



Diplomado en
ALTA GERENCIA



**THINK
BEYOND
YOUR LIMITS**

P.J. Res. 8530 del M.E.N. Institución vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Formación especializada para desarrollar ventajas competitivas dentro de las empresas.
Conectarse asertivamente con sus equipos de trabajo, mejorar las ventas y lograr
desempeños superiores.

www.unilatina.edu.co

Calle 46 N°. 3 - 05
Bogotá D.C. - Colombia
Whatsapp: 3153753454

**Personería Jurídica Res. N° 8530
del 6 de junio de 1983 M.E.N.**
*Institución vigilada por el Ministerio
de Educación Nacional.*

CARACTERÍSTICAS

HORAS TOTALES DEL DIPLOMADO:

80 horas.

Horario: Martes, jueves y viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m.

Fecha inicio: 5 de diciembre de 2023

Fecha de finalización: 2 de febrero de 2024

(La apertura de cada diplomado está sujeta al cupo mínimo de 20 estudiantes)

Modalidad: Presencial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incorporar conocimientos fundamentales sobre la Alta Gerencia en los procesos administrativos, útiles tanto para actividades profesionales, como para la vida personal, potenciando las capacidades intelectuales y emocionales.
- Desarrollar habilidades de Alta Gerencia para conectarse mejor con sus equipos de trabajo, comunicarse asertivamente y lograr desempeños superiores.
- Obtener una formación diferenciada para mejorar su desempeño, ascender en las organizaciones en las que forman parte o migrar hacia otras que les ofrezcan mayores oportunidades y beneficios.

CERTIFICACIÓN:

La Institución una vez el estudiante logre todos los objetivos académicos y cumpla con los requisitos administrativos otorgará la certificación:

Diplomado en Alta Gerencia.

DIRIGIDO A:

Directivos, gerentes, profesionales, técnicos, tecnólogos y personas en general interesados en el desarrollo, funcionamiento y aplicación de los conocimientos provenientes del estudio de la Alta Gerencia, su aplicación y gestión de las organizaciones.

OBJETIVO GENERAL:

Adquirir un conjunto de herramientas de avanzada en materia de Alta Gerencia con una formación que facilita su comprensión e implementación, desarrollando ventajas competitivas teniendo un desempeño óptimo dentro de las empresas.

METODOLOGÍA:

El curso se desarrolla a través de metodologías instruccionales basadas en principios de la Alta Gerencia aplicada al aprendizaje significativo de adultos y/o jóvenes; se desarrollan cortos talleres, actividades demostrativas y reflexiones individuales y grupales.

El componente formativo se desarrolla mediante talleres grupales (casos) y juegos de roles

CONTENIDOS

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN GERENCIA

Elementos de competencia:

Entender la Alta Gerencia aplicada a las organizaciones y sus aplicaciones dentro y fuera de la misma para utilizarlo en su gestión.

CONTENIDO:

- La estrategia
- Gerencia estratégica
- Planeación estratégica funcional y operativa
- Proceso de transformación estratégica
- Planificación estratégica

MÓDULO 2. GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO

Elementos de competencia:

Entender el funcionamiento de la gestión humana y su interacción con la Alta Gerencia.

Contenido:

- Gestión humana en las organizaciones
- Aporte a la Alta Gerencia
- Ser gerente
- Bienestar laboral
- Evaluación de desempeño
- Integración de la gestión humana y el plan estratégico de la empresa
- Evolución y estrategias de la gestión humana

MÓDULO 3. MERCADEO Y VENTAS

Elementos de competencia:

Desarrollar habilidades de mercadeo y ventas para generar cambios internos (ser) y externos(hacer)

Contenido:

- Introducción al Marketing
- Marketing orientado al cliente
- Plan de ventas
- Pautas de mercadeo

MÓDULO 4. ANALISIS FINANCIERO E INDICADORES DE GESTIÓN

Elementos de competencia:

Aplicar los conocimientos para lograr estrategias efectivas desde el conocimiento de la alta gerencia aplicadas al análisis financiero e indicadores que impacten en la organización.

Contenido:

- El gerente financiero
- Innovación gerencial
- Introducción a la gestión financiera
- Gestión financiera