



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA

UNILATINA

P.J. Res. No.8530 de 1983 Min. de Ed. Nal

**Acuerdo No. 135.
Del quince (15) de enero de 2021.
Por el cual se aprueba el informe de gestión del año 2020.**

**El Consejo Superior de La Institución Universitaria Latina
UNILATINA**

Considerando:

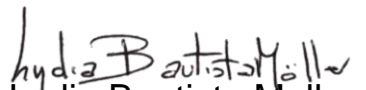
Que de conformidad con el artículo treinta y uno (31), literal C de los estatutos de la institución, son funciones del Consejo Superior, decidir sobre los planes, programas y proyectos de desarrollo de la institución que le presente el Rector.

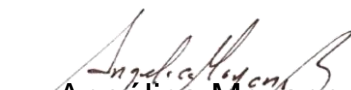
Resuelve:

Primero. Aprobar el informe de gestión del año 2020.

Segundo. El texto del presente acuerdo se genera con base a las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 82 del quince (15) de enero de 2021.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.


Lydia Bautista Moller.
Presidenta.


Angélica Moyano.
Secretaria.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA

UNILATINA

INFORME DE GESTIÓN 2020

Nelly Teresa Bautista Moller

Rectora



1 FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE ALTA CALIDAD	5
1.1 Registro Calificado Negocios internacionales.....	5
1.2 Participación convocatoria Fortalecimiento SIAC	5
1.3 Convocatoria Findeter	6
1.4 Participación programa de apoyo al empleo formal PAEF	6
1.5 Apoyos académicos y financieros en tiempos de Emergencia	6
1.6 Vinculación Fondo Emprender SENA	9
1.7 Estudiantes matriculados	9
1.8 Graduados.....	10
1.9 Proyectos Empresariales Nivel Tecnología	10
1.10 Descuentos en matrículas	12
1.11 Convenio Crédito ICETEX.....	13
1.12 Reconocimientos	14
1.13 Inducción estudiantes	14
1.14 Día del Administrador de Empresas Unilatina	15
1.15 IX Día de la Radio y la Televisión.....	15
1.16 III Rally Creativo.....	16
1.17 XII Martes de la publicidad y el mercadeo	17
1.18 Encuentro Red Radio Universitaria.....	18
1.19 Comités curriculares	18
1.20 Actualización del Proyecto Educativo del Programa de Publicidad y Mercadeo PEP	19
1.22 Encuentro de Egresados	20
1.23 Ferias Empresariales.....	20
1.24 Producción de piezas radiales y audiovisuales.....	22
1.25 Bienestar	24
Implementación Protocolos de Bioseguridad.....	25
2. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	29
2.1 Grupo de investigación	29
2.2 Productos registrados	29
3. FORTALECIMIENTO DE PROYECCIÓN SOCIAL EN EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL	30
3.1 Prácticas Empresariales.....	30
3.2 Educación Continuada.....	30
3.3 Actividades Convenio Cadena de Formación Sena-Unilatina	31
4. FORTALECIMIENTO DE LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA	32
4.1 Implementación actualizaciones aplicativo académico Q10	32
4.2 Implementación Facturación electrónica en Software Helisa	32
4.3 Oficina de Comunicaciones	32
4.4 Actualización de infraestructura tecnológica	33
4.5 Adecuación y mantenimiento de infraestructura física	33

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiados académicos y financieros por Emergencia 2020. Fuente Secretaría General.....	7
Tabla 2. Beneficiarios por programa 2020-2. Fuente Tesorería.....	7
Tabla 3. Beneficiados préstamos PC 2020. Fuente oficina de sistemas.....	8
Tabla 4. Matriculados por programa Educación Superior 2020. Fuente oficina de Registro y Control.....	9
Tabla 5. Matriculados programas formación para el trabajo 2020. Fuente oficina de registro y control	9
Tabla 6. Graduados programas de Educación Superior – 2020	10
Tabla 7. Graduados Programas de formación para el trabajo 2020	10
Tabla 8. Proyectos Empresariales	11
Tabla 9. Descuentos por programa 2020. Fuente tesorería	12
Tabla 10. Convenios 2020	13
Tabla 11. Descuentos por programa 2020. Fuente tesorería	13
Tabla 12. Resultados III Rally creativo	17
Tabla 13. Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y TYT	19
Tabla 14 Módulos curso preparación pruebas Saber Pro y TY	19
Tabla 15. Egresados Premiados 2020.....	20
Tabla 16. Resultados Feria empresarial 2020-I	21
Tabla 17 Resultados Feria empresarial 2020-2	22
Tabla 18. Piezas radios y audiovisuales.....	23
Tabla 19. Planta Docente por vinculación UNILATINA 2020	23
Tabla 20. Planta Docente por formación UNILATINA 2020.....	24
Tabla 21 Actividades capacitación docente 2020	24
Tabla 22. Estudiantes que participaron en programa Asistentes Administrativos 2020	25
Tabla 23. Participación de estudiantes en Comités	28
Tabla 24. Relación de productos de investigación 2020	29
Tabla 25. Estudiantes que realizaron prácticas 2020 por Programa.....	30
Tabla 26. Diplomados 2020.....	30
Tabla 27. Cursos Inglés	31
Tabla 28. Conferencias al SENA Centro de servicios	31
Tabla 29. Participación Ferias SENA	31
Tabla 30. Charlas SENA.....	32

LISTA DE IMÁGENES

Imagen 1. Etapa Fortalecimiento SIAC. Fuente presentación socialización MEN.....	5
Imagen 2. Jornadas de socialización SIAC Fuente presentación socialización MEN	6
Imagen 3. Premiación Alan Carrillo	14
Imagen 4. Premiación Giovanni Javier Nieto Rodríguez	14
Imagen 5 Día del administrador 2020.....	15
Imagen 6 Día de la radio y televisión	16
Imagen 7. III Rally Creativo.....	17
Imagen 8 XII Martes de la publicidad y el mercadeo	18
Imagen 9 Encuentro Egresados 2020.....	20
Imagen 10. Feria Empresarial 2020- 1.....	21
Imagen 11. Feria Empresarial 2020-2.....	22
Imagen 12 Capacitación docente 2020	24
Imagen 13. Protocolos Bioseguridad Unilatina	25
Imagen 14 Servicio de capas	26
Imagen 15. Recarga extintores.....	26
Imagen 16 Día del docente	26
Imagen 17 Día del Amor y la amistad.....	27
Imagen 18 Día del género	27
Imagen 19 Estudiantes candidatos representación Consejo Directivo.....	27
Imagen 20 Capacitaciones Comité Paritario de SST.....	28
Imagen 21. Oficina Comunicaciones	33
Imagen 22 Adecuación sala 503 y mantenimiento equipos	33
Imagen 23. Adecuaciones Auditorio	33
Imagen 24. Adecuación terraza.....	33
Imagen 25. Adecuación aulas.....	34

1 FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE ALTA CALIDAD

1.1 Registro Calificado Negocios internacionales

En el año 2019 Unilatina inició el proceso de radicación del programa terminal de Negocios internacionales aprobación que otorgó el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución N 11447 del 2 de julio de 2020, programa registrado en el SNIES con el código 109302. Este programa es modalidad universitaria terminal presencial, con una duración de 9 semestres y 135 créditos académicos.

1.2 Participación convocatoria Fortalecimiento SIAC

UNILATINA cumplió con los requerimientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional en los términos de la convocatoria “*Acompañamiento para el Fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad*” y fue elegida dentro de las 100 instituciones de educación superior del país para recibir acompañamiento en la definición de una ruta de calidad para el fortalecimiento de los Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad.

El proyecto tuvo siete etapas que fueron categorización, avance previo, alistamiento, articulación, planificación, socialización como se presenta en la Imagen 1, las cuales se realizaron entre el 1 de septiembre y 27 de noviembre de 2020, con el acompañamiento de la dirección de fomento de la Educación Superior del MEN, Univalle y la docente de acompañamiento Dra Ana María Agreda Echeverri ver Imagen 1.



Imagen 1. Etapa Fortalecimiento SIAC. Fuente presentación socialización MEN.

Como resultado las directivas de Unilatina aprobaron el plan de acción para el fortalecimiento del SIAC, la comunidad académica participó en las jornadas académicas y en las jornadas de socialización de resultados ver Imagen 2.



Imagen 2. Jornadas de socialización SIAC Fuente presentación socialización MEN

1.3 Convocatoria Findeter

UNILATINA participó ante la subdirección de apoyo a la gestión de las instituciones de educación superior del Ministerio De Educación Nacional en la convocatoria para acceder a la línea de redescuento con tasa compensada al formular y sustentar el plan de incentivos por motivo de la emergencia sanitaria.

Como resultado UNILATINA obtuvo el concepto favorable con certificado de potencial beneficiario, para solicitar crédito a la banca comercial del país, en atención a las condiciones de la línea de redescuento de tasa compensada, creada en el Decreto 1280 de 2020.

El Plan de Incentivos presentado, permitió evidenciar que por motivo de la emergencia sanitaria por COVID 19, la UNILATINA implementó acciones específicas que contribuyeron a evitar los aumentos de la deserción de los estudiantes en el segundo semestre del 2020 y una inversión de \$53.595.149.

1.4 Participación programa de apoyo al empleo formal PAEF

UNILATINA participó en el programa de apoyo al empleo formal, consistente en un subsidio creado por el Gobierno Nacional que busca dar a los empleadores un aporte que podrán solicitar por una sola vez mensualmente durante los meses de mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2020 y enero, febrero y marzo de 2021.

1.5 Apoyos académicos y financieros en tiempos de Emergencia

Con motivo de la emergencia sanitaria declarada en marzo de 2020, UNILATINA como estrategias de apoyo financiero para prevenir la deserción de estudiantes, estableció beneficios que se relacionan en la Tabla 1.

Tabla 1. Beneficiados académicos y financieros por Emergencia 2020. Fuente Secretaría General

ALCANCE	RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN	CRITERIOS PARA BENEFICIARIOS
Congelación de intereses hasta el día primero de junio de 2020	Resolución N°202 del 26 de marzo de 2020	Estudiantes que cuenten con obligaciones financieras con la universidad.
25% Descuento así no tenga promedio de 3.8	Artículo 1 Resolución N°209 de abril 20 de 2020	Estudiantes que obtengan un promedio académico a 3.8.
20% Descuento pago contado	Artículo 2 Resolución N°209 del 20 de abril de 2020	Estudiantes que paguen de contado
5% Descuento pago 3 junio	Artículo 3 Resolución N°209 del 20 de abril de 2020	Estudiantes que paguen hasta el 3 de junio de 2020
5% Descuento pago 3 julio	Resolución N°216 del 19 de junio de 2020	Estudiantes que paguen hasta el 3 de julio de 2020
Pago de cuota única	Resolución N°220 del 7 de julio de 2020	Estudiantes que solicitan aplazamiento por falta de recursos
15% Descuento	Resolución N°231 del 6 de octubre de 2020.	Estudiantes primer semestre Estudiantes que no tengan descuento

89 estudiantes que cumplieron con los requisitos para acceder a los beneficios económicos definidos para la emergencia se beneficiaron y se relacionan en la Tabla 2.

Tabla 2. Beneficiarios por programa 2020-2. Fuente Tesorería

PROGRAMA	Otorga Descuento sin promedio académico	20% Descuento pago contado	Descuento intereses	Estudio ahora y paga después	Total
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	6	1			7
DIRECCIÓN DE RADIO Y TV	1	3			4
FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	11	5	2	1	19
TECNOLOGÍA GESTION EMPRESAS	4	3	1		8
TECNOLOGÍA EN GESTION FINANZAS	6	7		1	14
TECNOLOGÍA PRODUCCION RADIO Y TV	3	13			16
PUBLICIDAD Y MERCADEO	7	13	1		21
Total	38	45	4	2	89

Préstamos de PC a estudiantes

Con el objetivo de apoyar el desarrollo de la formación académica a aquellos estudiantes que no contaban con Pc en sus hogares, UNILATINA mediante contrato de comodato prestó computadores a 20 estudiantes, 6 docentes y 8 estudiantes tuvieron acceso remoto ver Tabla 3.

Tabla 3. Beneficiados préstamos PC 2020. Fuente oficina de sistemas

FECHA	NOMBRE	PROGRAMA
Estudiante Préstamo PC		
08/04/2020	Roberth Juspian	Fotografía
08/04/2020	Julieth Paola Reina Gamba	
08/04/2020	Steven Alexander Rojas Marulanda	
08/04/2020	Jeisson Mauricio Cely Triana	
08/04/2020	Cindy Camila Tovar Angulo	Radio y Televisión
08/04/2020	María Paula Cipagauta Moreno	
08/04/2020	Brayan Daniel Cipagauta Romero	
08/04/2020	Acxel Javier Fernández Rodríguez	
08/04/2020	Giovanny Ávila	
15/04/2020	Andrés Rosero Estrada	
15/04/2020	Ximena Alejandra Ballen	
15/04/2020	Andrés Felipe Rodríguez Farias	Gestión Financiera
15/04/2020	Yessenia y Zuldery Cutiva Mendoza	
08/04/2020	Ligia Alexandra Garzón Reyes	Administración de empresas
17/04/2020	Carolay Rojas Orozco	
17/04/2020	Heidy Paola Beto González	
04/05/2020	Alejandro Paramo	Contenidos sonoros
04/05/2020	Esli Abdiel Gamboa Gafaro	
04/05/2020	Luis Carlos Henao García	
04/05/2020	Moreno Karol	Imagen Digital
Docente / Administrativo		
15/04/2020	José Najar	
15/04/2020	Henry Rivera	
15/04/2020	Luís Felipe Páez	
15/04/2020	Carmen Moreno	
25/04/2020	Jenny Milena Cárdenas	
04/04/2020	David Rugeles	
Estudiante Acceso Remoto		
Juan Pablo Velásquez Riaño		Radio y TV
Jurguen Alberto Cárdenas		Imagen Digital
Stefania Noguera Marín		
Karol Moreno Bautista		
Juan Camilo Tovar		
Jhonatan Jiménez Pinilla		
Juliana Rodríguez		Contenidos sonoros
Kevin Osorio		

1.6 Vinculación Fondo Emprender SENA

Unilatina, como parte del cumplimiento de su misión de Formar Empresarios y en aras de ampliar sus perspectivas para hacerlos realidad, ha iniciado los trámites ante la Regional Bogotá del Fondo Emprender del SENA, para constituirse como "Unidad Externa", asumir el compromiso de acompañar a los emprendedores en forma gratuita, bajo los parámetros y la metodología del Fondo Emprender, de modo que los proyectos empresariales de nuestros estudiantes y egresados puedan acceder a las convocatorias y recursos de financiamiento.

Se hizo la solicitud al Sena y la reunión inicial para las verificaciones que se deben realizar a la institución y el planteamiento del plan de Trabajo con las personas destinadas por el SENA y Unilatina.

1.7 Estudiantes matriculados

La matrícula de los programas de Educación Superior se presenta en la Tabla 4.

Tabla 4. Matriculados por programa Educación Superior 2020. Fuente oficina de Registro y Control

PROGRAMA	2020-I	2020-II
<i>Profesional en Administración de Empresas</i>	97	83
<i>Profesional en Dirección y Producción de Radio y Tv</i>	23	18
<i>Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales</i>	83	71
<i>Profesional en Publicidad</i>	6	4
<i>Profesional en publicidad y Mercadeo</i>	83	83
<i>Negocios Internacionales</i>	--	33
<i>Tecnología en Dirección y Producción de Radio y Televisión</i>	1	--
<i>Tecnología en Gestión de Empresas</i>	59	58
<i>Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional</i>	99	49
<i>Tecnología en Producción de Radio y Televisión</i>	87	61
TOTAL	538	460

La matrícula de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano se presenta en la Tabla 5.

Tabla 5. Matriculados programas formación para el trabajo 2020. Fuente oficina de registro y control

PROGRAMA ACADÉMICO	2020-1	2020-2
<i>Contenidos Interactivos</i>	12	5
<i>Contenidos Sonoros</i>	68	33
<i>Registro Fotográfico</i>	40	19
<i>Grafica Digital</i>	38	25
<i>Comunicación para Medios</i>	27	20
<i>Mercadeo Digital</i>	13	11
<i>Técnico Laboral Cocina</i>	36	17
TOTAL	234	130

1.8 Graduados

Luego de cumplir los requisitos de grado, Unilatina 78 estudiantes de los programas de educación superior, ver Tabla 6 y 33 de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, ver Tabla 7.

Tabla 6. Graduados programas de Educación Superior – 2020

GRADUADOS POR PROGRAMA	I	II	Total
Profesional en Administración De Empresas	7	12	19
Profesional en Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	4	5	9
Profesional en Finanzas Y Negocios Internacionales	1	5	6
Profesional en Publicidad	2	3	5
Profesional en Publicidad y Mercadeo	2	1	3
Tecnología en Gestión De Empresas	4	8	12
Tecnología en Gestión Financiera Del Comercio Internacional	3	8	11
Tecnología en Producción de Radio y Televisión	5	8	13
<i>Total</i>	28	50	78

Tabla 7. Graduados Programas de formación para el trabajo 2020

<i>PROGRAMA</i>	2020- 1	2020- 1
Comunicación para Medios	4	9
Contenidos Interactivos		2
Contenidos Sonoros	3	3
Registro Fotográfico		11
Gráfica Digital		8
Técnico Laboral Cocina	1	
<i>TOTAL</i>	8	33

1.9 Proyectos Empresariales Nivel Tecnología

Los estudiantes del nivel tecnología culminan su formación con la presentación de un proyecto empresarial consolidado durante su formación académica, durante el 2020 se presentaron 32 trabajos de grado que se relacionan en la Tabla 8.

Tabla 8. Proyectos Empresariales

Semestre 2020 -1

PROGRAMA ACADÉMICO	NOMBRE COMPLETO	PROYECTO EMPRESARIAL
Tecnología en Gestión de Empresas	Angela Viviana Rojas Cortes	Cundinamarca Extrema S.A.S.
	Flavio Clemente Caro Buitrago	Trucha Arco Iris S.A.S
	Leidy Carolina Gil Zuluaga	Renavation Fashion Design DC.
	Luis Alfredo Morantes Pita	Caffeto's S.A.S.
Tecnología en Producción de Radio y Televisión	Erika Tatiana Arenas Nabarrete	The Agency Nabarrete
	Jeison David Cortes Alfonso	Toons - Plataforma Multimedia
	Shirley Viviana Gutiérrez	La Esmeralda
	Wilson Alexander Segura Gálvez	PHEM
Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional	Luis Alfredo Morantes Pita	Caffeto's S.A.S.
	Edwar Efen Peña Gamba	Albatteries S.A.S.
	Mavel Catalina Triana Chitiva	Un ejemplo a seguir

Semestre 2020-2

PROGRAMA ACADÉMICO	NOMBRE COMPLETO	PROYECTO EMPRESARIAL
Tecnología en Gestión de Empresas	Camila Andrea Bermúdez Pinto	El Bombillo Publicidad
	Johan Sebastián Rocha Rodríguez	Aplicación Matzucar
	Jonathan Hans González Nobsa	Pomme S.A.S
	Jorge Alexander Panadero Garzón	Intercorreo
	Julie Lozano Vega	Calzado Free Woman
	Nixon Daniel Quintero Yépez	Decoramas S.A.S
	Jaime Ariel Caro Talero	Distrito Élite Pachuca
	Viviana Yinet Aldana Alfonso	Viaje Natural S.A.S.
Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional	Daniela Tapiero Guerra	Eleson S.A.S.
	Lina Michele Patiño Pita	Coddle S.A.S
	María Alejandra Betancourt Rincón	Miga Barf
	Pedro Caffarelli	INSINNAB S.A.S
	Slirley Sánchez Páez	Art-Crochet
	Valentina Rodríguez Rojas	Fire & Light
	Jeferson Nicolas Buitrago Lancheros	Fruti-Tropical S.A.S -
	Yeison Orlando Buitrago Lancheros	Colombian Flavor S.A.S
Tecnología en Producción de Radio y Televisión	Andrea Katerine Martínez Pabón	Radio Bilingüe
	Danis Johanna Paipilla Rodríguez	Waterar
	Jeimmy Esmeralda Rodríguez Dallos	Music Film Company
	Jesús Andrés Pineda Galindo	My Power Fi
	Myrian Adriana García Rincón	Sala Pal- mundo
	Paula Alejandra Cruz Roa	Juicy Quick
	Robert Luis Márquez Amaya	L'Imagine
	Carlos Andrés Orozco Arias	Arte al Hilo

1.10 Descuentos en matrículas

358 y 394 estudiantes matriculados cada semestre, obtuvieron descuentos entre el 10% y el 100% otorgado directamente por la institución, ver Tabla 9.

Los beneficios de descuento se otorgaron a los aspirantes que ingresan a través de convenios con distintas instituciones y se mantiene durante la carrera siempre y cuando el estudiante obtenga un promedio académico mínimo de 3.8.

Tabla 9. Descuentos por programa 2020. Fuente tesorería

PROGRAMA / SEMESTRE	2020- I									Total
	10%	20%	25%	30%	35%	40%	50%	100%		
Creación Publicitaria	0	0	31	3	1	4	23	3	65	
Administración de Empresas	0	0	51	0	0	2	7	1	61	
Finanzas y Negocios Internacionales	0	2	46	0	0	1	17	0	66	
Gestión de Empresas	0	0	19	1	0	4	19	0	43	
Gestión Financiera y del Comercio Internacional	1	3	34	3	0	1	20	1	63	
Producción de Radio y TV	0	5	10	2	0	2	16	5	40	
Profesional Dirección y Producción de Radio y Tv	1	1	13	1	0	0	4	0	20	
TOTAL									358	

PROGRAMA / DESCUENTO	2020-II											Total
	10%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	55%	60%	100%	
Creación Publicitaria	0	13	40	6	0	6	0	11	0	1	0	77
Administración de Empresas	0	1	55	3	2	2	0	10	0	0	0	71
Finanzas y Negocios Internacionales	0	5	60	3	0	1	0	8	0	1	0	78
Gestión de Empresas	0	2	24	3	0	6	1	13	1	0	1	51
Gestión Financiera y del Comercio Internacional	1	7	31	5	1	5	0	8	1	0	0	59
Producción de Radio y TV	1	12	19	3	0	0	0	7	0	0	1	43
Profesional Dirección y Producción de Radio y Tv	0	2	13	0	0	0	0	0	0	0	0	15
TOTAL											394	

Para el otorgamiento de descuentos para estudiantes nuevos, UNILATINA cuenta con convenios con distintas instituciones a través de las cuales en 2020 se beneficiaron 155 estudiantes ver la Tabla 10.

Tabla 10. Convenios 2020

ENTIDAD- CONVENIO	2020-1	2020-2	Total
SENA	49	3	52
COMPENSAR	16	1	17
KENNEDY	15		15
CONVENIO	12	1	13
MINDEFENSA	8		8
CENTRO DE FORMACIÓN BANCARIA CFB	5		5
CHAPINERO	4		4
BOSA	4		4
ENGATIVÁ	3	1	4
COMFACUNDI	2		2
CONEHIDU	2		2
COONFIE	1		1
ZIPAQUIRÁ	1		1
SOPÓ	1		1
CALERA	1		1
RAFAEL URIBE	1		1
FONTIBÓN	1	1	2
SOACHA	1		1
CALYPSO	1		1
USAQUÉN	1		1
COLEGIO SUPERIOR TELECOMUNICACIONES	1		1
ENCAUSA	1		1
PUENTE ARANDA	1		1
CENTRO DE FORMACIÓN BANCARIA		13	13
POLITECNICO SANTA FÉ		3	3
Total	132	23	155

1.11 Convenio Crédito ICETEX

Unilatina renovó el convenio interadministrativo con el ICETEX se beneficiaron 12 estudiantes que se relacionan en la Tabla 11.

Tabla 11. Descuentos por programa 2020. Fuente tesorería

ESTUDIANTE / PRIMER SEMESTRE	PROGRAMA ACADÉMICO
Torres Páez Frank Sebastián	Producción radio y televisión
Reinoso Guerra Andrés Felipe	Administración de Empresas
Monterrosa López Julissa	Publicidad y mercadeo
Restan Brun Laura	Gestión Financiera del Comercio internacional
Saavedra Rodríguez Cristian Mateo	Publicidad y mercadeo

Sarmiento Chaves Julio Enrique	Publicidad y mercadeo
Garzón Guerrero Juan Gabriel	Finanzas y Negocios internacionales
ESTUDIANTE/ SEGUNDO SEMESTRE	
Robinson Antonio Banda Guerra	Gestión Empresas
Juan Gabriel Garzón Guerrero	Finanzas y Negocios internacionales
Julissa Monterrosa López	Publicidad y Mercadeo
Deiby Alejandro Moreno Cruz	Publicidad y Mercadeo
Andrés Felipe Reinoso Guerra	Administración de Empresas

1.12 Reconocimientos

El egresado y profesor de marketing digital Alan Carrillo ganó el premio LATAM de comercio electrónico en la categoría Mejor Estrategia de EC con la empresa capitán barbas, ver Imagen 3.



Imagen 3. Premiación Alan Carrillo

El profesor Giovanni Javier Nieto Rodríguez fue ganador en categoría Fan Art a nivel mundial en el evento DC Fandome, ver Imagen 4.



Imagen 4. Premiación Giovanni Javier Nieto Rodríguez

1.13 Inducción estudiantes

El 30 y 31 de enero de 2020 Unilatina realizó la inducción para 109 estudiantes que ingresaron por primera vez a la universidad, durante la jornada se hizo presentación de las directivas, las dependencias como Tesorería, registro y Control, Icetex, cartera, sistemas y biblioteca, investigación, prácticas, reglamento estudiantil y feria empresarial.

En el segundo semestre la inducción se realizó de manera virtual a través de Google Meet, el 7 de agosto a las 9:00 a.m. a 2:00 p.m, con las siguientes actividades:

- Presentación Unilatina (video)
- Presentación institucional, administrativa y docente
- Presentación Bienestar Universitario
- Inducción del Reglamento Estudiantil
- Biblioteca
- Descripción de los procesos administrativos
- Portales, Q10, correo institucional, sistema de matriculas
- Muestra de infraestructura física
- Inducción Curricular

1.14 Día del Administrador de Empresas Unilatina

El 11 de noviembre en una jornada de 9 am a 9 pm, se celebró el Día del Administrador Unilatino con el apoyo de patrocinio ASCOLFA. La actividad se transmitió vía Zoom y Facebook Live. Se contó con la participación de dos conferencias internacionales y dos expertos nacionales y 168 asistentes, ver Imagen 5.



Imagen 5 Día del administrador 2020

1.15 IX Día de la Radio y la Televisión

Los días 02 y 03 de octubre se llevó a cabo la novena versión del día de la Radio y la Televisión, enmarcada dentro del festival de comunicación "El Parlante" que tuvo como objetivo dar a conocer los retos de los medios de comunicación en los tiempos de pandemia. La pieza promocional puede consultar en: <https://www.facebook.com/363856747059650/videos/255951862366927>.

Se realizó el conversatorio “Los retos de los medios de comunicación en tiempo de pandemia” con la participación de Omar Antonio Barrera Rocha, Ildalecio Castellanos periodista RCN Radio, Francisco Rodríguez Director transmisiones RCN Radio, Misael Suárez Moreno Humorista y Oscar Gómez Coordinador técnico la F.M ver Imagen 6. También se realizó la Maratón de radio 24 horas, Radio Unilatina. Contó con la participación de estudiantes y docentes de los programas de Comunicación para Medios y Dirección y Producción ver en <https://www.facebook.com/363856747059650/videos/367892171011469>



Imagen 6 Día de la radio y televisión

1.16 III Rally Creativo

El 11 de septiembre de 2020 se realizó la tercera versión del Rally creativo con el objetivo de desarrollar una actividad académica que refuerce los conocimientos específicos de Publicidad y Mercadeo de los estudiantes por cuanto deben diseñar y ejecutar una campaña publicitaria de un anunciante real y con trayectoria durante 12 horas y deben sustentarla, ante un jurado altamente especializado en 8 minutos, lo que exige que el estudiante ponga en práctica todas las habilidades y conocimientos aprendidos durante su proceso pedagógico.

72 estudiantes de 4 universidades se inscribieron por la página web <http://unilatina.edu.co/rally/>. El evento contó con la participación de RCN Radio y su nueva emisora “Fantástica 104.4 FM”. Las 36 duplas iniciaron trabajos a partir de un brief suministrado por RCN Radio a las 6.00 p.m. El Jurado seleccionó, a las 6:00 a.m. del sábado, las mejores campañas para una presentación de máximo 8 minutos. El jurado estuvo integrado por un representante del cliente, (el director de la emisora Rafael Cifuentes) El director nacional de Mercadeo de RCN Radio, Hugo Martínez, el creativo argentino Chiven Flórez Bello, Luis Ignacio Simbaqueba Ortiz, Director Creativo de S&S Honduras, y Luisa Contreras, creativa independiente. Los estudiantes tuvieron que presentar: Estrategia Creativa: La estrategia debe contener los objetivos de comunicación, el racional creativo, la definición de público objetivo y los entregables finales de los medios seleccionados así

1. Radio: Cuña o guion de la cuña
 2. Televisión: Comercial o storyboard
 3. Medios impresos: Arte final a tamaño real según el periódico o revista seleccionado.
 4. Publicidad exterior: Artes y mockup de la aplicación de la valla o mupi (Paradero)
 5. Digital: Artes a tamaño real según el medio digital seleccionado y un mockup
- Plan de Medios: Mencionar en que medios difundirán la campaña y costos.

Universidades Participantes fueron: 14 duplas de Unilatina, 4 duplas de Artes y Letras 13 duplas de U Tadeo Lozano, 1 dupla de Unipanamericana y Colegiatura de Medellín. Los resultados se presentan en la Tabla 12 e Imagen 7.

Tabla 12. Resultados III Rally creativo

PUESTO	PREMIO	GANADOR	UNIVERSIDAD
1°	2 becas completas para cualquier programa de Unilatina	Artefacto Valentina Gutiérrez María José Baquero González	Universidad Tadeo Lozano
2°	2 medias becas para cualquier programa de Unilatina	DaLa's Daniela Sutachán Parra & Laura Isabel Garavito Orjuela	
3°	2 becas completas para diplomados o cursos de extensión de Unilatina	PMYCan Camilo Rodríguez & Sebastián López	Universidad Tadeo Lozano
4°	Tabletas digitales Wacom	Pãlua María Paula Hinestroza López & Daniel Esteban Ramírez Rojas	Universidad Tadeo Lozano
5°	2 membresías Gifing premium por un mes	Páleo Sergio Andrés Castro Torres & Gina Marcela Franco Saenz	Universidad Artes y Letras



Imagen 7. III Rally Creativo

1.17 XII Martes de la publicidad y el mercadeo

El 15 de septiembre de 2020 se realizó el XII martes de la Publicidad y el Mercadeo con los temas de actualidad profesional a los estudiantes, mediante unas conferencias en donde se destaca la interacción con los estudiantes y la pertinencia de las temáticas desarrolladas. En esta ocasión se desarrolló el tema:” Los retos de la creatividad y su adaptabilidad en los medios”. Ver evento en https://drive.google.com/file/d/1B25tthi_phne-yf3z_atUhZr4-B9jP2/view e Imagen 8.

Los invitados fueron

Alex Sanabria Niño, Profesional en publicidad, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Master en Dirección Comercial, director del programa de publicidad y mercadeo de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Jimmy Peña Planner de innovación y desarrollo de producto en MullenLowe

Diana Fernanda Barreto, Publicista y Marketera Especialista en centros comerciales.

Camilo Galindo Castaño. Digital Account Director en Adbid - Marketing Digital,

18



Imagen 8 XII Martes de la publicidad y el mercadeo

1.18 Encuentro Red Radio Universitaria

Del 21 al 24 de octubre de 2020 el profesor Harold Pérez participó en el XVII Encuentro de la Red de Radio Universitaria de Colombia-RRUC “Cinco Regiones, Un País” organizado por la RRUC, con el objetivo de a compartir experiencias, actualizar información y cohesionar la labor de la Red. Este encuentro incluyó jornadas académicas y talleres prácticos para reflexionar sobre el rol de la radio universitaria y refrendar el propósito de avanzar en el desarrollo de proyectos culturales, de divulgación académica y de responsabilidad social.

El Encuentro permitió fortalecer la formación de directores de radio universitaria y Productores de radio. Fue el escenario propio para el debate sobre tareas y retos del futuro de la radio universitaria. Fue un momento de gran satisfacción para el colectivo de la Red de Radio Universitaria de Colombia, particularmente, para los directores de las 80 emisoras que forman parte de la Red. Algunas participaciones fueron las siguientes: _

- Dra. Karen Abudinen Abuchaibe, Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. <https://youtu.be/dyzFinsUl1k>
- Dra. Carmen Inés Vásquez, Ministra de Cultura. <https://youtu.be/Clp28G2hvOc>
- Dr. Diego Fernando Hernández, Viceministro de Conocimiento Innovación y Productividad del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. <https://youtu.be/aigE0-xw3ZE>
- Dr Daniel Martín Pena, Presidente Radio Internacional Universitaria RIU, Red de Redes, Presidente de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), profesor de la Universidad de Extremadura, España. <https://youtu.be/qc6fDWRHb5w>
- Rob Quicke, Cofundador del World College Radio Day, profesor de la William Paterson University en Estados Unidos. <https://youtu.be/PKgwHH6obNI>

1.19 Comités curriculares

A partir de la necesidad de definir los lineamientos pedagógicos de cara a los retos que enfrentamos en la condición actual, se realizaron dos comités curriculares, con los docentes de la Facultad de comunicación, (publicidad y Mercadeo y Radio y Televisión).

Se plantearon algunas dificultades con relación a los cursos en modalidad remota:

- Dificultad en el acceso a algunos estudiantes por el tema de la conectividad

- Algunos estudiantes no participaban activamente en la clase, incluso algunos estaban en la calle o haciendo otras actividades
- Dificultad para dictar clase para algunos profesores en alternancia otros de manera remota.
- Dificultad en las asignaturas prácticas

Se plantearon estas propuestas:

- Tener otras plataformas que complementen el Q10
- Tener didácticas que involucren más dinamismo para los estudiantes
- Obligar a los estudiantes a usar cámara y micrófono
- No permitir que el estudiante haga otras actividades al tiempo de la clase
- Diseñar distintas estrategias pedagógicas de cara al nuevo semestre

1.20 Actualización del Proyecto Educativo del Programa de Publicidad y Mercadeo PEP

Se revisó y actualizó el Proyecto Educativo del Programa de Publicidad y Mercadeo con el objetivo establecer un documento de planeación que dirija el desarrollo de las actividades académicas del programa, así como la estructura axiológica y pragmática de cada una de las asignaturas, labores extracurriculares, prácticas, con elementos educativos y pedagógicos.

1.21 Cursos Preparación Pruebas Saber Pro y Saber T&T

La preparación para Prueba Saber Pro y Prueba Saber T&T se hizo en el período intersemestral de 2020 de manera virtual con la participación de 129 estudiantes, ver Tabla 13.

Tabla 13. Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y TYT

PRUEBA	PROGRAMA	ESTUDIANTES
SABER TY T	Gestión financiera del comercio internacional	12
	Gestión de Empresas	9
	tecnología en producción de radio y televisión	16
SABER PRO	Finanzas y Negocios internacionales	32
	Administración de Empresas	27
	Publicidad y Mercadeo	23
	Dirección y producción de Radio y Televisión	10

La preparación consistió en refuerzo en los diferentes módulos realizados por profesores de la institución, ver Tabla 14

Tabla 14 Módulos curso preparación pruebas Saber Pro y TY

FECHA	MÓDULO	PROFESOR	HORAS
Junio 6 al 23	Comunicación escrita	José Luis López Latorre	32
Junio 24 y julio 8	Lectura Crítica Competencias Ciudadanas	Henry Rivera Soto	32
Julio 13, 14, 15 y 18	Razonamiento cuantitativo	Sergio Sánchez	16
Julio 21	Procesos comunicativos	Mauricio Rodríguez Ruiz	4
Julio 21	Gestión Financiera	Hernán Ayala	4
Julio 22	Evaluación de Proyectos	Mónica Vega	4
Julio 25	Gestión de Organizaciones	Holmer Salamanca	4

1.22 Encuentro de Egresados

El 3 de diciembre a través de la plataforma Zoom y transmisión en Facebook Live a partir de las 6:00 p.m se realizó el encuentro de egresados. Durante el evento la institución reconocieron los egresados que se relacionan en la Tabla 15 Imagen 9.

PREMIO	PROFESIONAL	PROGRAMA
Egresados destacados:	Hernán Marrugo	Administración de empresas
	Alix Gómez	Publicidad y mercado
	Cristian Gómez	Contenidos sonoros
Historia de vida egresados ejemplares:	Aurelio Brun	Radio y televisión
	Alejandra Bermúdez	Finanzas y negocios internacionales
	Wilson Lombana	Profesional en radio y televisión
	Esmeralda Rodríguez	Tecnología en radio y televisión
Empresario destacado	Andrés Mauricio Alfonso	Tecnología en publicidad
Unilatinos que forman Unilatinos	Adner Capachero	Administración de empresas
	Jacob Robayo	Radio y Televisión
	Jaime Rodríguez	Radio y Televisión
	Alan Carillo	Radio y Televisión
	Juan Manuel Silva	Administración de empresas

Tabla 15. Egresados Premiados 2020



Imagen 9 Encuentro Egresados 2020

1.23 Ferias Empresariales

El 19 de febrero de 2020 en el auditorio Simón Bolívar se realizó la Feria Empresarial Unilatina del primer semestre. La actividad consistió en la organización logística, asignación de revisores de los trabajos, de profesores que retroalimentan los proyectos en la feria. Se presentaron 14 propuestas de estudiantes de nivel de tecnología 4 de Gestión de empresas, 2 de finanzas y negocios internacionales y 8 de producción de radio y televisión, todos con calificación de aprobado. Ver Tabla 16 e Imagen 10.

Tabla 16. Resultados Feria empresarial 2020-I

ESTUDIANTE	PROYECTO
Tecnología en Producción de Radio y Tv	
Arenas Nabarrete Erika Tatiana	The Agency Nabarrete
Segura Gálvez Wilson Alexander	PHEM
Paipilla Rodríguez Dannis Johanna	Waterar
Sacristán Bonilla José David	Fútbol con talento
Buitrago Maldonado Luis Eduardo	Diamond Bar
Orozco Arias Carlos Andrés	Arte al hilo
Márquez Amaya Roberto Luis	L'Imagine
Silva Serna Julián Esteban	La Insana Escuela S.A.S.
Tecnología en Gestión de Empresas	
Bermúdez Pinto Camila Andrea	El bombillo Publicidad
Morantes Pita Luis Alfredo	Kaffeto´s S.A.S.
Caro Talero Jaime Ariel	Escuela de Formación Deportiva Club Distrito Élite
Panadero Garzón Jorge Alexander	Inter Correo
Gestión Financiera del comercio internacional	
Betancourt Rincón María Alejandra	Miga-Barf
González Penagos Richard Giovanni	Sabroso & Casero.com



Imagen 10. Feria Empresarial 2020- 1

El 16 de septiembre de 2020 se realizó de manera virtual la Feria Empresarial del segundo semestre. Se presentaron 15 trabajos de estudiantes de nivel de tecnología, así 6 de Gestión financiera del comercio internacional, 4 de gestión de empresas, 5 de producción de radio y televisión. Los estudiantes Yeison Orlando Buitrago Lancheros con el proyecto Colombian Flavor S.A.S y Jeferson Nicolás Buitrago Lancheros con Fruti- Tropical S.A.S no sustentaron en feria por haber participado en el Comité de Investigación durante su formación académica de acuerdo al el Parágrafo Primero del Artículo 31 del Reglamento Docente. Los resultados se presentan en la Tabla 17 e Imagen 11.

Tabla 17 Resultados Feria empresarial 2020-2

ESTUDIANTE	PROYECTO	EVALUADOR
Tecnología en Producción de Radio y Tv		
Miryam Adriana García	Salsa Pal-Mundo	Mauricio Rodríguez
Andrea Katherine Martines Pabón	Radio Bilingüe	Harold Pérez
David Leonardo Zapata Muñoz	Urban Sounds	Mauricio Rodríguez
Paula Alejandra Cruz Roa	Juicy Quick	Harold Pérez
Jeimmy Esmeralda Rodríguez Dallos	Music Film Company	Harold Pérez
Tecnología en Gestión de Empresas		
Aylin Patricia Mojica Noriega	Baila Eventos	Hernán Ayala
Johan Sebastián Rocha Rodríguez	Aplicación Matzúcar	Yovanny García
Julie Lozano Vega	Calzado Free Woman	Hernán Ayala
Nixon Daniel Quintero Yepes	Decoramas	Yovanny García
Gestión Financiera del comercio internacional		
Carlos Andrés Velásquez Porras	Candy's Store y Chocolate	Carmen Alicia Moreno
Daniela Tapiero Guerra	Eleson S.A.S	Carmen Alicia Moreno
Katherine Paola Granados González	AG Financy 13	Yovanny García
Lina Michele Patiño Pita	Coddle S.A.S	Edwin Herrera
Slirley Sánchez Páez	Art-Crochet	Julio Rodríguez
Valentina Rodríguez	Fire & Light	Edwin Herrera

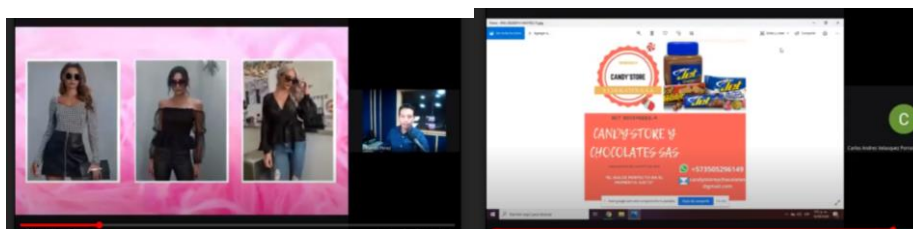


Imagen 11. Feria Empresarial 2020-2.

1.24 Producción de piezas radiales y audiovisuales

En el programa de radio y televisión los resultados de aprendizaje se evidencian en la presentación y socialización de piezas audiovisuales o radiales, que representan la compilación de los aprendizajes adquiridos por los estudiantes durante su formación académica.

Durante el 2020 se realizaron 12 piezas audiovisuales que se relacionan en la Tabla 18 y las radiales se pueden consultar en <https://unilatina.edu.co/biblioteca-site/>.

Tabla 18. Piezas radios y audiovisuales

ESTUDIANTE	TITULO	LINK TV	RADIO
Julián Esteban Silva	La Insana Escuela	Nausea https://www.youtube.com/watch?v=GDyUnMLVNV8	Colombia round music- serie
Thania Lozada	El sonido de las letras		
Robert Luis Márquez	L' imagine fotografía	Espejismo social. https://www.youtube.com/watch?v=8kdQv7PzOKc	Stereotipo naela
Esmeralda Rodríguez	Music Films Company	No es lo que parece. https://www.youtube.com/watch?v=7t5F2O0fwik	Renacer criollo
Danis Paipilla	Waterar	Lo volverías a hacer https://youtu.be/m1lxPYJF_L0	Pieza radial
Jeisson Cortés	Toons	https://youtu.be/j0aRK5LNbil Tu no lo ves, complicidad orquesta.	Narrate
Carlos Andrés Orozco	Arte al hilo	https://youtu.be/BFH5Wi-y3qs Fotomaratón 2020	Fuera de lugar
Erika Arenas	The Nabarrete Agency	https://youtu.be/G7zP6Z3FJTA Colombia y Psicoparanormal.	Colombia tras los lentes
Jesús Pineda	Wi power fi	https://youtu.be/ZCtPU6JSwOA Lo volverías a hacer.	Pieza radial
Andrea Martínez	Radio Bilingüe/ el backstage fm/Bogotá mística	https://youtu.be/_9HBbZfhq-l Bogotá mística.	El backstage
Myrian Adriana García	Salsa pal mundo	https://youtu.be/bzENJ59hiUc Colores de vida.	Vacilando con Adriana.
Paula Cruz	Juicy quick/ el backstage fm/ bogota mistica	https://youtu.be/o74f3-aTXY8 Bogotá mística	El backstage
David Zapata	Urban Sounds	https://youtu.be/aT73DXtBcd8 Davo	Programa de cuarentena.

1.2.4 Personal Docente

Unilatina contó en el 2020 con el apoyo de profesores tiempo completo, medio tiempo y cátedra, ver Tabla 19.

Tabla 19. Planta Docente por vinculación UNILATINA 2020

TIPO	2020-1	2020-2
Planta Tiempo Completo	11	8
Planta Medio Tiempo	10	11
Cátedra	25	22
Total	46	41

Los profesores apoyaron el desarrollo de los procesos académicos con los distintos programas académicos, así como los comités ofertados desde el área de bienestar, contando con la formación suficiente en niveles de posgrado como se presenta en Tabla 20.

Tabla 20. Planta Docente por formación UNILATINA 2020

NIVEL MÁXIMO DE FORMACIÓN	2020-1	2020-2
Doctorado	3	3
Maestría	18	19
Especialización	14	9
Pregrado	11	9
Tecnología		1
Total	46	41

Capacitación Docente

El Consejo Académico según Acta N°47 del 19 de febrero de 2020 aprobó el plan de capacitación docente. Los profesores participaron en las actividades relacionadas en la Tabla 21 e Imagen 12.

Tabla 21 Actividades capacitación docente 2020

ACTIVIDAD	FECHA	PARTICIPANTES
Capacitación en uso de herramientas TIC y LMS Google Meet. Open Board plataforma LMS Q10,	Marzo 17 de 2020 Sesión 1 10:00 a.m	4
	Marzo 17 de 2020 Sesión 2 4:00 p.m	7
	Marzo 28 de 2020	18
Capacitación en uso de herramientas TIC y LMS Uso de las plataformas Mural, Padlet, Mentimeter, Kahoot, Socrative, Openboard, Google Drive	Agosto 6 de 2020	39

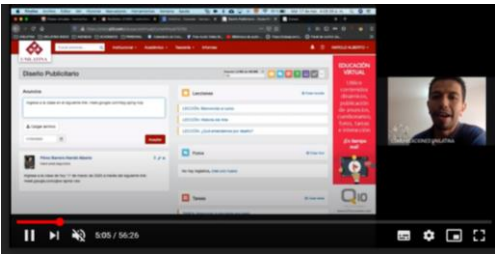


Imagen 12 Capacitación docente 2020

1.25 Bienestar

Programa Asistentes Administrativos

De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 61 del Reglamento Estudiantil de UNILATINA, la institución continuó con el programa Asistencia Académica y Administrativa como acciones

para disminuir la deserción estudiantil, dar oportunidad a los estudiantes de pregrado de participar de los procesos docentes, investigativos, de desarrollo comunitario o de la administración institucional, bajo la dirección de los profesores y administrativos.

En el 2020 participaron del programa 16 estudiantes, según Resoluciones 197 de 20 de enero de 2020 y 222 de 3 de agosto de 2020 que se relacionan en la Tabla 22.

Tabla 22. Estudiantes que participaron en programa Asistentes Administrativos 2020

PROGRAMA	2020- I	2020-II
Conocimientos académicos en Contenidos sonoros	Edilberto García Changui Jhoan Steven Flórez Pinilla Saul Galindo Chivata	Saúl Galindo Chivata
Tecnología en Dirección y producción de radio y tv	Amhal Radharany Castro Kury Arbey Stiven Cardona Parra Brayan Daniel Cipagauta Romero Jean Manuel Evenou Guzmán Jhon Alan Cubillos Lozano	Brayan Daniel Cipagauta Romero Cindy Camila Tovar Angulo Jean Manuel Evenou Guzmán
Profesional en publicidad y mercadeo	María Paula Cipagauta Moreno	María Paula Cipagauta Moreno
Tecnología en gestión financiera del comercio internacional	Angie Lizet Coronado Soto	Angy Lizet Coronado Soto

Área de salud

Implementación Protocolos de Bioseguridad

Unilatina estableció en la Resolución N°218 de 1 de julio de 2020 los protocolos de bioseguridad de la institución, se solicitó ante la Secretaría de Desarrollo Económico la aprobación de dicho protocolo el cual tuvo concepto aprobado. Consultar en <https://www.unilatina.edu.co/pdf/Circulares-y-resoluciones-2020-2/protocolo-de-bioseguridad-de-la-universidad-con-ocasion-de-la-pandemia-por-COVID-19.pdf>, ver Imagen 13.



Imagen 13. Protocolos Bioseguridad Unilatina

Servicio Préstamo de Capas

Bienestar ofreció el servicio de préstamo de capas a los estudiantes que lo requieren para protegerse de la lluvia, ver Imagen 14.



Imagen 14 Servicio de capas

Recarga de extintores

El 6 de septiembre se realizó recarga y mantenimiento de 18 extintores multipropósito, 11 Solkaflam y 1 extintor de agua dando cumplimiento al sistema de seguridad y salud en el trabajo, ver Imagen 15



Imagen 15. Recarga extintores

Celebración Día del docente

El día 16 de Mayo se realizó la celebración Día del Docente, se les obsequio una tarjeta virtual de reconocimiento. Participaron 91 docentes, ver Imagen 16.



Imagen 16 Día del docente

Celebración Día del Amor y la amistad

Se realizó el día 02 de octubre en el auditorio de la universidad donde los participantes disfrutaron de un almuerzo y un espacio para compartir con los compañeros, se contó con la asistencia de 40 personas. Ver Imagen 17.



Imagen 17 Día del Amor y la amistad

Celebración día del género

El día 11 de marzo de 2020 se realizó la celebración “Día del género” en las dos jornadas diurna y nocturna con la participación de 530 personas Estudiantes Educación Superior 153, Estudiantes Colegio 120, Estudiantes noche 200, Administrativos 32 y Maestros 25. Ver Imagen 18.



Imagen 18 Día del género

Elección de representante de los estudiantes ante el consejo Directivo 2020

Para el año 2020 se realizó la elección del representante de los estudiantes ante el consejo directivo, para este año se postularon dos estudiantes con iniciativas importantes, como participación de 137 votantes, con los siguientes resultados: Santiago Pardo Durán 34 votos y Luisa Fernanda Losada Celis 103 y o votos en blanco y nulos, ver Imagen 19



THINK BEYOND YOUR LIMITS

ELECCIÓN REPRESENTAN ESTUDIANTIL AL CONSEJO DIRECTI'



SANTIAGO PARDO DURÁN
Estudiante de Publicidad y Mercadeo



LUISA FERNANDA LOSADA CELIS
Estudiante de Publicidad y Mercadeo

Imagen 19 Estudiantes candidatos representación Consejo Directivo

Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo COPPAST

La institución universitaria latina Unilatina, dando cumplimiento a la legislación laboral relacionada con propiciar un ambiente saludable para toda la comunidad Universitaria establece medidas para salvaguardar la salud de sus miembros en temas de Pausas activas, Prevención del Coronavirus, Lavado de manos. Ver Imagen 20

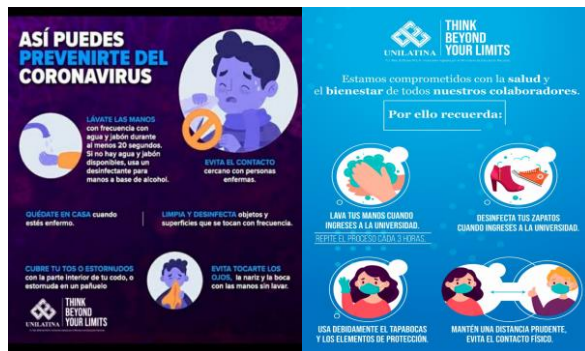


Imagen 20 Capacitaciones Comité Paritario de SST

Comités

Las actividades de comité se han venido realizando con el apoyo de profesores especializados en las diferentes áreas, la participación de 167 y 122 estudiantes en el primer y segundo semestre respectivamente, ver Tabla 23.

Tabla 23. Participación de estudiantes en Comités

Comité	2020-I	2020-II
Comité de Greca	48	0
Comité Producción de Radio	32	27
Comité de Tuna	06	1
Comité Tenis de Mesa	29	0
Comité de Investigación	21	14
Comité de cine club	31	44
Lecto- Escritura	0	36

2. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

2.1 Grupo de investigación

Grupo de Investigación en Comunicación y Publicidad (GRICOP) El grupo de investigación acordó trabajar sobre la temática: Mitos y Leyendas: transmedia y tradición oral como base de la cultura colombiana, con el objetivo de ofrecer aprendizaje y entretenimiento a través de conexiones con historias místicas, legendarias y tradicionales de nuestra cultura colombiana. De esta forma proponer nuevas herramientas de aprendizaje a la hora de comunicar una tradición colombiana a las audiencias a través de una serie de podcast que de manera creativa permita alcanzar el objetivo planteado.

El objetivo fundamental es continuar desarrollando narrativas transmedia, en especial para el desarrollo de contenidos, en especial con lo que tiene que ver con didácticas pedagógicas aplicadas a los medios, en especial la radio.

2.2 Productos registrados

Durante el 2020 se realizaron los productos de investigación que se relacionan en la Tabla 24.

Tabla 24. Relación de productos de investigación 2020

PONENCIAS	
1	Colombia - Corea del Sur: Contexto e historia de sus relaciones diplomáticas - Henry Rivera Soto
2	TLC Colombia- Corea del Sur: Balance comercial, desafíos y oportunidades – Juan Gabriel Garzón y Carolina González Collazos
EVENTO ACADÉMICO	
1	Feria Empresarial
2	Día del Administrador Unilatio
3	Día de las Finanzas y los Negocios Internacionales
4	Día de la Publicidad
ARTICULOS	
1	Wolfram Eilenberger, Tiempo de Magos. La gran década de la filosofía, 1919-1929. Barcelona, Febrero 2019. Editorial Taurus del Grupo Editorial Penguin Random House. Páginas: 383 en Anales del Seminario de Historia de la Filosofía e-ISSN 1988-2564 https://dx.doi.org/10.5209/ashf.71606 José Luis López Latorre

3. FORTALECIMIENTO DE PROYECCIÓN SOCIAL EN EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

3.1 Prácticas Empresariales

32 estudiantes realizaron prácticas en diferentes empresas, luego de hacer el proceso de inscripción, aprobación y visita, ver Tabla 25.

30

Tabla 25. Estudiantes que realizaron prácticas 2020 por Programa

EMPRESA	Nº ESTUDIANTES
CARGO LOGISTIC SYSTEM	1
CITIZEN MEDIA GROUP	7
CREDICORP CAPITAL	21
CREDICORP CAPITAL	1
DIAGEO COLOMBIA	3
EXXON MOBIL	2
FORUS COLOMBIA SAS	1
IRON MOUNTAIN SERVICES SAS	1
LINEA DE COMUNICACIONES S.A.S	1
NEWSOL CONSULTING S.A.S	1
PRODUCTOS ROCHE	1
RADIO ONLINE	2
RCN RADIO	1
UNILATINA	4
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	1
VELOENVÍOS	1
PUBLICIS GROUPE	2
Total	32

3.2 Educación Continuada

En el 2020 se realizaron 4 diplomados en distintas áreas que se relacionan en la Tabla 26.

Tabla 26. Diplomados 2020

DIPLOMADO	PROFESOR	COSTO	INICIO	FIN	PARTICIPANTES
Curso de parrilla	Bernardo Gómez Cortazar	\$ 900.000	22-feb	28-mar	15
Diplomado en Alta Gerencia	Adner Capachero Martinez	\$ 1.500.000	18-jun	29-jul	9
Diplomado en Expresión Grafica	Ivan Saboya y Yulith Martinez	\$ 975.000	10-ago	26 octubre	6
Diplomado en Pastelería	Nataly Ramírez	\$ 1.700.000	03-sep	29 octubre	8

De igual manera, se ofertaron 5 cursos de inglés ver Tabla 27

Tabla 27. Cursos Inglés

NIVEL	COSTO NETO	FECHA	N° ESTUDIANTES
A2	\$344.190	11 Junio al 17 Julio	18
B1A	\$608.846		17
B1B	\$608.846		12
B1C	\$608.846		20
B1	\$400.000	Diciembre 7 2020 - Enero 27 de 2021	19

31

3.3 Actividades Convenio Cadena de Formación Sena-Unilatina

En el marco del convenio entre Unilatina y el SENA se presentaron a los aprendices conferencias en el Centro de Servicios, ver Tabla 28, Charlas a diferentes centros ver Tabla 29,

Tabla 28. Conferencias al SENA Centro de servicios

FERIA	FECHA	CONFERENCIISTA UNILATINA
Incoterms 2020 y su aplicabilidad	Agosto 28 9 a.m. a 10:00 a.m.	Carmen Moreno
Marketing Digital	Agosto 28 10 a.m. a 11:00 a.m.	Edwin Herrera
Gestión del Talento Humano en tiempo de crisis	Agosto 25 3:00 p.m. a 4:00 p.m.	Maricela Guerrero
Estrategias de comunicación	Agosto 30 8:00 am a 9:00 pm	Harold Pérez

Tabla 29. Participación Ferias SENA

Centro	Fecha	Intervenciones		
Servicios Financieros	19-Oct	10:00	15:45	21:30
Electricidad Electrónica Y Comunicaciones	19-Oct	9:00		
Gestión De Mercados, Logística Y Tecnologías De La Información	20-Oct	9:40 a.m.	6:20 P.M	
Electricidad, electrónica y Telecomunicaciones	21-Oct	09:45 a.m		
formación En Actividad Física Y Cultura	26-Oct	10:25	3:25pm	7:25pm
Manufactura En Textil Y Cuero	27-Oct	12:30		
Industria De La Comunicación Gráfica	Nov-03	1:06	18:30	
tecnologías Para La Construcción Y La Madera	Nov-05	11:06	5:45	
formación De Talento Humano En Salud	Nov-06	12:30	4:40	19:55
Gestión Administrativa	Nov-09	Am	Pm	Noche

Tabla 30. Charlas SENA

FECHA	CHARLAS	
20-oct	2:00 pm a 3:00 Pm Administrar el Talento Humano desde el teletrabajo Maricela Guerrero	7:00 pm a 8:00 pm Salud mental durante la pandemia en el entorno académico Leidy Laiton
21-oct	5:00pm -6:00 pm Administración de las finanzas personales en tiempos de crisis Carmen Moreno	10:00 pm A 11:00 pm Emprender frente a las adversidades Edwin Herrera
24-oct	9:00 a 10:00 am Salud mental durante la pandemia en el entorno académico Leidy Laiton	

4. FORTALECIMIENTO DE LA MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y ADECUACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

4.1 Implementación actualizaciones aplicativo académico Q10

Durante el 2020 el aplicativo académico Q10 que soporta la información académica de los programas fue actualizado para la generación de información oportuna para los reportes, Se adelantaron capacitaciones reuniones para el trabajo en Q10 en facturación electrónica, articulación entre Q10 y Helissa, capacitación de procesos administrativos, Reuniones de implementación de mejoras, actualizaciones y otros.

4.2 Implementación Facturación electrónica en Software Helisa

En cumplimiento a la Resolución 000042 del 5 de Mayo de 2020 de la Dirección de Impuestos Y Aduanas Nacionales DIAN, Unilatina implementó la facturación electrónica en el software contable HELISSA, que le permite la expedición y entrega de la factura electrónica.

4.3 Oficina de Comunicaciones

La Oficina de Comunicaciones y TIC adelantó la supervisión de las campañas digitales y el desarrollo de estrategias de promoción de la Universidad, se hizo apoyo tecnológico y logístico para los eventos virtuales tales como Grados de la Universidad y el colegio, integración y eventos de promoción y divulgación, encuentro de egresados, ferias empresariales, sustentaciones, ver Imagen 21.



Imagen 21. Oficina Comunicaciones

4.4 Actualización de infraestructura tecnológica

En el 2020 se terminó de adecuar la sala 503 para diseño actividad que inició en el 2019 y se realizó el mantenimiento preventivo de equipos de cómputo, ver Imagen 22.



Imagen 22 Adecuación sala 503 y mantenimiento equipos

4.5 Adecuación y mantenimiento de infraestructura física

En 2020 se realizaron adecuaciones y mantenimiento en estudio de radio y televisión, cocina, salones. Auditorio, ver Imagen 23, Imagen 24 e Imagen 25.



Imagen 23. Adecuaciones Auditorio



Imagen 24. Adecuación terraza



Imagen 25. Adecuación aulas

P.J. Res. No.8530 de 1983 Min. de Ed. Nal

**Acuerdo No. 140
Del 26 de mayo de 2021
Por el cual se aprueban los Estados Financieros del año 2020 y
Presupuesto de Ingresos y Gastos del año 2021**

**El Consejo Superior de La Institución Universitaria Latina
UNILATINA**

Considerando:

Que de conformidad con el artículo treinta y uno (31), literal I de los estatutos de la institución, son funciones del Consejo Superior, considerar los Balances, Estados Financieros, cuentas e informes que debe rendir el Revisor Fiscal.

Resuelve:

Primero. Aprobar los Estados Financieros correspondientes al año 2020 y el Presupuesto de Ingresos y Gastos para el año 2021.

Segundo. Acoger el dictamen, informe y notas a los Estados Financieros, presentados por la Revisora Fiscal.

Parágrafo. El texto del presente acuerdo se genera con base en las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 84 del veintiséis (26) de mayo de 2021.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.


Lydia Bautista Moller
Presidenta


Angelica Moyano
Secretaria



**THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**

**ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES COMPARATIVOS
A 31 de diciembre de 2020
Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2019**

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA

Certificación a los estados financieros

Por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2020

Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2019

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la Institución finalizados al 31 de diciembre de 2020 con sus cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019, los cuales se han tomado fielmente de libros. Por lo tanto:

- a) Los activos y pasivos de la Institución existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- b) Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de la Institución en la fecha de corte.
- c) Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- d) Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Estos estados financieros han sido aprobados para su emisión el 25 de marzo de 2021.

Nelky Teresa Bautista Moller

NELKY TERESA BAUTISTA MOLLER
Representante Legal
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA

Yury Alejandra Vejanidia Blanco

YURY ALEJANDRA VEJANDIA BLANCO
Contador Público
TP 198016-T
Miembro TAMS SAS



THINK
BEYOND
YOUR LIMITS



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA

Estado de Situación Financiera


A 31 de diciembre de 2020

Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2019

(Expresados en pesos colombianos)

Activos	NOTAS	2020	2019
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	245.440.295	109.424.674
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	932.867.176	602.614.549
Activos por impuestos corrientes	19	4.290.583	2.763.355
Total activo corriente		<u>1.182.598.054</u>	<u>714.802.578</u>
Activos no corrientes			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	361.091.772	363.540.548
Propiedades y equipo	6	15.721.856.177	3.403.146.135
Intangibles	7	86.628.967	120.013.646
Otros activos no financieros	8	31.524.506	35.796.670
Total activos no corrientes		<u>16.201.101.422</u>	<u>3.922.496.999</u>
Total activos		<u>17.383.699.476</u>	<u>4.637.299.577</u>
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Pasivos financieros	9	102.996.266	126.944.316
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	10	41.781.193	47.144.212
Obligaciones por beneficios a los empleados	11	124.471.883	133.399.252
Pasivos por impuestos corrientes	19	4.399.688	11.041.339
Otros pasivos no financieros	12	2.492.074	2.285.638
Total pasivos corrientes		<u>276.141.104</u>	<u>320.814.757</u>
Pasivos financieros	9	718.487.068	438.909.485
Otros pasivos no financieros	12	1.060.147.305	954.527.259
Total pasivos no corrientes		<u>1.778.634.373</u>	<u>1.393.436.744</u>
Total pasivos		<u>2.054.775.477</u>	<u>1.714.251.501</u>
Activos netos	13	<u>15.328.923.999</u>	<u>2.923.048.076</u>
Total pasivos y activos netos		<u>17.383.699.476</u>	<u>4.637.299.577</u>


NELCY TERESA BAUTISTA MOLLER
 Representante legal
 (Ver certificación adjunta del 25-03-2021)


YURY ALEJANDRA VELANDÍA BLANCO
 Contador público
 TP 198016-T
 Miembro: TAMS S.A.S.
 (Ver certificación adjunta del 25-03-2021)


CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO
 Revisor fiscal
 T.P. 35479-T
 (Ver mi opinión del 30-03-2021)



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA

Estado de Actividades

Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2020


Con cifras comparativas del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019

(Expresados en pesos colombianos)

Enero a diciembre de	NOTAS	<u>2020</u>	<u>2019</u>
Ingresos por servicios educativos	14	3.045.684.293	3.061.958.517
Costos de prestación de servicios educativos	15	(1.167.058.450)	(1.387.882.657)
Excedente bruto		<u>1.878.625.843</u>	<u>1.674.075.860</u>
Otros ingresos	17	139.696.499	291.719.093
Gastos de administración y ventas	16	(1.801.496.975)	(1.792.777.048)
Otros gastos	17	(48.323.403)	(49.516.035)
Excedente de actividades de la operación		<u>168.501.964</u>	<u>123.501.870</u>
 Costo financiero			
Ingresos financieros	18	1.563.019	4.467.393
Costos financieros	18	(98.572.511)	(96.821.779)
Costo financiero neto		<u>(97.009.492)</u>	<u>(92.354.386)</u>
Excedente antes de impuestos		<u>71.492.472</u>	<u>31.147.484</u>
Gasto por impuesto a los excedentes	19	(2.481.000)	(3.391.012)
Excedente neto		<u>69.011.472</u>	<u>27.756.472</u>

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.


NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER
 Representante legal
 (Ver certificación adjunta del 25-03-2021)


YURY ALEJANDRA VEITIA BLANCO
 Contador público
 TP 198016-T
 Miembro: TAMS S.A.S.
 (Ver certificación adjunta del 25-03-2021)


CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO
 Revisor fiscal
 T.P. 35479-T
 (Ver mi opinión del 30-03-2021)



**THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA

Estado de Cambios en el Activo neto

A 31 de diciembre de 2020

Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2019
(Expresados en pesos colombianos)

	Nota	Excedentes sin asignación					Total Activo Neto
		Aportes de los fundadores	Superávit por revaluación	Adopción de NCIF por primera vez (Sin asignación permanentemente)	Excedentes (déficits) acumulados (Sin asignación temporalmente)	Total Excedentes sin asignación	
Saldos al 01 de enero de 2019		427.154.136	-	2.249.240.221	218.897.247	2.468.137.468	2.895.291.604
Excedentes							
Excedente neto	13	-	-	-	27.756.472	27.756.472	27.756.472
Saldos al 31 de diciembre de 2019		<u>427.154.136</u>	<u>-</u>	<u>2.249.240.221</u>	<u>246.653.719</u>	<u>2.495.893.940</u>	<u>2.923.048.076</u>
Excedente neto	13	-	-	-	69.011.472	69.011.472	69.011.472
Otros cambios en el activo neto							
Superávit por revaluación de activos fijos	13	-	12.336.864.451	-	-	-	12.336.864.451
Saldos al 31 de diciembre de 2020		<u>427.154.136</u>	<u>12.336.864.451</u>	<u>2.249.240.221</u>	<u>315.665.191</u>	<u>2.564.905.412</u>	<u>15.328.923.999</u>

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.

Nely Teresa Bautista Moller
NELY TERESA BAUTISTA MOLLER
 Representante legal
 (Ver certificación adjunta del 25-03-2021)

Yury Alejandra Velanija Blanco
YURY ALEJANDRA VELANAJA BLANCO
 Contador público
 TP 198016-T
 Miembro: TAMS S.A.S.
 (Ver certificación adjunta del 25-03-2021)

Claudia Patricia Lopez Buitrago
CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO
 Revisor fiscal
 T.P. 35479-T
 (Ver mi opinión del 30-03-2021)



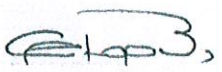
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA
Estado de Flujos de Efectivo
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2020
Con cifras comparativas del 01 de enero al 31 de diciembre de 2019
(Expresados en pesos colombianos)

Enero a diciembre de:		<u>2020</u>	<u>2019</u>
Flujo de efectivo procedente de actividades de operación:	Nota		
Excedente del periodo		<u>69.011.472</u>	<u>27.756.472</u>
Cargos (abono) a resultado que no representan flujo de efectivo:			
Depreciación	6 y 16	90.671.906	91.378.085
Retiro de Depreciación	6 y 16	-	(49.109.822)
Amortizaciones	16	41.391.989	21.208.308
Gasto por deterioro de cuentas por cobrar	5 y 16	224.401.631	76.538.778
Provisión impuesto a los excedentes	19	2.481.000	3.391.012
Disminuciones (aumentos) de activos que afectan el flujo de efectivo:			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	(552.205.482)	(140.870.873)
Activos por impuestos corrientes	19	(1.527.228)	262.330
Otros activos no financieros	8	4.272.164	(8.993.512)
Disminuciones (aumentos) de pasivos que afectan el flujo de efectivo:			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	10	(5.363.019)	(100.964.387)
Pasivos por impuestos corrientes	19	(5.731.639)	20.897.489
Obligaciones por beneficios a los empleados	11	(8.927.369)	(36.307.661)
Otros pasivos no financieros	12	105.826.482	375.251.556
Impuesto a las ganancias pagado	19	(3.391.012)	-
Flujo neto de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de la operación		<u>(39.089.105)</u>	<u>280.437.775</u>
Flujo de efectivo procedente de actividades de financiamiento:			
Adquisición (pago) de pasivos financieros		255.629.533	(31.698.462)
Flujo neto de efectivo (utilizado en) procedente de actividades de financiamiento		<u>255.629.533</u>	<u>(31.698.462)</u>
Flujo de efectivo originado procedente de actividades de inversión:			
Adquisición de activos fijos	6	(77.394.647)	(245.269.510)
Adquisición de activos intangibles	8	(9.346.582)	(14.527.169)
Venta y retiro de propiedad y equipo	6	4.877.150	49.109.822
Venta y retiro de activos intangibles	8	1.339.272	-
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión		<u>(80.524.807)</u>	<u>(210.686.857)</u>
Incremento neto en efectivo y equivalentes al efectivo		136.015.621	38.052.456
Efectivo y equivalente al efectivo al principio del periodo		109.424.674	73.014.230
Efectivo y equivalente al efectivo al final del periodo		<u>245.440.295</u>	<u>111.066.686</u>

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.


NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER
Representante legal
(Ver certificación adjunta del 25-03-2021)


YURY ALEJANDRA VELAZQUEZ BLANCO
Contador público,
TP 198016-T
Miembro: TAMS S.A.S.
(Ver certificación adjunta del 25-03-2021)


CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO
Revisor fiscal
T.P. 35479-T
(Ver mi opinión del 30-03-2021)

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA

Notas y revelaciones a los Estados Financieros

Por el periodo finalizado al 31 de diciembre de 2020

Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019

(Cifras expresadas en pesos colombianos)

(1) INFORMACIÓN GENERAL

INSTITUCION UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA, con domicilio en BOGOTÁ D.C., es una institución de educación superior PRIVADA, de utilidad común, sin ánimo de lucro y su carácter académico es el de Institución Universitaria, con personería jurídica reconocida mediante RESOLUCION número 8530 de 1983-06-06, expedida por MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. El término de duración de la Institución es indefinido.

Mediante Resolución 3432 del 11 de junio de 2008, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, le fue ratificada reforma estatutaria conducente al cambio de nombre de Fundación Unión Latina - UNILATINA, por el de Institución Universitaria Latina - UNILATINA y del cambio de carácter académico de Institución Tecnológica a Institución Universitaria.

(2) BASES DE ELABORACIÓN Y POLITICAS CONTABLES

2.1. Normatividad

Los Estados Financieros han sido preparados de conformidad con las normas contables y de información financiera aceptadas en Colombia, de acuerdo a los direccionamientos emitidos en la ley 1314 de 2009 y reglamentados por el decreto 2420 de 2015, tales normas son basadas en las normas internacionales de información financiera para pymes junto con sus interpretaciones, traducidas al español y emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés) al 31 de diciembre de 2013.

2.2. Bases de elaboración

La Institución Universitaria ha definido la emisión de estados financieros de propósito general una vez al año con corte a 31 de diciembre, su presentación se realizará en pesos colombianos.

2.3. Presentación de los estados financieros

La presentación de los estados financieros de forma comparativa por periodos anuales con corte al 31 de diciembre. El Estado de Situación Financiera comparativo se presenta de acuerdo al grado de liquidez.

El registro de los costos y gastos se realiza por función en el estado de resultados Integral de acuerdo a la definición y clasificación interna que cada uno de estos tenga.

El estado de flujo de efectivo se elabora mediante el método indirecto.

2.4. Bases de medición

Los estados financieros de la Institución Universitaria han sido preparados sobre la base del costo histórico. El costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los bienes y servicios.

La Institución Universitaria entenderá el valor razonable como el precio que se recibiría al vender un activo o se pagaría al transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado a la fecha de medición.

2.5. Clasificación entre partidas corrientes y no corrientes

Para su clasificación en el estado de situación financiera la Institución Universitaria entenderá una partida como corriente siempre y cuando su vencimiento o realización sea de un año a partir del periodo en el que se informa. Las demás se clasificarán como no corrientes.

(3) PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

3.1. Moneda funcional y de presentación

La moneda funcional y de presentación de la Institución Universitaria es el peso colombiano.

3.2. Efectivo y equivalentes del efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo representan los recursos de disponibilidad inmediata, con los que cuenta la Institución Universitaria, para el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, el cual para efectos de la Institución Universitaria se considera menor a 180 días. Comprende el dinero

en efectivo que se encuentra en caja menor, caja general, como también los recursos de las cuentas bancarias en moneda nacional y los sobregiros aprobados en estas cuentas.

3.3. Otros activos y pasivos financieros

- 3.3.1. *Reconocimiento* – La Institución Universitaria reconocerá un activo financiero o un pasivo financiero en su estado de situación financiera cuando, y solo cuando, se convierta en parte de las cláusulas contractuales del instrumento.
- 3.3.2. *Medición inicial*- Los instrumentos financieros serán medidos al valor razonable más o menos los costos de transacción que son atribuibles directamente a su adquisición o emisión o serán medidos al costo amortizado.
- 3.3.3. *Clasificación*- Inicialmente, un instrumento financiero se clasificará como medido al valor razonable o al costo amortizado.

Los instrumentos financieros deberán medirse al costo amortizado si y cuando se cumplan las dos condiciones siguientes:

- a. El activo se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos para obtener los flujos de efectivo contractuales; y
- b. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

En caso de no cumplirse estas dos condiciones, el instrumento financiero será medido a valor razonable.

Con posterioridad al reconocimiento inicial no se reclasificarán instrumentos financieros, excepto cuando la Institución Universitaria cambie su modelo de negocio para negociar dichos instrumentos financieros.

Cuando un instrumento financiero se pacte fuera de los términos normales de la Institución Universitaria, o se encuentre negociado con una tasa diferente a la de mercado, se considera que la operación implica un componente de financiación y por tanto debe ser medido al costo amortizado, es decir se medirán al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para un instrumento similar, o a falta de ella, a la tasa de interés suministrada por el banco con la cual la Institución Universitaria tiene relación comercial para cubrir su disponibilidad de efectivo inmediato.

Para la Institución Universitaria se entienden como términos normales de negociación los siguientes:

- a. Para la cartera, las cuentas por cobrar a trabajadores y otras cuentas por cobrar un crédito inferior a 120 días.
- b. Para las cuentas por pagar y otras cuentas por pagar 180 días.

3.3.4. *Baja de activos financieros* - La Institución Universitaria dará de baja activos financieros cuando:

- a. Expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero; o
- b. Transfieran los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo de un activo financiero; o
- c. Se retengan los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo del activo financiero, pero asume la obligación contractual de pagarlos a uno o más perceptores, dentro de un acuerdo.

Cuando se retengan los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo de un activo Financiero (el "activo original"), pero asuma la obligación contractual de pagarlos a una o más entidades (los "perceptores posibles"), la Institución Universitaria tratará la operación como si fuese una transferencia de activos financieros si, y solo si, se cumplen las tres condiciones siguientes:

- a. La Institución Universitaria no está obligada a pagar ningún importe a los perceptores posibles, a menos que cobre importes equivalentes del activo original. Los anticipos a corto plazo hechos por la institución, con el derecho a la recuperación total del importe más el interés acumulado (devengado) a tasas de mercado, no violan esta condición.
- b. La Institución Universitaria tiene prohibido, según las condiciones del contrato de transferencia, la venta o la pignoración del activo original, excepto como garantía con los perceptores posibles de la obligación de pagarles los flujos de efectivo.
- c. La Institución Universitaria tiene una obligación de remitir sin retraso significativo cualquier flujo de efectivo que cobre en nombre de los perceptores posibles. Además, la institución no está facultada para reinvertir los flujos de efectivo, excepto en inversiones en efectivo o equivalentes al efectivo durante el corto periodo de liquidación que va desde la fecha de cobro a la fecha de remisión pactada con los perceptores posibles, y los intereses generados por dichas inversiones se entregarán a los perceptores eventuales.

Cuando la Institución Universitaria transfiera un activo financiero, evaluará en qué medida retiene los riesgos y las recompensas inherentes a su propiedad. En este

caso:

- a. Si la Institución Universitaria transfiere de forma sustancial los riesgos y recompensas inherentes a la propiedad del activo financiero, lo dará de baja en cuentas y reconocerá separadamente, como activos o pasivos, cualesquiera derechos y obligaciones creados o retenidos en la transferencia.
- b. Si la Institución Universitaria retiene de forma sustancial todos los riesgos y recompensas inherentes a la propiedad de un activo financiero, continuará reconociendo éste.
- c. Si la Institución Universitaria no transfiere ni retiene de forma sustancial todos los riesgos y recompensas inherentes a la propiedad del activo financiero, determinará si ha retenido el control sobre el activo financiero. En este caso:
 - (1) Si la Institución Universitaria no ha retenido el control, dará de baja el activo financiero y reconocerá por separado, como activos o pasivos, cualesquiera derechos u obligaciones creados o retenidos por efecto de la transferencia.
 - (2) Si la Institución Universitaria ha retenido el control, continuará reconociendo el activo financiero en la medida de su implicación continuada en el activo financiero.

3.3.5. *Baja de pasivos financieros* – La Institución Universitaria eliminará de su estado de situación financiera un pasivo financiero (o una parte de éste) cuando, y solo cuando, se haya extinguido esto es, cuando la obligación especificada en el correspondiente contrato haya sido pagada o cancelada, o haya expirado.

Una permuta de instrumentos de deuda con condiciones sustancialmente diferentes, se contabilizará como una cancelación del pasivo financiero original, reconociéndose un nuevo pasivo financiero.

La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero (o de una parte del mismo) que ha sido cancelado o transferido a un tercero y la contraprestación pagada, incluyendo cualquier activo transferido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconocerá en el resultado del periodo.

Si la Institución Universitaria recompra una parte de un pasivo financiero, distribuirá su importe en libros previo entre la parte que continúa reconociendo y la parte que da de baja en cuentas, en función de los valores razonables relativos de una y otra en la fecha de recompra. En el resultado del periodo se reconocerá la diferencia entre:

- a. El importe en libros asignado a la parte que se da de baja en cuentas y
- b. La contraprestación pagada, incluyendo cualquier activo transferido diferente del efectivo y cualquier pasivo asumido, por la parte dada de baja.

3.3.6. *Identificación y medición del deterioro* - La Institución Universitaria evaluará en cada fecha de balance si existe evidencia objetiva de que los activos financieros llevados al costo amortizado están deteriorados. Un activo financiero o un grupo de activos financieros están deteriorados si existe evidencia objetiva que demuestre que un evento que causa la pérdida haya ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento tiene un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero que pueda ser estimado con fiabilidad.

La evidencia objetiva de que un activo financiero está deteriorado incluye dificultad financiera significativa del prestatario o emisor, impagos o moras de parte del prestatario, reestructuración de un préstamo o avance por parte de la Institución Universitaria en condiciones que de otra manera la Institución Universitaria no consideraría, indicaciones de que un prestatario o emisor entre en bancarrota, la desaparición de un mercado activo para un instrumento, u otros datos observables relacionados con un grupo de activos tales como cambios adversos en el estado de los pagos de los prestatarios o emisores incluidos en la Institución Universitaria, o las condiciones económicas que se correlacionen con impagos en los activos de la Institución Universitaria.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Institución Universitaria utiliza los modelos estadísticos de tendencias históricas de probabilidad de incumplimiento, la oportunidad de las recuperaciones y el monto de la pérdida incurrida, ajustados de acuerdo con el juicio de la administración en relación a si las condiciones actuales de economía y crédito son tales que las pérdidas reales podrían ser mayores o menores que las sugeridas por los modelos históricos. Las tasas de incumplimiento, las tasas de pérdida y el calendario esperado de recuperaciones futuras son regularmente referenciadas contra resultados reales para asegurar que siguen siendo apropiadas.

La Institución Universitaria castigará ciertos activos financieros cuando se determina que son incobrables o irrecuperables.

3.4. *Propiedad y equipo*

Las propiedades y equipo son activos tangibles que posee la Institución Universitaria para su uso en la prestación de servicios o para propósitos administrativos y se esperan usar durante más de un periodo y comprenden principalmente: equipo de oficina; muebles y enseres; equipo de procesamiento de datos y vehículos.

Los elementos de propiedad, planta y equipo tanto en el reconocimiento inicial

como su medición posterior serán registrados a su costo histórico menos la depreciación acumulada y menos pérdidas por deterioro del valor, a excepción del terreno y el edificio de la sede de chapinero, el cual se medirá por el método del costo reevaluado. El costo de los elementos de propiedad, planta y equipo incluirá los gastos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o montaje de los elementos. Adicionalmente se considerarán como costo de los elementos de propiedad, planta y equipo los costos de intereses de deudas generales y específicas directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos cualificados y puede incluir las transferencias desde el patrimonio de las ganancias / pérdidas en las coberturas de flujos de efectivo de las compras en moneda extranjera de las propiedades, planta y equipo.

Los costos posteriores se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando sea probable que beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir a la Institución Universitaria y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. Cuando corresponda se dará de baja el importe en libros de la parte sustituida. El resto de reparaciones y mantenimiento se cargarán al estado de resultados durante el ejercicio en que se incurren.

- 3.4.1. *Depreciación*- La depreciación iniciará siempre y cuando el activo se encuentre en condiciones de ubicación y uso, el método a utilizar para la depreciación de los activos fijos propios y bajo arrendamiento financiero es el método de línea recta, ya que los activos fijos de la Institución Universitaria tienen un uso constante y por ende su desgaste se incrementa con el paso del tiempo. Las vidas útiles estimadas para los activos fijos de la Institución Universitaria son:

Clase de activo	Vida útil (años)	(%) Salvamento
Construcciones y Edificaciones	75	20%
Maquinaria y equipo	10	0%
Equipo de oficina	10	0%
Equipo de computo	6	0%

La vida útil de un activo se revisará, como mínimo, al término de cada período anual y, si las expectativas difirieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizarán como un cambio en una estimación contable, de acuerdo con la NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores.

Los activos mantenidos bajo arrendamiento financiero serán depreciados por el plazo de su vida útil estimada igual a los activos poseídos. Sin embargo, cuando no existe una seguridad razonable de que se obtendrá la propiedad al final del periodo de arrendamiento, los activos son depreciados sobre el término más corto entre su plazo de arrendamiento y su vida útil.

Cuando exista deterioro, el importe en libros de un activo se reducirá inmediatamente a su valor recuperable.

- 3.4.2. *Baja de activos* - Se dará de baja una partida de propiedades, planta y equipos al momento de su disposición o cuando ya no se espere que surjan beneficios económicos futuros del uso continuado del activo. La ganancia o pérdida que surja del retiro o desincorporación de un activo de propiedades, planta y equipo será calculada como la diferencia entre las ganancias por ventas y el importe en libros del activo, y se reconocerá en resultados.

3.5. *Deterioro del valor de activos tangibles e intangibles*

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Institución Universitaria evalúa los importes en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. En tal caso, se calculará el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual.

La Institución Universitaria calculará el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se identifica una base razonable y consistente de distribución, los activos comunes serán también asignados a las unidades generadoras de efectivo individuales, o distribuidas al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

3.6. *Impuestos*

El gasto por impuesto a las ganancias representa la suma del impuesto a las ganancias por pagar actual y el impuesto diferido.

- 3.6.1. *Impuesto corriente* - El impuesto por pagar corriente se basará en las ganancias fiscales registradas durante el año. La ganancia fiscal difiere de la ganancia reportada en el estado de ganancias o pérdidas y otro resultado integral, debido a las partidas de ingresos o gastos impositivos o deducibles en otros años y partidas que nunca son gravables o deducibles. El pasivo de la Institución Universitaria por concepto del impuesto corriente se calculará utilizando las tasas fiscales promulgadas o substancialmente aprobadas al final del periodo sobre el cual se informa. La Institución Universitaria determinará la provisión para impuesto sobre la renta y complementarios con base en la utilidad (superávit) gravable, la mayor, estimada a tasas especificadas en la ley de impuestos

3.7. Beneficios a los empleados

3.8.1 Beneficios a corto plazo - Los beneficios a los empleados a corto plazo serán reconocidos como gasto cuando se presta el servicio relacionado. Se reconocerá una obligación por el monto que se espera pagar si la Institución Universitaria posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

3.8.2. Indemnizaciones - Las indemnizaciones se pagarán a los empleados como consecuencia de la decisión de la Institución Universitaria de rescindir su contrato de trabajo antes de la fecha de este o también contemplando si el mismo es indefinido. Estos beneficios serán reconocidos directamente en resultados.

3.7. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se calcularán al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar. Los ingresos se reducirán por los descuentos en matrículas, o becas y otras asignaciones similares estimadas para los estudiantes.

3.9.1 Prestación de servicios - Los ingresos provenientes de contratos de servicios se reconocen por referencia al estado de terminación o de avance del contrato.

3.9.2 Ventas - La Institución Universitaria reconocerá ingresos procedentes de la venta de bienes cuando satisfagan todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a. Si se ha transferido al comprador los riesgos y ventajas.
- b. Si no se conserva ninguna participación en la gestión de forma continua en el grado usualmente asociado a la propiedad, ni retenga el control del beneficio de la venta.
- c. Si se pueda medir el importe de actividades ordinarias con fiabilidad.
- d. Si se obtienen beneficios económicos de la transacción.
- e. Si los costos incurridos o por incurrir pueden ser medidos con fiabilidad en la transacción.



UNILATINA

Notas y revelaciones a los estados financieros
A 31 de diciembre del 2020

(4) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFECTIVO

El efectivo y los equivalentes de efectivo representan los recursos de disponibilidad inmediata, con los que cuenta la Institución Universitaria, para el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo. El efectivo y equivalentes de efectivo que se presentan en el estado de flujos de efectivo, se encuentra desglosado de la manera que se presenta a continuación:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Efectivo y equivalentes de efectivo		
Depósitos en instituciones financieras (1)	152.506.631	27.619.773
Equivalentes al efectivo (2)	90.736.600	73.702.711
Caja biblioteca	-	228.925
Cafetería sede principal	703.001	3.023.362
Caja general	1.344.113	4.635.403
Parqueadero	149.950	214.500
Total Efectivo y equivalentes de efectivo	245.440.295	109.424.674

(1) Depósitos muestra cuentas financieras conciliadas frente a los extractos bancarios a diciembre 31 de 2020. A continuación, el detalle:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Depósitos en instituciones financieras (1)		
Banco Bogota No.448341255 (7357)	67.669.087	835.555
Banco Pichincha 5905	38.457.099	1.523.484
Banco De Bogota 9018 (6126)	12.731.432	8.505.672
Banco Pichincha Cta 2220	11.051.735	3.693.725
Banco De Bogota 448364232	7.210.193	10.041
Banco Colpatria Cta Cte No 004521019652	6.081.642	2.975.273
Banco De Bogota 3970 (3736)	4.481.389	2.719.691
Bbva Cta Cte No.176021921	2.591.114	4.248.192
Banco Pichincha Cta 2075	1.920.334	57.065
Banco Bbva No 30211 "Cafeteria"	300.301	-
Banco De Bogota 0527 (0142)	12.305	118.079
Banco Av Villas No. 30078570	-	3.002.578
Banco De Bogota 4240	-	73.298
Total Depósitos en instituciones financieras (1)	152.506.631	27.762.653

(2) El rubro de equivalentes al efectivo muestra principalmente el saldo disponible de sobregiros de la institución:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Equivalentes al efectivo (2)		
Sobregiro Bbva ****1921	30.000.000	13.602.711
Sobregiro Banco Pichincha ****2075	20.636.600	20.000.000
Sobregiro Pichincha 5905	20.000.000	20.000.000
Sobregiro Banco De Bogota ****1255	20.000.000	20.000.000
Fiduciaria	100.000	100.000
Total Equivalentes al efectivo (2)	90.736.600	73.702.711

(5) DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR.

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar		
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corriente		
Servicios educativos (1)	1.262.857.626	725.493.157
Deterioro de cuentas por cobrar por servicios educativos (1)	(332.604.897)	(124.155.457)
Créditos a empleados	2.614.447	1.276.849
Total Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corriente	932.867.176	602.614.549
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corriente		
Particulares	-	77.499.854
Corunilatina	122.894.159	98.681.524
Unilatina international college	4.981.644	-
Asisjuridica	269.800	-
Convenio RCN radio	14.267.769	15.267.769
Cuentas por cobrar Emisora	56.528.863	44.385.448
Otros	162.149.537	127.705.953
Total Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corriente	361.091.772	363.540.548
Total Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	1.293.958.948	966.155.097

(1) A continuación, se presenta el detalle del deterioro de cartera:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Valor histórico de las cuentas por cobrar con indicio de deterioro (*)	332.604.897	200.694.235
Valor presente de las cuentas por cobrar con indicio de deterioro	-	76.538.778
Deterioro acumulado	(332.604.897)	(124.155.457)

(*) La cartera con indicio de deterioro corresponde a las causadas por los años 2017 y anteriores.

(6) PROPIEDAD Y EQUIPO

Comprende los activos tangibles que se mantienen para el uso administrativo y se esperan usar durante más de un periodo. El saldo de Propiedad, Planta y Equipo a 31 de diciembre de 2020.

El siguiente es un detalle de la propiedad planta y equipo:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Propiedades y equipo		
Terrenos Urbanos (1)	11.830.648.181	579.570.000
Edificaciones en curso	31.892.460	-
Edificios y casas (1)	4.377.938.026	3.292.151.756
Equipo de música	33.998.514	19.665.376
Muebles y enseres	212.928.759	209.488.759
Equipo y máquina de oficina	1.434.750	1.434.750
Equipo de comunicación	137.633.622	134.358.723
Equipo de computación	453.041.428	433.464.428
Satélites y antenas	11.967.429	11.967.429
Otros equipos de comunicación y computación	14.331.359	14.331.359
Depreciación acumulada de propiedades y equipo	(1.383.958.351)	(1.293.286.445)
Total Propiedades y equipo	15.721.856.177	3.403.146.135

(1) Para el año 2020 la rectoría de la Institución determinó que la medición por costo histórico del edificio en el que se desarrollan las actividades educativas, así como su respectivo terreno, no representaba fielmente la realidad económica de las instalaciones, por lo que se decidió que a partir del año 2020 esta propiedad será medida mediante el método del costo reevaluado. Conforme al párrafo **10.10A** de las NIIF para pymes, el cambio del modelo del costo al modelo de revaluación (o costo revaluado) debe reconocerse de forma **prospectiva**, es decir, este cambio en política no debe afectar la información presentada en periodos anteriores, por lo que no es necesario realizar re-expresión de estados financieros.

La sección 17 de las NIIF para pymes exige que, cuando existan propiedades que se midan de acuerdo al modelo del costo reevaluado, los avalúos deben realizarse con la regularidad suficiente para que el costo (reevaluado) menos la depreciación y deterioros acumulados no presenten diferencias significativas respecto al valor razonable, es por esto que la administración ha decidido realizar avalúos al edificio cada vez que el último avalúo realizado expire.

A continuación, se presenta información principal del avalúo:

Elementos a reevaluar	Datos Contabilidad						
	Fecha adquisición	Costo Histórico (A)	% Salvamento	Vida útil (AÑOS)	Dep acumulada (B)	Deterioro de valor Acumulado	Valor neto en libros (antes de avalúo) (C) = (A) - (B)
Terreno Calle 46 Nro.3-05	22/11/1988	579.570.000	0%	NA	-	-	579.570.000
Edificio Calle 46 Nro.3-05	31/05/1996	3.073.113.945	20%	75	805.201.381	-	2.267.912.564

Elementos a reevaluar	Datos avalúo			
	Valor razonable al 31/12/2020 (*)(D)	Costo revaluado (E) = (D) - (B)	Valor a ajustado en libros (E) - (C)	Vida útil remanente al 31/12/2020 (AÑOS)
Terreno Calle 46 Nro.3-05	11.830.648.181	11.830.648.181	11.251.078.181	NA
Edificio Calle 46 Nro.3-05	4.158.900.215	3.353.698.834	1.085.786.270	33

(*) Otros datos relevantes del avalúo:

- El avalúo fue realizado el 29 de diciembre del año 2020, sin embargo, como sólo son dos días de diferencia con el corte de los presentes estados financieros, se toma como valor razonable al 31 de diciembre del 2020.
- La vigencia del avalúo, para efectos de las NIIF, es de tres (3) años contados a partir del 29 de diciembre del 2020.

(7) INTANGIBLES

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Intangibles		
Derechos (1)	192.674.149	192.674.149
Licencias	41.554.516	33.547.206
Softwares	3.434.843	3.434.843
Amortización acumulada de activos intangibles	(151.034.541)	(109.642.552)
Total Intangibles	86.628.967	120.013.646

- Unilatina reconoce en el rubro de derechos la adquisición de servicios académicos de programas de formación en artes por cesión de contrato.

(8) OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Otros activos no financieros		
Bienes y servicios pagados por anticipado	18.394.603	28.526.323
Avances y anticipos entregados	333.071	7.191.845
Activos diferidos	12.796.832	78.502
Total Otros activos no financieros	31.524.506	35.796.670



(9) PASIVOS FINANCIEROS

Comprende todas y cada una de las obligaciones adquiridas por la universidad por concepto de préstamos con entidades de crédito financiero, esto con la finalidad de realizar un apalancamiento para suministrar un flujo de efectivo disponible para su funcionamiento.

Estas Obligaciones Corresponden a la financiación realizada por medio de:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Pasivos financieros		
Pasivos financieros corriente		
Sobregiros por entidad bancaria (1)	90.000.000	90.000.000
Tarjetas de crédito	12.996.266	36.944.316
Total Pasivos financieros corriente	102.996.266	126.944.316
Pasivos financieros no corrientes		
Crédito BBVA no 25231	176.221.156	-
Crédito banco Bogotá no 651915	100.243.664	-
Particulares (2)	80.078.855	93.377.263
Crédito banco cta no 730723	76.030.832	-
Crédito banco Bogotá no 7405	54.444.448	-
Crédito banco Bogotá # 8785	44.723.152	-
Crédito BBVA no 221685	38.750.000	45.000.000
Crédito BBVA no 24226	33.333.336	-
Crédito somec no 235036	32.438.226	36.853.710
BBVA Crédito no 20422	27.500.000	55.000.000
Crédito banco de Bogotá no 3090	17.513.381	-
Banco Bogotá Crédito no 94750	14.999.998	30.000.000
Crédito banco Bogotá no 81662	11.666.664	-
Leasing BBVA 22239	4.214.738	4.493.065
Leasing 137-1000-22239	3.194.796	-
Refinanciación Codensa	1.621.899	-
Leasing no 22331 BBVA	1.511.923	2.032.210
Banco BBVA pagaré 9600164705	-	5.833.337
Banco de Bogotá pagaré no. 00454950679	-	19.554.062
Crédito BBVA no 16578	-	22.333.334
Banco Bogotá pagaré 158085497	-	9.189.254
Crédito b.Bogotá no 04873	-	35.000.000
Banco Bogotá pagaré 253132872	-	504.205
Banco de Bogotá pagaré 456584954	-	6.268.200
Banco Bogotá pagaré 357291814	-	18.470.844
Crédito BBVA no 220653	-	22.500.000
Crédito no 9499	-	32.500.001
Total Pasivos financieros no corrientes	718.487.068	438.909.485
Total Pasivos financieros	821.483.334	565.853.801

(1) A diciembre de 2020 se cuenta con cuatro sobregiros, distribuidos de la siguiente manera:

Sobregiro Pichincha Cta 5905	20.000.000
Banco Pichincha ****2075	20.000.000
Banco De Bogota ****1255	20.000.000
Banco Bbva ****1921	30.000.000
Total sobregiros	90.000.000

(2) El detalle de los prestamos de particulares es el siguiente:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Guillermo Bautista	1.090.068	11.066.105
Gustavo Rodriguez	302.000	-
Juan De Dios Martinez	66.867.557	-
Lidya Bautista Moller	2.141.300	2.141.300
Nelly Bautista	9.677.930	59.340.148
Total general	80.078.855	72.547.553

(10) CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El siguiente es el detalle de las obligaciones de la Institución Universitaria al cierre del periodo:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar		
Bienes y servicios	34.397.682	39.794.712
Recursos a favor de terceros	7.383.511	7.349.500
Total Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	41.781.193	47.144.212

(11) OBLIGACIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

La Institución Universitaria cuenta como contraprestación a sus empleados sueldos, auxilios de transporte y prestaciones sociales de ley; a continuación, un detalle de estos beneficios.

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2
Obligaciones por beneficios a los empleados		
Cesantías	62.892.	
Vacaciones		
Aportes a fondos pensionales		
Aportes a seguridad social en salud		
Intereses sobre cesantías		
Aportes al icbf y sena		
Aportes a cajas de compensac		
Aportes a riesgos labora		
Prima de servicios		
<u>Nómina po</u>		
Tota		

(12) OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS.

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Otros pasivos no financieros		
Otros pasivos no financieros corrientes		
Libranzas	1.360.114	1.138.564
Seguros	1.131.960	1.114.500
Embargos judiciales	-	32.574
Total Otros pasivos no financieros corrientes	2.492.074	2.285.638
Otros pasivos no financieros no corrientes		
Anticipos recibidos por servicios educativos (1)	1.000.914.148	954.527.259
Ingresos facturados no devengados (2)	55.356.143	-
Gastos no facturados universidad (3)	2.009.725	-
Otros descuentos de nómina	1.867.289	-
Total Otros pasivos no financieros no corrientes	1.060.147.305	954.527.259
Total Otros pasivos no financieros	1.062.639.379	956.812.897

- (1) Corresponde a sumas recibidas de los estudiantes para cursar el semestre 2021- 1.
 (2) A partir de noviembre de 2020, la universidad empezó a tener la obligación de facturar electrónicamente, el saldo de esta cuenta refleja las matrículas facturadas entre noviembre y diciembre del 2020.
 (3) Corresponde a servicios que se usaron a finales del año 2020, pero que el proveedor facturó en enero del 2021.

(13) ACTIVOS NETOS

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Activos netos		
Aportes de los fundadores	427.154.136	427.154.136
Excedente neto	69.011.472	27.756.472
Excedentes acumulados	2.495.893.940	2.468.137.468
Superavit por revaluación de activos fijos (1)	12.336.864.451	-
Total Activos netos	15.328.923.999	2.923.048.076

- (1) Superávit por revaluación mencionada en la *nota 6-propiedad y equipo*

(14) INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

La siguiente relación detalla el comportamiento periodo:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Ingresos por servicios educativos		
Educación formal - superior formación profesional	1.660.591.266	1.334.284.174
Educación formal - superior formación tecnológica	965.284.018	1.360.757.722
Educación para el trabajo y el desarrollo humano	852.162.786	988.270.258
Educación informal - continuada	169.130.563	3.300.972
Servicios conexos a la educación (1)	128.324.903	122.336.070
Radiodifusión sonora (2)	112.788.118	118.712.080
Devoluciones, rebajas y descuentos en venta de servicios	(842.597.361)	(865.702.759)
Total Ingresos por servicios educativos	3.045.684.293	3.061.958.517

- (1) En servicios conexos a la educación se reconocen los ingresos provenientes de cursos de actualización, cursos de inglés, cursos vacacionales, servicios médicos asistenciales, pruebas de suficiencia, certificados y expediciones de carné.
- (2) En Radiodifusión sonora se reconocen los ingresos procedentes de la Emisora Radial ubicada en Facatativá dentro de la vigencia del año 2020.

(15) COSTO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

La institución para a llevar a cabalidad sus actividades necesita incurrir en costos asociados a la prestación del servicio de enseñanza, estos costos de enseñanza están segmentados en los siguientes grupos:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Costos de prestación de servicios educativos		
Educación formal - superior - formación tecnológica	434.454.426	416.268.311
Educación para el trabajo y el desarrollo humano	344.505.045	416.785.865
Educación formal - superior - formación profesional	139.371.884	219.183.483
Educación formal - investigación	120.186.061	110.091.030
Bienestar universitario	104.884.082	199.229.870
Becas	23.656.952	26.324.098
Total Costos de prestación de servicios educativos	1.167.058.450	1.387.882.657

(16) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

A continuación, se refleja el detallado de los gastos administrativos corresponden al ejercicio del 2020:

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Gastos de administración y ventas		
Sueldos y salarios	621.783.771	681.545.908
Deterioro de cuentas por cobrar	224.401.631	45.654.779
Contribuciones efectivas	152.537.892	151.879.290
Prestaciones sociales	131.536.001	156.085.318
Publicidad y propaganda	125.293.065	175.589.957
Impuestos, contribuciones y tasas	107.652.272	126.556.928
Depreciación de propiedades, planta y equipo	90.671.906	91.378.085
Mantenimiento	71.700.549	28.273.951
Servicios públicos	52.883.427	54.184.630
Honorarios	52.050.000	59.160.000
Amortización de activos intangibles	41.391.989	21.208.308
Aportes sobre la nómina	29.825.000	31.564.700
Seguros generales	14.992.709	11.052.357
Estudios y proyectos	9.000.000	-
Servicios de aseo, cafetería, restaurante y lavande	8.746.941	14.716.149
Elementos de aseo, lavandería y cafetería	8.384.210	4.447.159
Tecnología	8.052.031	-
Impresos, publicaciones, suscripciones y afiliacione	7.655.248	6.122.127
Dotación y suministro a trabajadores	7.207.089	12.103.970
Comunicaciones y transporte	6.241.125	13.819.862
Servicios	5.567.476	11.310.884
Papelería	5.044.337	18.494.391
Reparaciones	4.506.407	11.364.636
Arrendamiento operativo	3.400.640	7.375.500
Procesamiento de información	3.363.703	3.761.939
Gastos no deducibles	2.259.300	3.415.000
Otros gastos de personal diversos	1.640.000	23.000
Vigilancia y seguridad	1.529.090	2.776.828
Contribuciones imputadas	1.267.668	6.792.973
Combustibles y lubricantes	446.487	316.191
Gastos legales	221.861	3.118.697
Otros gastos generales	118.200	17.976.707
Transportes y desplazamientos	102.850	2.483.400
Correspondencia	22.100	99.750
Viáticos y gastos de viaje	-	15.750.729
Capacitación y estímulos	-	2.000.000
Comisiones	-	2.014.957
Total Gastos de administración y ventas	1.801.496.975	1.794.419.060

(17) OTROS INGRESOS Y GASTOS.

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Otros ingresos		
Subvenciones del gobierno (PAEF Y PAP)	57.218.000	-
Cafetería sede chapinero	41.259.132	171.360.753
Otros ingresos diversos	17.446.408	340.000
Recuperaciones	10.980.709	36.381.070
Parqueadero	6.422.750	20.185.945
Ventas de gastronomía	2.569.621	2.170.000
Arrendamientos operativos - inmuebles	2.000.000	783.000
Venta de implementos para estudiantes	820.000	1.750.000
Fotocopias	608.000	5.086.470
Ventas biblioteca	216.350	2.582.410
Ajuste al peso	155.529	28.624
Donaciones	-	1.500.000
Cafetería sede artes	-	416.000
Ganancia por negociación y venta de activos no	-	49.109.821
Cuentas por cobrar	-	25.000
Total Otros ingresos	139.696.499	291.719.093
Otros gastos		
Comisiones servicios financieros	31.942.582	38.280.793
Costos y gastos de ejercicios anteriores	15.500.910	8.358.876
Impuestos asumidos	458.889	1.031.641
Otros gastos diversos	362.235	1.779.690
Ajuste al peso	58.787	65.035
Total Otros gastos	48.323.403	49.516.035

(18) COSTOS FINANCIEROS.

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Ingresos financieros		
Intereses de mora	980.907	4.439.751
Intereses sobre depósitos en instituciones financiera	581.841	27.597
Rendimiento efectivo préstamos por cobrar	271	45
Total Ingresos financieros	1.563.019	4.467.393
Costos financieros		
Intereses sobre depósitos y exigibilidades	89.158.680	67.198.599
Descuentos comerciales	5.907.287	2.483.576
Intereses de mora	3.506.544	23.428.870
Fondo de sostenibilidad ICETEX	-	3.710.734
Total Costos financieros	98.572.511	96.821.779

(19) ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES.

La regulación tributaria por la que se rige la INSTITUCION UNIVERSITARIA LATINA-UNILATINA establece que la institución de conformidad con el artículo 23 del E. T.es contribuyente del impuesto de renta y complementarios del Régimen Tributario Especial (**art. 23 E.T. las instituciones de educación superior aprobadas por el Instituto Colombiano para el Fomento de Educación Superior ICFES, que sean entidades sin ánimo de lucro**).

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Activos por impuestos corrientes		
Retención en la fuente (a favor)	2.277.113	1.808.534
Impuesto de industria y comercio retenido	2.013.470	954.821
Total Activos por impuestos corrientes	4.290.583	2.763.355
Pasivos por impuestos corrientes		
Pasivo por impuesto a los excedentes	2.481.000	1.749.000
Retención en la fuente e impuesto de timbre	1.918.688	4.197.339
Impuestos, contribuciones y tasas	-	5.095.000
Total Pasivos por impuestos corrientes	4.399.688	11.041.339

(20) AUTORIZACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estos estados financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social, de acuerdo con el artículo 31 inciso 1 de los estatutos de la institución.

UNILATINA
INGRESOS PRESUPUESTADOS 2021
(Fuente reporte SNIES)

ID_CUENTA_INGRESOS_PRIVADAS	PRESUPUESTO_APROBADO
1 Matriculas - Pregrado	1,917,072,726
2 Matriculas - Posgrado	-
3 Matriculas - Educación No formal	665,086,678
4 Otros Ingresos Académicos - Inscripciones	19,793,438
5 Otros Ingresos Académicos - Derechos de Grado	41,589,3591
6 Otros Ingresos Académicos - Supletorios	320,409
7 Otros Ingresos Académicos - Cursos de Vacaciones	-
8 Otros Ingresos Académicos - Carnets	397,982
9 Otros Ingresos Académicos - Productos y servicios especializados	7,292,558
10 Otros Ingresos Académicos	74,869,441
11 Contratos y Convenios - Investigación	-
12 Contratos y Convenios - Extensión	-
13 Contratos y Convenios - consultorías y Asesorías	-
14 No Operacionales - Venta de Servicios	161,034,638
15 No Operacionales - Venta de Otros Bienes	-
16 No Operacionales - Recuperación de Cartera	-
17 No Operacionales - Arrendamientos	-
18 No Operacionales - Ventas de Libros	-
19 No Operacionales - Ventas de Activos	-
20 No Operacionales - Servicio de Transporte	-
21 No Operacionales - Indemnizaciones	-
22 No Operacionales - Fotocopias	618,640
23 No Operacionales - Otros	-
24 Recursos de Capital - Donaciones	-
25 Recursos de Capital - Rendimientos Financieros	-
26 Recursos de Capital - Crédito	-
27 Recursos de Capital - Otros	52,000,000

UNILATINA	
GASTOS PRESUPUESTADOS 2021	
Fuente Reporte SNIES	
ID_CUENTA_GASTOS_PRIVADAS	PRESUPUESTO_APROBADO
1 GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente de planta	426,564,364
2 GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente ocasional	-
3 GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente catedra	418,532,614
4 GASTOS DE PERSONAL - Gastos de personal docente otras vinculaciones	-
5 GASTOS DE PERSONAL - Gastos de personal no docente	982,673,547
7 OTROS GASTOS - Honorarios	63,885,731
8 OTROS GASTOS - Asesorías	-
9 OTROS GASTOS - Servicios Públicos	76,092,594
10 OTROS GASTOS - Servicios Vigilancia	37,779,155
11 OTROS GASTOS - Dotaciones y suministro a trabajadores	7,333,213
12 OTROS GASTOS - Adecuaciones, Mantenimientos y Reparaciones	4,585,269
13 OTROS GASTOS - Gastos de viaje	26,048,058
14 OTROS GASTOS - Impuestos	109,468,131
15 OTROS GASTOS - Arrendamientos	23,586,261
16 OTROS GASTOS - Publicidad, Propaganda y Mercadeo	135,274,908
17 OTROS GASTOS - Otros Gastos	60,770,713
18 NO OPERACIONALES - Comisiones	63,934,103
19 NO OPERACIONALES - Financieros	100,673,783
20 NO OPERACIONALES - Extraordinarios	24,525,249
21 NO OPERACIONALES - Otros	49,226,262
22 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Investigación	153,144,715
23 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Publicaciones	8,420,773
25 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Eventos Académicos	-
28 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Movilidad Académica y Administrativa	-
29 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Bienestar Universitario	63,738,875
30 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura Física bienes muebles	-
31 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura Física bienes Inmuebles	35,081,706
32 PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura tecnológica	40,903,541