.	Henry Rivera Soto
	Julio Enrique Sarmiento Chavez			
CO-TRENDS	Kevin Francisco Rojas Nieto	Publicidad	El castrochavismo como concepto y como estrategia comunicativa desde lo político que permitió establecer su influencia sobre la decisión de voto por parte de los electores en los comicios electorales del año 2018 en Colombia.	Henry Rivera Soto
	Alejandro Zapata Reina			José Luis López L.
SINEM	Jefferson Nicolás Buitrago L.	Finanzas y Negocios Internacionales	La Resolución 9-70 del ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) y sus impactos sobre los pequeños agricultores de arroz del municipio de Campoalegre, Huila, después de la firma del TLC Colombia-Estados Unidos de América.	Henry Rivera Soto
	Yeison Orlando Buitrago L.			
	Juan Pablo Castellanos			
SINEM	José María Saez Camargo		Los emprendimientos Unilatinos y la economía circular:	Henry Rivera Soto
	Matías Raquejo			
SINCOP	Alejandra Ortiz	Publicidad	La transmedia como elemento de marketing en la comunicación de propuestas de valor: Caso Bancolombia.	Edwin Herrera Mauricio Rodríguez Ruiz
	Jean Evenou			

2.4. Productos registrados

Durante el 2019 se registraron en Colciencias un total de 25 productos que corresponden a los eventos científicos, publicaciones, tesis de grado, ver tabla 15.

Tabla 15. Relación de productos de investigación 2019

NOMBRE PRODUCTO	
TRABAJO DE GRADO	
1	Estudio de mercado para la implementación de una tienda online de ropa femenina. Peacock s.a.s
2	Nuevas tendencias de Publicidad: el BTL y su impacto en las Pymes
3	La fluctuación de la tasa de cambio como factor determinante en la variación costo del flete marítimo con Colombia
4	El concepto Castrochavismo y su efectividad desde lo publicitario y lo comunicacional, en las elecciones presidenciales de Colombia del año 2018
PONENCIA	
1	La radio Online como herramienta pedagógica para el desarrollo de competencias comunicativas
2	Mercadeo y Narrativas Transmedia
EVENTO ACADÉMICO	
1	Feria de prototipo
2	Día del Administrador Unilatino
3	Día de las Finanzas y los Negocios Internacionales
4	Día de la Publicidad
ARTÍCULOS	
1	El uso óptimo de las vías públicas
2	¿Lo subjetivo tiene validez? Muestras de un solo individuo y la introspección en la investigación
3	La resiliencia como emprendimiento empresarial
4	La educomunicación y su papel en la academia
5	La estética como postura crítica de la comunicación
6	Twitter: A Management Information System that Changed the World
7	El diálogo de saberes y su importancia en las investigaciones sociales
8	La gestión de la comunicación: el reto del comunicador social
9	¿Causa de la libertad o identidad nacional? Populismo e liberalismo en Europa
10	La amistad como virtud cívica en Aristóteles
SERVICIOS TÉCNICOS	
1	Estudio acústico del estudio de radio de Unilatina

3. FORTALECIMIENTO DE PROYECCIÓN SOCIAL EN EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

3.1. Prácticas Empresariales

24 estudiantes realizaron prácticas en diferentes empresas, luego de hacer el proceso de inscripción, aprobación y visita, ver Tabla 16.

21

Tabla 16. Estudiantes que realizaron prácticas 2019 por Programa

EMPRESA	ESTUDIANTES
Casa editorial el tiempo –City tv	2
Publicis One Colombia-Leo Burnet	3
Unilatina comunicaciones	2
Diageo Colombia S.A	4
PepsiCo Colombia	2
Publicaciones semana	1
Cifes	1
Canal capital	1
Hotel Ibis	1
Industria Roche	2
Ideartes	1
Emisora Unilatina Facatativá	1
McCann	1
City tv	1
Universidad Sergio Arboleda	1

3.2. Curso preparación Pruebas Saber

La preparación para la prueba saber T y T, que se realizó del 16 de marzo y el 11 de mayo de 2019 y contó con la colaboración de los profesores Henry Rivera, Julio Rodríguez, José Luis López y Oscar Abril en temas de capacitación como lectura crítica, competencias ciudadanas, comunicación escrita, razonamiento cuantitativo, taller e inglés.

Al curso de inscribieron 24 estudiantes, 6 de gestión de empresas, 14 de radio y televisión, 2 de publicidad, 2 de finanzas. Los resultados se presentan en la tabla 17.

Tabla 17. Resultados curso preparación pruebas saber

NOMBRES Y APELLIDOS	COMUNICACIÓN ESCRITA	RAZONAMIENTO CUANTITATIVO	COMPETENCIAS CIUDADANAS	LECTURA CRÍTICA	INGLÉS
Julio E. Sarmiento	85%	50%	55%	54%	42%
Juliana Rodríguez	73%	20%	35%	42%	29%
Omar L. Reinoso	70%	45%	35%	63%	49
Jonathan H. Gonzales	55%	50%	25%	38%	53%
Juan D. Hincapié	20%	45%	55%	54%	49
Luis E. Buitrago	70%	35%	50%	50%	51%

Erika T. Arenas	70%	10%	55%	33%	38%
Valentina Cárdenas	60%	35%	50%	46%	33%
Ingrid M. Díaz	20%	35%	45%	54%	38%
Flavio Clemente Caro	30%	35%	40%	33%	20%
José Rubiano	65%	35%	40%	33%	82%
Cristhy D. Lozano	8%	35%	75%	50%	60
Michael E. Murillo	63%	20%	20%	50%	42%
Germán López	45%	35%	45%	63%	42%
Andrés F. García	100%	45%	65%	67%	69
María Ávila	70%	60%	50%	67%	69
Camila A. Bermúdez	70%	10%	45%	38%	44%
Angela Rojas	60%	35%	55%	54%	53%
Jefer Patrillon	63%	30%	50%	42%	58%
PROMEDIO	58%	35%	47%	49%	49%

Curso Saber Pro

La preparación para la Prueba Saber Pro se realizó en el período intersemestral (entre junio y julio de 2019) y la prueba, que se realizó el 20 de octubre y al simulacro participaron 30 estudiantes 6 de Administración de Empresas, 9 de Finanzas y Negocios Internacionales, 10 de Dirección y Producción de Radio y Televisión y 5 de Publicidad

3.3. Educación Continuada

En el 2019 se realizaron 14 diplomados en distintas áreas que se relacionan en la Tabla 18.

Tabla 18. Diplomados 2019

DIPLOMADO PRIMER SEMESTRE 2019	FECHA INICIO	FECHA FINAL	INTENSIDAD	NUMERO ESTUDIANTES	COSTO
Diplomado en Iluminación Fotográfica	13-may.-19	6-jun.-19	40 horas	2	\$ 800.000
Diplomado en Marketing Digital	5-jun.-19	31-jul.-19	80 horas	16	\$1.580.000
Diplomado en Pastelería	1-abr.-19	30-may.-19	64 horas	7	\$1.500.000
Diplomado en Técnicas de Producción Musical	18-mar.-19	30-abr.-19	60 horas	11	\$ 975.000
Diplomado en Fotografía de Producto	21-mar.-19	30-abr.-19	52 horas	2	\$ 800.000
Curso en Parrilla	1-jun.-19	8-jul.-19	24 horas	11	\$ 800.000
DIPLOMADO PRIMER SEMESTRE 2019	FECHA INICIO	FECHA FINAL	INTENSIDAD	NUMERO ESTUDIANTES	COSTO
Diplomado en Pastelería	10-sep.-19	1-nov.-19	64 horas	6	\$1.700.000
Curso en Parrilla	12-oct.-19	16-nov.-19	24 horas	10	\$ 900.000
Diplomado Sonido en vivo	24-sep.-19	29-oct.-19	60 horas	9	\$ 975.000
Diplomado en Mezcla y Masterización	10-sep.-19	15-oct.-19	60 horas	11	\$ 975.000

Diplomado en Diseño Web	9-ago.-19	25-sep.-19	80 horas	2	\$ 975.000
Diplomado en Diseño de Video Juegos	23-oct.-19	10-dic.-19	96 horas	2	\$ 975.000
Curso de Capacitación Docente	7-oct.-19	3-dic.-19	20 horas	59	0
Diplomado en Alta Gerencia	3-dic.-19	31-ene.-20	80 horas	9	\$1.580.000

4. FORTALECIMIENTO DE LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

4.1. Montaje de estudio de Producción Musical 2

Se construyó el estudio de producción musical 2 en el cuarto piso de la Universidad, Ver imágenes 16 y 17. Con una inversión de \$32.817.183 correspondiente a materiales de remodelación, cableado, puertas en vidrio, piso laminado, paneles acústicos.



Imagen 16. Adecuaciones Estudio de producción Musical 2

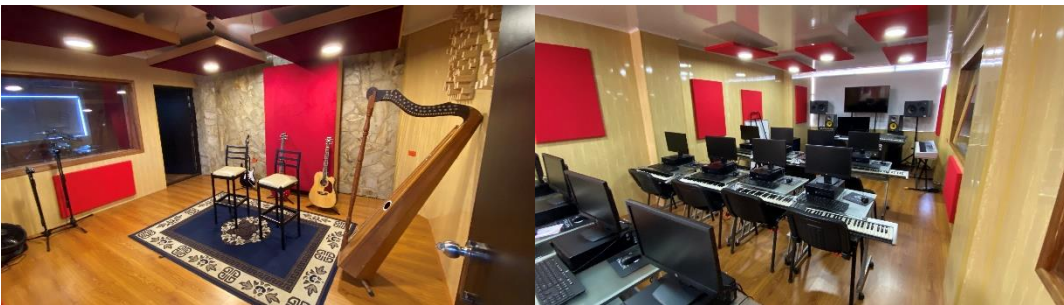


Imagen 17. Estudio de producción musical Finalizado

4.2 Remodelación Baños Administrativos Segundo Piso

Se realizaron las adecuaciones, enchape y acabados a las baterías de baño del 2 piso para uso de personal administrativo. Ver imagen 18.



Imagen 18. Baterías de baño piso 2 remodelado

4.3 Galería de artes

Se hicieron remodelaciones, resanes, pintura y organización de la galería de artes en el cuarto piso de la Universidad. Ver imagen 19.



Imagen 19. Galería de arte

4.4 Adecuación Parqueadero

Se hizo plancha nueva, adecuación de canales de agua y demarcación y pintura del parqueadero. Ver imágenes 20 y 21.



Imagen 20. Adecuaciones Parqueadero Unilatina 2019



Imagen 21. Parqueadero Unilatina remodelado

Adecuación de salón 417

Se realizaron inversiones en equipos como se relacionan en la tabla 20.

El total de las inversiones en infraestructura y equipos como se relacionan en la tabla 19.

Tabla 19. Inversiones 2019

ÁREA	CLASIFICACIÓN	COSTO
ADMISIONES		167.000
	materiales e insumos	167.000
BAÑOS ADMINISTRATIVOS SEGUNDO PISO		6.718.128
	instalación tocadora	600.000
	materiales e insumos	6.118.128
BIBLIOTECA		59.849
	materiales e insumos	59.849
DOTACIÓN SISTEMAS		41.650.591
	Elementos	526.200
	equipos	40.516.691
	materiales e insumos	607.700

ESCALERA		117.000
	materiales e insumos	117.000
ESTUDIO DE GRABACIÓN N 2		32.767.183
	balosas	500.000
	insumos eléctricos	644.541
	Lockers	3.200.000
	mano de obra	2.268.992
	materiales	1.009.000
	materiales e insumos	18.245.921
	mesa de trabajo	342.950
	paneles acústicos	1.640.000
	puerta acústica	606.000
	Tablero rodante	670.000
	vidrio	3.639.779
GALERÍAS		873.772
	materiales e insumos	873.772
GASTRONOMÍA		90.000
	materiales e insumos	90.000
MESA DE TENIS DE MESA		585.000
	arreglo mesa	585.000
MOLINETES		1.263.050
	materiales e insumos	1.263.050
PARQUEADERO		22.592.765

	ACCES POINT	1.846.690
	Bicicleteros	520.000
	cámaras	365.330
	Hidrolavado	514.200
	mano de obra	720.000
	materiales e insumos	18.611.058
RECTORÍA		330.000
	Escritorio	330.000
SALONES		49.173.570
	materiales e insumos	48.333.570
	Pintura	840.000
Estudio Fotografía		47.600
	materiales e insumos	47.600
TOTAL		\$156.435.508

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA-UNILATINA

Estado de Situación Financiera

A 31 de diciembre de 2019

Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2018


(Expresados en pesos Colombianos)

	NOTAS	2019	2018
Activos			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	109.424.674	73.014.230
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	602.614.549	510.324.817
Activos por impuestos corrientes	19	2.763.355	3.025.685
Total activo corriente		714.802.578	586.364.732
Activos no corrientes			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	363.540.548	388.302.180
Cuentas por cobrar a partes relacionadas		-	3.196.806
Propiedades y equipo	6	3.403.146.135	3.249.254.708
Intangibles	7	120.013.646	126.694.785
Otros activos	8	35.796.670	26.803.158
Total activos no corrientes		3.922.496.999	3.794.251.637
Total activos		4.637.299.577	4.380.616.369
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Pasivos financieros	9	126.944.316	78.894.229
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	10	47.144.212	139.089.911
Obligaciones por beneficios a los empleados	11	133.399.252	112.501.761
Pasivos por impuestos corrientes	19	11.041.339	45.600.000
Otros pasivos no financieros	12	2.285.638	-
Total pasivos corrientes		320.814.757	376.085.901
Pasivos financieros	9	438.909.486	518.658.034
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	10	-	9.019.487
Otros pasivos no financieros	12	954.527.259	581.561.341
Total pasivos no corrientes		1.393.436.745	1.109.238.862
Total pasivos		1.714.251.502	1.485.324.763
Patrimonio	13	2.923.048.075	2.895.291.605
Total pasivo y patrimonio		4.637.299.577	4.380.616.369

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.


NELLY-TÉRESA BAUTISTA MOLLER
Representante Legal

(Ver certificación adjunta del 05 de marzo de 2020)


ALVARO AVILA QUINTERO
Contador Público
TP 44052-T

(Ver certificación adjunta del 05 de marzo de 2020)


CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO
Revisor fiscal
T.P. 35479 - T

(Ver opinión adjunta del 05 de marzo del 2020)

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA-UNILATINA
 Estado de Ingresos y Gastos
 Enero a diciembre de 2019
 Con cifras comparativas de enero a diciembre de 2018
 (Expresados en pesos Colombianos)

		NOTAS	
		<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ingresos de actividades ordinarias	14	3.061.958.517	2.795.752.243
Costo de prestación de servicios	15	(1.361.558.559)	(1.271.177.825)
Excedentes		<u>1.700.399.958</u>	<u>1.524.574.417</u>
Gastos de operación	16	(1.794.419.060)	(1.604.079.105)
Otros ingresos	17	291.719.093	286.508.285
Otros gastos	17	(75.840.134)	(70.446.990)
(Deficit) Excedente de actividades de la operación		<u>121.859.857</u>	<u>136.556.607</u>
Costo financiero			
Ingresos financieros	18	4.467.393	2.379.953
Costos financieros	18	(96.821.779)	(100.718.699)
Costo financiero neto		<u>(92.354.386)</u>	<u>(98.338.746)</u>
Excedente antes de impuestos		<u>29.505.471</u>	<u>38.217.861</u>
Gasto por impuesto a las ganancias	19	(1.749.000)	-
 Excedente del ejercicio		<u>27.756.471</u>	<u>38.217.861</u>

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.


NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER
 Representante Legal

(Ver certificación adjunta del 05 de marzo de 2020)



ALVARO AVILA QUINTERO
 Contador Público
 TP 44052-T

(Ver certificación adjunta del 05 de marzo de 2020)



CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO
 Revisor fiscal
 T.P. 35479 - T


(Ver opinión adjunta del 05 de marzo del 2020)

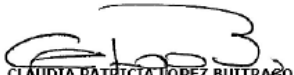
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA-UNILATINA
 Estado de Flujos de Efectivo
 Enero a diciembre de 2019
 Con cifras comparativas de enero a diciembre de 2018
 (Expresados en pesos Colombianos)

Enero a diciembre de:	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Flujo de efectivo procedente de actividades de operación:		
Resultado del periodo	<u>27.756.471,00</u>	<u>38.217.861</u>
Cargos (abono) a resultado que no representan flujo de efectivo:		
Depreciación	91.378.085,00	163.773.534
Retiro de Depreciación	(49.109.822,00)	-
Amortizaciones	21.208.308,00	22.645.760
Gasto por deterioro de cuentas por cobrar	76.538.778,00	3.382.960
Impuesto a las ganancias corriente y diferido	1.749.000,00	-
Disminuciones (aumentos) de activos que afectan el flujo de efectivo:		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	(140.870.073,00)	(62.445.477)
Activos por impuestos corrientes	262.330,00	(2.025.685)
Otros activos	(8.993.512,00)	(36.178.062)
Disminuciones (aumentos) de pasivos que afectan el flujo de efectivo:		
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	(100.965.186,00)	(10.730.626)
Beneficios a los empleados	20.897.488,00	(1.335.512)
Pasivos por impuestos corrientes	(36.307.660,95)	(5.760.751)
Otros pasivos no financieros	375.251.556,00	198.290.858
Flujo neto de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de la operación	<u>278.795.762,05</u>	<u>307.834.860</u>
Flujo de efectivo procedente de actividades de financiamiento:		
Obligaciones financieras	(31.698.461,50)	(144.916.316)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) procedente de actividades de financiamiento	<u>(31.698.461,50)</u>	<u>(144.916.316)</u>
Flujo de efectivo originado procedente de actividades de inversión:		
Adquisición de activos fijos	(245.269.510,00)	(105.560.227)
Adquisición de activos intangibles	(14.527.169,00)	-
Venta de propiedades y equipo	49.109.822,00	-
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	<u>(210.686.857,00)</u>	<u>(105.560.227)</u>
Incremento neto en efectivo y equivalentes al efectivo	36.410.443,55	57.358.319
Efectivo y equivalente al efectivo al principio del periodo	73.014.230,00	15.655.911
Efectivo y equivalente al efectivo al final del periodo	<u>109.424.674</u>	<u>73.014.230</u>

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.


NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta del 05 de marzo de 2020)


ALVARO AVILA QUINTERO
 Contador Público
 TP 44052-T
 (Ver certificación adjunta del 05 de marzo de 2020)


CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO
 Revisor fiscal
 T.P. 35479 - T
 (Ver opinión adjunta del 05 de marzo del 2020)

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA-UNILATINA

Estado de Cambios en el Patrimonio

A 31 de diciembre de 2019

Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2018

(Expresados en pesos Colombianos)

		Aportes de los fundadores	Adopción de NCIF por primera vez	Ganancias Acumuladas	Total ganancias acumuladas	Total patrimonio
Saldos al 01 de enero de 2018	Nota	427.154.136	2.249.240.221	180.679.387	2.429.919.608	2.857.073.744
Resultado del periodo	13	-	-	38.217.861	38.217.861	38.217.861
Saldos al 31 de diciembre de 2018		<u>427.154.136</u>	<u>2.249.240.221</u>	<u>218.897.248</u>	<u>2.468.137.469</u>	<u>2.895.291.605</u>
Resultado del periodo	13	-	-	27.756.471	27.756.471	27.756.471
Saldos al 31 de diciembre de 2019		<u>427.154.136</u>	<u>2.249.240.221</u>	<u>246.653.719</u>	<u>2.495.893.940</u>	<u>2.923.048.076</u>

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.


NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER
Recepcionista Legal

(Ver certificación adjunta del 05 de marzo de 2020)



ALVARO AVILA QUINTERO
Contador Público
TP 44052-T

(Ver certificación adjunta del 05 de marzo de 2020)


CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO
Revisor Fiscal
T.P. 35479 - T

(Ver opinión adjunta del 05 de marzo del 2020)