

**Acuerdo No. 163.  
Del dos (2) de febrero de 2023.  
Por el cual se aprueba el informe de gestión del año 2022.**

**El Consejo Superior de La Institución Universitaria Latina  
UNILATINA**

**Considerando:**


Que de conformidad con el artículo treinta y uno (31), literal C de los estatutos de la institución, son funciones del Consejo Superior, decidir sobre los planes, programas y proyectos de desarrollo de la institución que le presente el Rector.

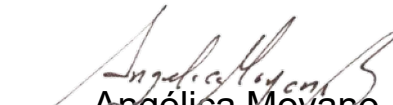
**Resuelve:**

**Primero.** Aprobar el informe de gestión del año 2022.

**Segundo.** El texto del presente acuerdo se genera con base a las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 94 del dos (2) de febrero de 2023.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.

  
Lydia Bautista Moller.  
Presidenta.

  
Angélica Moyano.  
Secretaria.



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA  
**UNILATINA**

# INFORME DE GESTIÓN 2022

Nelly Teresa Bautista Moller  
Rectora



## Contenido

CAPITULO 1. EJE ESTRATÉGICO FORMACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD .....	6
1. PROYECTO ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD .....	6
1.1. Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad .....	6
1.2. Modificaciones a Programas Académicos.....	6
1.3. Auditoría SNIES 2021-I .....	6
1.4. Renovación Programas de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión de Empresas7	
1.5. Condiciones Institucionales.....	7
2. PROYECTO MODELO SER TOTAL SOPORTADO EN RESULTADOS DE APRENDIZAJE .....	8
2.1. Estudiantes Matriculados.....	8
2.2. Fortalecimiento Planificación de Empresas .....	8
2.3. Fortalecimiento Ferias Empresariales .....	9
2.4. Fortalecimiento Prácticas Empresariales .....	10
2.5. Participación en Ferias académicas .....	11
2.6. Actualización curricular permanente .....	11
2.7. Piezas radiales y Audiovisual.....	11
2.8. Fortalecimiento Pruebas Saber Pro y T&T .....	12
3. PROYECTO DESARROLLO PROFESORAL.....	13
3.1. Fortalecimiento Personal docente .....	13
3.2. Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente .....	14
4. PROYECTO PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESADO .....	16
4.1. Implementación programa acompañamiento al Egresados .....	16
4.2. Encuentro de Egresados.....	17
5. PROYECTO BIENESTAR UNIVERSITARIO .....	17
5.1. Promoción servicios de Bienestar Universitario .....	17
5.2. Implementación Programa Retención estudiantil .....	22
5.2.1. Descuentos en matrículas .....	22
5.2.2. Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo .....	23
CAPÍTULO 2 EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS .....	23
6. PROYECTO SISTEMA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL .....	23
6.1. Productos de Investigación .....	23
6.2. Proyectos de investigación.....	24
6.3. Actividades .....	24
7. PROYECTO CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL.....	26
7.1. Implementación Unidad Externa Fondo Emprender .....	26
7.2. Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA.....	27
CAPÍTULO 3 EJE ESTRATÉGICO RELACIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL .....	27
8. PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN QUE FORTALECE EL CURRÍCULO .....	27
8.1 Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo.....	27
8.2 Fortalecimiento movilidad académica .....	27
9. PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL UNILATINA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD .....	27
9.1 Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH .....	27
9.2 Convenio Crédito ICETEX.....	28
9.3 Diplomados .....	29
CAPITULO 4 EJE ESTRATÉGICO MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA .....	29

10. PROYECTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.....	29
10.1 Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo .....	29
10.2 Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica .....	29
11. PROYECTO ARQUITECTURA INSTITUCIONAL.....	34
11.1 Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales .....	34
11.2 Fortalecimiento Arquitectura institucional .....	35
12. PROYECTO SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN .....	35
12.1 Fortalecimiento sistemas de gestión de información .....	35
12.2 Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa.....	37
12.3 Fortalecimiento Emisora Facatativá.....	38
13. PROYECTO ESTRUCTURA FINANCIERA .....	39
13.1 Gestión y divulgación de políticas financieras .....	39

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Resoluciones Modificación Programas.....	6
Tabla 2 Actividades Proyectos.....	7
Tabla 3 Jornadas académicas y alistamiento .....	7
Tabla 4 Matriculados Educación Superior 2022. Fuente SNIES .....	8
Tabla 5 Proyectos Empresariales 2022 -I. Fuente CECE .....	8
Tabla 6 Proyectos Feria Empresarial 2022 Fuente CECE.....	9
Tabla 7 Prácticas por Empresa 2022 Fuente Bienestar.....	10
Tabla 8 Participación Ferias Académicas Fuente SNIES .....	11
Tabla 9 Piezas radios y audiovisuales Tecnología .....	11
Tabla 10 Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y T&T .....	12
Tabla 11 Docente por vinculación 2022 Fuente SNIES.....	13
Tabla 12 Docente por formación 2022 Fuente SNES .....	14
Tabla 13 Actividades capacitación docente 2022 .....	14
Tabla 14 Graduados Educación Superior 2022. Fuente SNIES .....	16
Tabla 15 Participantes TUNA. Fuente SNIES .....	20
Tabla 16 Estudiantes en Comités Fuente SNIES.....	22
Tabla 17 Descuentos por programa 2022. Fuente tesorería .....	22
Tabla 18 Productos de investigación 2022 Fuente SNIES .....	23
Tabla 19 Proyectos de investigación 2022 Fuente SNIES.....	24
Tabla 20 Movilidad del exterior hacia Colombia Fuente SNIES .....	27
Tabla 21 Matriculas programas formación para el trabajo 2022. Fuente oficina de registro y control .....	27
Tabla 22 Descuentos por programa 2022. Fuente tesorería .....	28
Tabla 23 Diplomados 2022.....	29
Tabla 24 Inversiones Infraestructura física 2022 .....	30
Tabla 25 Inventario computadores 2022 Fuente SNIES.....	31
Tabla 26 Colección bibliográfica Fuente SNIES .....	31
Tabla 27 Convenios Interbibliotecarios Fuente SNIES .....	33
Tabla 28 Actualizaciones a las políticas institucionales .....	34
Tabla 29 Tipo de contrato Fuente SNIES.....	35
Tabla 30 Perfil del personal administrativo 2022 Fuente SNIES .....	35
Tabla 31 Mecanismos para la articulación de procesos de evaluación Institucional .....	36
Tabla 32 Participaciones estudiantes en autoevaluación 2022 .....	36
Tabla 33 Matriz Evaluación del servicio prestado.....	37
Tabla 34 Matriz Evaluación del servicio prestado.....	37

## Imágenes

Imagen 1 Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2021 .....	7
Imagen 2 Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2021 .....	13
Imagen 3 Encuentro de egresados 2022 .....	17
Imagen 4 Servicio de capas .....	19
Imagen 5 Recarga extintores Fuente .....	19
Imagen 6 Día del docente Fuente SNIES .....	19
Imagen 7 Día del Amor y la amistad Fuente SNIES .....	19
Imagen 8 Día del género Fuente SNIES .....	20
Imagen 9 Festival Unilatina .....	20
Imagen 10 Día Estudiante Unilatino .....	21
Imagen 11 Despedida fin de año 2022 .....	21
Imagen 12 Simulacro evacuación 2022 .....	21
Imagen 13 Representante Estudiantil al Consejo Directivo 2022 .....	21
Imagen 14 Servicio Bolsa de empleo Fuente SNIES .....	23
Imagen 15 Día del administrador 2022 .....	24
Imagen 16 Día de la radio y televisión .....	25
Imagen 17 V Rally Creativo.....	26
Imagen 18 Revista Unilatina.....	27
Imagen 19 Protocolos Bioseguridad Unilatina .....	29

## CAPITULO 1. EJE ESTRATÉGICO FORMACIÓN INTEGRAL DE CALIDAD

### 1. PROYECTO ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

#### 1.1. Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad

UNILATINA en 2022 continuó con el Plan de Mejoramiento institucional, a partir de los resultados de las encuestas de autoevaluación de estudiantes, administrativos, momentos cero, uno y cinco de egresados, evaluación de actividades, calificación del servicio prestado y atención al usuario.

#### 1.2. Modificaciones a Programas Académicos

UNILATINA de acuerdo con los lineamientos de la Directiva Ministerial N°09 solicitó al Ministerio de Educación Nacional las modificaciones no sustanciales a sus programas académicos que corresponde a la modificación del 50% del componente de Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones implementadas durante la emergencia sanitaria, con el objetivo de fortalecer la transformación digital, ver Tabla 1.

Tabla 1 Resoluciones Modificación Programas

SNIES	PROGRAMA	ACUERDO
90911	Administración de empresas	<a href="https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-149-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Administracion-de-Empresas.pdf">https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-149-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Administracion-de-Empresas.pdf</a>
109302	Negocios internacionales	<a href="https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-148-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Negocios-Internacionales.pdf">https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-148-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Negocios-Internacionales.pdf</a>
107802	Publicidad y mercadeo	<a href="https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-150-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Publicidad-y-Mercadeo.pdf">https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-150-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Publicidad-y-Mercadeo.pdf</a>
54558	Tecnología en gestión de empresas	<a href="https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-149-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Administracion-de-Empresas.pdf">https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-149-Aprueba-Modificaci%C3%B3n-Programa-Administracion-de-Empresas.pdf</a>
103769	Tecnología en producción de radio y televisión	<a href="https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-151-Aprueba-Modificacion-Programa-Produccion-de-Radio-y-Television.pdf">https://www.unilatina.edu.co/pdf/Acuerdos/Acuerdo-No-151-Aprueba-Modificacion-Programa-Produccion-de-Radio-y-Television.pdf</a>

#### 1.3. Auditoría SNIES 2021-I

En 2022, de acuerdo con el Informe Preliminar remitido por el MEN el 11 de noviembre de 2022, UNILATINA recibió la auditoría de la información reportada al Ministerio de Educación Nacional de periodo 2022-1, de las 37 variables que se deben reportar semestralmente de acuerdo con la Resolución número 9573 de 2021 del Ministerio. Unilatina no presenta inconsistencia ni errores en la calidad de datos reportados, de acuerdo con el informe realizado por el *Consortio Auditoría CC 2022*.

#### 1.4. Renovación Programas de Administración de Empresas y Tecnología en Gestión de Empresas

En abril de 2022, se inició el trámite de renovación de Registros calificados mediante los procesos RD5185 y RD5124. El Acuerdo 146 de abril 8 de 2022, aprobó la renovación y modificación de los programas, respecto a los semestres y créditos académicos así: Tecnología en Gestión de Empresas con cuatro semestres y 72 créditos académicos y Administración de Empresas con ocho semestres y 144 créditos académicos.

En la Resolución 295 de abril 18 de 2022, se estableció el Plan de Transición del Programa Tecnológico de Gestión de Empresas y Profesional en Administración de Empresas por ciclos propedéuticos.

#### 1.5. Condiciones Institucionales

Durante el año 2022 se continuó con el proceso de Pre-registro para solicitud de Condiciones institucionales, y el 28,29 y 30 de abril se recibió la Vista de Pares Académicos Dr. Oscar David Funez David y Dr. Arcesio Millán Chica, quienes verificaron las Condiciones Institucionales asociado al Proceso PRE958, a la fecha el proceso se encuentra en proceso de Construcción Concepto CONACES. Ver Imagen 1.



Imagen 1 Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2021

Se realizó alistamiento para procesos de Pre-registro y renovación de Registro Calificado de Administración de Empresas con la participación de 11 funcionarios, con un total de 52 horas, ver Tabla 2 y Tabla 3.

Tabla 2 Actividades Proyectos

<i>Proyecto</i>	<i>Alistamiento</i>	<i>Jornada académica</i>	<i>Total</i>
<i>Nuevo SACES</i>	2	8	10
<i>Planeación Institucional</i>	20		20
<i>SNIES</i>		22	22
<i>Total</i>	22	30	52

Tabla 3 Jornadas académicas y alistamiento

<i>PROYECTO</i>	<i>ALISTAMIENTO</i>	<i>JORNADA ACADÉMICA</i>	<i>TOTAL</i>
<i>Carmen Alicia Moreno Álzate</i>	1		1



PROYECTO	ALISTAMIENT O	JORNADA ACADÉMICA	TOTA L
David Ramírez Miranda	1		1
Edwin Herrera Ruiz	1		1
Erika Viviana Marciales Gómez	6	18	24
Gustavo Adolfo Rodríguez Chacón	1		1
Leidy Rocío Laiton Cobos	1		1
Luis Felipe Páez Ramírez	1		1
Martha Cecilia Herrera Romero	6	12	18
Mauricio Ríos Delgado	1		1
Nelly Teresa Bautista Moller	2		2
Samary Andrea Rodríguez	1		1
Yovanny García Silva	1		1
Total	22	30	52

## 2. PROYECTO MODELO SER TOTAL SOPORTADO EN RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### 2.1. Estudiantes Matriculados

La matrícula de los programas de Educación Superior ver Tabla 4.

Tabla 4 Matriculados Educación Superior 2022. Fuente SNIES

Código	Programa	2022-I	2022-II
90911	Administración De Empresas	95	77
102806	Finanzas Y Negocios Internacionales	44	31
109302	Negocios Internacionales	101	113
103770	Profesional En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	25	23
107802	Publicidad Y Mercadeo	106	102
54558	Tecnología En Gestión De Empresas	59	49
103063	Tecnología En Gestión Financiera Del Comercio Internacional	4	
103769	Tecnología En Producción De Radio Y Televisión	48	45
TOTAL		482	440

### 2.2. Fortalecimiento Planificación de Empresas

Se asesoraron proyectos mediante los Seminarios de Planificación de Empresas I y II, ver Tabla 5.

Tabla 5 Proyectos Empresariales 2022 -I. Fuente CECE

NOMBRE	PROYECTO
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
Aparicio Orjuela Omar Stive	En - Ruta 2
Baracaldo Sánchez Daniel	Tecnobarix
Caro Gámez Julieth	Movil Shop S.A.S.
Corrales Vega Jonnathan Andrés	Ecoinsumos
Daza Mojica José Alejandro	Alquileres Mojica
Galvis Carreño Omar Felipe	Fafufa SAS

NOMBRE	PROYECTO
<i>García Gutiérrez Cristian Antonio</i>	<i>Healthy Market</i>
<i>Gómez Soler Andrés Felipe</i>	<i>Batijuices S.A.S.</i>
<i>Rocha Pardo Roberto Ricardo</i>	<i>RemodHome</i>
<b>NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	
<i>Cucha Santafé Santiago</i>	<i>Licores JS</i>
<i>Medina Arias Maira Alejandra</i>	<i>Mil Sueños MS</i>
<i>Rodríguez Cortes David Esteban</i>	<i>Rally Garage</i>
<i>Rodríguez Vargas Wilmar Eduardo</i>	<i>Aeronautical Parts Colombia</i>
<i>Rojas Acevedo Sergio Alejandro</i>	<i>Sowi</i>
<i>Saavedra Ramírez Jhonatan Steven</i>	<i>RENOVEH</i>
<i>Sarmiento Ramírez Fabio Andrés</i>	<i>Cholface S.A</i>
<i>Silva González Dayana Michelt</i>	<i>Fussion Pletter</i>
<i>Urrea Tovar Nancy Viviana</i>	<i>Legumbres Secas de Colombia</i>
<b>PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN</b>	
<i>Ávila Navarrete Natalia</i>	<i>Delicias Eddy</i>
<i>García Castelblanco Andrés Felipe</i>	<i>Cultura Radiovisual</i>
<i>Gómez Rodríguez María Alejandra</i>	<i>Vía arteria</i>
<i>Niño Zamudio Jonathan Mario</i>	<i>Primate Estudios</i>
<i>Restrepo Gómez Ana María</i>	<i>Retromar</i>
<i>Russi Gómez Camilo Alberto</i>	<i>512 Urban YK</i>
<b>PUBLICIDAD Y MERCADEO</b>	
<i>Oliveros Andrés Felipe</i>	<i>Lean</i>

### 2.3. Fortalecimiento Ferias Empresariales

Se presentaron en las ferias empresariales los trabajos de grado de estudiantes, quienes recibieron evaluación y retroalimentación, ver Tabla 6.

Tabla 6 Proyectos Feria Empresarial 2022 Fuente CECE

2022-I		
PROGRAMA	NOMBRE	PROYECTO
<i>Tecnología en Producción de Radio y Televisión</i>	<i>José Carlos Acosta Alarcón</i>	<i>Productora Studio efecto visual JA</i>
	<i>Eduardo Andrés Díaz Roa</i>	<i>BICIREN</i>
	<i>Daniel Alejandro Giraldo Ospina</i>	<i>Voice Void App</i>
	<i>Lina Paola Ramírez Salgado</i>	<i>Cerveza Pradera</i>
	<i>Santiago Sánchez Casallas</i>	<i>Estudios El Backstage</i>
2022-II		
PROGRAMA	NOMBRE	PROYECTO
<i>Tecnología en Gestión de Empresas</i>	<i>Valencia Estefanía</i>	<i>Pizza árabe</i>
	<i>Chiappe Quevedo Gina Marcela</i>	<i>Magic Brand</i>
	<i>Rodríguez Farias Andrés Felipe</i>	<i>Solvepinturas SAS</i>
<i>Tecnología en Gestión Financiera del Comercio Internacional</i>	<i>Torres Montoya Daniel Mauricio</i>	<i>AMA Productos de limpieza</i>
<i>Tecnología en Producción de Radio y Televisión</i>	<i>Chaves Fajardo Michael Estevan</i>	<i>Mike Studio</i>
	<i>López Parada Yesid Alejandro</i>	<i>Cristales Rico</i>
	<i>Sanabria Posada Ana Sofía</i>	<i>Grottesque</i>
	<i>Tovar Angulo Cindy Camila</i>	<i>Yaster Diversión</i>

## 2.4. Fortalecimiento Prácticas Empresariales

En 2022 los estudiantes que se encontraban vinculados a empresas realizaron el proceso de homologación de prácticas y otros realizaron prácticas en las distintas empresas, ver Tabla 7.

Tabla 7 Prácticas por Empresa 2022 Fuente Bienestar

2022-II		
ESTUDIANTE	LUGAR DE PRÁCTICA	PROGRAMA
HOMOLOGACIÓN		
Brayan Daniel Rodríguez Jiménez	Sura	Negocios Internacionales
Yeraldin Sánchez Zarate	Peluquería Yeraldin Sánchez Zarate	Gestión De Empresas
Claudia Marina Bedoya Parra	Congreso De La República	Radio Y T.V.
Lezslly Dayana Parra Caballero	Unimaq S.A	Negocios Internacionales
Carlos Albeiro Mateus Contreras	Policía Nacional	Publicidad Y Mercadeo
Alina Mican Naranjo	Iglesia De Dios Ministerio De Jesucristo Internacional	
Samuel Alexander Gallego Londoño	Universidad Ean	
Harvisson Alberto Castro Guerrero	Tartarus	
Ana Idaly Hernández Martínez	Intercontinental De Seguridad Ltda	
Esteban Daza Diaz	Gigas	
Erika Alexandra Chiappe Quevedo	Magic Brand	
Luis Felipe Pesca Pasachova	Servicios Públicos De Boyacá	
Julián David Cangrejo Silva	ABS Red Asist Compañía De Asistencia Mundial	
Giovanny Alejandro Avilo Lozano	Vittoria One Sho Sas	
PRÁCTICA		
María Alejandra Gómez Rodríguez	Melodía Estéreo	Radio Y T.V
Cindy Camila Tovar	Caracol Radio	
Esteban Nicolas Pulido Chaparro	Javeriana	
Natalia Pastor Cespedes	Sinergia Financiera	Publicidad Y Mercadeo
Daniel Baracaldo	Unilatina	Gestión De Empresas
Laura Camila Rodríguez Pineda	Nexarte	Publicidad Y Mercadeo
Geraldin Romero Guzmán	Melodía Estéreo	Radio Y T.V
2022-II		
HOMOLOGACIÓN		
Stefanny Julieth Caicedo Linares	Bimbo	Publicidad Y Mercadeo
Enrique Ríos Olivera	Compañía Logístico De Colombia	Negocios Internacionales
Laura Camila León Cuesta	Ferroaluminios	Publicidad Y Mercadeo
<i>Erika Tatiana Arenas Navarrete</i>	<i>Concejo Municipal De Tocancipá</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Jonathan Hans González Nobsa</i>	<i>BRM Sa</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Roberth Andrés Acosta Fernández</i>	<i>Banco De Occidente</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>José Carlos Acosta Alarcón</i>	<i>Armanda De Colombia</i>	<i>Radio Y Tv</i>
<i>Natalia Ramírez</i>	<i>Challenger</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Kelly Sandoval Manjarrez</i>	<i>BRM</i>	<i>Tecnología En Gestión De Empresas</i>

<i>Gina Marcela Chiappe Quevedo</i>	<i>Magic Branb</i>	<i>Tecnología En Gestión De Empresas</i>
<i>Daniela Tapiero Guerra</i>	<i>Diageo De Colombia</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Jeferson Nicolas Buitrago Lancheros</i>	<i>Cargo Logistic Sistem</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Lina Michelle Patiño Pita</i>	<i>Laboratorios Roche</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Karen Lisbeth Garzón Gómez</i>	<i>Siga</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Julián Felipe Cortes Rodríguez</i>	<i>Donda 520 SAS</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Daniel Fabian García Rodríguez</i>	<i>Go. A Otro Nivel</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Edithson Bolaños Paramo</i>	<i>Unilatina / Comunicaciones</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Yeni Carolina López Bernal</i>	<i>Ransa Colombia SAS</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Práctica</i>		
<i>Derly Yaniza Huertas Castañeda</i>	<i>Unilatina</i>	<i>Tecnología En Gestión De Empresas</i>
<i>Michael Viracacha</i>	<i>DIAGEO DE COLOMBIA</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>
<i>Maira Alejandra Medina Arias</i>	<i>Selcomp</i>	<i>Negocios Internacionales</i>
<i>Luis Miguel Jiménez</i>	<i>Jorge Cortes Y Ciasas</i>	<i>Publicidad Y Mercadeo</i>

## 2.5. Participación en Ferias académicas

Se participó en ferias académicas dando a conocer la universidad y registrando los datos de personas interesadas en ingresar a la institución, ver Tabla 8.

Tabla 8 Participación Ferias Académicas Fuente SNIES

FECHA	ACTIVIDAD
19/04/2022	Feria Gobernación de Cundinamarca
26/04/2022	Feria Educativa Ciudad de Fómeque
27/04/2022	Feria educativa liceo santa teresita
17/05/2022	Feria de divulgación cadena de formación 2022 Sena
18/05/2022	Feria Educativa Caja de Compensación Comfandi
26/05/2022	Feria Educativa Liceos del Ejercito
18/08/2022	Feria Sena centro de gestión de mercados

## 2.6. Actualización curricular permanente

En 2022 se continuó con la actualización de currículos de acuerdo con los Resultados de Aprendizaje según Resolución N° 265 del 30 de junio de 2021.

## 2.7. Piezas radiales y Audiovisual

En el programa de Tecnología de Producción de Radio y Televisión se realizaron cuatro piezas radiales y Actualización curricular permanente del programa de publicidad, ver Tabla 9.

Tabla 9 Piezas radios y audiovisuales Tecnología

TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN			
ESTUDIANTE	PIEZA RADIAL	PIEZA AUDIOVISUAL	URL
José Carlos Acosta	Proyecto De Radio Navy Geek	Proyecto Audiovisual Programa Contra Viento Y Marea	<a href="https://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&amp;id=5255">https://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&amp;id=5255</a>

TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN			
ESTUDIANTE	PIEZA RADIAL	PIEZA AUDIOVISUAL	URL
Eduardo Andrés Díaz	La Futura Noir	Investigación Esquizofrenia	<a href="http://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&amp;id=5254">http://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&amp;id=5254</a>
Daniel Alejandro Giraldo	Sonidos Del Mundo	Ojo Unilatio	<a href="http://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&amp;id=5253">http://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&amp;id=5253</a>
Santiago Alexander Sánchez	El Backstage Fm	Bogotá Mística: Cap. I El Cementerio Central	<a href="http://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&amp;id=5257">http://unilatina.edu.co/biblioteca/catalogo/opac_css/index.php?lvl=author_see&amp;id=5257</a>
PROFESIONAL EN DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO			
Yennifer Yulieth Guerrero Vásquez		El Silencio	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1BBWPBXy_b_Aai89Cxef82XMNrVpVuqvy?usp=share_ink">https://drive.google.com/drive/folders/1BBWPBXy_b_Aai89Cxef82XMNrVpVuqvy?usp=share_ink</a>
David Stiven Yanquen Martínez		DÍAS DE CRIT	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1CJm7tS_p_f84MbTCbil6pAJXbOVeOjBQM?usp=share_ink">https://drive.google.com/drive/folders/1CJm7tS_p_f84MbTCbil6pAJXbOVeOjBQM?usp=share_ink</a>

## 2.8. Fortalecimiento Pruebas Saber Pro y T&T

Se realizó el Curso presencial de preparación para Prueba Saber Pro y Saber T&T con la participación de 70 estudiantes, realizado entre el 13 de agosto y el 1 de octubre de 2022, ver Tabla 10.

Tabla 10 Participantes curso preparación pruebas Saber Pro y T&T

PRUEBA	PROGRAMA	ESTUDIANTES
SABER T&T	Tecnólogo en Gestión de Empresas 6	6
	Tecnólogo en Producción de Radio y Televisión	6
SABER PRO	Publicidad y Mercadeo	13
	Administración	15
	Negocios Internacionales	13
	Finanzas y Negocios Internacionales	11
	Dirección y Producción de Radio y Televisión	6

Los resultados globales de pruebas específicas SABERPRO arrojaron fortalezas en pruebas específicas en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos, Gestión de las Organizaciones, Gestión Financiera y Procesos; cuyos resultado están sobre la media en los refuerzo y Procesos Comunicativos se necesita más refuerzo para obtener mejores resultados y subir la media total.

En la prueba SABER TyT los estudiantes están mejor preparados en Competencias Ciudadanas e Inglés, seguido de Lectura Crítica, en Razonamiento Cuantitativo se necesita mayor refuerzo. De igual manera, se recibieron los resultados del Saber Pro-2021, en el cual Unilatina quedó por encima del promedio nacional de 145 con 149 puntos y en las pruebas T&T obtuvo 108 puntos por encima de los 98 del promedio nacional, ver Imagen 2.

### 2.1 Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación.

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	149	17
Colombia	145 ●	27 ▼
Sede Bogotá D.c.	149 ●	17 ●

#### Lectura de resultados

El siguiente ejemplo ilustra la forma en la que se deben interpretar los datos contenidos en la tabla. Para mayor claridad sugerimos consultar la información adicional suministrada en el lado derecho del reporte.

Niveles de agregación	Promedio	Desviación
INSTITUCION	216	31
COLOMBIA	208 ▲	24 ▲

Indica que el promedio del puntaje global obtenido por los estudiantes de la institución es mayor al obtenido por los estudiantes de Colombia.

Indica que la desviación estándar obtenida por los estudiantes de la institución es mayor a la obtenida por los estudiantes de Colombia.

Imagen 2 Resultados del Examen de Estado Saber Pro 2021

## 2. Resultados globales

### 2.1 Promedio del puntaje global y desviación estándar por nivel de agregación.

Nivel de agregación	Promedio	Desviación
Institución	108	22
Colombia	99 ▲	19 ●
Sede Bogotá D.c.	108 ●	22 ●

#### Lectura de resultados

El siguiente ejemplo ilustra la forma en la que se deben interpretar los datos contenidos en la tabla. Para mayor claridad sugerimos consultar la información adicional suministrada en el lado derecho del reporte.

Niveles de agregación	Promedio	Desviación
INSTITUCION	214	31
COLOMBIA	208 ▲	24 ▲

Indica que el promedio del puntaje global obtenido por los estudiantes de la institución es mayor al obtenido por los estudiantes de Colombia.

Indica que la desviación estándar obtenida por los estudiantes de la institución es mayor a la obtenida por los estudiantes de Colombia.

## 3. PROYECTO DESARROLLO PROFESORAL

### 3.1. Fortalecimiento Personal docente

#### Personal Docente

Unilatina contó en 2022 con el apoyo de 87 profesores, tiempo completo, medio tiempo y cátedra, ver Tabla 11.

Tabla 11 Docente por vinculación 2022 Fuente SNIES

TIPO	2022-1	2022-2	Total
Tiempo completo	10	8	18
Medio Tiempo	7	4	11
Hora Catedra	25	33	58
Total	42	45	87

Los profesores apoyaron el desarrollo de todos los procesos académicos, su distribución por formación se presenta en la Tabla 11.

Tabla 12 Docente por formación 2022 Fuente SNES

MÁXIMO NIVEL DE ESTUDIO	2022-1	2022-2
Doctorado	2	3
Maestría	15	15
Especialización	7	10
Pregrado	18	17
Total	42	45

### Capacitación Docente

La Resolución 288 de 02 de febrero de 2022 aprobó el plan de capacitación docente para el año 2022, posteriormente se modificó, adicionando actividades mediante la Resolución 301 del 29 de julio de 2022. Ver Tabla 12.

Tabla 13 Actividades capacitación docente 2022

ACTIVIDAD	FECHA	PARTICIPANTES
Inducción docente 2022-1	Febrero 02	26
Herramientas Q10	Marzo 07	15
Inducción docente	Julio 27	34
Resultados de aprendizaje	Julio 27	34
Socialización sistema interno de aseguramiento de la calidad	Julio 27	34
Plataforma Q10 para docentes	Julio 27	34
Socialización y sensibilización Componente empresarial y métodos de enseñanza -aprendizaje	Julio 27	34

### 3.2. Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente

El proceso de evaluación docente se hizo mediante la evaluación realizada por los estudiantes, la autoevaluación y la coevaluación con el respectivo coordinador de acuerdo con lo establecido en el Reglamento Docente, los resultados se presentan en Tabla 134.

Tabla 14 Evaluación Docente 2022

DOCENTES 2022-I	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Acosta Niño Miguel Ángel	3,5	4,8	4,2
Barrero Rivera Floralba	4,2	4,6	4,4
Benavides Diana Raquel	3,8	4,9	4,4
Cañón Montaña Víctor Emilio	4,4	5	4,7
Córdoba Parra Sandra Carolina	4,7	4,4	4,6
Corredor Sosa Luz Nery	4,2	4,5	4,4
Cubillos Julián	4,8	4,4	4,6
Díaz Hernández Carolina	4,8	4,5	4,7
Gaitán Gómez Cindy Paola	4,6	4,5	4,6
García Silva Yovanny	4,9	5	5,0
Girón Madroñero Diana Isabel	4,4	4,6	4,5
Gómez Huertas Juan Felipe	4,5	4,8	4,7
Guerrero Bayona Maricela	4,9	4,9	4,9
Herrera Ruiz Edwin	4,8	4,8	4,8
Laiton Cobos Leidy Rocío	4,8	4,8	4,8
Loaiza Tamayo Camilo Andrés	4,6	4,9	4,8
Martin Alarcón Alex Francisco	4,7	4,7	4,7
Medellín Lizarralde Luisa	4,5	4,7	4,6
Orjuela José Aldo	4,5	4,9	4,7
Páez López Sandra Milena	4,9	4,4	4,7
Páez Luis Felipe	4,6	4,9	4,8
Parra Montoya Hugo Alejandro	4,6	4,9	4,8
Patíño Montaña Brigitte Yanith	4,9	5,0	5,0
Pérez Cifuentes Gabriel Alfonso	4,8	4,7	4,8

DOCENTES 2022-I	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Quintero Márquez Douglas Rafael	4,8	4	4,4
Ramírez Mojica René Orson	4,5	4,2	4,4
Robayo Gómez Jacob	4,5	5	4,8
Rodríguez Crespo Julio Enrique	4,7	5	4,9
Rodríguez García Jaime Alberto	4,4	4,5	4,5
Rodríguez Rodríguez Samary Andrea	4,4	4,9	4,7
Romero González Elbert Eduardo	5	5	5,0
Rúgeles Sierra David	4,9	4,8	4,9
Salamanca Ruiz Holmer Adrián	4,7	4,8	4,8
Schmitt García Francisco Mario	4,2	4,9	4,6
Segura López Javier Alejandro	4,7	4,8	4,8
Segura Pinzón Diego Hernán	4,7	4,8	4,8
Sierra Calderón Sandra Patricia	4,7	5	4,9
Torres Pardo Cristian Felipe	4,7	4,8	4,8
Troya López Luis Guillermo	4,9	4,8	4,9
Vélez Castillo Cesar Augusto	4,3	4,7	4,5
DOCENTES 2022-II	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Amaya Polen Santiago	4,8	4,8	4,8
Baracaldo Marín Wilmar	4,4	4,6	4,5
Barrero Rivera Floralba	4,6	4,7	4,7
Becerra Leguizamón María Paulina	4,6	4,9	4,7
Becerra Silva Carlos	4,1	4,9	4,5
Cañón Montaña Víctor Emilio	4,6	5	4,8
Cañón Jorge Armando	4,4	4,5	4,5
Córdoba Parra Sandra Carolina	4,3	4,2	4,3
Díaz Hernández Carolina	5	5	5,0
García Silva Yovanny	4,9	5	5,0
Gómez Bedoya Alejandro	4,8	4,9	4,9
Gómez Higuera William Mauricio	4	4,3	4,2
Gómez Huertas Juan Felipe	4	4,9	4,5
González Diógenes Hernán	4,3	4,7	4,5
González Murcia William Fernando	4,7	5	4,9
Guerrero Bayona Maricela	4,9	4,9	4,9
Herrera Ruiz Edwin	4,7	4,9	4,8
Laiton Cobos Leidy Roció	5	5	5,0
Loaiza Tamayo Camilo Andrés	4,5	4,9	4,7
Mansilla Mejía Carlos Alfredo	5	4,9	5,0
Medellín Lizarralde Luisa Fernanda	4,6	4,9	4,8
Moreno Ázate Carmen Alicia	4,6	4,9	4,8
Namen Juan Felipe	4,3	4,4	4,4
Orjuela José Aldo	4	4,8	4,4
Páez Luis Felipe	4,6	5	4,8
Páez López Sandra Milena	4,8	4,9	4,9
Parra William Eduardo	4,8	4,7	4,8
Parra Montoya Hugo Alejandro	3,8	5	4,4
Parra Norato Luisa Fernanda	4,3	4,8	4,6
Patiño Montaña Brigitte Yanith	3,7	4,8	4,3
Pérez Cifuentes Gabriel Alfonso	4,7	5	4,9
Quintero Márquez Douglas Rafael	4,9	4	4,5
Ramírez Mojica René Orson	4,7	5	4,9
Robayo Gómez Jacob	5	5	5,0
Rodríguez García Jaime Alberto	4,8	4,8	4,8
Rodríguez Rodríguez Samary Andrea	4,3	5	4,7
Rojas Rojas Andrea	4,5	5	4,8
Romero González Eduardo	4,9	4,8	4,9
Ruiz González Kamilo Andrés	4,7	4,9	4,8
Schmitt García Francisco Mario	4,6	5	4,8
Segura López Javier Alejandro	4,7	4,9	4,8
Segura Pinzón Diego Hernán	4,7	4,8	4,8
Sierra Mora Daniel Alfonso	4,6	4,7	4,7
Ruiz González Kamilo Andrés	4,7	4,9	4,8
Schmitt García Francisco Mario	4,6	5	4,8



DOCENTES 2022-I	EVALUACIÓN	AUTOEVALUACION	COEVALUACIÓN
Segura López Javier Alejandro	4,7	4,9	4,8
Segura Pinzón Diego Hernán	4,7	4,8	4,8
Sierra Mora Daniel Alfonso	4,6	4,7	4,7
Troya López Luis Guillermo	4,5	4,9	4,7
Vélez Castillo Cesar Augusto	4,4	4,8	4,6
Zevallos Peña Federico Manuel	4,5	4,8	4,7

#### 4. PROYECTO PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL EGRESADO

##### 4.1. Implementación programa acompañamiento al Egresados

Unilatina graduó 107 estudiantes de los programas de educación superior, ver Tabla 14 y 40 graduados de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano, ver Tabla .

Tabla 14 Graduados Educación Superior 2022. Fuente SNIES

SNIES	NOMBRE PROGRAMA	2022-I	2022-II
103063	Tecnología en gestión financiera del comercio internacional	1	0
107802	Publicidad y mercadeo	14	13
103770	Profesional en dirección y producción de radio y televisión	4	5
103769	tecnología en producción de radio y televisión	0	4
102806	Finanzas y negocios internacionales	15	6
90911	Administración de empresas	25	7
54558	Tecnología en gestión de empresas	3	3
109302	Negocios internacionales	2	5
Total		64	43

Tabla 15 Graduados Programas de formación para el trabajo 2022

PROGRAMA	2022-I	2022-II
Contenidos interactivos		2
Contenidos sonoros		6
Imagen digital		6
Marketing digital		1
Comunicación para medios	1	
Contenidos sonoros	11	
Gráfica digital	4	
Imágenes fotográficas	9	
Total	25	15

##### Encuesta Seguimiento Egresados

La Encuesta Momento Cero se aplicó a los estudiantes en el momento de graduarse y recopila información de satisfacción del estudiante con la institución, con el programa, con la infraestructura y los servicios de su institución, también se aplicó la Encuesta momento Uno y Cinco, mediante el aplicativo OLE del MEN, ver Tabla .

Tabla 16 Participantes Encuesta momento cero, uno y cinco 2022

SNIES	PROGRAMA	Momento Cero		Momento Uno		Momento Cinco	
		2022-I	2022-II	2022-I	2022-II	2022-I	2022-II
90911	Administración De Empresas	26	7	11	3	8	11
102806	Finanzas Y Negocios Internacionales	14	6	16	2	2	5
109302	Negocios Internacionales	2	5				

SNIES	PROGRAMA	Momento Cero		Momento Uno		Momento Cinco	
		2022-I	2022-II	2022-I	2022-II	2022-I	2022-II
103770	Profesional En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión	4	5	5	2		1
107802	Publicidad Y Mercadeo	13	13	12			
54558	Tecnología En Gestión De Empresas	3	3	6	3	6	4
103063	Tecnología En Gestión Financiera Del Comercio Internacional	1	4	4	5	4	7
103769	Tecnología En Producción De Radio Y Televisión			4	6		2
101653	Publicidad			2		1	
2218	Tecnología En Publicidad					1	1
54303	Tecnología En Gestión De Mercadeo Y Ventas						1
3429	Tecnología En Dirección Y Producción De Radio Y Televisión					3	1
	<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>42</b>	<b>60</b>	<b>21</b>	<b>25</b>	<b>33</b>

## 4.2. Encuentro de Egresados

El 1 de diciembre de 2022 se realizó en el Auditorio Simón Bolívar el Encuentro de Egresados con la participación de 55 egresados y amenizado por la Tuna Unilatina. En dicho acto se eligió a 5 egresados quienes fueron distinguidos en 5 categorías. ver Tabla 17 e imagen 3.

Tabla 17 Graduados premiados 2022

CATEGORIA	EGRESADO
Estudiante Unilatino Destacado	Santiago Pardo Duran
Egresada destacada 2022	Shirley Andrea Fandiño
Unilatinos Formando Unilatinos	Diego Tafur
Historia de vida	Isabela Torres
Empresaria exitosa 2022	Miriam Esther Moyano



Imagen 3 Encuentro de egresados 2022

## 5. PROYECTO BIENESTAR UNIVERSITARIO

### 5.1. Promoción servicios de Bienestar Universitario

#### Programa Asistentes Administrativos

El programa de Asistentes Académicos y Administrativo mediante el cual los estudiantes de pregrado participan en los procesos docencia, investigación, desarrollo comunitario o de administración institucional, bajo la dirección de los profesores y administrativos, vinculó a 7

estudiantes, según Resoluciones 284 del 12 de enero de 2022 y Resolución 300 de Julio 29 de 2022, ver Tabla 18.

Tabla 18 Asistentes Académicos 2022

PROGRAMA	2022- I	2022-II
<i>Conocimientos académicos en Contenidos sonoros</i>	<i>Jaime Andrés Ordoñez Guzmán</i>	<i>N.A</i>
<i>Tecnología en Dirección y producción de radio y tv</i>	<i>Cindy Camila Tovar Angulo</i>	<i>Jesús David Echeverry Monroy</i>
<i>Profesional en publicidad y mercadeo</i>	<i>Paula Andrea Porras</i>	<i>Paula Andrea Porras Daniel Felipe Cortés Retavisca</i>
<i>Profesional Negocios Internacionales</i>	<i>N.A</i>	<i>Kerín Dayana Urrea Sambrano</i>

## Área de salud

### Servicio de enfermería y medicina

El servicio de enfermería benefició a los estudiantes, personal administrativo y servicios generales, ver Tabla 9, también se prestó el servicio médico al cual acudieron tres personas durante el segundo semestre.

Tabla 19 Servicio de enfermería 2022 Fuente SNIES

Asistentes	2022-I	2022-II
<i>Estudiantes</i>	<i>119</i>	<i>62</i>
<i>Docentes</i>	<i>8</i>	<i>0</i>
<i>Administrativos</i>	<i>21</i>	<i>2</i>
<i>Total</i>	<i>148</i>	<i>64</i>

### Servicio de Psicología

El servicio de Psicología se realizó por la doctora Dennis Agudelo quien mediante el agendamiento virtual atendió a 12 personas, como apoyo a la comunidad, ver Tabla 20.

Tabla 20 Servicio de Psicología 2022. Fuente SNIES

Asistente	2022-I	2022-II
<i>Estudiantes</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
<i>Docentes</i>	<i>1</i>	<i>0</i>
<i>Administrativos</i>	<i>0</i>	<i>5</i>
<i>Total</i>	<i>4</i>	<i>8</i>

### Servicio Préstamo de Capas

Bienestar ofreció el servicio de préstamo de capas para proteger de la lluvia a estudiantes y administrativos, se beneficiaron 80 personas de este servicio, ver Tabla 21 e Imagen 4.

Tabla 21 Préstamo capas 2022. Fuente SNIES

BENEFICIARIOS	2022-I	2022-II
<i>Estudiantes</i>	<i>48</i>	<i>31</i>
<i>Docentes</i>	<i>0</i>	<i>1</i>
<i>Total</i>	<i>48</i>	<i>32</i>



Imagen 4 Servicio de capas

#### Recarga de extintores

El 9 de septiembre se realizó recarga y mantenimiento de 37 extintores multipropósito, Solkaflam y extintor de agua, dando cumplimiento al sistema de seguridad y salud en el trabajo, ver Imagen 5.



Imagen 5 Recarga extintores Fuente

#### Celebración Día del docente

En mayo 16 de 2022, se realizó la celebración del Día del Docente, Se obsequió a cada docente un Mug, contamos con la participación de 56 docentes, ver imagen 6.



Imagen 6 Día del docente Fuente SNIES

#### Celebración Día del Amor y la amistad

En septiembre 20 se realizó el encuentro de Amor y Amistar para toda la comunidad educativa, se contó con la participación de estudiantes, docentes y administrativos, se brindó una bolsa con dulces a cada uno de los miembros de la comunidad (estudiantes, docentes y administrativos). Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia. 7.**



Imagen 7 Día del Amor y la amistad Fuente SNIES

### Celebración día del género

En marzo 17 de 2022, se conmemoró el día del género con la participación de estudiantes, docentes y administrativos, con apoyo del grupo de greca se decoró la universidad y se brindó un refrigerio, ver imagen 8.



Imagen 8 Día del género Fuente SNIES

### Tuna Unilatina

En octubre 01 de 2022 la tuna Unilatina participó en el evento VI Certamen de Tunas Universitarias Facultad de Medicina Universidad Militar Nueva Granada con la participación de 11 tunos, ver Tabla 15 e imagen 9.

Tabla 15 Participantes TUNA. Fuente SNIES

PARTICIPANTES	
Eduardo Romero	Director musical
Harvey Leonardo Pérez Jiménez	Egresados
Leonardo Antonio Millán Rodríguez	
Luis Anderson Reyes Laverde	
Mario Eduardo Barreto Murillo	
Luis Gonzalo Madrid Calderón	
Julián David Cangrejo S.	
Jonathan Hans González Nobsa	
David Leonardo Zapata Muñoz	
John Michael Mora Choque	
Luis Alfredo Morantes	Estudiante
Edisson Chaves Melo	



Imagen 9 Festival Unilatina

### Celebración Día Estudiante Unilatino

Se realizó la celebración del día del estudiante Unilatino en las instalaciones de la universidad realizando un concurso de disfraces donde se premió al mejor grupo y al mejor disfraz individual, ver Imagen 10.



Imagen 10 Día Estudiante Unilatio

### Despedida de fin de año

En diciembre 16 se realizó la celebración de despedida al personal docente, administrativo y servicios generales, luego de rezar las novenas por dependencia, Ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**



Imagen 11 Despedida fin de año 2022

### Simulacro evacuación

Dando cumplimiento a lo estipulado por el IDIGER, el 04 de octubre se realizó el simulacro de evacuación en la institución Unilatio, contando con la participación de 19 administrativos, el simulacro fue liderado por la brigada de emergencias de la institución, Imagen 12.



Imagen 12 Simulacro evacuación 2022

### Elección Representante de estudiantes al Consejo Directivo 2022

La resolución 290 de marzo 11 de 2022 designa como elegidos al Consejo Directivo al estudiante Julián Santiago Pardo Durán y el docente Yovanny García Silva, ver Imagen 13.



Imagen 13 Representante Estudiantil al Consejo Directivo 2022

## Comités

Son actividades de recreación obligatorias para todos los estudiantes, se ofertaron con el apoyo de profesores especializados en las diferentes áreas, con la participación de estudiantes en cada semestre de todos los programas, ver Tabla 16.

Tabla 16 Estudiantes en Comités Fuente SNIES

COMITÉS	2022-1	2022-2
Fotografía - Diurno	17	16
Fotografía - Nocturno	22	20
Cine - Diurno	15	6
Cine - Nocturno		35
Greca - Diurno	25	19
Greca - Nocturno	40	20
Radio - Diurno	12	
Radio - Nocturno	4	12
Investigación - Diurno	3	
Investigación - Nocturno	3	
Tenis De Mesa - Diurno		7
Tenis De Mesa - Nocturno	15	14
Tuna		5
Danzas		25
Total	156	179

## 5.2. Implementación Programa Retención estudiantil

Desde el área de Bienestar Universitario se contacta a los estudiantes telefónicamente para conocer las causas de sus inasistencias y brindar posibles alternativas de solución, según los diferentes programas de apoyo manejados por Bienestar. Mediante la comunicación y acercamiento entre docente, estudiante y la dependencia encargada de brindar el apoyo, se establece la causa y la posible solución con el fin de que pueda continuar con su proceso de formación y previniendo que el estudiante deserte de la Universidad.

### 5.2.1. Descuentos en matrículas

318 y 272 estudiantes matriculados cada semestre, obtuvieron descuentos entre el 10% y el 100% otorgado por la institución, ver Tabla 17. Los beneficios de descuento se otorgaron a los aspirantes que ingresan a través de convenios con distintas instituciones y se mantiene durante la carrera siempre y cuando el estudiante obtenga un promedio académico mínimo de 3.8.

Tabla 17 Descuentos por programa 2022. Fuente tesorería

PROGRAMAS/DESCUENTO	2022-I										Total
	10%	15%	20%	25%	30%	40%	45%	50%	100%	0,0%	
Administración De Empresas		1	1	38	1		1	6			48
Dirección Y Producción De Radio Y Tv	1		3	12							16
Finanzas Y Negocios Internacionales	1	1		33		1		2			38

2022-I											
PROGRAMAS/DESCUENTO	10%	15%	20%	25%	30%	40%	45%	50%	100%	0,0%	Total
Gestión De Empresas		3	4	18	1	3		11			40
Gestión Financiera Del Comercio Internacional		1	1	6	1	3		2		1	15
Negocios Internacionales		6	4	29	2	2		10			53
Producción De Radio Y Tv		4	4	12	1	1		7	2		31
Publicidad Y Mercadeo		7	7	48	4	4		6	1		77
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>196</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>44</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>318</b>

2022-II											
PROGRAMAS	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	100%	Total
Administración De Empresas			1	46			1		7	1	56
Dirección Y Producción De Radio Y Tv				10							10
Finanzas Y Negocios Internacionales			2	19			2		2		25
Gestión De Empresas		3	6	17	1		2		3		32
Gestión Financiera							1				1
Negocios Internacionales	2	4	3	33	2		3	3	5		55
Producción De Radio Y Tv		3	5	6	2		1	1	5	1	24
Publicidad Y Mercadeo		3	7	38	4	2	3	3	8	1	69
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>169</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>272</b>

## 5.2.2. Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo

Durante 2022 se realizó una alianza con la compañía Multinacional Webhelp, la cual nos brinda ofertas laborales para nuestros estudiantes y egresados, ver Imagen 14.



Imagen 14 Servicio Bolsa de empleo Fuente SNIES

## CAPÍTULO 2 EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN APLICADA A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

### 6. PROYECTO SISTEMA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

#### 6.1. Productos de Investigación

Se realizaron y registraron en SNIES los siguientes productos de investigación, ver Tabla 18.

Tabla 18 Productos de investigación 2022 Fuente SNIES

<b>PONENCIAS</b>
Proyecto idea de negocio LAR.com
<b>EVENTO ACADÉMICO</b>



<b>PONENCIAS</b>	
	<i>Feria empresarial y de sustentaciones 2022</i>
	<i>5 Rally Creativo Unilatino</i>
	<i>Día del Administrador Unilatino</i>
	<i>XIV Martes de la Publicidad</i>
	<i>Día de los negocios internacionales UNILATINA 2022</i>
	<i>Día de la radio y televisión 2022</i>
	<i>Diplomado en Alta Gerencia</i>
<b>ARTICULOS</b>	
	<i>La transmedia como vehículo de rescate para los mitos y leyendas de la cultura colombiana</i>
	<i>Estrategias de internacionalización para empresas de artesanías Estudio de caso. Creaciones mándala</i>
	<i>Paradigmas digitales en las infancias</i>
	<i>El manejo efectivo de los recursos gerenciales</i>
<b>PIEZAS RADIALES</b>	
	<i>Mitos y leyendas: El Hombre Caimán</i>
	<i>Mitos y leyendas: El Mohán</i>
	<i>Mitos y leyenda: El Dorado</i>
	<i>Mitos y leyenda: La Llorona</i>
	<i>Mitos y leyendas: El Hombre Caimán</i>

## 6.2. Proyectos de investigación

Se formularon e iniciaron cinco proyectos de investigación, los cuales se registraron en el GrupLAC de Minciencias, ver Tabla 19.

Tabla 19 Proyectos de investigación 2022 Fuente SNIES

TITULO	GRUPO
<i>Proyecto Ambiental</i>	<i>GRINEM</i>
<i>Feria Empresarial</i>	<i>GRINEM</i>
<i>Relatos y Cuentos Empresariales</i>	<i>GRINEM</i>
<i>Retos y Oportunidades del Administrador de Empresas en Bogotá</i>	<i>GRINEM</i>
<i>Sala Unilatina</i>	<i>GRICOP</i>

## 6.3. Actividades

### Día del Administrador de Empresas Unilatina

El 4 de noviembre en una jornada de 6:00 pm a 9:00 pm, se celebró el Día del Administrador Unilatino. La actividad se realizó en el teatro de la Universidad Unilatina Simón Bolívar con la participación de 125 asistentes, ver Imagen 15.



### XII Día de la Radio y la Televisión

En mayo 13 de 2022 se llevó a cabo la XII Día de la Radio y la Televisión, se realizó a través de 2 conversatorios:

1. El presente de las ventas digitales en los medios tradicionales” con la participación de dos invitadas Nora Zutta ejecutiva de cuenta De Rcn Radio Y Julieta Mojica – Estratega Digital Rcn Radio.
2. La radio y la televisión no se acaban, se transforman” con la participación de dos invitados Indalecio Castellanos periodista de Rcn Radio Y Daniel Salas director de marcas musicales de caracol radio.

Esta actividad tuvo como objetivo el acercamiento de nuestros estudiantes a las experiencias y vivencias de los protagonistas de los medios de comunicación, así como el desarrollo de un pensamiento crítico para afrontar las crisis a las que se pueden enfrentar los profesionales de medios de comunicación. Ver



Imagen 16 Día de la radio y televisión

### V Rally Creativo

En Septiembre 15 y 16 de 2022 se realizó el V Rally creativo con el objetivo de desarrollar una actividad académica que refuerce los conocimientos específicos de Publicidad y Mercadeo de los estudiantes por cuanto deben diseñar y ejecutar una campaña publicitaria de un anunciante real y con trayectoria durante 12 horas y deben sustentarla, ante un jurado especializado en 8 minutos, lo que exige que el estudiante ponga en práctica todas las habilidades y conocimientos aprendidos durante su proceso pedagógico. Ver imagen 17.



Imagen 17 V Rally Creativo

#### XIV Martes de la Publicidad y Mercadeo

En septiembre 20 de 2022 se realizó el XIV martes de la Publicidad y el Mercadeo, actividad académica anual que permite una actualización de los estudiantes de publicidad a través de conferencias especializadas y talleres a los que se convocan referentes de la publicidad y el mercadeo de Colombia.



Imagen 1 XIII Martes de la publicidad y el mercadeo

## 7. PROYECTO CENTRO DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL

### 7.1. Implementación Unidad Externa Fondo Emprender

La Unidad Externa Fondo Emprender continuó con las jornadas de sensibilización para la orientación de requisitos de iniciación de proyectos de emprendimiento a los estudiantes nuevos inscritos en la asignatura Seminario de Planificación de Empresas I. Continuó con la transversalidad del Seminario de Planificación de Empresas II adaptando las temáticas de la estructura del proyecto con el conocimiento y experiencia de los profesores Unilatinos, a modo de sensibilización, preparación y construcción de los Trabajos Empresariales, para el fortalecimiento, asesoría y acompañamiento de los nuevos empresarios.

## 7.2. Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA

En 2022 se publicó la Edición N° 3 de la Revista Unilatina, publicación de carácter científico e investigativo de la Institución, ISSN 2711-077X, con la publicación de artículos académicos, consultar en <https://unilatina.edu.co/pdf/revista/revista-unilatina-3ed.pdf>. ver Imagen 18.



Imagen 18 Revista Unilatina

## CAPÍTULO 3 EJE ESTRATÉGICO RELACIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

### 8. PROYECTO INTERNACIONALIZACIÓN QUE FORTALECE EL CURRÍCULO

#### 8.1 Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo

Unilatina continuó actualizando los micro currículos del área de inglés con apoyo de profesores internacionales en convenio UNITED INTERNATIONAL COLLEGE de La Florida de Estados Unidos.

#### 8.2 Fortalecimiento movilidad académica

Se realizaron 3 movilizaciones del exterior a Colombia y 2 movilizaciones hacia el extranjero, entre docentes y administrativos que apoyaron las actividades académicas, ver Tabla 20.

Tabla 20 Movilidad del exterior hacia Colombia Fuente SNIES

Semestre	Nombre	Actividad	Vinculación
I	Vicerrector Dr. Gustavo Rodríguez	Congreso Aiuta internacional seminar - GRECIA	Administrativo
II	Mohamed Mashall	Curso Inglés A1 y B1	Docente
	Angelica Moyano Bautista	Gestión de Convenio	Administrativo
	Lydia Bautista Moller	Gestión de Convenio	Administrativo
	Samary Andrea Rodríguez	XIV Congreso de COCAL (Coalition of Contingent Academic Labor) - México	Docente

### 9. PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL UNILATINA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD

#### 9.1 Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH

La matrícula de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano se presenta en la Tabla 21.

Tabla 21 Matrículas programas formación para el trabajo 2022. Fuente oficina de registro y control

Programa	2022-I	2022-II	Total
Programa académico en Comunicación para Medios	1	7	8

Programa	2022-I	2022-II	Total
Programa académico en Contenidos Interactivos	3	3	6
Programa académico en Contenidos Sonoros	11	45	56
Programa académico en Imagen Digital	11	9	20
Programa académico en Mercadeo Digital	7	14	21
Programa académico en Registro Fotográfico	11	29	40
Programa Inglés	15	19	34
Técnico Laboral en Cocina	15	27	42
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>153</b>	<b>227</b>

## 9.2 Convenio Crédito ICETEX

Unilatina renovó el convenio interadministrativo con el ICETEX se beneficiaron 15 estudiantes en el primer semestre y 10 estudiantes en el segundo semestre, ver Tabla 22.

Tabla 22 Descuentos por programa 2022. Fuente tesorería

<b>2022-I</b>		
Nombre	Programa	Porcentaje descuento
Angela Lorena Nivia Medina	Negocios Internacionales	10%
Luis Alejandro Gantiva Casas	Dirección Y Producción	0%
Magali Castro Capera	Administración	20%
Michael Steven Viracacha Alvarado	Publicidad Y Mercadeo	20%
Brayan Alejandro Méndez Caballero	Producción De Radio Y Tv	0%
Andrés Camilo Rodríguez Cruz	Publicidad Y Mercadeo	0%
Karen Dayanna Sierra Moreno	Finanzas Y Negocios	20%
Santiago Alfredo Ramírez López	Producción De Radio Y Tv	30%
Dayana Sofia Martínez Navarro	Finanzas Y Negocios	20%
Brigith Alejandra Alfonso Herrera	Publicidad Y Mercadeo	45%
Heidy Marcela Meza Luna	Producción De Radio Y Tv	0%
Libardo Andrés Arias Rúgeles	Negocios Internacionales	20%
Mayerli Andrea Santana Usaquén	Publicidad Y Mercadeo	0%
Dailyn Esther Jiménez Cortés	Finanzas Y Negocios	20%
Cristian Alejandro Muñoz Vaquiro	Producción De Radio Y Tv	0%
<b>2022-II</b>		
Angela Lorena Nivia Medina	Negocios Internacionales	10%
Luis Alejandro Gantiva Casas	Dirección Y Producción	0%
Magali Castro Capera	Administración	20%
Michael Steven Viracacha Alvarado	Publicidad Y Mercadeo	20%
Brayan Alejandro Méndez Caballero	Producción De Radio Y Tv	0%
Andrés Camilo Rodríguez Cruz	Publicidad Y Mercadeo	0%
Karen Dayanna Sierra Moreno	Finanzas Y Negocios	20%
Santiago Alfredo Ramírez López	Producción De Radio Y Tv	30%
Dayana Sofia Martínez Navarro	Finanzas Y Negocios	20%

Brigith Alejandra Alfonso Herrera	Publicidad Y Mercadeo	45%
-----------------------------------	-----------------------	-----

### 9.3 Diplomados

En el 2022 se realizaron 5 diplomados en distintas áreas ver Tabla 23.

Tabla 23 Diplomados 2022

DIPLOMADO	PROFESOR	COSTO	INICIO	FIN	PARTICIPANTES
Curso de Coctelería	Medardo Sáenz Monsalve	\$ 1.000.000	08-oct	05-nov	23
Curso de Parrilla	Bernardo Gómez Cortazar	\$ 1.200.000	08-oct	12-nov	12
Diplomado en Expresión Grafica	Giovanny Nieto Rodríguez	\$ 900.000	28-sep	18-nov	5
Diplomado en Fotografía de Moda	Willmar Baracaldo Marín	\$ 800.000	31-ago	03-oct	4
Diplomado en Mezcla y Masterización	Ricardo Gómez	\$ 1.150.000	16-sep	07-oct	9

## CAPITULO 4 EJE ESTRATÉGICO MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA

### 10. PROYECTO INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

#### 10.1 Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo

Mediante Resolución 297 de mayo 16 de 2022 Unilatina actualizó el protocolo de Bioseguridad continuó con la socialización y aplicación de los protocolos, ver Imagen 19.



Imagen 19 Protocolos Bioseguridad Unilatina

#### 10.2 Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica

##### Actualización infraestructura física

Unilatina realizó una inversión tecnológica y de mantenimiento a la infraestructura física, con una inversión total de \$178.135.066, con adecuaciones al escenario de práctica para gastronomía 1 piso, cafetería, cocina y oficina de gastronomía 2 piso, salón 4 piso, salones 6 piso, oficina rectoría 3 piso,

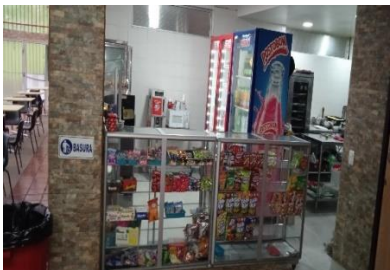
remodelación eléctrica 1 piso, compra de elementos tecnológicos para modernización de computadores e infraestructura y plan de regularización, ver Tabla 30.

Tabla 24 Inversiones Infraestructura física 2022

<b>Descripción</b>	<b>I TRIMESTRE</b>	<b>II TRIMESTRE</b>	<b>III TRIMESTRE</b>	<b>IV TRIMESTRE</b>
Inversiones Infraestructura Física	\$25.045.036	\$45.377.680	\$25.908.403	\$13.867.719
Inversiones Infraestructura Tecnológica	\$2.006.413	\$26.131.215	\$30.925.400	\$11.873.200
<b>TOTAL</b>	<b>\$27.051.449</b>	<b>\$71.508.895</b>	<b>\$53.833.803</b>	<b>\$25.740.919</b>

En infraestructura física, las principales inversiones fueron: la adecuación de las dos cocinas, cafetería y oficina de gastronomía del 2 piso, remodelación del salón 410, remodelación eléctrica 1 piso, oficina de rectoría 3 piso, secretaría, pasillo y salones 6 piso, ver imagen21.

Cafetería - 2 piso



Cocina Gastronomía- 2 piso



Salón prácticas mesa y bar 6 piso



Oficina Gastronomía - 2 piso



Salón 410



Escenario de práctica para gastronomía – 1 piso



Adecuaciones sexto piso (secretaria, Pasillo y Salones)



Adecuaciones sexto piso (secretaria, Pasillo y Salones)



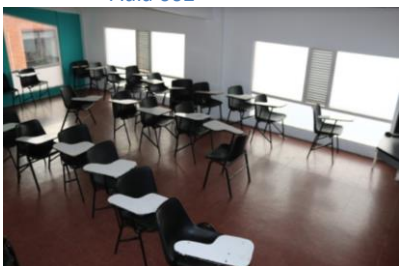
Aula 602



Aula 603



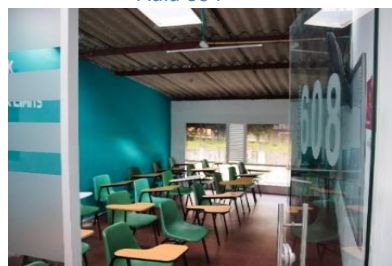
Aula 604



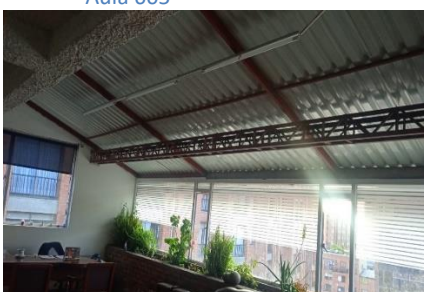
Aula 605



Aula 607



Aula 608



Oficina de Rectoría 3 piso

### Computadores

Se contó 272 computadores para le beneficio de la comunidad, relacionados en la Tabla 25.

Tabla 25 Inventario computadores 2022 Fuente SNIES

ROL	CANTIDA D
Estudiantes	217
Administrativos	30
Docentes	25
Total	272

### Actualización Recursos Bibliográficos

La Biblioteca de Unilatina contó con una colección bibliográfica de 8100 volúmenes propios para el beneficio de los estudiantes, ver Tabla 26.

Tabla 26 Colección bibliográfica Fuente SNIES

MATERIAS	TOTAL
Administración	850
Artes	120
Biografías	102



MATERIAS	TOTAL
<i>Cálculo</i>	22
<i>Ciencias médicas</i>	56
<i>Ciencias naturales</i>	43
<i>Ciencias políticas</i>	152
<i>Ciencias puras</i>	78
<i>Ciencias sociales</i>	219
<i>Comercio exterior</i>	487
<i>Comunicación y medios</i>	77
<i>Contabilidad</i>	77
<i>Derecho</i>	233
<i>Diccionarios</i>	75
<i>Diseño</i>	38
<i>Economía</i>	475
<i>Educación</i>	125
<i>Español</i>	75
<i>Estadística</i>	82
<i>Ética</i>	12
<i>Filosofía</i>	43
<i>Finanzas</i>	81
<i>Física</i>	8
<i>Fotografía</i>	22
<i>Gastronomía</i>	39
<i>Historia</i>	170
<i>Industria</i>	120
<i>Literatura</i>	360
<i>Inglés</i>	166
<i>Marketing</i>	283
<i>Matemáticas</i>	115
<i>Mercadeo</i>	103
<i>Música</i>	32
<i>Periodismo</i>	43
<i>Psicología</i>	156
<i>Publicidad</i>	290
<i>Radio</i>	23
<i>Relaciones exteriores</i>	128
<i>Religión</i>	50
<i>Sociología</i>	54
<i>Turismo</i>	6
<i>Referencia (enciclopedias)</i>	300
<i>Monografías</i>	2110

### Convenios

Con 43 convenios interbibliotecarios permitiendo que los estudiantes puedan visitar otras instituciones para profundizar las investigaciones según su programa de formación y disposición de la información, Tabla 27.

Tabla 27 Convenios Interbibliotecarios Fuente SNIES

UNIVERSIDAD - ENTIDAD	FECHA INICIO	DETALLES DEL CONVENIO	PORTAL WEB BIBLIOTECA
Corporación Universitaria Unitec	03/02/2022	Préstamo de libros electrónicos por 3 días Elibro, Ebooks-724 y Multilegis	<a href="https://www.unitec.edu.co/biblioteca">https://www.unitec.edu.co/biblioteca</a>
Biblioteca LCI Fundación tecnológica	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.lci.edu.co/servicios-estudiantiles/biblioteca">https://www.lci.edu.co/servicios-estudiantiles/biblioteca</a>
Biblioteca Policía escuela de postgrados	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.policia.gov.co/escuelas/postgrados/biblioteca">https://www.policia.gov.co/escuelas/postgrados/biblioteca</a>
Cámara de comercio de Bogotá	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Centro-De-Informacion-Empresarial-de-Bogota/Servicios-de-la-Biblioteca">https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Centro-De-Informacion-Empresarial-de-Bogota/Servicios-de-la-Biblioteca</a>
U Colegio mayor de Cundinamarca	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=111">http://www.unicolmayor.edu.co/portal/index.php?idcategoria=111</a>
CUN	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://biblioteca.cun.edu.co/">https://biblioteca.cun.edu.co/</a>
ECl Julio Garavito	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.escuelaing.edu.co/es/campus/biblioteca/">https://www.escuelaing.edu.co/es/campus/biblioteca/</a>
Escuela de artes y letras	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="http://190.85.150.194/biblioteca/">http://190.85.150.194/biblioteca/</a>
Externado	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.uexternado.edu.co/biblioteca/">https://www.uexternado.edu.co/biblioteca/</a>
F tecnológica autónoma de Bogotá	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.faba.edu.co/biblioteca/">https://www.faba.edu.co/biblioteca/</a>
F universitaria San Alfonso	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.sanalfonso.edu.co/biblioteca/">https://www.sanalfonso.edu.co/biblioteca/</a>
Universidad INCCA	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.unincca.edu.co/index.php/biblioteca/">https://www.unincca.edu.co/index.php/biblioteca/</a>
F.U Juan N Corpas	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://noticias.juanncorpas.edu.co/biblioteca/">https://noticias.juanncorpas.edu.co/biblioteca/</a>
Konrad Lorenz	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="https://biblioteca.konradlorenz.edu.co/">https://biblioteca.konradlorenz.edu.co/</a>
Universidad de los Andes	03/02/2022	Servicio presencial, préstamo a domicilio \$4000	<a href="https://biblioteca.uniandes.edu.co/">https://biblioteca.uniandes.edu.co/</a>
Los Libertadores	24/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.ulibertadores.edu.co/biblioteca/">https://www.ulibertadores.edu.co/biblioteca/</a>
Politécnico grancolombiano	09/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/6">https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/6</a>
Politécnico internacional	11/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://sites.google.com/site/recursosselectronicosfreepi/">https://sites.google.com/site/recursosselectronicosfreepi/</a>
U Cooperativa de Colombia	11/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.ucc.edu.co/biblioteca/Paginas/inicio.aspx">https://www.ucc.edu.co/biblioteca/Paginas/inicio.aspx</a>
UNAD	09/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://biblioteca.unad.edu.co/">https://biblioteca.unad.edu.co/</a>
Uniagustiniana	14/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.uniagustiniana.edu.co/biblioteca-uniagustiniana">https://www.uniagustiniana.edu.co/biblioteca-uniagustiniana</a>

UNIVERSIDAD - ENTIDAD	FECHA INICIO	DETALLES DEL CONVENIO	PORTAL WEB BIBLIOTECA
Uniciencia	11/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://uniciencia.edu.co/biblioteca/">https://uniciencia.edu.co/biblioteca/</a>
UNIMINUTO	16/03/2022	Servicio presencial	<a href="http://biblioteca.uniminuto.edu/">http://biblioteca.uniminuto.edu/</a>
UNINPAHU	11/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.uninpahu.edu.co/biblioteca/">https://www.uninpahu.edu.co/biblioteca/</a>
U católica	09/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://biblioteca.ucatolica.edu.co/">https://biblioteca.ucatolica.edu.co/</a>
U central	24/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.ucentral.edu.co/crai/crai">https://www.ucentral.edu.co/crai/crai</a>
U de la sabana	19/03/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.unisabana.edu.co/biblioteca/">https://www.unisabana.edu.co/biblioteca/</a>
U Libre	05/04/2022	Servicio presencial	<a href="http://www.unilibre.edu.co/bogota/biblioteca/">http://www.unilibre.edu.co/bogota/biblioteca/</a>
Fundación de Educación Superior San José	21/04/2022	Servicio presencial	<a href="https://sitio.usanjose.edu.co/links-bibliotecas-publicas/">https://sitio.usanjose.edu.co/links-bibliotecas-publicas/</a>
Fedepalma	05/04/2022	Servicio presencial	( <a href="https://cidpalmero.fedepalma.org/">https://cidpalmero.fedepalma.org/</a> )
U Pedagógica nacional	17/03/2022	Servicio presencial	<a href="http://catalogo.upn.edu.co/">http://catalogo.upn.edu.co/</a>
U piloto	22/02/2022	Servicio presencial	<a href="http://catalogo.unipiloto.edu.co/">http://catalogo.unipiloto.edu.co/</a>
U católica de oriente	18/02/2022	Servicio virtual	<a href="https://www.uco.edu.co/biblioteca/Paginas/default.aspx">https://www.uco.edu.co/biblioteca/Paginas/default.aspx</a>
Cortolima	17/02/2022	Servicio virtual	<a href="https://www.cortolima.gov.co/node?page=196&amp;Itemid=&amp;imageField_x=1&amp;option=com_search&amp;searchword=otare">https://www.cortolima.gov.co/node?page=196&amp;Itemid=&amp;imageField_x=1&amp;option=com_search&amp;searchword=otare</a>
UAN	15/02/2022	Servicio presencial	<a href="http://biblioteca.uan.edu.co/">http://biblioteca.uan.edu.co/</a>
UTP	10/02/2022	Servicio presencial	<a href="http://biblioteca.utp.edu.co/">http://biblioteca.utp.edu.co/</a>
UNICOC	03/02/2022	Servicio presencial	<a href="http://koha.unicoc.edu.co/">http://koha.unicoc.edu.co/</a>
U de San Buenaventura	31/01/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.usbbog.edu.co/biblioteca/catalogo-en-linea/">https://www.usbbog.edu.co/biblioteca/catalogo-en-linea/</a>
Fundación U América	24/01/2022	Servicio presencial	<a href="https://biblos.uamerica.edu.co/">https://biblos.uamerica.edu.co/</a>
U Tadeo	17/01/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.utadeo.edu.co/es/sistema-de-bibliotecas">https://www.utadeo.edu.co/es/sistema-de-bibliotecas</a>
Uniempresarial	14/01/2022	Servicio presencial	<a href="https://www.uniempresarial.edu.co/biblioteca/">https://www.uniempresarial.edu.co/biblioteca/</a>
U militar Nueva granada	13/01/2022	Servicio presencial	<a href="https://catalogo.unimilitar.edu.co/">https://catalogo.unimilitar.edu.co/</a>
U ECCI	11/01/2022	Servicio presencial	<a href="https://ecci.metacatalogo.com/">https://ecci.metacatalogo.com/</a>

## 11. PROYECTO ARQUITECTURA INSTITUCIONAL

### 11.1 Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales

Unilatina actualizó sus políticas institucionales se presentan en la Tabla 28.

Tabla 28 Actualizaciones a las políticas institucionales

POLÍTICA	EVIDENCIA
Asignan los derechos pecuniarios correspondientes al año 2022	Resolución 282 del 6 de enero de 2022
Otorga la distinción de Asistencia Académica y Administrativa, para el primer semestre académico del año 2022	Resolución 284 Del 12 de enero de 2022
Modifica el Reglamento de Biblioteca	Resolución 286 del 17 de enero de 2022
Aprueba el plan de capacitación docente del año 2022	Resolución 288 del 2 de febrero de 2022
Reglamenta y aclara el proceso de admisión en la Institución	Resolución 291 del 29 de marzo de 2022

POLÍTICA	EVIDENCIA
Adiciona el plan de capacitación docente del año 2022	Resolución 292 del 30 de marzo de 2022
Establece el Plan de Transición del Programa Tecnología en Gestión de Empresas y del programa Profesional en Administración de Empresas por ciclos propedéuticos antiguo a uno nuevo	Resolución 295 del 18 de abril de 2022
Establece el Plan de Transición del Programa Tecnología en Gestión de Empresas y del programa Profesional en Administración de Empresas por ciclos propedéuticos antiguo a uno nuevo	Resolución 295 del 18 de abril de 2022
Acoge y socializa el calendario académico que regirá durante el segundo semestre académico del año 2022	Resolución 296 del 6 de mayo de 2022
Otorga la distinción de Asistencia Académica y Administrativa para el segundo semestre académico del año 2022	Resolución 300 del 29 de julio de 2022
Modifica el plan de capacitación docente del año 2022	Resolución 301 del 29 de julio de 2022
Asignan los derechos pecuniarios correspondientes al año 2023	Resolución 303 del 8 de noviembre de 2022

## 11.2 Fortalecimiento Arquitectura institucional

### Personal Administrativo

Se contó con el apoyo de 37 personas en primer semestre y 41 en segundo semestre en el área administrativa, su distribución se presenta en la Tabla 29 y Tabla 30. De acuerdo con el artículo 87 de la Resolución 269 de agosto 2 de 2021, se continuó con la evaluación de puestos de trabajo para cargos administrativos y técnicos, haciendo retroalimentación a los resultados por parte de la oficina de Recursos Humanos

Tabla 29 Tipo de contrato Fuente SNIES

TIPO DE CONTRATO	2022-I	2022-II
Termino Indefinido	3	4
Termino Fijo	31	35
Prestación de servicios	2	2
Otro	1	
Total	37	41

Tabla 30 Perfil del personal administrativo 2022 Fuente SNIES

PERFIL	2022-I	2022-II
Directivo	2	3
Profesional	11	26
Técnico	16	4
Auxiliar	1	1
Servicios Generales	6	6
Talento Humano en salud	1	1
Total	37	41

## 12. PROYECTO SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

### 12.1 Fortalecimiento sistemas de gestión de información

Se fortalecieron los mecanismos que generan información de apreciaciones de profesores, estudiantes, administrativos, egresados y demás usuarios, de manera que permite hacer retroalimentación para conformar los planes de mejoramiento como se presentan en la Tabla 31.

Tabla 31 Mecanismos para la articulación de procesos de evaluación Institucional

MECANISMO	PERIODICIDAD	PARTICIPANTES	MEDIO
Momento Cero	Semestral	Egresados	Encuesta OLE
Autoevaluación	Anual	Estudiantes Docentes Administrativos	Q10 Q10 <a href="https://forms.gle/WLq15quTiAEfsUkH9">https://forms.gle/WLq15quTiAEfsUkH9</a>
Satisfacción Servicio Prestado	Mensual	Egresados Estudiantes	<a href="https://forms.gle/pgSQ5i2skT97R6C1A">https://forms.gle/pgSQ5i2skT97R6C1A</a>
Atención al Usuario	Semestral	Docentes Administrativos Externos	Correo electrónico
Evaluación actividades	Permanente	Estudiantes Profesores	<a href="https://forms.gle/aBeebSFQBuE8UXR86">https://forms.gle/aBeebSFQBuE8UXR86</a>

### Autoevaluación

Los estudiantes y profesores responden a la encuesta que contemplan los temas de misión y visión, actividades académicas y culturales, materiales de apoyo, currículo métodos de enseñanza, reglamentos, evaluación y servicios prestados por la institución, ver Tabla 32.

En 2022 participó el 76% de los estudiantes en el diligenciamiento de la encuesta institucional y participaron en el proceso de autoevaluación 49 profesores que corresponde al 100% de la planta docente.

Tabla 32 Participaciones estudiantes en autoevaluación 2022

PROGRAMA	ESTUDIANTES ENCUESTADOS	ESTUDIANTES MATRICULADOS	%
Negocios Internacionales (109302)	93	113	82%
Profesional en Administración de Empresas (90911)	56	77	73%
Profesional en Dirección y producción de Radio y Tv. (103770)	15	23	65%
Profesional en Finanzas y Negocios Internacionales (102806)	21	31	68%
Publicidad y Mercadeo (107802)	77	102	75%
Tecnología en Gestión de Empresas (54558)	40	49	82%
Tecnología en Producción de Radio y Televisión (103769)	34	45	76%
TOTAL	336	440	76%

### Autoevaluación Administrativos

41 funcionarios del área administrativa participaron en la encuesta de autoevaluación institucional que indaga sobre temas como misión institucional, prestación del servicio de las dependencias, cumplimiento de protocolos de bioseguridad, seguridad de la información, Seguridad y salud en el trabajo, prevención de violencia de género, conocimiento y aplicación de reglamento interno y manual de funciones y desempeño laboral.

### Satisfacción del servicio prestado

La encuesta se aplica de manera permanente con QR en las dependencias que atienden público y en los correos electrónicos con el logo indaga sobre la dependencia que lo atendió, si fue claro y oportuno y cuales aspectos se pueden mejorar. En 2022 se recibieron 118 evaluaciones del servicio que en su mayoría fueron satisfactorias, ver Tabla 33.

Tabla 33 Matriz Evaluación del servicio prestado

Dependencia	Administrativo	Docente	Egresado	Estudiante	Externo	Total
Admisiones			1	13		14
Biblioteca				8		8
Bienestar Universitario	1	4	2	20		27
Contabilidad	2				2	4
Coordinación Académica		4		18		22
Coordinador Programa	1	1		2	1	5
Oficina Recursos Humanos	1			2		3
Psicología	1	2		4		7
Recepción				1		1
Registro y Control			1	11		12
Sistemas y comunicaciones				2		2
Tesorería	3	4		3	3	13
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>84</b>	<b>6</b>	<b>118</b>

### Atención al usuario

Unilatina a través del correo atencionalusuario@unilatina.edu.co, recibe solicitudes que son tramitadas por cada dependencia. Se recibieron 68 solicitudes en 2022-I y 26 en 2022-II, ver Tabla 34.

Tabla 34 Matriz Evaluación del servicio prestado

DEPENDENCIA	NÚMERO DE SOLICITUDES	
	2022-I	2022-II
Admisiones	5	3
Bienestar Universitario	13	4
Recursos Humanos	2	
Registro y Control	4	
Secretaría General	1	
No direccionados	42	18
Sistemas	1	1
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>26</b>

### Evaluación de actividades

Como mecanismos de retroalimentación de actividades de inducción de estudiantes y profesores, se pregunta sobre la duración, objetivos y temas, el uso de recursos y materiales y aspectos por mejorar. En 2022 se calificó la inducción de estudiantes con 24 encuestas y la inducción a profesores con 14 evaluaciones.

### 12.2 Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa

Se dio continuidad en la ejecución de los parámetros organizacionales de comunicación en términos de campañas y mensajes difundidos por los diferentes medios de comunicación de la Universidad. Ajustes y optimización en el mecanismo para proposición y elaboración de publicaciones a través de la elaboración de matrices de contenidos gráficos o en video. Creación de campañas de comunicación en articulación con el equipo de trabajo para la visibilidad de actividades y atributos de la Universidad en conexión con las audiencias interesadas dentro o fuera de la Institución según corresponda, se destacan campañas existentes como “Contigo Somos Más” que se potenció incrementando su visibilidad en medios internos.

### 12.3 Fortalecimiento Emisora Facatativá

La programación de la emisora Radio Unilatina 94.4 FM se emitió las 24 horas del día durante los 365 días del año, llevando a cabo diferentes acciones comunicativas junto a instituciones públicas y privadas como con líderes del municipio de Facatativá, con los siguientes logros apoyo y reconocimiento a las bandas marciales musicales de Facatativá.

- Acompañaron mas de 60 artistas del municipio y la región teniendo un trabajo especial con un artista natal de Facatativá que participó en la voz kids buscando motivar a los niños y niñas a cumplir sus sueños
- Campaña con una deportista facatativeña de 8 años de edad que ha sido ganadora de 4 campeonatos nacionales y 1 internacional en la disciplina del ajedrez
- Transmisión de las elecciones al congreso de la república y presidente, atendiendo las solicitudes de los oyentes
- Programas socializando campañas de reciclaje y otros temas de interés.
- todos los miércoles 20 minutos al aire dos psicólogos especializados sensibilizaron a los oyentes de la importancia del cuidado de la salud mental
- Más de 10 programas reconociendo el valor de las mujeres y contando historias de superación, campañas de no maltrato y haciendo parte activa del comité de mujeres del municipio
- Con la confederación nacional de juntas de acción comunal de socialización de los cambios en la ley comunal y cómo sus presidentes pueden acceder a recursos del nivel nacional, desde allí pudimos acompañar 2 juntas del municipio que lograron obtener recursos para terminar sus salones comunales.
- En 3 ocasiones con la presencia del defensor del contribuyente de la Dian quien socializó su trabajo y como los ciudadanos podían acceder a su acompañamiento.
- Con la casa teatro Aguilar se realizaron programas con diferentes invitados del ámbito cultural local y regional.
- Con la Cámara De Comercio y la a asociación de comerciantes de Facatativá ASOCOFA se desarrollaron varios espacios de promoción y desarrollo buscando mejorar la calidad de servicios y productos de los comerciantes de la región.
- Los organismos de socorro como la defensa civil y los bomberos voluntarios fueron habituales invitados a los espacios informativos debido a la temporada invernal y dando recomendaciones en las diferentes fechas especiales del municipio y del país.
- La Policía y el Ejército Nacional tuvieron espacios en la parrilla informativa, teniendo relevancia el trabajo realizado con el Gaula y la policía de turismo.
- Por solicitud de la contraloría departamental llevamos a cabo varios espacios de socialización a la comunidad de cómo crear veedurías ciudadanas.
- Se fortalecieron las redes sociales de la emisora siendo Facebook la que más crecimiento ha logrado 30.541 me gusta y 56.091 personas que siguen la página, estamos trabajando en el crecimiento de la aplicación a través de dispositivos Android.
- Pre producción y pos producción de 3 programas nuevos para fortalecer la programación musical de la emisora para tener una variedad en música y entretenimiento

### Convenios

- CAR: En varias ocasiones el Director regional habló de diferentes situaciones sobre todo el tema del clima y sus repercusiones en la sabana occidente
- La Empresa aguas de Facatativá programas y varias campañas de prevención de inundaciones por la temporada invernal.
- Empresa de licores de Cundinamarca: apoyo a diferentes actividades en los municipios de sabana occidente para la reactivación económica.
- Bienestar Familiar: programas con el director de Cundinamarca y la directora zonal dando a la comunidad información para que pueda acceder a los diferentes servicios que presta el ICBF.
- Alianzas con dos agencias de información USINOTICIAS Y CENDERA noticias que apoyaron con contenidos musicales, informativos, deportivos y culturales para dar más variedad a la programación de lunes a domingo.

### 13. PROYECTO ESTRUCTURA FINANCIERA

#### 13.1 Gestión y divulgación de políticas financieras

UNILATINA mediante resolución 268 del 26 de julio de 2021 acogió los nuevos lineamientos de su política financiera que se ha fortalecido así

Principios: Los procesos financieros se llevan bajo el cumplimiento de los principios de confidencialidad, legalidad y obligatoriedad en reporte a las instituciones estatales de control.

Estructura Organizacional: Las áreas encargadas del manejo de los documentos y recursos económicos fueron contabilidad (manejo de documentos), tesorería (recepción de recursos económicos) y crédito y cartera (uso de los recursos económicos).

Origen de Fondos: Unilatina sigue el rigor del origen y clasificación de recursos de acuerdo con el Plan Único de Cuentas del servicio educativo en concordancia con la información registrada en el Aplicativo Académico Q10.

Segregación de recursos: Se proyecta los ingresos y egresos anuales, así como los proyectos de inversión en infraestructura física, tecnológico, bienestar e investigación y se hace revisión trimestral de su ejecución.

Destinación de recursos: Se continuó con la política institucional de invertir 2% para los servicios de Bienestar Universitario y del 5% para investigación, además de las inversiones definidas para los proyectos estratégicos.

Controles y reportes: Se continúa con los registros contables diarios por parte del auxiliar contable y revisión del contador, validación de procesos de compra de materiales e insumos, pago por medios electrónicos, arqueos de caja, validaciones entre Q10 y Helissa, reporte semestral de inversiones en infraestructura, conciliaciones bancarias mensuales, reportes a SNIES y reporte anual de activos.

### 14 AVANCE PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2022

[Tabla 42 Plan estratégico de desarrollo 2022](#)



EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	META	INDICADOR	LÍNEA BASE 2020	2021	2022
Formación integral de calidad	P1 - Acreditación de alta calidad	Implementación Sistema Interno de Aseguramiento de la calidad	Sistema Interno de aseguramiento de la calidad implementado	25%	75%	90%
		Obtención acreditación de programa Administración de Empresas	Acreditación programa académico	0	0	0%
		Renovación Registro Calificados	Programas académicos Renovados	80%	100%	90%
	P2 - Modelo Ser Total soportado en Resultados de Aprendizaje	Fortalecimiento Planificación de Empresas	N° de acciones implementadas	80%	90%	95%
		Fortalecimiento Ferias Empresariales	% de acciones implementadas	70%	100%	100%
		Fortalecimiento Prácticas Empresariales	% de acciones implementadas	70%	100%	100%
		Actualización curricular permanente	% de actualización curricular	80%	90%	95%
		Fortalecimiento Pruebas SaberPro y T&T	% de estrategias implementadas	80%	100%	100%
	P3 - Desarrollo Profesional	Fortalecimiento plan de Capacitación docente	% Docentes capacitados	20%	70%	80%
		Fortalecimiento de la evaluación y permanencia docente	% Acciones implementadas	80%	90%	95%
	P4 -Programa de Acompañamiento al Egresado	Implementación programa acompañamiento al Egresados	% estrategias implementadas	40%	80%	90%
	P5 - Bienestar Universitario	Promoción servicios de Bienestar Universitario	% de participación en servicios de bienestar	50%	80%	85%
		Implementación Programa Retención estudiantil	% retención estudiantil	80%	90%	90%
		Fortalecimiento servicio Bolsa de empleo	% estrategias implementadas	30%	50%	55%
		Fortalecimiento estrategias prevención y atención de la violencia sexual y de género	%Estrategias implementadas	20	80%	85%
	Investigación aplicada	P6 - Sistema Investigación Institucional	Categorización Grupos de investigación	% Grupos Categorizados	50%	100%

EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	META	INDICADOR	LÍNEA BASE 2020	2021	2022
a la creación de empresas		Consolidación Semilleros de investigación	N° Semilleros activos	2	4	4
	P7 - Centro Consultoría Empresarial	Implementación Unidad Externa Fondo Emprender	N Unidades implementadas	0	1	1
		Fortalecimiento Fondo Editorial UNILATINA	N° Ediciones anuales Revista UNILATINA	0	2	2
Relación con el entorno nacional e internacional	P8 - Internacionalización que fortalece el currículo	Fortalecimiento de Segunda lengua en el currículo	N Participantes por evento	368	600	34
		Fortalecimiento movilidad académica	N participantes	2	10	5
	P9 - Proyección social Unilatina al servicio de la comunidad	Fortalecimiento oferta de educación continuada PFTDH	Número estudiantes matriculados	130	160	227
		Ampliación de convenios para beneficio comunitario	N Convenios beneficios comunitario	8	15	15
Modernización Administrativa	P10 - Infraestructura física y tecnológica	Fortalecimiento protocolos de seguridad y salud en el trabajo	% implementación de protocolos Seguridad y salud en el trabajo	30%	50%	55%
		Actualización infraestructura física, tecnológica y bibliográfica	% Infraestructura actualizada	60%	80%	80%
	P11 - Arquitectura institucional	Fortalecimiento gobierno y políticas institucionales	% Políticas actualizadas	80%	90%	95%
		Fortalecimiento Arquitectura institucional	% Estratégias implementadas	70%	80%	85%
	P12 - Sistema de información y comunicación	Fortalecimiento sistemas de gestión de información	% Estratégias implementadas	70%	80%	85%
		Fortalecimiento sistemas de comunicación e imagen corporativa	% Estratégias implementadas	70%	80%	85%
		Fortalecimiento Emisora Facatativá	% Estratégias implementadas	70%	80%	85%
	P13 - Estructura Financiera	Gestión y divulgación de políticas financieras	% Políticas actualizadas	50%	80%	85%

**Acuerdo No. 161.  
Del dieciséis (16) de enero de 2023.  
Por el cual se aprueba el Presupuesto de Ingresos y Gastos del  
año 2023.**

**El Consejo Superior de La Institución Universitaria Latina  
UNILATINA.**

**Considerando:**

Que de conformidad con el artículo treinta y uno (31), literal I de los estatutos de la institución, son funciones del Consejo Superior, considerar los Balances, Estados Financieros, cuentas e informes que debe rendir el Revisor Fiscal.

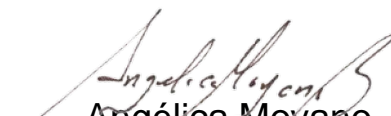
**Resuelve:**

**Primero.** Aprobar el Presupuesto de Ingresos y Gastos para el año 2023.

**Parágrafo.** El texto del presente acuerdo se genera con base en las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 93 del dieciséis (16) de enero de 2023.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.

  
Lydia Bautista Moller  
Presidenta

  
Angélica Moyano.  
Secretaria.

## Presupuesto de ingresos

<b>AÑO</b>	<b>Nombre</b>	<b>PRESUPUESTO_APROBADO</b>
2023	1) Matriculas - Pregrado	1,860,371,318
2023	3) Matriculas - Educacion No formal	1,422,686,392
2023	4) Otros Ingresos Académicos - Inscripciones	12,191,136
2023	5) Otros Ingresos Académicos - Derechos de Grado	108,842,516
2023	10) Otros Ingresos Académicos	159,257,343
2023	14) No Operacionales - Venta de Servicios	216,050,507
2023	15) No Operacionales - Venta de Otros Bienes	9,646,437
2023	26) Recursos de capital - crédito	200,000,000

## Presupuesto de egresos

<b>AÑO</b>	<b>Nombre</b>	<b>PRESUPUESTO_APROBADO</b>
2023	1) GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente de planta	501,182,899.00
2023	3) GASTOS DE PERSONAL - Gastos laborales de personal docente catedra	227,336,195.00
2023	5) GASTOS DE PERSONAL - Gastos de personal no docente	1,525,773,692.00
2023	7) OTROS GASTOS - Honorarios	9,600,000.00
2023	9) OTROS GASTOS - Servicios Públicos	105,471,648.18
2023	10) OTROS GASTOS - Servicios Vigilancia	5,956,556.00
2023	11) OTROS GASTOS - Dotaciones y suministro a trababajadores	8,230,281.00
2023	12) OTROS GASTOS - Adecuaciones, Mantenimientos y Reparaciones	5,880,300.00
2023	13) OTROS GASTOS - Gastos de viaje	4,199,466.00
2023	14) OTROS GASTOS - Impuestos	163,634,000.00
2023	15) OTROS GASTOS - Arrendamientos	136,745,337.00
2023	16) OTROS GASTOS - Publicidad, Propaganda y Mercadeo	68,735,513.00
2023	17) OTROS GASTOS - Otros Gastos	283,506,672.00
2023	OTROS GASTOS-PLAN DE MEJORAMIENTO	43,000,000.00
2023	18) NO OPERACIONALES - Comisiones	41,533,248.00
2023	19) NO OPERACIONALES - Financieros	128,315,964.00
2023	20) NO OPERACIONALES - Extraordinarios	10,770,367.00
2023	21) NO OPERACIONALES - Otros	8,946,680.00

2023	22) PROYECTOS DE INVERSIÓN - Investigación	190,305,409.00
2023	23) PROYECTOS DE INVERSIÓN - Publicaciones	2,793,090.00
2023	29) PROYECTOS DE INVERSIÓN - Bienestar Universitario	84,432,978.00
2023	30) PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura Física bienes muebles	23,924,600.00
2023	31) PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura Física bienes Inmuebles	146,294,000.00
2023	32) PROYECTOS DE INVERSIÓN - Infraestructura tecnológica	145,022,111.92

**Acuerdo No. 164.  
Del veinticinco (25) de abril de 2023.  
Por el cual se aprueban los Estados Financieros del año 2022.**

**El Consejo Superior de La Institución Universitaria Latina  
UNILATINA.**

**Considerando:**

Que de conformidad con el artículo treinta y uno (31), literal I de los estatutos de la institución, son funciones del Consejo Superior, considerar los Balances, Estados Financieros, cuentas e informes que debe rendir el Revisor Fiscal.

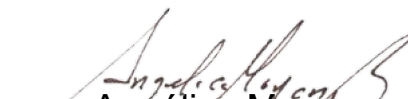
**Resuelve:**

**Primero.** Aprobar los Estados Financieros del año 2022.

**Parágrafo.** El texto del presente acuerdo se genera con base en las consideraciones del Acta de Consejo Superior No. 95 del veinticinco (25) de abril de 2023.

Comuníquese, Publíquese y Cúmplase.

  
Lydia Bautista Moller  
Presidenta

  
Angélica Moyano.  
Secretaria



**THINK  
BEYOND  
YOUR LIMITS**

---

**ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES COMPARATIVOS**

**A 31 de diciembre de 2022**

**Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2021**



# INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA

## Certificación a los estados financieros

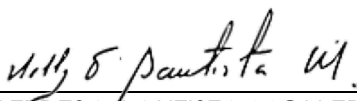
Por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2022

Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2021

Declaramos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en los estados financieros de la Institución finalizados al 31 de diciembre de 2022 con sus cifras comparativas al 31 de diciembre de 2021, los cuales se han tomado fielmente de libros. Por lo tanto:

- a) Los activos y pasivos de la Institución existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el periodo.
- b) Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de la Institución en la fecha de corte.
- c) Todos los elementos han sido reconocidos como importes apropiados.
- d) Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Estos estados financieros han sido aprobados para su emisión el 5 de marzo de 2023.



---

NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER  
Representante Legal  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA



---

DAVID RAMIREZ MIRANDA  
Contador Público  
TP 287108-T



THINK  
BEYOND  
YOUR LIMITS

# INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA


Estado de Situación Financiera

A 31 de diciembre de 2022

Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2021

(Expresados en pesos colombianos)

		<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>Activos</b>	<b>NOTAS</b>		
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	4	121,906,933	109,403,490
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	592,065,488	977,260,211
Activos por impuestos corrientes	19	652,912	3,167,617
<b>Total activo corriente</b>		<b><u>714,625,333</u></b>	<b><u>1,089,831,318</u></b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	5	40,115,038	295,902,842
Propiedades y equipo	6	16,120,064,648	15,723,007,790
Intangibles	7	135,858,635	95,497,092
Otros activos no financieros	8	31,760,740	82,922,192
<b>Total activos no corrientes</b>		<b><u>16,327,799,061</u></b>	<b><u>16,197,329,916</u></b>
<b>Total activos</b>		<b><u>17,042,424,394</u></b>	<b><u>17,287,161,234</u></b>
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Pasivos financieros	9	123,088,377	116,615,427
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	10	14,565,498	43,122,581
Obligaciones por beneficios a los empleados	11	162,324,549	129,893,169
Pasivos por impuestos corrientes	19	8,828,000	12,800,677
Otros pasivos no financieros	12	1,963,190	2,721,303
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b><u>310,769,614</u></b>	<b><u>305,153,157</u></b>
Pasivos financieros	9	468,245,276	553,842,112
Otros pasivos no financieros	12	479,785,117	1,006,554,229
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b><u>948,030,393</u></b>	<b><u>1,560,396,341</u></b>
<b>Total pasivos</b>		<b><u>1,258,800,007</u></b>	<b><u>1,865,549,498</u></b>
<b>Activos netos</b>	13	<b><u>15,783,624,387</u></b>	<b><u>15,421,611,736</u></b>
<b>Total pasivos y activos netos</b>		<b><u>17,042,424,394</u></b>	<b><u>17,287,161,234</u></b>

  
NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER  
Representante legal  
(Ver certificación adjunta del 05-03-2023)

  
DAVID RAMIREZ MIRANDA  
Contador público  
TP 287108-T  
(Ver certificación adjunta del 05-03-2023)

  
CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO  
Revisor fiscal  
T.P. 35479-T  
(Ver mi opinión del 16-03-2023)

# INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA


Estado de Actividades

Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022

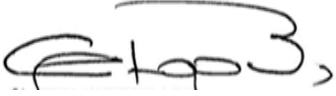
Con cifras comparativas del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021  
(Expresados en pesos colombianos)

Enero a diciembre de	NOTAS	2022	2021
Ingresos por servicios educativos	14	3,381,652,401	3,137,130,359
Costos de prestación de servicios educativos	15	(1,360,351,930)	(1,209,079,557)
<b>Excedente bruto</b>		<b><u>2,021,300,471</u></b>	<b><u>1,928,050,802</u></b>
Gastos de administración y ventas	16	(1,678,688,175)	(1,839,688,011)
Otros ingresos	17	206,487,841	136,720,916
Otros gastos	17	(81,200,364)	(47,522,361)
<b>Excedente de actividades de la operación</b>		<b><u>467,899,773</u></b>	<b><u>177,561,346</u></b>
<b>Costo financiero</b>			
Ingresos financieros	18	35,512,431	3,280,122
Costos financieros	18	(141,399,553)	(88,153,731)
<b>Costo financiero neto</b>		<b><u>(105,887,122)</u></b>	<b><u>(84,873,609)</u></b>
<b>Excedente antes de impuestos</b>		<b><u>362,012,651</u></b>	<b><u>92,687,737</u></b>
Gasto por impuesto a los excedentes	19	-	-
<b>Excedente neto</b>		<b><u>362,012,651</u></b>	<b><u>92,687,737</u></b>

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.

  
NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER  
Representante legal  
(Ver certificación adjunta del 05-03-2023)

  
DANY RAMIREZ MIRANDA  
Contador público  
TP 287108-T  
(Ver certificación adjunta del 05-03-2023)

  
CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO  
Revisor fiscal  
T.P. 35479-T  
(Ver mi opinión del 16-03-2023)



## INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA

Estado de Cambios en el Activo neto


A 31 de diciembre de 2022

Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2021

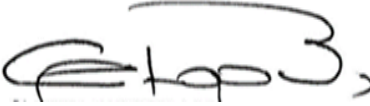
(Expresados en pesos colombianos)

	Nota	Excedentes sin asignación				Total Activo Neto	
		Aportes de los fundadores	Superávit por revaluación	Adopción de NCIF por primera vez (Sin asignación permanentemente)	Excedentes asignados		Total Excedentes con y sin asignación
Saldos al 01 de enero de 2021		427,154,136	12,336,864,451	2,249,240,221	315,665,191	2,564,905,412	15,328,923,999
<b>Excedentes</b>							
Excedente neto	13	-	-	-	92,687,737	92,687,737	92,687,737
<b>Resultado integral total</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>92,687,737</b>	<b>92,687,737</b>	<b>92,687,737</b>
Saldos al 31 de diciembre de 2021		427,154,136	12,336,864,451	2,249,240,221	408,352,928	2,657,593,149	15,421,611,736
Excedente neto	13	-	-	-	362,012,651	362,012,651	362,012,651
<b>Otros cambios en el activo neto</b>							
Superávit por revaluación de activos fijos	13	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2022		427,154,136	12,336,864,451	2,249,240,221	770,365,579	3,019,605,800	15,783,624,387

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.

  
**NELLY TERESA BAUTISTA MOLLER**  
 Representante legal  
 (Ver certificación adjunta del 05-03-2023)

  
**DAZIB RAMIREZ MIRANDA**  
 Contador público  
 TP 287108-T  
 (Ver certificación adjunta del 05-03-2023)


  
**CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO**  
 Revisor fiscal  
 T.P. 35479-T  
 (Ver mi opinión del 16-03-2023)

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA**

Estado de Flujos de Efectivo  
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022  
Con cifras comparativas del 01 de enero al 31 de diciembre de 2021  
(Expresados en pesos colombianos)

Enero a diciembre de:		<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>Flujo de efectivo procedente de actividades de operación:</b>	<b>Nota</b>		
<b>Excedente del periodo</b>		<b><u>362,012,651</u></b>	<b><u>92,687,737</u></b>
Cargos (abono) a resultado que no representan flujo de efectivo:			
Depreciación	<b>6 y 16</b>	176,290,851	198,745,484
Amortizaciones	<b>16</b>	23,147,449	21,442,150
Gasto por deterioro de cuentas por cobrar	<b>5 y 16</b>	-	239,102,273
Provision impuesto a los excedentes	<b>19</b>	-	8,123,000
Disminuciones (aumentos) de activos que afectan el flujo de efectivo:			
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	<b>5</b>	640,982,527	(218,306,378)
Activos por impuestos corrientes	<b>19</b>	2,514,705	1,122,966
Otros activos no financieros	<b>8</b>	51,161,452	(51,397,686)
Disminuciones (aumentos) de pasivos que afectan el flujo de efectivo:			
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	<b>10</b>	(28,557,083)	1,341,388
Pasivos por impuestos corrientes	<b>19</b>	4,150,323	2,758,989
Obligaciones por beneficios a los empleados	<b>11</b>	32,431,380	5,421,286
Otros pasivos no financieros	<b>12</b>	(527,527,225)	(53,363,847)
Impuesto a las ganancias pagado	<b>19</b>	(8,123,000)	(2,481,000)
<b>Flujo neto de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de la operación</b>		<b><u>728,484,030</u></b>	<b><u>245,196,362</u></b>
<b>Flujo de efectivo procedente de actividades de financiamiento:</b>			
Adquisición (pago) de pasivos financieros		(79,123,886)	(146,335,300)
<b>Flujo neto de efectivo (utilizado en) procedente de actividades de financiamiento</b>		<b><u>(79,123,886)</u></b>	<b><u>(146,335,300)</u></b>
<b>Flujo de efectivo originado procedente de actividades de inversión:</b>			
Adquisición de activos fijos	<b>6</b>	(573,347,709)	(200,310,097)
Adquisición de activos intangibles	<b>8</b>	(63,508,992)	(35,000,770)
Venta y retiro de propiedad y equipo	<b>6</b>	-	413,000
Venta y retiro de activos intangibles	<b>8</b>	-	-
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión</b>		<b><u>(636,856,701)</u></b>	<b><u>(234,897,867)</u></b>
Incremento (decremento) neto en efectivo y equivalentes al efectivo		12,503,443	(136,036,805)
Efectivo y equivalente al efectivo al principio del periodo		109,403,490	245,440,295
<b>Efectivo y equivalente al efectivo al final del periodo</b>		<b><u>121,906,933</u></b>	<b><u>109,403,490</u></b>

Las notas anexas en este informe son parte integral de los estados financieros.

  
NEELY TERES BAUTISTA MOLLER  
Representante legal  
(Ver certificación adjunta del 05-03-2023)

  
DAVID RAMIREZ MIRANDA  
Contador público  
TP 287108-T  
(Ver certificación adjunta del 05-03-2023)

  
CLAUDIA PATRICIA LOPEZ BUITRAGO  
Revisor fiscal  
T.P. 35479-T  
(Ver mi opinión del 16-03-2023)

GRUPO	NOMBRE INDICADOR	RELACIÓN VARIABLES	31 de diciembre de 2022		31 de diciembre de 2021	
			CÁLCULO	ÍNDICE (SI APLICA)	CÁLCULO	ÍNDICE (SI APLICA)
L I Q U I D E Z	RAZON CORRIENTE	$\frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} =$	$\frac{714,625,333}{310,769,614}$	2.30	$\frac{1,089,831,318}{305,153,157}$	3.57
	SOLIDEZ	$\frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}} =$	$\frac{17,042,424,394}{1,258,800,007}$	13.54	$\frac{17,042,424,394}{1,865,549,498}$	9.14
	CAPITAL DE TRABAJO	$\text{ACTIVO CTE} - \text{PASIVO CTE} =$	403,855,719		784,678,161	
A C T I V I D A D	ROTACION ACTIVO TOTAL	$\frac{\text{INGRESOS OPERACIONALES}}{\text{ACTIVO TOTAL}} =$	$\frac{3,381,652,401}{17,042,424,394}$	0.20	$\frac{3,137,130,359}{17,287,161,234}$	0.18
	ROTACION DEL CAPITAL	$\frac{\text{INGRESOS OPERACIONALES}}{\text{PATRIMONIO} + \text{PASIVO NO CORRIENTE}} =$	$\frac{3,381,652,401}{16,731,654,780}$	0.20	$\frac{3,137,130,359}{16,982,008,077}$	0.18
	ROTACION CARTERA	$\frac{\text{INGRESOS OPERACIONALES}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}} =$	$\frac{3,381,652,401}{632,180,526}$	5.35	$\frac{3,137,130,359}{1,273,163,053}$	2.46
	ROTACION DEL PATRIMONIO	$\frac{\text{INGRESOS OPERACIONALES}}{\text{PATRIMONIO}} =$	$\frac{3,381,652,401}{15,783,624,387}$	0.21	$\frac{3,137,130,359}{15,421,611,736}$	0.20
	ROTACION ACTIVO FIJO	$\frac{\text{INGRESOS OPERACIONALES}}{\text{ACTIVO FIJO}} =$	$\frac{3,381,652,401}{16,151,825,388}$	0.21	$\frac{3,137,130,359}{15,805,929,982}$	0.20
E N D E U D A M I E N T O	NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	$\frac{\text{TOTAL PASIVO}}{\text{TOTAL ACTIVO}} =$	$\frac{1,258,800,007}{17,042,424,394}$	7.39%	$\frac{1,865,549,498}{17,287,161,234}$	10.79%
	CONCENTRACION DEL ENDEUDAMIENTO EN EL CORTO PLAZO	$\frac{\text{PASIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO TOTAL}} =$	$\frac{310,769,614}{1,258,800,007}$	24.69%	$\frac{305,153,157}{1,865,549,498}$	16.36%
	ENDEUDAMIENTO CUENTAS X PAGAR	$\frac{\text{PASIVO CORRIENTE}}{\text{TOTAL PATRIMONIO}} =$	$\frac{310,769,614}{15,783,624,387}$	1.97%	$\frac{305,153,157}{15,421,611,736}$	1.98%
	APALANCAMIENTO FINANCIERO TOTAL	$\frac{\text{PASIVO FINANCIERO}}{\text{TOTAL PATRIMONIO}} =$	$\frac{123,088,377}{15,783,624,387}$	0.78%	$\frac{116,615,427}{15,421,611,736}$	0.76%
R E N D I M I E N T O	MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	$\frac{\text{EXCEDENTE BRUTO}}{\text{INGRESOS OPERACIONALES}} =$	$\frac{2,021,300,471}{3,381,652,401}$	59.77%	$\frac{1,928,050,802}{3,137,130,359}$	61.46%
	MARGEN OPERACIONAL DE UTILIDAD	$\frac{\text{EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS}}{\text{INGRESOS OPERACIONALES}} =$	$\frac{362,012,651}{3,381,652,401}$	10.71%	$\frac{92,687,737}{3,137,130,359}$	2.95%
	MARGEN NETO DE UTILIDAD	$\frac{\text{EXCEDENTE DEL PERIODO}}{\text{INGRESOS OPERACIONALES}} =$	$\frac{362,012,651}{3,381,652,401}$	10.71%	$\frac{92,687,737}{3,137,130,359}$	2.95%
	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	$\frac{\text{EXCEDENTE DEL PERIODO}}{\text{PATRIMONIO}} =$	$\frac{362,012,651}{15,783,624,387}$	2.29%	$\frac{92,687,737}{15,421,611,736}$	0.60%
	RENDIMIENTO DEL ACTIVO TOTAL	$\frac{\text{EXCEDENTE DEL PERIODO}}{\text{TOTAL ACTIVO}} =$	$\frac{362,012,651}{17,042,424,394}$	2.12%	$\frac{92,687,737}{17,287,161,234}$	0.54%

## **INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA LATINA UNILATINA**

### **Notas y revelaciones a los Estados Financieros**

Por el periodo finalizado al 31 de diciembre de 2022  
Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2021  
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

#### **(1) INFORMACIÓN GENERAL**

**INSTITUCION UNIVERSITARIA LATINA - UNILATINA**, con domicilio en BOGOTÁ D.C., es una institución de educación superior PRIVADA, de utilidad común, sin ánimo de lucro y su carácter académico es el de Institución Universitaria, con personería jurídica reconocida mediante RESOLUCION número 8530 de 1983-06-06, expedida por MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. El término de duración de la Institución es indefinido.

Mediante Resolución 3432 del 11 de junio de 2008, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, le fue ratificada reforma estatutaria conducente al cambio de nombre de Fundación Unión Latina - UNILATINA, por el de Institución Universitaria Latina - UNILATINA y del cambio de carácter académico de Institución Tecnológica a Institución Universitaria.

#### **(2) BASES DE ELABORACIÓN Y POLITICAS CONTABLES**

##### **2.1. Normatividad**

Los Estados Financieros han sido preparados de conformidad con las normas contables y de información financiera aceptadas en Colombia, de acuerdo a los direccionamientos emitidos en la ley 1314 de 2009 y reglamentados por el decreto 2420 de 2015, tales normas son basadas en las normas internacionales de información financiera para pymes junto con sus interpretaciones, traducidas al español y emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés) al 31 de diciembre de 2013.

##### **2.2. Bases de elaboración**

La Institución Universitaria ha definido la emisión de estados financieros de propósito general una vez al año con corte a 31 de diciembre, su presentación se realizará en pesos colombianos.

### **2.3. Presentación de los estados financieros**

La presentación de los estados financieros de forma comparativa por periodos anuales con corte al 31 de diciembre. El Estado de Situación Financiera comparativo se presenta de acuerdo con el grado de liquidez.

El registro de los costos y gastos se realiza por función en el estado de resultados Integral de acuerdo con la definición y clasificación interna que cada uno de estos tenga.

El estado de flujo de efectivo se elabora mediante el método indirecto.

### **2.4. Bases de medición**

Los estados financieros de la Institución Universitaria han sido preparados sobre la base del costo histórico. El costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación otorgada a cambio de los bienes y servicios.

La Institución Universitaria entenderá el valor razonable como el precio que se recibiría al vender un activo o se pagaría al transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado a la fecha de medición.

### **2.5. Clasificación entre partidas corrientes y no corrientes**

Para su clasificación en el estado de situación financiera la Institución Universitaria entenderá una partida como corriente siempre y cuando su vencimiento o realización sea de un año a partir del periodo en el que se informa. Las demás se clasificarán como no corrientes.

## **(3) PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES**

### **3.1. Moneda funcional y de presentación**

La moneda funcional y de presentación de la Institución Universitaria es el peso colombiano.

### **3.2. Efectivo y equivalentes del efectivo**

El efectivo y los equivalentes de efectivo representan los recursos de disponibilidad inmediata, con los que cuenta la Institución Universitaria, para el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, el cual para efectos de la Institución Universitaria se considera menor a 180 días. Comprende el dinero



en efectivo que se encuentra en caja menor, caja general, como también los recursos de las cuentas bancarias en moneda nacional y los sobregiros aprobados en estas cuentas.

### **3.3. Otros activos y pasivos financieros**

3.3.1. *Reconocimiento* – La Institución Universitaria reconocerá un activo financiero o un pasivo financiero en su estado de situación financiera cuando, y solo cuando, se convierta en parte de las cláusulas contractuales del instrumento.

3.3.2. *Medición inicial*- Los instrumentos financieros serán medidos al valor razonable más o menos los costos de transacción que son atribuibles directamente a su adquisición o emisión o serán medidos al costo amortizado.

3.3.3. *Clasificación*- Inicialmente, un instrumento financiero se clasificará como medido al valor razonable o al costo amortizado.

Los instrumentos financieros deberán medirse al costo amortizado si y cuando se cumplan las dos condiciones siguientes:

- a. El activo se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos para obtener los flujos de efectivo contractuales; y
- b. Las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

En caso de no cumplirse estas dos condiciones, el instrumento financiero será medido a valor razonable.

Con posterioridad al reconocimiento inicial no se reclasificarán instrumentos financieros, excepto cuando la Institución Universitaria cambie su modelo de negocio para negociar dichos instrumentos financieros.

Cuando un instrumento financiero se pacte fuera de los términos normales de la Institución Universitaria, o se encuentre negociado con una tasa diferente a la de mercado, se considera que la operación implica un componente de financiación y por tanto debe ser medido al costo amortizado, es decir se medirán al valor presente de los pagos futuros descontados a una tasa de interés de mercado para un instrumento similar, o a falta de ella, a la tasa de interés suministrada por el banco con la cual la Institución Universitaria tiene relación comercial para cubrir su disponibilidad de efectivo inmediato.

Para la Institución Universitaria se entienden como términos normales de negociación los siguientes:

- a. Para la cartera, las cuentas por cobrar a trabajadores y otras cuentas por cobrar un crédito inferior a 120 días.
- b. Para las cuentas por pagar y otras cuentas por pagar 180 días.

3.3.4. *Baja de activos financieros* - La Institución Universitaria dará de baja activos financieros cuando:

- a. Expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero; o
- b. Transfieran los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo de un activo financiero; o
- c. Se retengan los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo del activo financiero, pero asume la obligación contractual de pagarlos a uno o más perceptores, dentro de un acuerdo.

Cuando se retengan los derechos contractuales a recibir los flujos de efectivo de un activo Financiero (el "activo original"), pero asuma la obligación contractual de pagarlos a una o más entidades (los "perceptores posibles"), la Institución Universitaria tratará la operación como si fuese una transferencia de activos financieros si, y solo si, se cumplen las tres condiciones siguientes:

- a. La Institución Universitaria no está obligada a pagar ningún importe a los perceptores posibles, a menos que cobre importes equivalentes del activo original. Los anticipos a corto plazo hechos por la institución, con el derecho a la recuperación total del importe más el interés acumulado (devengado) a tasas de mercado, no violan esta condición.
- b. La Institución Universitaria tiene prohibido, según las condiciones del contrato de transferencia, la venta o la pignoración del activo original, excepto como garantía con los perceptores posibles de la obligación de pagarles los flujos de efectivo.
- c. La Institución Universitaria tiene una obligación de remitir sin retraso significativo cualquier flujo de efectivo que cobre en nombre de los perceptores posibles. Además, la institución no está facultada para reinvertir los flujos de efectivo, excepto en inversiones en efectivo o equivalentes al efectivo durante el corto periodo de liquidación que va desde la fecha de cobro a la fecha de remisión pactada con los perceptores posibles, y los intereses generados por dichas inversiones se entregarán a los perceptores eventuales.

Cuando la Institución Universitaria transfiera un activo financiero, evaluará en qué medida retiene los riesgos y las recompensas inherentes a su propiedad. En este

caso:

- a. Si la Institución Universitaria transfiere de forma sustancial los riesgos y recompensas inherentes a la propiedad del activo financiero, lo dará de baja en cuentas y reconocerá separadamente, como activos o pasivos, cualesquiera derechos y obligaciones creados o retenidos en la transferencia.
- b. Si la Institución Universitaria retiene de forma sustancial todos los riesgos y recompensas inherentes a la propiedad de un activo financiero, continuará reconociendo éste.
- c. Si la Institución Universitaria no transfiere ni retiene de forma sustancial todos los riesgos y recompensas inherentes a la propiedad del activo financiero, determinará si ha retenido el control sobre el activo financiero. En este caso:
  - (1) Si la Institución Universitaria no ha retenido el control, dará de baja el activo financiero y reconocerá por separado, como activos o pasivos, cualesquiera derechos u obligaciones creados o retenidos por efecto de la transferencia.
  - (2) Si la Institución Universitaria ha retenido el control, continuará reconociendo el activo financiero en la medida de su implicación continuada en el activo financiero.

3.3.5. *Baja de pasivos financieros* – La Institución Universitaria eliminará de su estado de situación financiera un pasivo financiero (o una parte de éste) cuando, y solo cuando, se haya extinguido esto es, cuando la obligación especificada en el correspondiente contrato haya sido pagada o cancelada, o haya expirado.

Una permuta de instrumentos de deuda con condiciones sustancialmente diferentes, se contabilizará como una cancelación del pasivo financiero original, reconociéndose un nuevo pasivo financiero.

La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero (o de una parte del mismo) que ha sido cancelado o transferido a un tercero y la contraprestación pagada, incluyendo cualquier activo transferido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconocerá en el resultado del periodo.

Si la Institución Universitaria recompra una parte de un pasivo financiero, distribuirá su importe en libros previo entre la parte que continúa reconociendo y la parte que da de baja en cuentas, en función de los valores razonables relativos de una y otra en la fecha de recompra. En el resultado del periodo se reconocerá la diferencia entre:

- a. El importe en libros asignado a la parte que se da de baja en cuentas y
- b. La contraprestación pagada, incluyendo cualquier activo transferido diferente del efectivo y cualquier pasivo asumido, por la parte dada de baja.

3.3.6. *Identificación y medición del deterioro* - La Institución Universitaria evaluará en cada fecha de balance si existe evidencia objetiva de que los activos financieros llevados al costo amortizado están deteriorados. Un activo financiero o un grupo de activos financieros están deteriorados si existe evidencia objetiva que demuestre que un evento que causa la pérdida haya ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento tiene un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero que pueda ser estimado con fiabilidad.

La evidencia objetiva de que un activo financiero está deteriorado incluye dificultad financiera significativa del prestatario o emisor, impagos o moras de parte del prestatario, reestructuración de un préstamo o avance por parte de la Institución Universitaria en condiciones que de otra manera la Institución Universitaria no consideraría, indicaciones de que un prestatario o emisor entre en bancarrota, la desaparición de un mercado activo para un instrumento, u otros datos observables relacionados con un grupo de activos tales como cambios adversos en el estado de los pagos de los prestatarios o emisores incluidos en la Institución Universitaria, o las condiciones económicas que se correlacionen con impagos en los activos de la Institución Universitaria.

Al evaluar el deterioro colectivo, la Institución Universitaria utiliza los modelos estadísticos de tendencias históricas de probabilidad de incumplimiento, la oportunidad de las recuperaciones y el monto de la pérdida incurrida, ajustados de acuerdo con el juicio de la administración en relación a si las condiciones actuales de economía y crédito son tales que las pérdidas reales podrían ser mayores o menores que las sugeridas por los modelos históricos. Las tasas de incumplimiento, las tasas de pérdida y el calendario esperado de recuperaciones futuras son regularmente referenciadas contra resultados reales para asegurar que siguen siendo apropiadas.

La Institución Universitaria castigará ciertos activos financieros cuando se determina que son incobrables o irrecuperables.

#### **3.4. Propiedad y equipo**

Las propiedades y equipo son activos tangibles que posee la Institución Universitaria para su uso en la prestación de servicios o para propósitos administrativos y se esperan usar durante más de un periodo y comprenden principalmente: equipo de oficina; muebles y enseres; equipo de procesamiento de datos y vehículos.

Los elementos de propiedad, planta y equipo tanto en el reconocimiento inicial

como su medición posterior serán registrados a su costo histórico menos la depreciación acumulada y menos pérdidas por deterioro del valor, a excepción del terreno y el edificio de la sede de chapinero, el cual se medirá por el método del costo reevaluado. El costo de los elementos de propiedad, planta y equipo incluirá los gastos directamente atribuibles a la adquisición, construcción o montaje de los elementos. Adicionalmente se considerarán como costo de los elementos de propiedad, planta y equipo los costos de intereses de deudas generales y específicas directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos cualificados y puede incluir las transferencias desde el patrimonio de las ganancias / pérdidas en las coberturas de flujos de efectivo de las compras en moneda extranjera de las propiedades, planta y equipo.

Los costos posteriores se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando sea probable que beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir a la Institución Universitaria y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. Cuando corresponda se dará de baja el importe en libros de la parte sustituida. El resto de las reparaciones y mantenimiento se cargarán al estado de resultados durante el ejercicio en que se incurren.

3.4.1. *Depreciación*- La depreciación iniciará siempre y cuando el activo se encuentre en condiciones de ubicación y uso, el método a utilizar para la depreciación de los activos fijos propios y bajo arrendamiento financiero es el método de línea recta, ya que los activos fijos de la Institución Universitaria tienen un uso constante y por ende su desgaste se incrementa con el paso del tiempo. Las vidas útiles estimadas para los activos fijos de la Institución Universitaria son:

<b>Clase de activo</b>	<b>Vida útil (años)</b>	<b>(%) Salvamento</b>
Construcciones y Edificaciones	75	20%
Maquinaria y equipo	10	0%
Equipo de oficina	10	0%
Equipo de computo	6	0%
Activos de hasta 2 SMMLV	0.33	0%

La vida útil de un activo se revisará, como mínimo, al término de cada período anual y, si las expectativas difirieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizarán como un cambio en una estimación contable, de acuerdo con la NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores.

Los activos mantenidos bajo arrendamiento financiero serán depreciados por el plazo de su vida útil estimada igual a los activos poseídos. Sin embargo, cuando no existe una seguridad razonable de que se obtendrá la propiedad al final del periodo de arrendamiento, los activos son depreciados sobre el término más corto

entre su plazo de arrendamiento y su vida útil.

Cuando exista deterioro, el importe en libros de un activo se reducirá inmediatamente a su valor recuperable.

**3.4.2. Baja de activos** - Se dará de baja una partida de propiedades, planta y equipos al momento de su disposición o cuando ya no se espere que surjan beneficios económicos futuros del uso continuado del activo. La ganancia o pérdida que surja del retiro o desincorporación de un activo de propiedades, planta y equipo será calculada como la diferencia entre las ganancias por ventas y el importe en libros del activo, y se reconocerá en resultados.

### **3.5. Deterioro del valor de activos tangibles e intangibles**

Al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Institución Universitaria evalúa los importes en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. En tal caso, se calculará el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna). Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual.

La Institución Universitaria calculará el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se identifica una base razonable y consistente de distribución, los activos comunes serán también asignados a las unidades generadoras de efectivo individuales, o distribuidas al grupo más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

### **3.6. Impuestos**

El gasto por impuesto a las ganancias representa la suma del impuesto a las ganancias por pagar actual y el impuesto diferido.

**3.6.1. Impuesto corriente** - El impuesto por pagar corriente se basará en las ganancias fiscales registradas durante el año. La ganancia fiscal difiere de la ganancia reportada en el estado de ganancias o pérdidas y otro resultado integral, debido a las partidas de ingresos o gastos imponderables o deducibles en otros años y partidas que nunca son gravables o deducibles. El pasivo de la Institución Universitaria por concepto del impuesto corriente se calculará utilizando las tasas fiscales promulgadas o substancialmente aprobadas al final del periodo sobre el cual se informa. La Institución Universitaria determinará la provisión para impuesto sobre la renta y complementarios con base en la utilidad (superávit) gravable, la mayor, estimada a tasas especificadas en la ley de impuestos

### 3.7. Beneficios a los empleados

3.8.1 *Beneficios a corto plazo* - Los beneficios a los empleados a corto plazo serán reconocidos como gasto cuando se presta el servicio relacionado. Se reconocerá una obligación por el monto que se espera pagar si la Institución Universitaria posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

3.8.2. *Indemnizaciones* - Las indemnizaciones se pagarán a los empleados como consecuencia de la decisión de la Institución Universitaria de rescindir su contrato de trabajo antes de la fecha de este o también contemplando si el mismo es indefinido. Estos beneficios serán reconocidos directamente en resultados.

### 3.7. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se calcularán al valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar. Los ingresos se reducirán por los descuentos en matrículas, o becas y otras asignaciones similares estimadas para los estudiantes.

3.9.1 *Prestación de servicios* - Los ingresos provenientes de contratos de servicios se reconocen por referencia al estado de terminación o de avance del contrato.

3.9.2 *Ventas* - La Institución Universitaria reconocerá ingresos procedentes de la venta de bienes cuando satisfagan todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a. Si se ha transferido al comprador los riesgos y ventajas.
- b. Si no se conserva ninguna participación en la gestión de forma continua en el grado usualmente asociado a la propiedad, ni retenga el control del beneficio de la venta.
- c. Si se pueda medir el importe de actividades ordinarias con fiabilidad.
- d. Si se obtienen beneficios económicos de la transacción.
- e. Si los costos incurridos o por incurrir pueden ser medidos con fiabilidad en la transacción.

#### (4) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DEL EFECTIVO

El efectivo y los equivalentes de efectivo representan los recursos de disponibilidad inmediata, con los que cuenta la Institución Universitaria, para el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo. El efectivo y equivalentes de efectivo que se presentan en el estado de flujos de efectivo se encuentra desglosado de la manera que se presenta a continuación:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo</b>		
Depósitos en instituciones financieras (1)	16,539,283	33,423,843
Equivalentes al efectivo (2)	105,100,000	73,883,947
Caja general	90,000	1,623,500
Caja Parqueadero	67,400	347,200
Caja Emisora	59,000	-
Caja biblioteca	51,250	-
<b>Total Efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>121,906,933</b>	<b>109,403,490</b>

(1) Depósitos muestra cuentas financieras conciliadas frente a los extractos bancarios a diciembre 31 de 2022 y 2021 respectivamente. A continuación, el detalle:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Depósitos en instituciones financieras (1)</b>		
Bbva Cta Cte No.176021921	10,607,068	10,833,570
Banco Pichincha 5905	3,155,372	-
Banco Pichincha Cta 2220	1,271,697	2,699,011
Banco De Bogota 9018 (6126)	621,279	11,316,593
Banco De Bogota 3970 (3736)	423,153	1,003,385
Banco De Bogota 0527 (0142)	221,167	76,667
Banco Colpatria Cta Cte No 004521019652	210,921	1,380,553
Banco Pichincha Cta 2075	22,930	2,733
Banco De Bogota 448364232 (7355)	5,695	-
Banco Bogota No.448341255 (7357)	1	-
Banco De Bogota 448364232	-	10,313
Banco Bbva No 30211 "Cafeteria"	-	2,855,145
Banco Bogota No.448341255 ( 7357)	-	3,245,873
<b>Total Depósitos en instituciones financieras (1)</b>	<b>16,539,283</b>	<b>33,423,843</b>

(2) El rubro de equivalentes al efectivo muestra el saldo disponible de sobregiros de la institución:



	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Equivalentes al efectivo (2)</b>		
Sobregiro Bbva ****19212	35,000,000	30,000,000
Sobregiro Banco Pichincha ****2075	30,000,000	20,000,000
Sobregiro Banco De Bogota ****1255	20,000,000	20,000,000
Sobregiro Pichincha 5905	20,000,000	3,783,947
Fiduciaria	100,000	100,000
<b>Total Equivalentes al efectivo (2)</b>	<b>105,100,000</b>	<b>73,883,947</b>

Los cupos aprobados de sobregiro se detallan en la nota 9 – Pasivos Financieros. Para el cierre de 2022 no se tenían utilizations de cupo de sobregiro activas.

## (5) DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR.

A continuación, el detalle de la cartera presentada en los estados financieros:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar</b>		
<b>Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corriente</b>		
Servicios educativos (1)	592,065,488	976,826,592
Préstamos y adelantos a empleados	-	433,619
<b>Total Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corriente</b>	<b>592,065,488</b>	<b>977,260,211</b>
<b>Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corriente</b>		
Corunilatina	33,524,463	200,572,074
Asisjuridica	-	269,800
Convenio RCN radio	-	509,721
Cuentas por cobrar Emisora	6,590,575	62,518,340
Otros	-	32,032,907
<b>Total Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar no corriente</b>	<b>40,115,038</b>	<b>295,902,842</b>
<b>Total Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar</b>	<b>632,180,526</b>	<b>1,273,163,053</b>

(1) Durante el año 2022, la Institución incrementó sus esfuerzos en el recaudo de cartera, implementando tres estrategias fundamentales, a saber: a) la contratación de una persona con dedicación exclusiva a la gestión de cobro; b) el bloqueo a los estudiantes morosos, de ciertos servicios accesorios a la educación y c) el establecimiento de políticas más estrictas a los estudiantes que buscaran financiar su semestre con la Universidad. Con estos esfuerzos, se logró durante el año, reducir la cartera en un 39%; se redujo la cartera vencida de más de un año en 87% y, más del 65% de la cartera se encuentra con vencimientos menores a 90 días. A continuación, del detalle de las edades de cartera:

<b>Cartera por edades</b>	<b>Valor Presente al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>Valor Presente al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>% Variación</b>
0. No vencida	289,976,910	528,491,274	-45%
1. Menor o igual a 90 días	87,215,828	138,968,822	-37%
2. Entre 91 y 180 días	94,460,099	85,001,826	11%
3. Entre 181 y 360 días	107,319,741	127,091,701	-16%
4. Más de 361 días	13,092,910	97,272,969	-87%
<b>Total</b>	<b>592,065,488.00</b>	<b>976,826,592.00</b>	<b>-39%</b>

## (6) PROPIEDAD Y EQUIPO

Comprende los activos tangibles que se mantienen para el uso administrativo y se esperan usar durante más de un periodo. El siguiente es un detalle de la propiedad planta y equipo:

	<b>31 de diciembre de 2022</b>	<b>31 de diciembre de 2021</b>
<b>Propiedades y equipo</b>		
Terrenos Urbanos	11,830,648,181	11,830,648,181
Edificio	4,901,616,880	4,561,932,069
Equipo de computación	476,991,267	458,368,046
Muebles y enseres	239,084,912	228,460,987
Arrendamiento financiero	192,000,000	-
Equipo de comunicación	148,316,445	139,118,149
Equipo de música	54,202,217	54,202,217
Otros equipos de comunicación y computación	22,797,255	19,579,797
Satélites y antenas	11,967,429	11,967,429
Equipo y máquina de oficina	1,434,750	1,434,750
Depreciación acumulada de propiedades y equipo	(1,758,994,688)	(1,582,703,835)
<b>Total Propiedades y equipo</b>	<b>16,120,064,648</b>	<b>15,723,007,790</b>

## (7) INTANGIBLES

	<b>31 de diciembre de 2022</b>	<b>31 de diciembre de 2021</b>
<b>Intangibles</b>		
Derechos (1)	192,674,149	192,674,149
Registro calificado - Administración de empresas	14,262,901	-
Software y licencias	130,701,376	81,455,286
Amortización acumulada de activos intangibles	(201,779,791)	(178,632,343)
<b>Total Intangibles</b>	<b>135,858,635</b>	<b>95,497,092</b>

(1) Unilatina reconoce en el rubro de derechos la adquisición de servicios académicos de programas de formación en artes por cesión de contrato.

## (8) OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Otros activos no financieros</b>		
Bienes y servicios pagados por anticipado	31,760,740	77,541,184
Otros activos	-	5,381,008
<b>Total Otros activos no financieros</b>	<b>31,760,740</b>	<b>82,922,192</b>

## (9) PASIVOS FINANCIEROS

Comprende todas y cada una de las obligaciones adquiridas por la universidad por concepto de préstamos con entidades de crédito financiero, esto con la finalidad de realizar un apalancamiento para suministrar un flujo de efectivo disponible para su funcionamiento, estas obligaciones corresponden a la financiación realizada por medio de:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Pasivos financieros</b>		
<b>Pasivos financieros corriente</b>		
Sobregiros por entidad bancaria (1)	105,000,000	90,000,000
Credito banco bta 10/02/22 # 1524	12,028,916	-
Tarjetas de crédito	3,142,798	19,115,427
Credito bbva 8861	2,916,663	-
Credito pichincha no 100023161	-	7,500,000
<b>Total Pasivos financieros corriente</b>	<b>123,088,377</b>	<b>116,615,427</b>
<b>Pasivos financieros no corrientes</b>		
Credito bbva ****3069	120,833,331	-
Credito banco bta 5061	98,025,010	-
Credito bbva 29/10/2021 36329	91,666,662	141,666,666
Credito banco bta 0883	49,085,546	-
Particulares (2)	38,000,000	33,645,713
Crédito banco Bogotá no 651915	17,907,842	57,239,408
Crédito banco cta no 730723	15,760,967	44,569,797
Credito banco bta 28/10/2021 credito 8730	13,756,658	28,526,329
Crédito banco Bogotá # 8785	11,959,266	28,324,660
Credito banco bta 7526	11,249,994	24,750,000
Crédito somec no 235036	-	15,149,170
Leasing no 22331 BBVA	-	574,450
Crédito BBVA no 25231	-	120,000,000
Ap icetex 2017-017	-	42,014,184
Credito banco de bogota 4817	-	6,666,670
Refinanciación Codensa	-	280,522
Credito No. *** 30405	-	9,166,667
Leasing 137-1000-22239	-	1,267,876
<b>Total Pasivos financieros no corrientes</b>	<b>468,245,276</b>	<b>553,842,112</b>
<b>Total Pasivos financieros</b>	<b>591,333,653</b>	<b>670,457,539</b>

(1) A diciembre de 2022 se cuenta con cuatro sobregiros, distribuidos de la siguiente manera:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Cupos aprobados sobregiros</b>		
Banco Bbva ****1921	35,000,000	30,000,000
Banco De Bogota ****1255	20,000,000	20,000,000
Banco Pichincha ****2075	30,000,000	20,000,000
Sobregiro Pichincha Cta 5905	20,000,000	20,000,000
<b>Total Cupos aprobados sobregiros</b>	<b>105,000,000</b>	<b>90,000,000</b>

(2) Corresponde a préstamo contraído en octubre del 2022.

#### (10) CUENTAS COMERCIALES POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El siguiente es el detalle de las obligaciones de la Institución Universitaria al cierre del periodo:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar</b>		
Bienes y servicios	14,565,498	35,566,070
Recursos a favor de terceros	-	7,556,511
<b>Total Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar</b>	<b>14,565,498</b>	<b>43,122,581</b>

#### (11) OBLIGACIONES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

La Institución Universitaria cuenta como contraprestación a sus empleados sueldos, auxilios de transporte y prestaciones sociales de ley; a continuación, un detalle de estos beneficios.

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Obligaciones por beneficios a los empleados</b>		
Cesantías	74,579,794	62,325,680
Vacaciones	24,516,841	27,522,996
Salarios por pagar	16,886,164	-
Aportes a fondos pensionales	15,064,822	13,192,080
Aportes a seguridad social en salud	13,184,832	12,591,401
Intereses sobre cesantías	8,517,306	7,137,621
Aportes al icbf y sena	5,097,899	3,786,970
Aportes a cajas de compensación familiar	4,075,960	3,028,456
Aportes a riesgos laborales	400,931	307,965
<b>Total Obligaciones por beneficios a los empleados</b>	<b>162,324,549</b>	<b>129,893,169</b>

## (12) OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS.

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Otros pasivos no financieros</b>		
<b>Otros pasivos no financieros corrientes</b>		
Embargos judiciales - colaboradores	1,800,000	-
Seguro funerario por pagar	163,190	1,582,739
Libranzas	-	1,138,564
<b>Total Otros pasivos no financieros corrientes</b>	<b>1,963,190</b>	<b>2,721,303</b>
<b>Otros pasivos no financieros no corrientes</b>		
Anticipos recibidos por servicios educativos (1)	479,785,117	1,006,554,229
<b>Total Otros pasivos no financieros no corrientes</b>	<b>479,785,117</b>	<b>1,006,554,229</b>
<b>Total Otros pasivos no financieros</b>	<b>481,748,307</b>	<b>1,009,275,532</b>

(1) Corresponde a los valores recibidos en noviembre y diciembre de 2022 de los estudiantes por concepto de matrícula para el semestre 2023- 1.

## (13) ACTIVOS NETOS

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Activos netos</b>		
Aportes de los fundadores	427,154,136	427,154,136
Excedente neto	362,012,651	92,687,737
Excedentes acumulados	2,632,545,493	2,564,905,412
Asignación de excedentes para becas concedidas	25,047,656	-
Superavit por revaluación de activos fijos	12,336,864,451	12,336,864,451
<b>Total Activos netos</b>	<b>15,783,624,387</b>	<b>15,421,611,736</b>

## (14) INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

La siguiente relación detalla los saldos de los ingresos por actividades ordinarias:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Ingresos por servicios educativos</b>		
Educación formal - superior formación profesional	1,877,356,604	2,197,785,801
Formación para el trabajo y desarrollo humano	725,726,435	657,093,653
Formación continuada	482,742,433	275,869,322
Educación formal - superior formación tecnológica	380,036,232	535,649,913
Servicios conexos a la educación (1)	142,122,053	113,450,419
Radiodifusión sonora (2)	116,771,860	149,335,124
Devoluciones, rebajas y descuentos en prestación de servicios	(343,103,216)	(792,053,873)
<b>Total Ingresos por servicios educativos</b>	<b>3,381,652,401</b>	<b>3,137,130,359</b>

- (1) En servicios conexos a la educación se reconocen los ingresos provenientes de cursos de actualización, cursos vacacionales, servicios médicos asistenciales, pruebas de suficiencia, certificados y expediciones de carné.
- (2) En Radiodifusión sonora se reconocen los ingresos procedentes de la Emisora Radial ubicada en Facatativá.

## (15) COSTO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

La institución para llevar a cabalidad sus actividades necesita incurrir en costos asociados a la prestación del servicio de enseñanza, estos costos de enseñanza están segmentados en los siguientes grupos:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Costos de prestación de servicios educativos</b>		
Formación para el trabajo y desarrollo humano	330,995,945	285,208,380
Educación formal - superior - formación profesional	319,998,843	212,925,280
Educación formal - superior - formación tecnológica	227,429,477	306,577,122
Educación formal - investigación	127,767,058	215,519,948
Bienestar universitario	94,667,662	66,231,310
Formación continuada	92,537,246	30,077,022
Costos y gastos emisora facatativa	79,158,892	67,802,276
<b>Total Costos de prestación de servicios educativos</b>	<b>1,272,555,123</b>	<b>1,184,341,338</b>
<b>Otros costos no educativos</b>		
Costos cafetería - sede principal	87,796,807	24,738,219
<b>Total costos</b>	<b>1,360,351,930</b>	<b>1,209,079,557</b>

## (16) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

A continuación, se refleja el detallado de los gastos administrativos:

**(ESPACIO INTENCIONALMENTE EN BLANCO)**

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Gastos de administración y ventas</b>		
Sueldos y salarios	735,719,702	622,787,311
Contribuciones efectivas	211,031,902	145,560,175
Depreciación de propiedades, planta y equipo	176,290,851	198,745,484
Prestaciones sociales	160,844,529	136,478,656
Impuestos, contribuciones y tasas	96,443,684	107,893,068
Publicidad y propaganda	44,037,306	131,228,781
Servicios públicos	37,574,492	35,021,257
Aportes sobre la nómina	36,884,826	29,062,566
Elementos de aseo, lavandería y cafetería	32,202,699	9,624,131
Amortización de software y derechos de uso	23,147,449	21,442,150
Seguros generales	19,669,529	16,926,104
Servicios de aseo, cafetería, restaurante y lavandería	16,638,909	8,715,437
Impresos, publicaciones, suscripciones y afiliaciones	11,093,499	20,858,959
Dotación y suministro a trabajadores	10,885,442	1,516,433
Papelería	10,707,096	7,444,474
Mantenimiento	10,445,205	29,104,159
Servicios	6,868,359	585,796
Transportes	6,594,244	6,680,616
Arrendamiento operativo	5,388,341	-
Vigilancia y seguridad	4,264,294	1,794,438
Honorarios	3,000,000	34,750,000
Contribuciones imputadas	2,974,347	3,015,064
Materiales y suministros	2,864,923	-
Reparaciones	2,828,367	10,616,269
Procesamiento de información	2,725,034	4,902,593
Capacitación	1,812,000	-
Tecnología	1,307,210	6,716,256
Correspondencia	1,229,744	-
Gastos no deducibles	1,184,005	2,461,016
Gastos médicos y drogas	1,051,079	-
Combustibles y lubricantes	511,000	518,756
Gastos legales	180,548	5,390,789
Otros gastos generales	177,114	245,000
Consulta centrales de riesgo	70,445	-
Otros gastos de personal diversos	40,001	-
Deterioro de cuentas por cobrar	-	239,102,273
Estudios y proyectos	-	500,000
<b>Total Gastos de administración y ventas</b>	<b>1,678,688,175</b>	<b>1,839,688,011</b>

**(17) OTROS INGRESOS Y GASTOS.**

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Otros ingresos</b>		
Cafetería sede chapinero	103,449,471	27,157,351
Subvenciones del gobierno (PAEF Y PAP)	56,641,000	82,411,000
Parqueadero	29,079,499	16,411,200
Arrendamientos operativos - inmuebles	8,500,000	105,000
Venta de implementos para estudiantes	6,175,000	6,956,000
Ventas de gastronomía	1,264,880	1,930,000
Ventas biblioteca	1,255,800	-
Ajuste al peso	76,191	72,447
Alquiler portapendones	36,000	-
Recuperaciones	10,000	1,377,918
Venta de activos fijos	-	300,000
<b>Total Otros ingresos</b>	<b>206,487,841</b>	<b>136,720,916</b>
<b>Otros gastos</b>		
Multas y sanciones	42,444,242	19,199,066
Costos de transaccion	35,132,167	20,253,476
Impuestos asumidos	3,578,009	872,167
Ajuste al peso	45,946	129,370
Diferencia en cambio	-	66,801
Costos y gastos de ejercicios anteriores	-	7,001,481
<b>Total Otros gastos</b>	<b>81,200,364</b>	<b>47,522,361</b>

**(18) INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS.**

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Ingresos financieros</b>		
Intereses de mora (1)	35,510,299	3,185,326
Intereses sobre depósitos en instituciones financieras	2,132	94,796
<b>Total Ingresos financieros</b>	<b>35,512,431</b>	<b>3,280,122</b>
<b>Costos financieros</b>		
Intereses sobre depósitos y exigibilidades	111,940,367	73,167,853
Intereses de mora	21,557,155	9,922,290
Otros gastos financieros	7,902,031	5,063,588
<b>Total Costos financieros</b>	<b>141,399,553</b>	<b>88,153,731</b>



(1) El aumento se debe principalmente a la gestión de cartera mencionada en la *nota 5 – Cuentas por cobrar*.

### (19) ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTO A LOS EXCEDENTES CORRIENTE.

La regulación tributaria por la que se rige la INSTITUCION UNIVERSITARIA LATINA-UNILATINA establece que la institución de conformidad con los artículos 19 y 23 del estatuto tributario nacional, es contribuyente del impuesto de renta y complementarios del Régimen Tributario Especial, por lo que su tarifa de tributación sobre las rentas gravables es del 20%. A continuación, se presenta la depuración del impuesto a los excedentes corriente, así como los saldos de activos y pasivos por impuestos:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Excedente antes de impuestos</b>	<b>362,012,651.00</b>	<b>92,687,737.00</b>
(+) 50% GMF	8,392,515.00	7,661,610.50
(+) Gastos no deducibles intereses de mora	20,974,155.00	9,922,290.00
(+) Gastos no deducibles multas y sanciones	24,444,242.00	19,199,066.00
(+) Gastos no deducibles ejercicios anteriores	-	7,001,481.00
(+) Gastos no deducibles otros	15,560.00	2,461,016.00
(+) Gastos no deducibles impuestos asumidos	3,578,009.00	872,167.00
(+) ICA a tomar como dcto tributario	38,766,000.00	32,630,000.00
<b>Renta líquida</b>	<b>458,183,000.00</b>	<b>172,435,000.00</b>
(-) Renta exenta por reinversion de excedentes	- 362,013,000.00	- 92,688,000.00
Renta líquida Gravable al 20%	96,170,000.00	79,747,000.00
Impuesto de renta 20%	19,234,000.00	15,949,000.00
(-) Dcto Tributario ICA	- 19,234,000.00	- 15,949,000.00
<b>Impuesto neto de renta</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Si bien la tarifa nominal del impuesto a los excedentes es del 20%, la Tasa Efectiva de Tributación (TET) para el periodo 2022 es de **0%**. La conciliación de la TET es la siguiente:

	Valores 2022	Tasas 2022	Valores 2021	Tasas 2021
Excedente neto	362,012,651		92,687,737	
Impuesto neto de renta	-	0.00%	-	0.0%
Excedente antes de impuestos	362,012,651		92,687,737	
Impuesto a los excedentes aplicando la tasa	72,403,000	20.00%	18,538,000	20.00%
(+) Gastos no deducibles	19,234,000	5.31%	15,949,000	17.21%
(-) Renta exenta por reinversión de excedentes	-	-20.00%	-	-20.00%
(-) Dcto tributario ICA	-	-5.31%	-	-17.21%
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>0.00%</b>	<b>-</b>	<b>0.00%</b>

Los saldos de activos y pasivos por impuestos corrientes son los siguientes:

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2021
<b>Activos por impuestos corrientes</b>		
Impuesto de industria y comercio retenido	652,912	2,974,491
Retención en la fuente (a favor)	-	193,126
<b>Total Activos por impuestos corrientes</b>	<b>652,912</b>	<b>3,167,617</b>
<b>Pasivos por impuestos corrientes</b>		
ICA por pagar	6,655,000	6,623,000
Retención en la fuente por renta e ICA	2,173,000	6,177,677
<b>Total Pasivos por impuestos corrientes</b>	<b>8,828,000</b>	<b>12,800,677</b>

## (20) AUTORIZACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estos estados financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social, de acuerdo con el artículo 31 inciso 1 de los estatutos de la institución.